

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sbornikoff.ru | Сборники ОГЭ ЕГЭ 2027



@sbornikoff

Официальный канал Сборников ФИПИ типовых экзаменационных вариантов ОГЭ, ЕГЭ 2026 г.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 629	30.0%	3.7K
+2847 за месяц 10.10.2026	за сутки 4.9% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SBORNIKOFF	рекл. охват 672/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SBORNIKOFF

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 629 —	👁️ охват поста 27.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.6K · 21 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -38.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.3 всего 86 реакц., 936 реп., 0 комм.	📄 длина поста 193 зн. медиана 124 · 21 дней	★ постов в анализе 20 21 дней
📈 рекл. охват 672 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2847 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 27.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sbornikoff.ru | Сборники ОГЭ ЕГЭ 2027» — 13 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -38.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 193 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 20 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 15:11 ТЕКСТ Об изменениях в ОГЭ-2027 рассказали в Рособрнадзоре: ★Итоговое собеседование по русскому языку. Общее количество заданий сократили с 4 до...	ПРОСМ. 6 352 РЕП. 13	РЕАКЦ. 6 ER 46.6%
№2 10.09 · 15:08 ТЕКСТ Об изменениях в ЕГЭ-2027 рассказали в Рособрнадзоре: ★Максимальный балл за экзамен по профильной математике будет увеличен с 32 до...	ПРОСМ. 5 209 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 38.2%
№3 10.09 · 15:07 ТЕКСТ ★ ДЕМОВЕРСИИ ЕГЭ 2027 ★Источник: Sbornikoff.ru	ПРОСМ. 5 172 РЕП. 37	РЕАКЦ. 5 ER 37.9%

№4 20.09 · 12:51 ТЕКСТ ★ Сборник: ЕГЭ 2027 ★ Предмет: Профильная Математика ★ И.В.Ященко ★ 37 тренировочных вариантов ★ Источник: Sbornikoff.ru	ПРОСМ. 4 653 РЕП. 123	РЕАКЦ. 10 ER 34.1%
№5 20.09 · 12:48 ФОТО ★ Сборник: ЕГЭ 2027 ★ Предмет: Профильная Математика ★ И.В.Ященко ★ 37 тренировочных вариантов ★ Источник: Sbornikoff.ru	ПРОСМ. 4 294 РЕП. 19	РЕАКЦ. 7 ER 31.5%

|

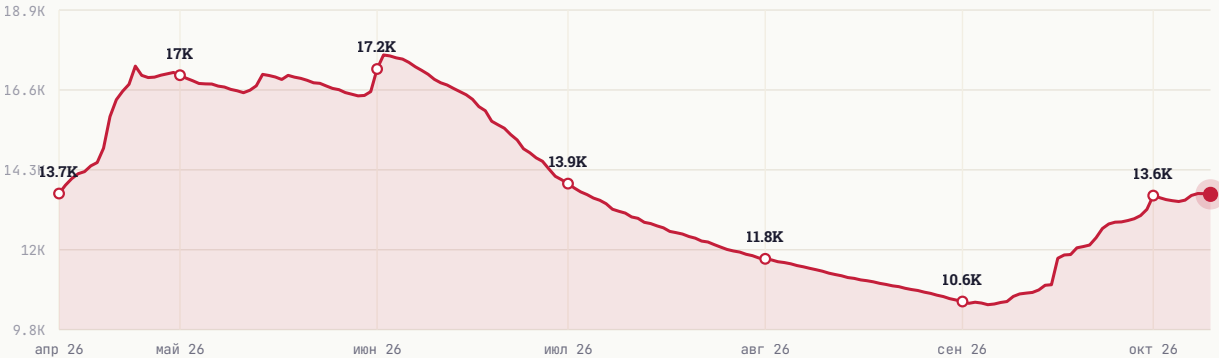
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 12:55 ФОТО ★ Сборник: ОГЭ 2027 ★ Предмет: Математика ★ И.В.Ященко ★ 36 тренировочных вариантов ★ Источник: Sbornikoff.ru	ПРОСМ. 2 177 РЕП. 16	РЕАКЦ. 2 ER 16.0%
↓ 02.10 · 12:50 ТЕКСТ ★ Сборник: ЕГЭ 2027 ★ Предмет: Базовая Математика ★ И.В.Ященко ★ 30 тренировочных вариантов ★ Источник: Sbornikoff.ru	ПРОСМ. 2 033 РЕП. 66	РЕАКЦ. 2 ER 14.9%
↓ 02.10 · 12:49 ФОТО ★ Сборник: ЕГЭ 2027 ★ Предмет: Базовая Математика ★ И.В.Ященко ★ 30 тренировочных вариантов ★ Источник: Sbornikoff.ru	ПРОСМ. 1 906 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

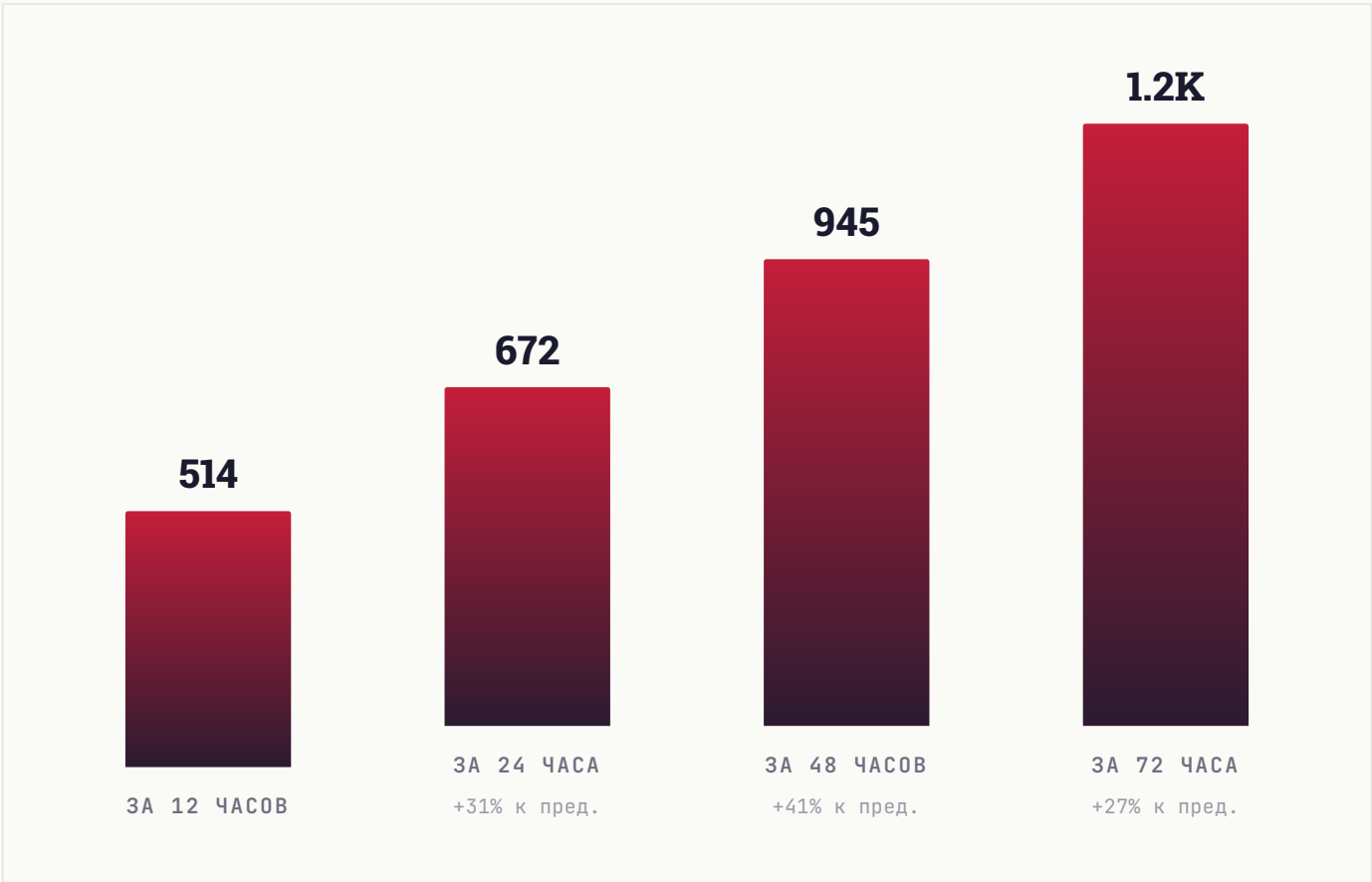


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 652	13 629	-23

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 789** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3 789
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 789

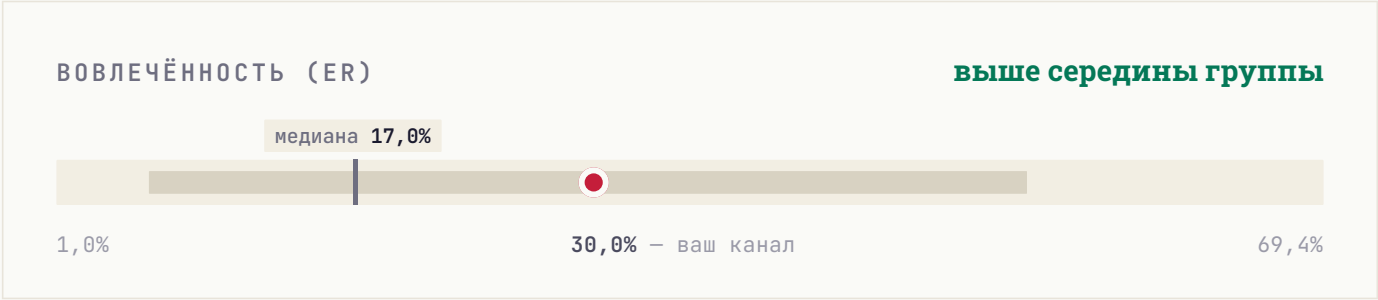
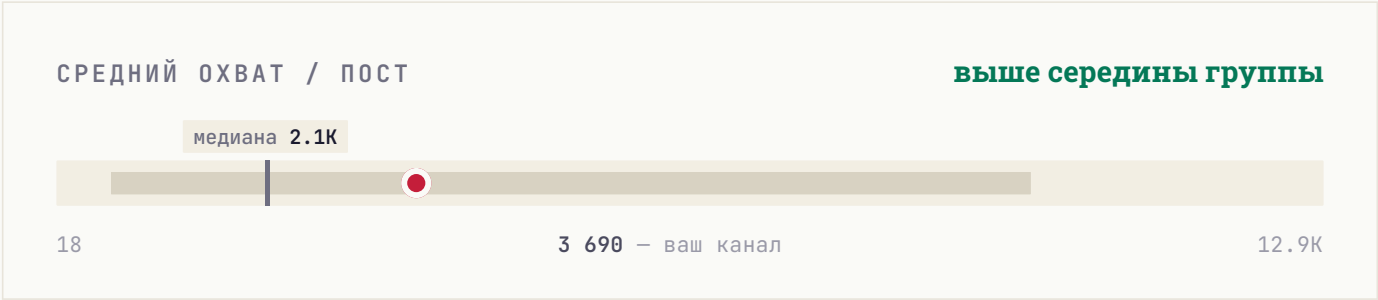
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

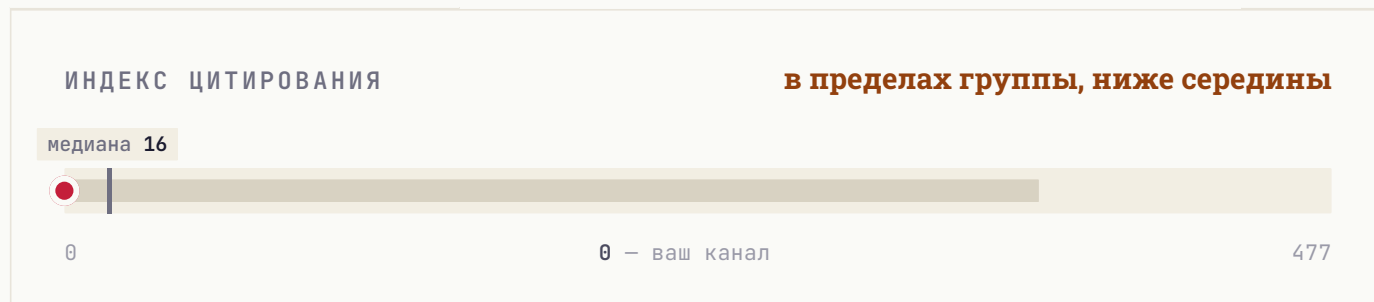
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Образование» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 124 из 264 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
