

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала News & Trends by Sber



@sbmarketing

Новости технологий, аналитика мировых трендов и обзоры лучших бизнес-практик и новых продуктов и сервисов Не работаем с PR-запросами и рекламой

ПОДПИСЧИКИ

6 660

+33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

787

рекл. охват 434/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 660 —	👁️ охват поста 11.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 787 медиана 807 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 196 реакц., 695 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 434 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +33 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 28.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «News & Trends by Sber» — 6 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 787 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 561 у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 07:48 ТЕКСТ ❤️ AI-стратегия Яндекса: оркестрация моделей, миллиардные инвестиции и экспансия в B2B и носимые устройства CEO направления «Алисы и умных...	ПРОСМ. 1 679 РЕП. 88	РЕАКЦ. 4 ER 25.2%
№2 27.08 · 13:55 ФОТО ❤️ Яндекс готовит мобильного оператора: «Яндекс Сим» объединит связь, AI-ассистента и защиту звонков В App Store появилось приложение...	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 37	РЕАКЦ. 4 ER 20.1%
№3 09.09 · 18:12 ВИДЕО Apple Event: раскладной iPhone, новые AirPods 5 и смарт-часы Apple Watch Series 12 и Apple Watch Ultra 4 На презентации Apple под...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 25	РЕАКЦ. 5 ER 15.3%

№4 03.09 · 11:47 ТЕКСТ «Meat проху»: в офисах появился новый ярлык для людей, которые просто пересылают сгенерированные ответы В корпоративном сленге появилось...	ПРОСМ. 1 001 РЕП. 32	РЕАКЦ. 9 ER 15.0%
№5 28.08 · 07:47 ТЕКСТ  X5 будет выявлять скрытые жалобы на качество товаров в своих магазинах, Amazon подключился к партнерской программе YouTube Shopping – и...	ПРОСМ. 926 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 10:47 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 584 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 8.8%
↓ 17.09 · 08:11 ТЕКСТ Соцсети закрывают для детей – спор вокруг Meta* привел к глобальному пересмотру правил Евросоюз готовится к одному из самых жестких...	ПРОСМ. 573 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 8.6%
↓ 21.09 · 12:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 526 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 310

СЕЙЧАС

6 660

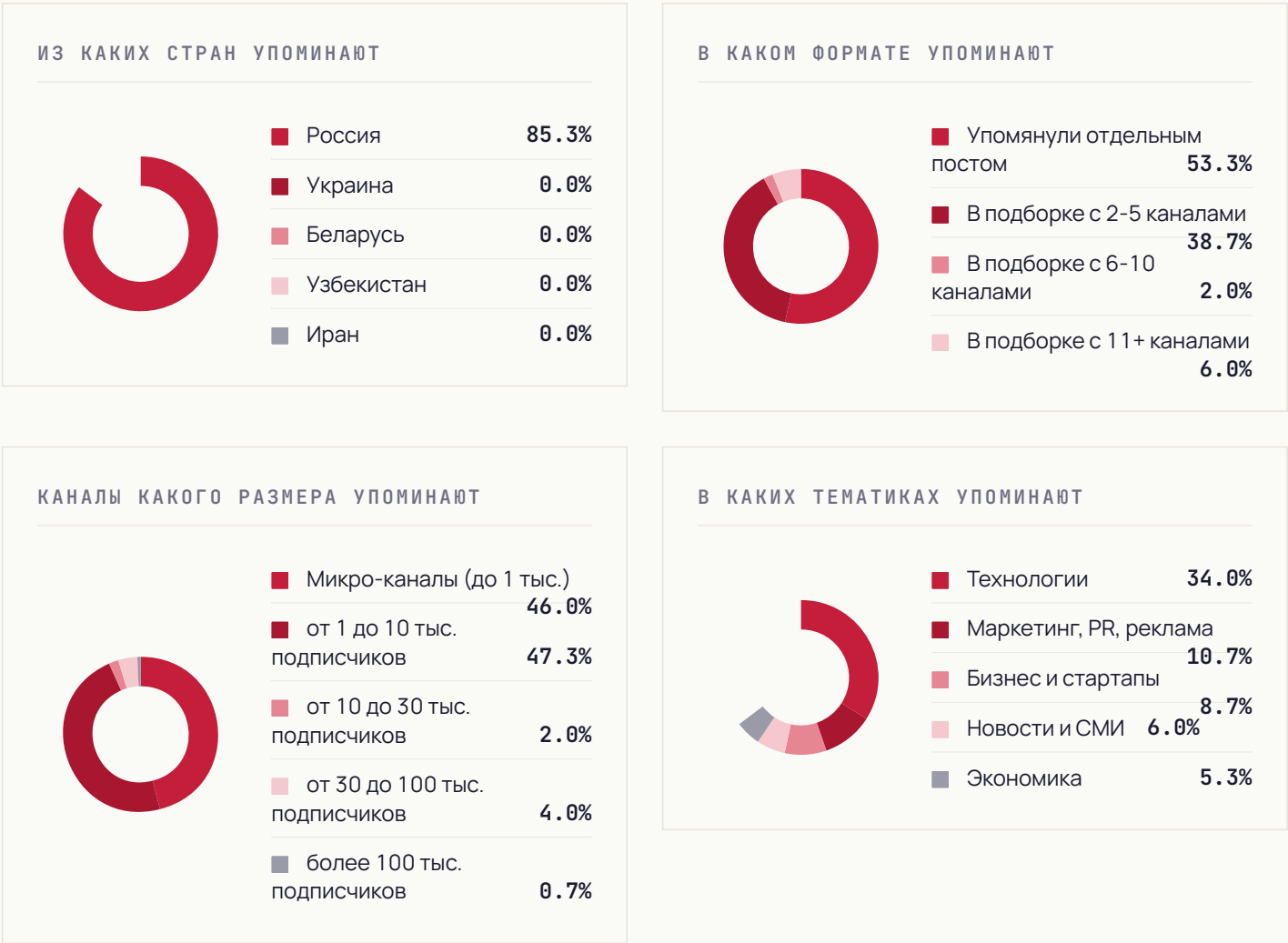
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+350

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

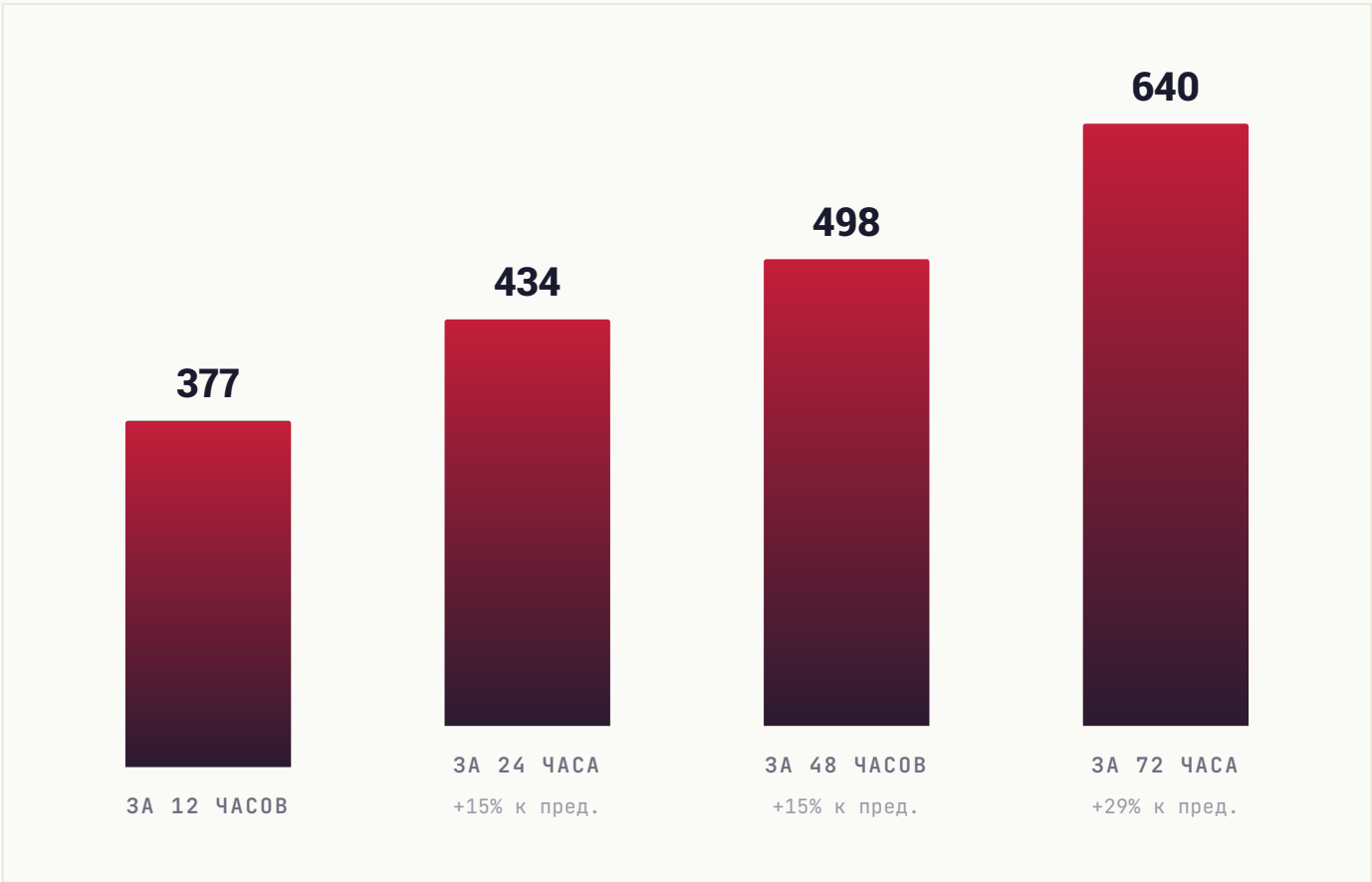
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 98 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FM Frank Media	31.9K
ФИ Финтехно	29.5K
БИ Business Incognita	23.4K
MR MEDIA RESEARCHES	17.9K
ЦЭ Цифровые экосистемы	11K
N& News & Trends by Sber ВЫ	6.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Frank Media, 31.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **327** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	39
Февраль 2026	1	1	44
Январь 2026	4	3	66
Декабрь 2025	8	6	58
Ноябрь 2025	0	0	33
Октябрь 2025	2	2	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	327

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **398 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

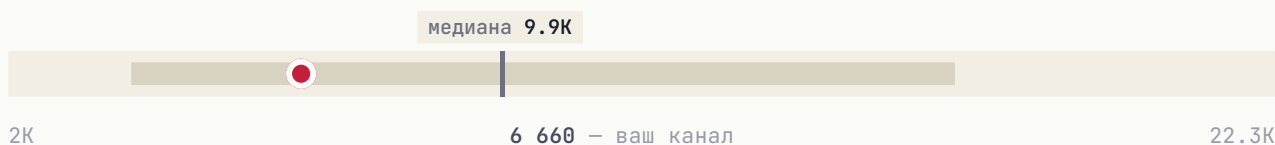
#278 /398

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 278 из 398 каналов сопоставимого размера

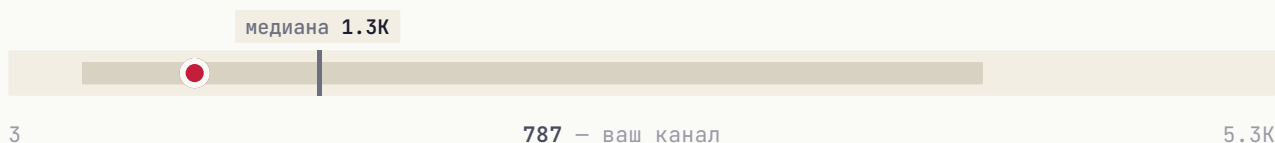
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
