

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СберПремьер



@sberpremiernew

Рассказываем о привилегиях обслуживания в СберПремьере, делимся специальными предложениями и скидками. Отбираем только важное и полезное — чтобы взаимодействие премиальных клиентов с банком было...

ПОДПИСЧИКИ

109 534

-940 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

15K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 109 534 —	👁️ охват подписчиков 13.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15K медиана 14.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 63.2 всего 1 959 реакц., 664 реп., 0 комм.	📄 длина поста 684 зн. медиана 729 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 8.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -940 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 18.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СберПремьер» — 109 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -5.3% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 729).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.1K в среднем у топа vs 12.3K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.05 · 08:47 ФОТО Столик на двоих, пожалуйста Не сегодня ♥️ Собрали идеи для тех, кому наскучили ужины и прогулки по парку. Эти свидания действительно...	ПРОСМ. 22 011 РЕП. 20	РЕАКЦ. 60 ER 20.1%
№2 15.05 · 11:02 ТЕКСТ Леонид Агутин приглашает клиентов СберПремьера ↑ С 1 по 11 июля в Красной Поляне пройдёт ежегодный фестиваль Aguteens Fest — десять дней...	ПРОСМ. 20 607 РЕП. 35	РЕАКЦ. 74 ER 18.8%
№3 21.05 · 10:38 ФОТО Вдруг захотелось лепить из глины. Или петь. Или собирать модели кораблей. Внезапно потянуло на творчество. Надо ли ожидать, что скоро дом...	ПРОСМ. 20 577 РЕП. 5	РЕАКЦ. 60 ER 18.8%

Nº4 22.05 · 13:04 ФОТО Аэропорты с видом на вулканы или атмосферой музея — иногда путешествие начинается ещё до взлёта ➔ Собрали аэропорты, ради которых стоит...	ПРОСМ. 20 266 РЕП. 14	РЕАКЦ. 81 ER 18.5%
---	---	--

Nº5 18.05 · 07:16 ФОТО Ещё древние греки верили в силу искусства, считали, что оно пробуждает в человеке лучшие качества. И современные исследования это...	ПРОСМ. 18 607 РЕП. 21	РЕАКЦ. 57 ER 17.0%
---	---	--

I

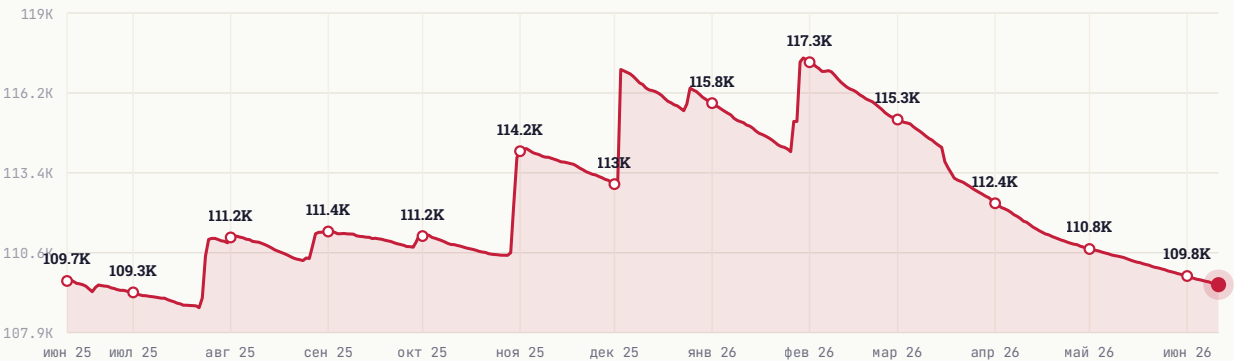
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 14:36 ФОТО В 1748 году Бенджамин Франклин написал эссе «Совет молодому торговцу». Одна из фраз звучала так: «Помни, что время — деньги». Франклин...	ПРОСМ. 13 034 РЕП. 5	РЕАКЦ. 180 ER 11.9%
↓ 04.06 · 14:15 ВИДЕО Представьте: любое бронирование проходит мгновенно, а оплата работает в любой точке мира ☒ ➔ С картой зарубежного банка вы можете...	ПРОСМ. 12 697 РЕП. 57	РЕАКЦ. 46 ER 11.6%
↓ 08.06 · 07:07 ВИДЕО Лето — словно один большой фестиваль под открытым небом. Событий так много, что можно развлекаться и наслаждаться выступлениями артистов...	ПРОСМ. 11 063 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

109 666

СЕЙЧАС

109 535

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-131

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

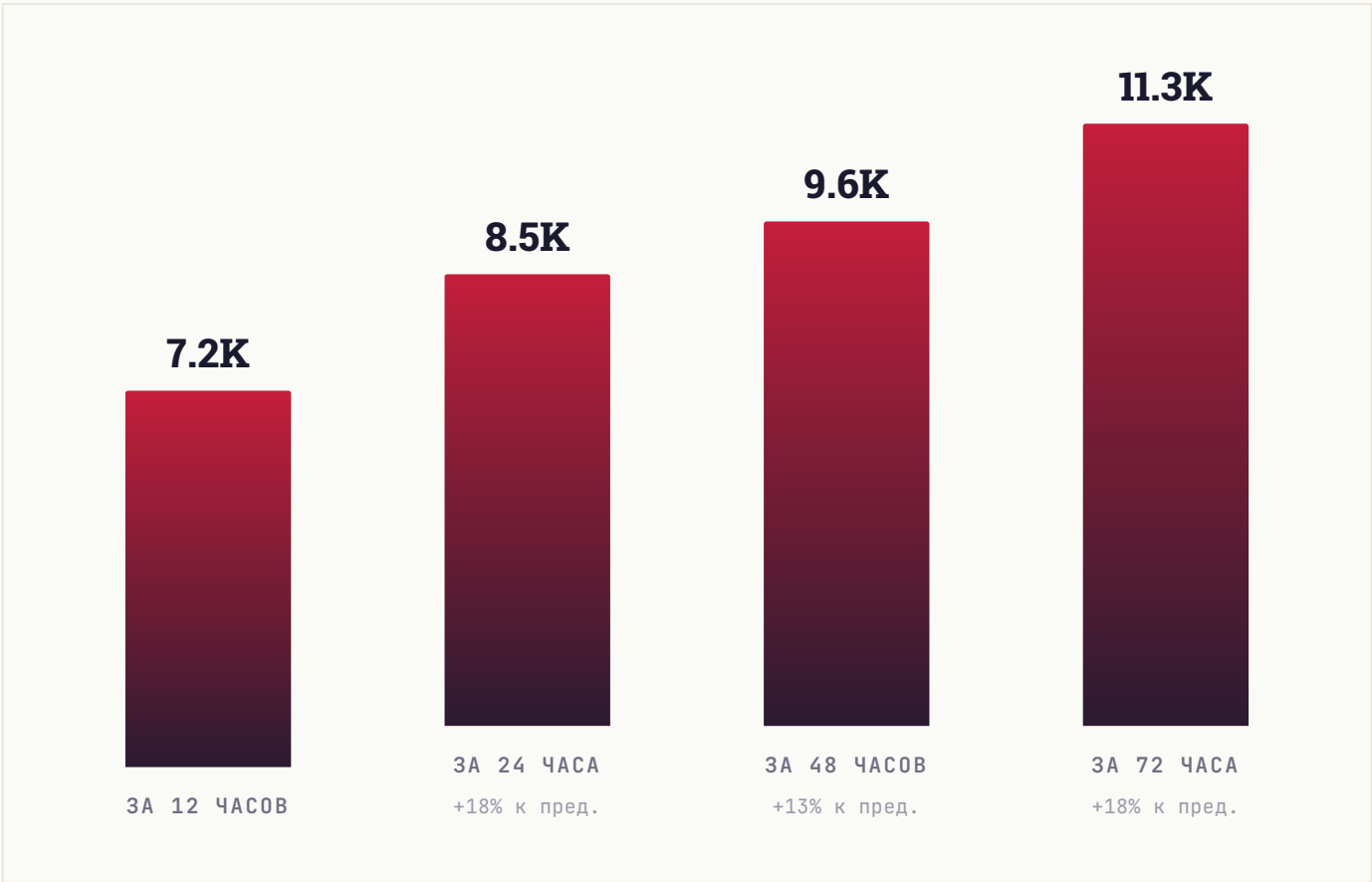
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
сб СберПремьер вы	109.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#94 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **12 725** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	4 862
Ноябрь 2025	1	1	319
Октябрь 2025	1	1	3 438
Сентябрь 2025	2	2	459
Август 2025	11	5	1 241
Июль 2025	2	2	2 406

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	12 725

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#94 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
