

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СберПро



@sberpromedia

Разбираем вопросы большого бизнеса. Вместе с экспертами делимся решениями, которые позволяют компаниям и менеджерам развиваться. Рассказываем о важном в отраслях и цифровой...

ПОДПИСЧИКИ

10 803

+144 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

980

рекл. охват 529/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 803 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 980 медиана 1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +19.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.0 всего 265 реакц., 151 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 893 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 33 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 529 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +144 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 143 индекс цитирования · 315 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 07.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СберПро» — 10 803 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 980 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +19.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 893 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 822 у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:24 ТЕКСТ Куда поставить сервер. Тренды российского рынка colocation Собственная ИТ-инфраструктура требует больших капитальных затрат. Поэтому...	ПРОСМ. 1 604 РЕП. 13	РЕАКЦ. 7 ER 14.8%
№2 08.09 · 09:02 ФОТО Налоговая гарантия: как перенести уплату налогов и сохранить деньги в обороте Налоговые платежи часто выпадают на периоды, когда...	ПРОСМ. 1 258 РЕП. 15	РЕАКЦ. 11 ER 11.6%
№3 11.09 · 07:54 ТЕКСТ Как работать с англицизмами: 5 неочевидных деталей Новые правила работы с иностранными словами в публичных коммуникациях обрастают...	ПРОСМ. 1 218 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 11.3%

№4 31.08 · 08:31 ФОТО Осень — сезон высокой деловой активности. В карточках собрали ключевые мероприятия, которые помогут найти новых партнёров, изучить...	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 10.7%
№5 11.09 · 10:30 ТЕКСТ ! ЦБ сохранил ключевую ставку на уровне 14%. Это первая пауза в этом году — до этого ставка последовательно снижалась с 16% в начале...	ПРОСМ. 1 137 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 10.5%

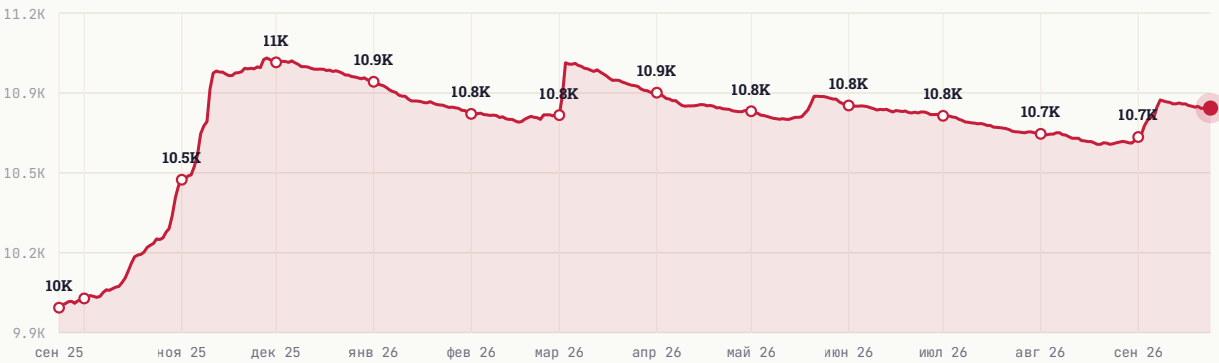
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 01:30 ТЕКСТ Второй день ВЭФ Сегодня на форуме обсудят ИИ-технологии, инновационные экосистемы, промышленность и цифровые платформы. Подключайтесь к...	ПРОСМ. 855 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 7.9%
↓ 19.09 · 09:04 ФОТО «У вас физически должно освободиться место для нового навыка. Если оно занято старым, нового не будет», — уверен генеральный директор...	ПРОСМ. 840 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 7.8%
↓ 02.09 · 06:02 ФОТО Международный платёж за пару минут — теперь и в криптовалюте 🔥 Криптовалюты стали одной из главных тем вчерашнего дня на XI Восточном...	ПРОСМ. 772 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

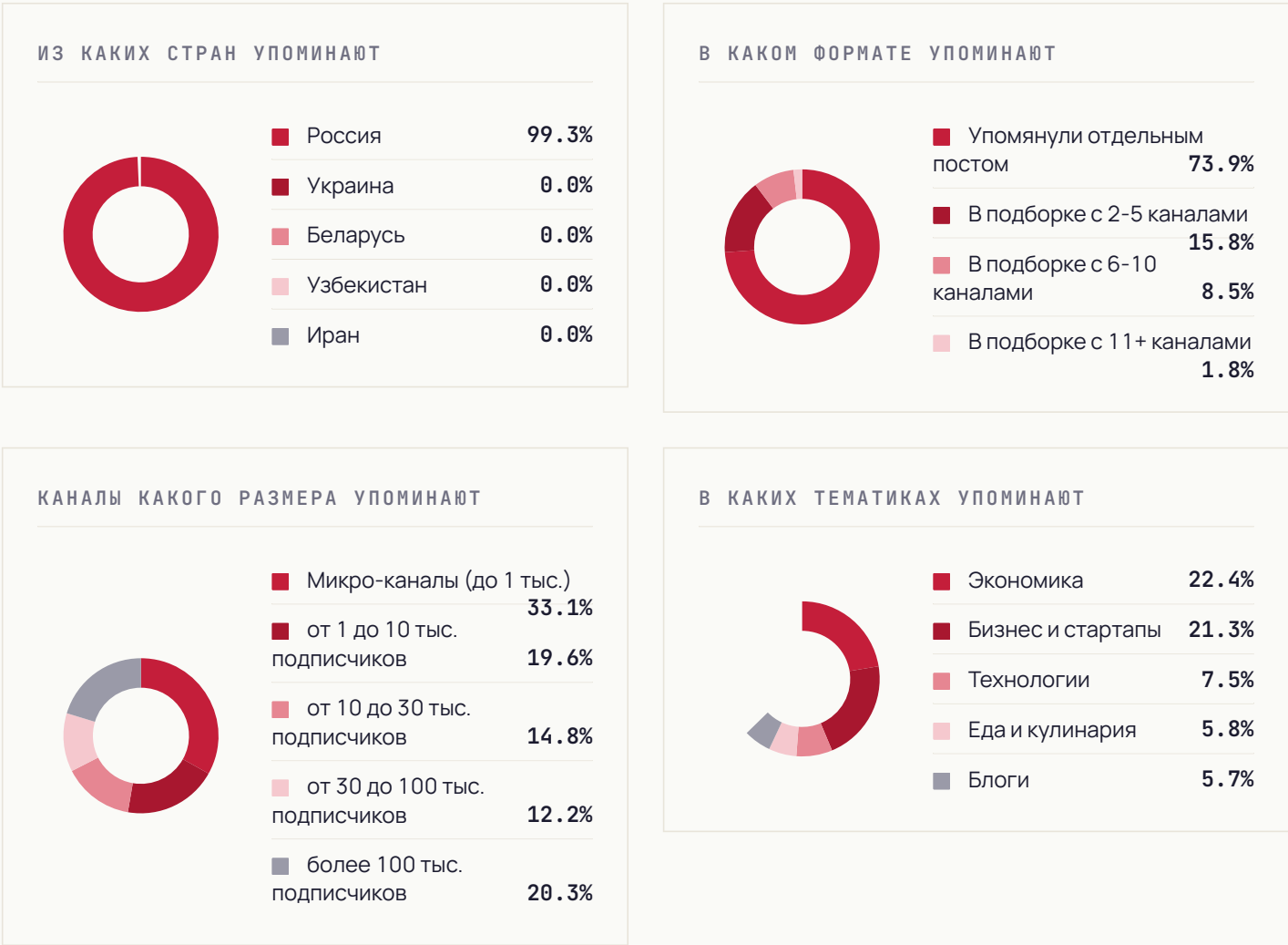


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 975	10 803	+828

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

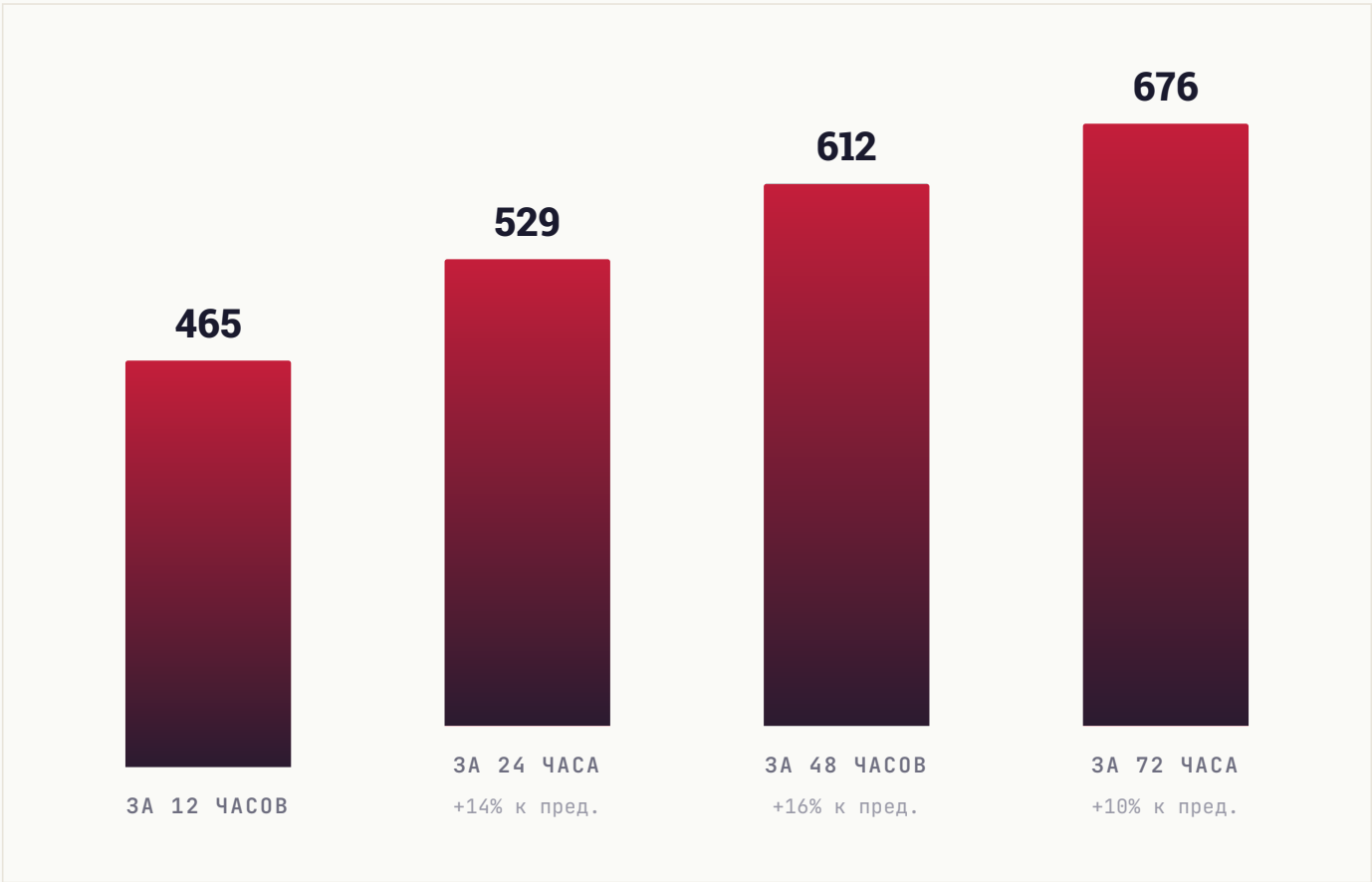
Индекс цитирования **143** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **315** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
СБ	СберУниверситет	24.1K
ТА	TAdviser	13.4K
СБ	СберПро ВЫ	10.8K
N&	News & Trends by Sber	6.7K
D	D_PEOPLE [Trofimov]	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: СберУниверситет, 24.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **1 358** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	230
Февраль 2026	4	1	58
Январь 2026	4	4	6
Декабрь 2025	4	4	20
Ноябрь 2025	11	8	555
Октябрь 2025	5	5	489

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	1 358

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

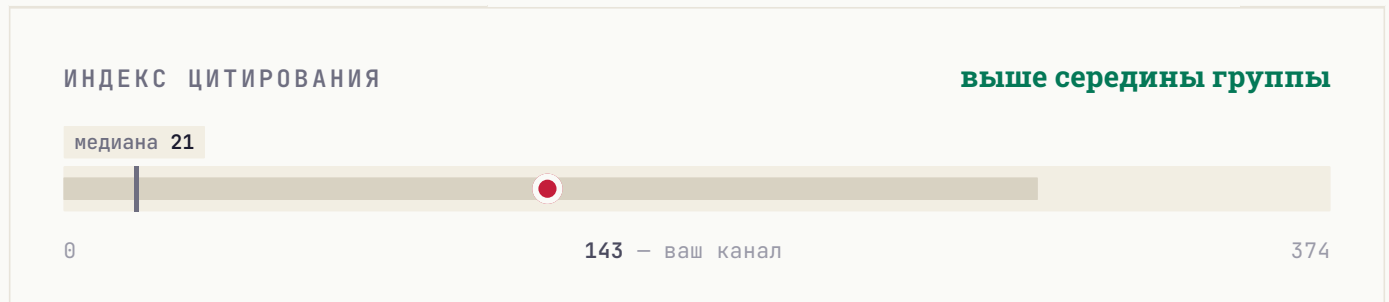
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 150 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
