

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Для тех, кто рулит



@sberbank_auto

Для тех, кто рулит всегда и везде. Всё для вашего авто — в СберБанк Онлайн: <https://s.sber.ru/mLwsCp> Мы в MAX: https://max.ru/sberbank_auto Мы в VK: https://vk.com/sberbank_auto Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

53 676

+10857 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **3.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 676 —	👁️ охват поста 8.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 3.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д +79.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 94.6 всего 3 972 реакц., 365 реп., 0 комм.	📄 длина поста 663 зн. медиана 600 · 28 дней	☆ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10857 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 14.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Для тех, кто рулит» — 53 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +79.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 663 знаков (медиана 600).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.3K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 11:58 ВИДЕО ↑ TOP Китайский кроссовер Freelander 8 попал в Книгу рекордов Гиннесса, покоров беспрецедентную для гибридов высоту. Другие новости из мира...	ПРОСМ. 17 339 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 32.3%
№2 30.09 · 09:59 ВИДЕО 📞 У КАЖДОГО ВОДИТЕЛЯ ЕСТЬ ТОТ САМЫЙ НОМЕР 😄 Машина начинает странно звучать — звоним ему. 😄 Загорелся какой-нибудь значок — ему. 😄 Пора...	ПРОСМ. 11 513 РЕП. 26	РЕАКЦ. 68 ER 21.4%
№3 27.09 · 10:32 ФОТО ★ Каково это — жить в эпоху, когда привычные нам автомобильные технологии только появлялись? На этот вопрос могли бы ответить Карл Бенц...	ПРОСМ. 11 019 РЕП. 6	РЕАКЦ. 241 ER 20.5%

№4

01.10 · 10:12

ФОТО

Осень — не время ставить на стоп автовпечатления 🍂

Собрали самые крутые события из мира авто, которые можно посетить в октябре. А то, что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 058	260
РЕП.	ER
14	16.9%

№5

02.10 · 10:39

ТЕКСТ

В RDS есть место и НИГАТИВУ 🏁 И мы не ошиблись.

Сезон закончился, а истории продолжаютс: Владимир Афанасьев, известный как Нигатив...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 011	48
РЕП.	ER
9	11.2%

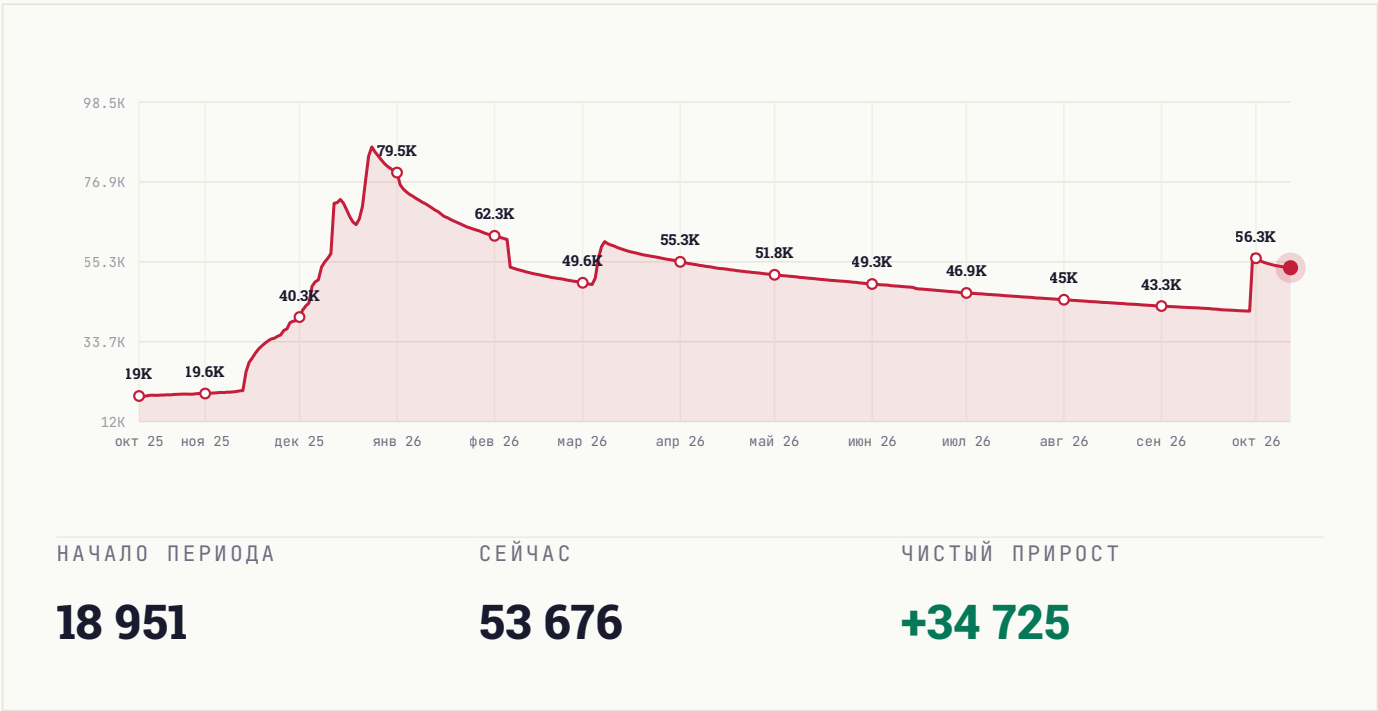
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 09:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>3 159</td><td>36</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>2</td><td>5.9%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	3 159	36	РЕП.	ER	2	5.9%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
3 159	36								
РЕП.	ER								
2	5.9%								
↓ 15.09 · 11:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>3 130</td><td>49</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>5</td><td>5.8%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	3 130	49	РЕП.	ER	5	5.8%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
3 130	49								
РЕП.	ER								
5	5.8%								
↓ 26.09 · 13:02 ВИДЕО О ЧЁМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ С МАШИНОЙ? 🖋️ Кто из пилотов общается со своей «ласточкой» и включают ли гонцики поворотники? Эти и другие неловкие...	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>3 090</td><td>72</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>12</td><td>5.8%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	3 090	72	РЕП.	ER	12	5.8%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
3 090	72								
РЕП.	ER								
12	5.8%								

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

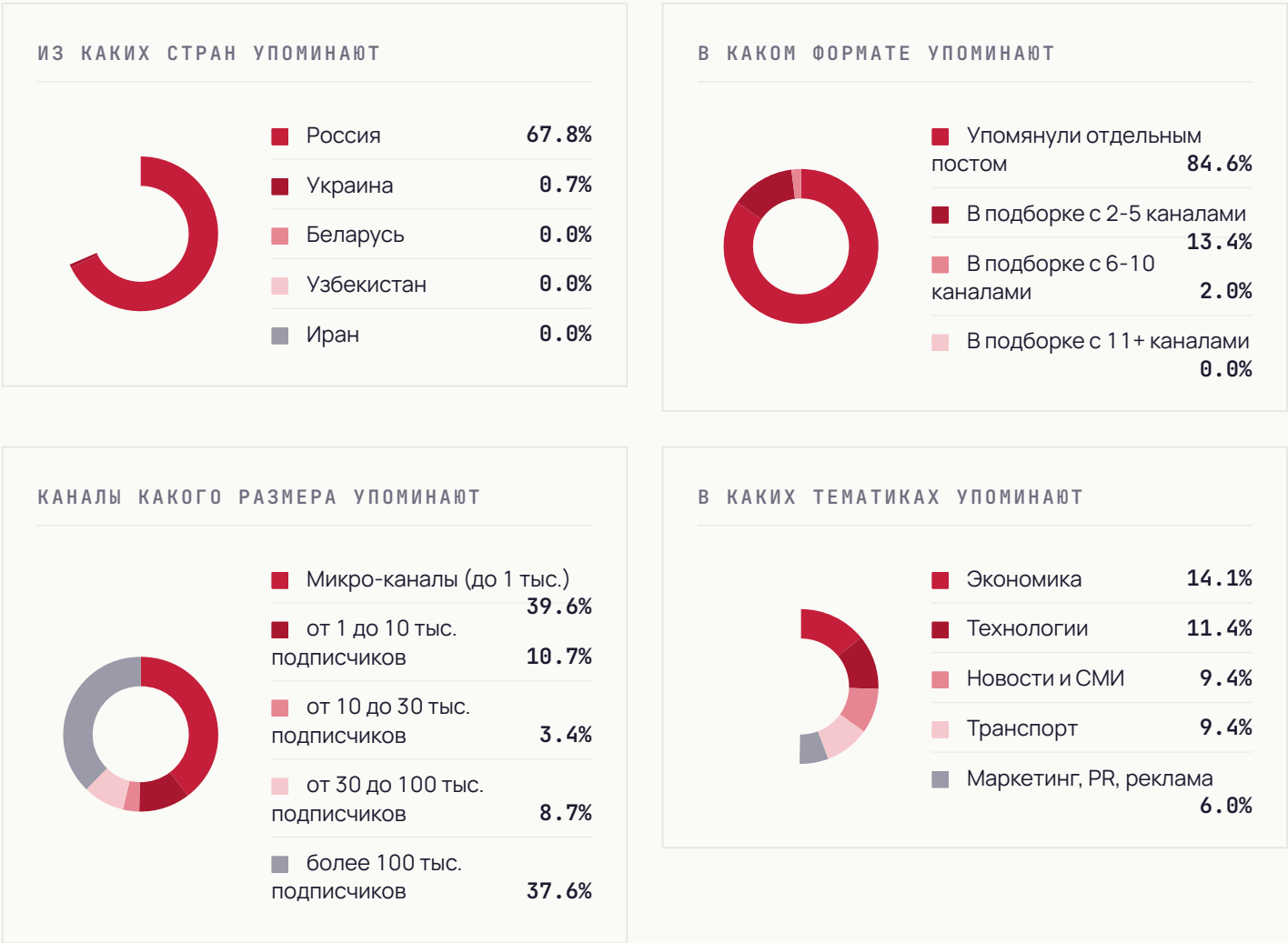
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

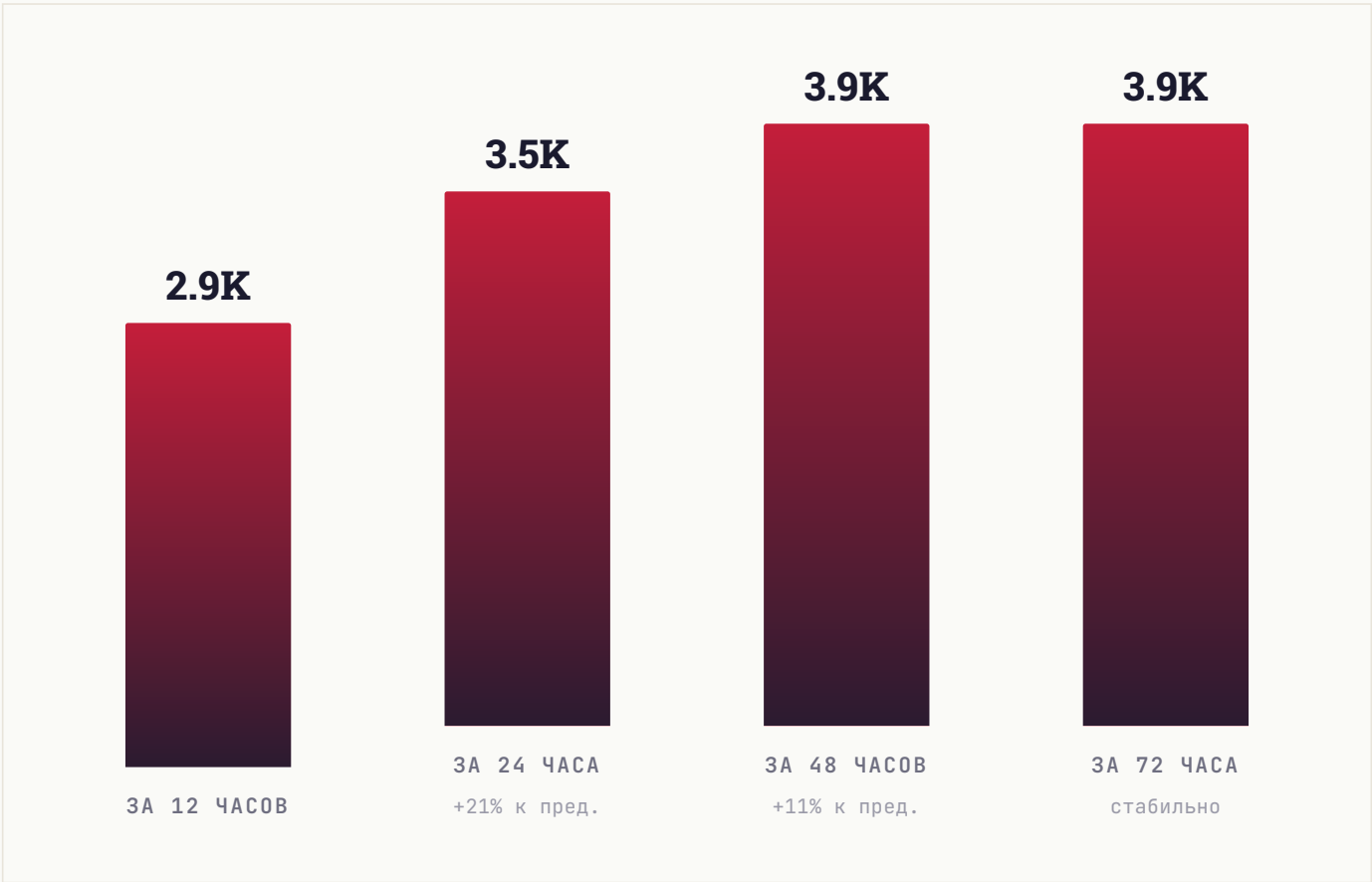
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **85 408** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	0
Март 2026	4	3	11 648
Февраль 2026	3	3	0
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	0	0	53 865
Ноябрь 2025	9	9	19 895

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	85 408

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

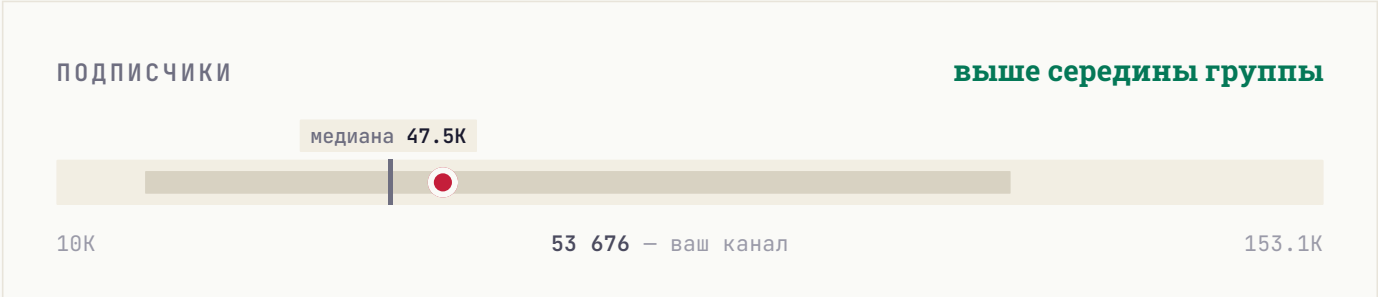
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «Экономика» от 18 тыс. до 161 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 243 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
