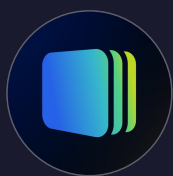


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sber Developer News



@sberdevelopernews

О разработке, технологиях и AI-решениях Сбера для разработчиков и всех, кто связан с IT. Инструменты, кейсы, вакансии. Чат разработчиков: https://t.me/smartmarket_community Витрина технологий...

ПОДПИСЧИКИ

5 616

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

743

рекл. охват 304/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 616 —	👁️ охват поста 13.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 743 медиана 810 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д -28.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 12 реакц., 33 реп., 13 комм.	🗨️ длина поста 561 зн. медиана 424 · 27 дней	⭐ постов в анализе 8 27 дней
📈 рекл. охват 304 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	🗨️ цитируемость 33 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 09.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sber Developer News» — 5 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 743 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -28.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 561 знаков (медиана 424).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (946 в среднем у топа vs 494 у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 14:03 ФОТО Пятничная задача для адептов JavaScript 🙌 Вы помогаете собрать ребёнка в школу и составляете бюджет для предстоящих покупок. У вас есть...	ПРОСМ. 997 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 17.8%
№2 15.09 · 11:00 ВИДЕО Сбер научил нейросети «понимать» время при генерации видео с помощью Time Adapter 📺 Команда Kandinsky представила лёгкую надстройку...	ПРОСМ. 928 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 16.5%
№3 10.09 · 13:16 ФОТО Сбер выпустил GigaChat 3.5 Reasoning — единственную российскую открытую модель с режимом рассуждений ⚡ Новая флагманская нейросеть...	ПРОСМ. 913 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 16.3%

№4 11.09 · 14:01 ФОТО Пятничная задача для адептов JavaScript 🐱 Вы собрали в лесу грибы и теперь нужно отсортировать трофеи, представив их в виде массива...	ПРОСМ. 825 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№5 18.09 · 14:11 ФОТО Пятничная задача для адептов JavaScript ✉ Вы решили проанализировать свою рабочую активность в мессенджерах. У вас есть список рабочих...	ПРОСМ. 795 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 13:30 ФОТО Новая IT-вакансия для Москвы ⚡ Ищем владельца продукта в команду решения, которое предоставляет ИИ-агентам контекст, сформированный на...	ПРОСМ. 629 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.2%
↓ 25.09 · 14:50 ФОТО Пятничная задача для адептов JavaScript 🐱 Вы помогаете метеостанции анализировать погоду и изучаете статистику дождей за прошедший месяц...	ПРОСМ. 605 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.8%
↓ 02.10 · 14:01 ФОТО Пятничная задача для адептов JavaScript ✨ Вы разрабатываете модуль конвертации валют для банковского приложения. У вас есть массив...	ПРОСМ. 250 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

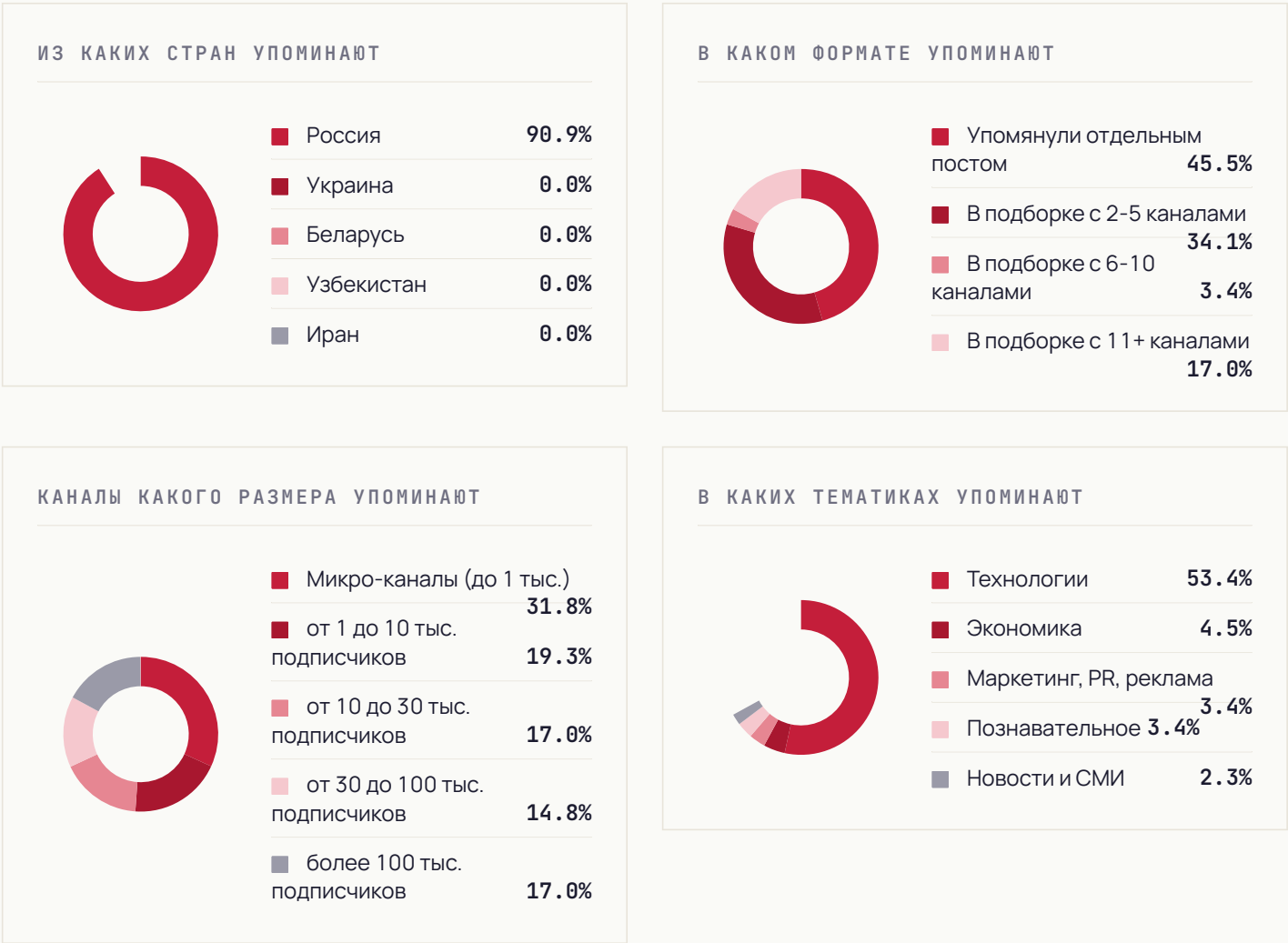
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

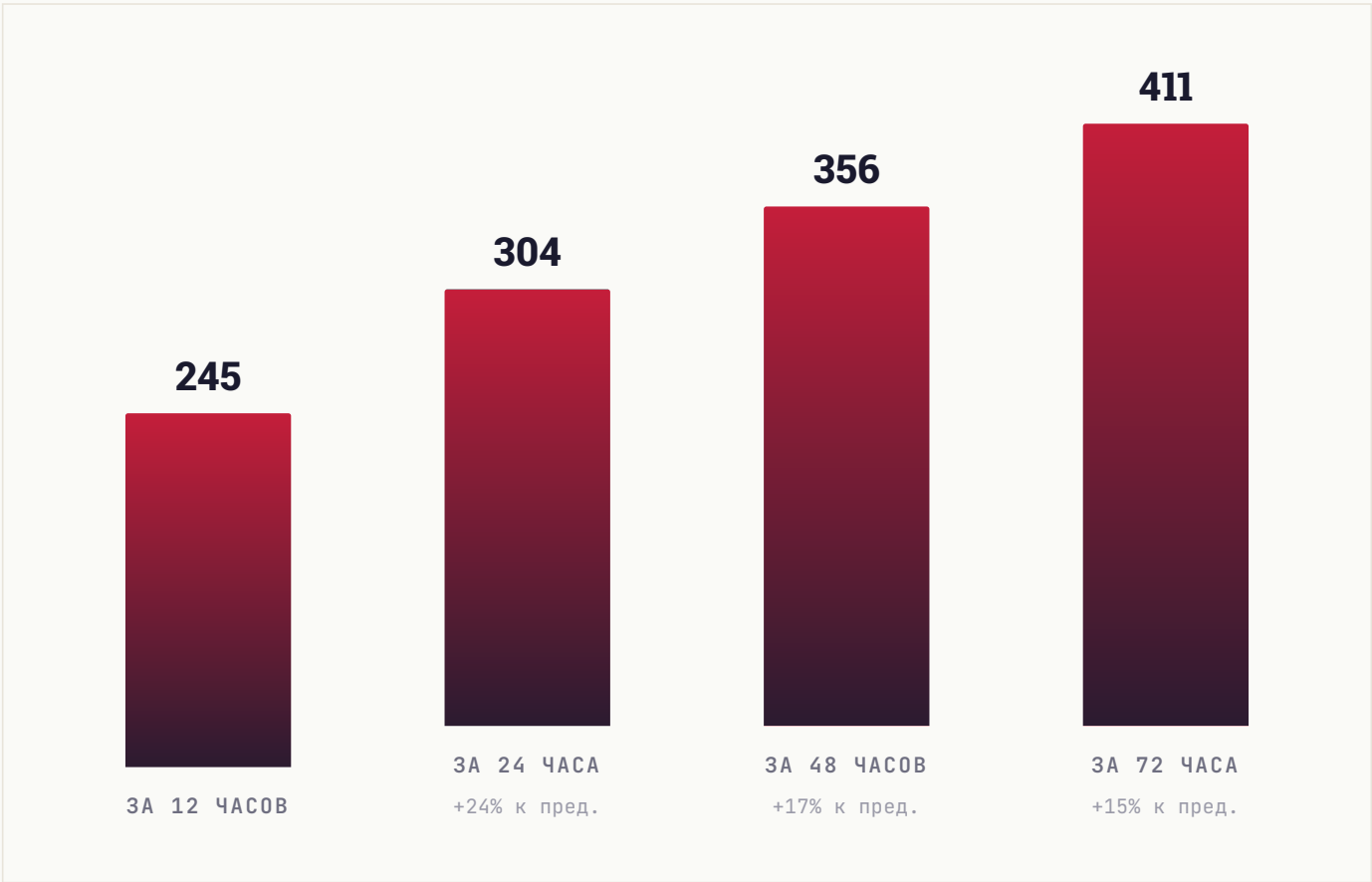
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **98** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УФ Yandex for ML	18.9K
ИА Институт AIRI	13.7K
СМ Сергей Марков: машинное обучение, искусство и шитпостинг	11.1K
КУ Купер.тех	8.1K
СА Complete AI	7.9K
SD Sber Developer News ВЫ	5.6K
МП Mashkka про Data Science	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Yandex for ML, 18.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **248** подписчиков из всех источников.

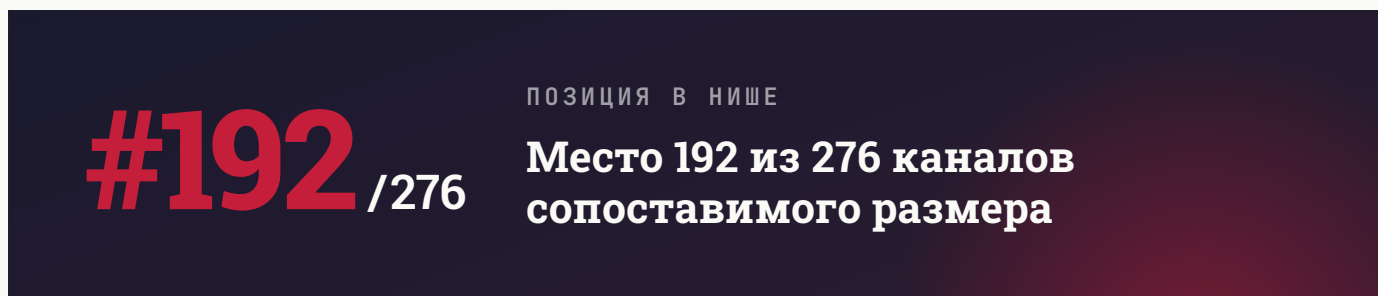
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	44
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	1	1	49
Январь 2026	0	0	35
Декабрь 2025	0	0	43
Ноябрь 2025	3	2	53

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	248

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **276 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
