

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Sber AI



@sberaiscience

AI для людей: всё об искусственном интеллекте в мире и Сбере  
♥ Рассказываем, как AI меняет нашу жизнь, разбираем тренды технологий и делимся новыми разработками! Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

27 192

-564 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                       |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>27 192</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>17.38%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.7K</div> <div>медиана 4.2K · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.7</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+9.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>199.5</div> <div>всего 7 981 реакц., 933 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>745 зн.</div> <div>медиана 958 · 28 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>40</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3K</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-564</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>187</div> <div>индекс цитирования · 316 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 5 месяцев</div> <div>создан 04.04.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sber AI» — 27 192 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +9.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 745 знаков (медиана 958).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>26.08 · 16:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>ИИ-РАЗРАБОТЧИКИ, ВАШ ВЫХОД 🤖 Открываем регистрацию на международное онлайн-соревнование AI Journey Contest 2026. Участников ждут пять...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>11 785</div> <div>РЕП.<br/>182</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>175</div> <div>ER<br/>43.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.08 · 12:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>🔍 ЛУЧШЕ ИИ ИЩЕТ ТОЛЬКО ЛУЧШИЙ ИИ Мы привыкли искать информацию в чатах с ИИ, но качество нейропоиска всё ещё оставляет желать лучшего...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>8 812</div> <div>РЕП.<br/>74</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>316</div> <div>ER<br/>32.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.09 · 07:58</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>17 сентября в Москве прошла AI R&amp;D DAY — конференция для исследовательских команд и создателей ИИ-систем 🔥 Более 600 участников на одной...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 729</div> <div>РЕП.<br/>87</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>159</div> <div>ER<br/>32.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>10.09 · 08:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🕒</div><div>ЕДИНСТВЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ОТКРЫТАЯ МОДЕЛЬ С РЕЖИМОМ РАССУЖДЕНИЯ</div><div>Сегодня мы представляем GigaChat 3.5 Reasoning – новую флагманскую...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>7 989</div> <div>РЕП.<br/>75</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>162</div> <div>ER<br/>29.4%</div> |
| <div><div>№5</div><div>19.09 · 09:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🗨️</div><div>Как создаются лучшие ИИ-решения 🤖 Обсудим 10 октября на конференции «AI: Research in action».</div><div>Исследователи Сбера и научных партнёров...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 093</div> <div>РЕП.<br/>53</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>209</div> <div>ER<br/>22.4%</div> |

|

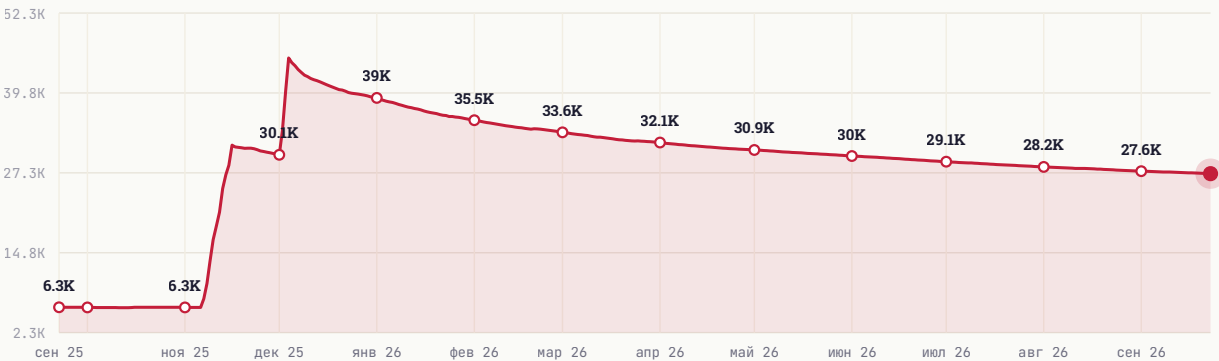
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                       |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>20.09 · 09:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 865</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>216</div> <div>ER<br/>14.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 13:59</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 826</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>194</div> <div>ER<br/>14.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>14.09 · 10:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 893</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>172</div> <div>ER<br/>10.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 306

СЕЙЧАС

27 192

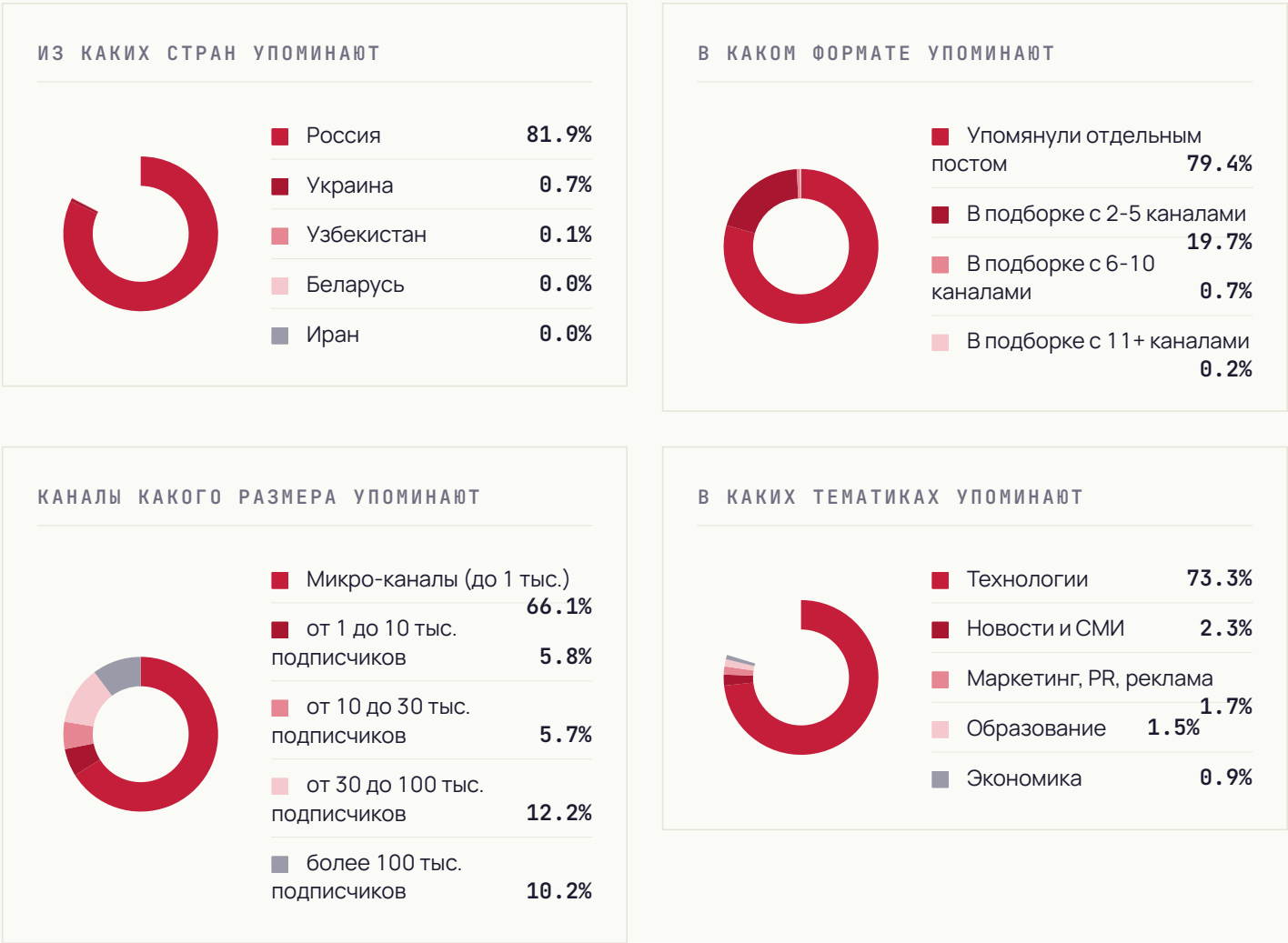
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 886

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

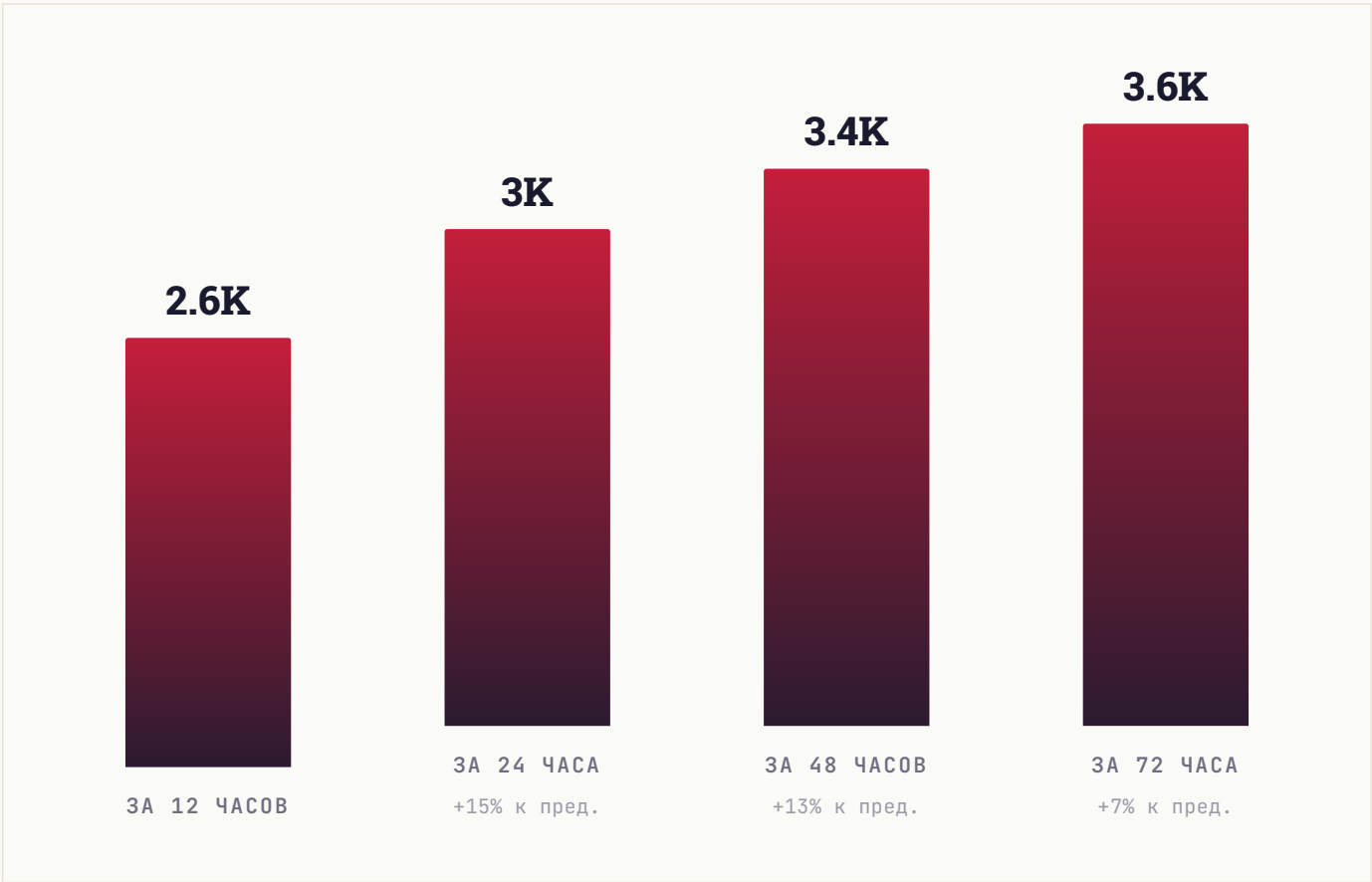
Индекс цитирования **187** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **316** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>DS</div> <div>Data Secrets</div>                                             | 94.1K      |
| <div>ЧТ</div> <div>Чёрный Треугольник</div>                                       | 63.9K      |
| <div>JP</div> <div>[PYTHON:TODAY]</div>                                           | 63.8K      |
| <div>OS</div> <div>Open Source</div>                                              | 52.3K      |
| <div>SA</div> <div>Sber AI</div> <div>ВЫ</div>                                    | 27.2K      |
| <div>KN</div> <div>Kali Novskaya</div>                                            | 19K        |
| <div>СМ</div> <div>Сергей Марков: машинное обучение, искусство и шитпостинг</div> | 11.1K      |
| <div>CA</div> <div>Complete AI</div>                                              | 7.9K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Data Secrets, 94.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **119**, а канал за это время прибавил **40 683** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Март 2026    | 11         | 4       | 22               | <div></div> |
| Февраль 2026 | 3          | 1       | 74               | <div></div> |
| Январь 2026  | 3          | 3       | 0                | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 29         | 27      | 15 129           | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 66         | 59      | 25 378           | <div></div> |
| Октябрь 2025 | 7          | 7       | 80               | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 119              | 6                | 40 683                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

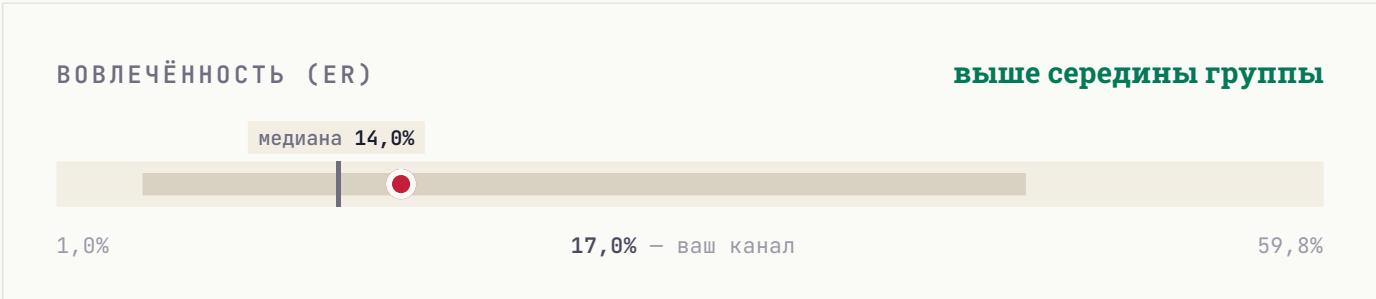
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Технологии» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 / 274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---