

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SAY speak all by yourself



@sayschools

поддержка: @sayschool_support 📍 одна из КРУПНЕЙШИХ школ по подготовке к IELTS в СНГ ✓ более 3х лет на рынке ✓ более 1000 учеников с нами улетели за границу ✓ более 1000 учеников сдали IELTS ✓...

ПОДПИСЧИКИ

4 275

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

185

рекл. охват 108/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 275 —	👁️ охват поста 4.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 185 медиана 186 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.3 всего 88 реакц., 197 реп., 0 комм.	📄 длина поста 669 зн. медиана 683 · 29 дней	★ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 108 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 25.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SAY speak all by yourself» — 4 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 185 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 669 знаков (медиана 683).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (245 в среднем у топа vs 142 у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 11:10 ТЕКСТ Сайт для практики грамматики: Perfect English Grammar Если грамматика — ваше слабое место, этот сайт может стать отличным помощником...	ПРОСМ. 261 РЕП. 20	РЕАКЦ. 2 ER 6.1%
№2 31.08 · 10:18 ТЕКСТ IELTS 2026: что изменилось и что осталось прежним Середина 2026 года — важный рубеж для IELTS. Экзамен переходит на новый формат, но...	ПРОСМ. 240 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 5.6%
№3 06.09 · 10:58 ТЕКСТ Осенние традиции в США и Великобритании В октябре и ноябре в Америке и Британии проходят главные осенние события. Pumpkin Spice —...	ПРОСМ. 234 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 5.5%

№4 02.09 · 10:55 ТЕКСТ IELTS Speaking Part 1: Autumn 😊 В Part 1 экзаменатор задаёт простые вопросы о вашей жизни. Темы могут быть любыми, включая осень. Вот...	ПРОСМ. 228 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 5.3%
№5 01.09 · 10:06 ТЕКСТ 💡 Слово дня: autumnal Meaning 🧠: осенний, свойственный осени (передает атмосферу, а не просто время года) Examples: 😊 I love the...	ПРОСМ. 227 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 5.3%

|

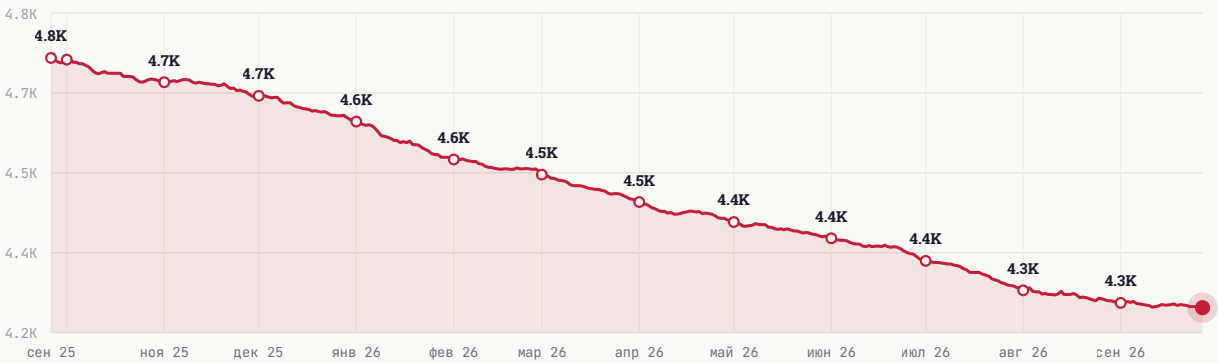
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:22 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 154 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 24.09 · 11:23 ТЕКСТ Соедините идиому и её значение 🌿👁️ Проверьте, как хорошо вы знаете английские идиомы. Соедините каждое выражение с правильным...	ПРОСМ. 142 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.3%
↓ 24.09 · 11:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 130 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 750

СЕЙЧАС

4 275

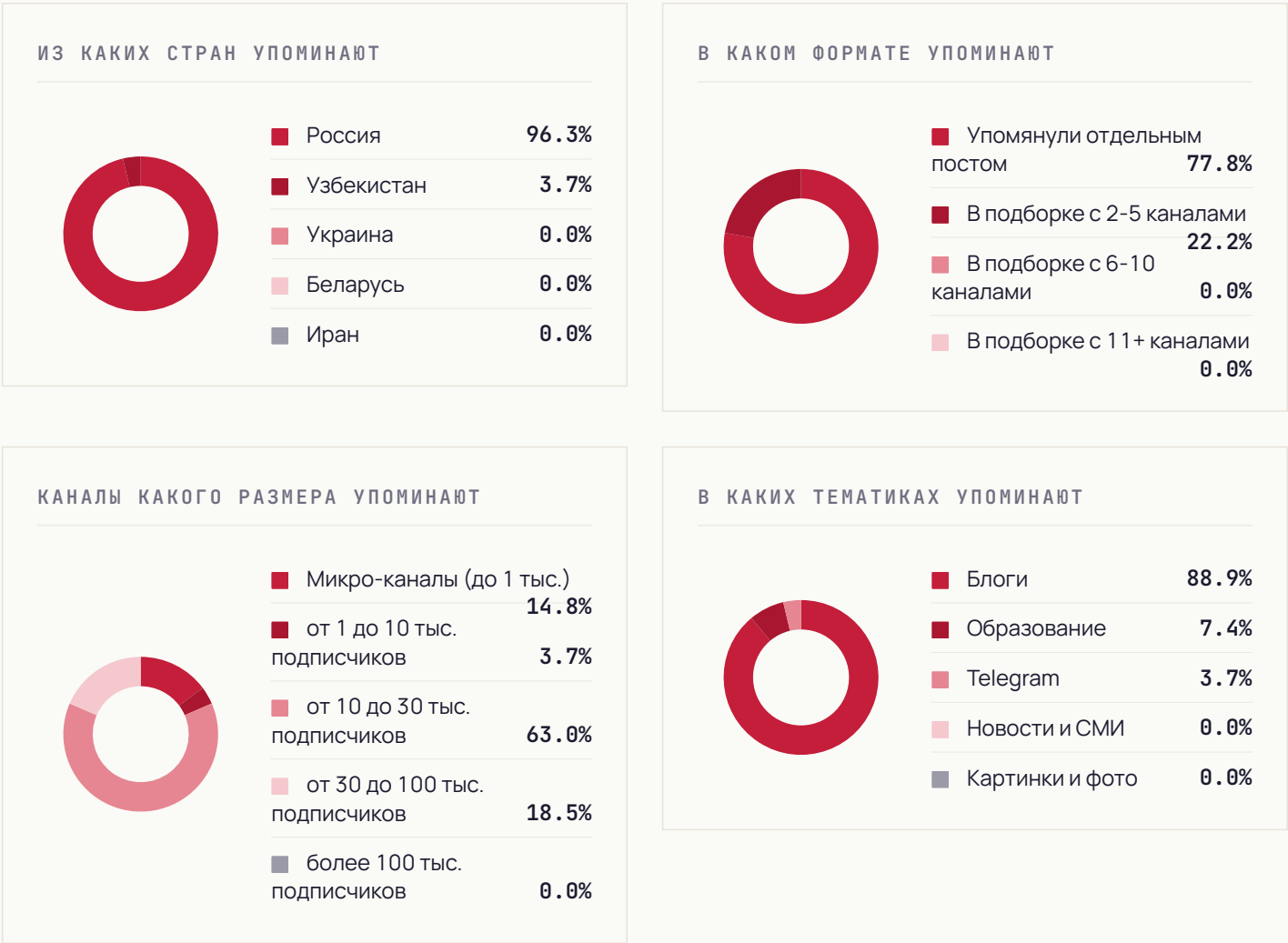
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-475

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

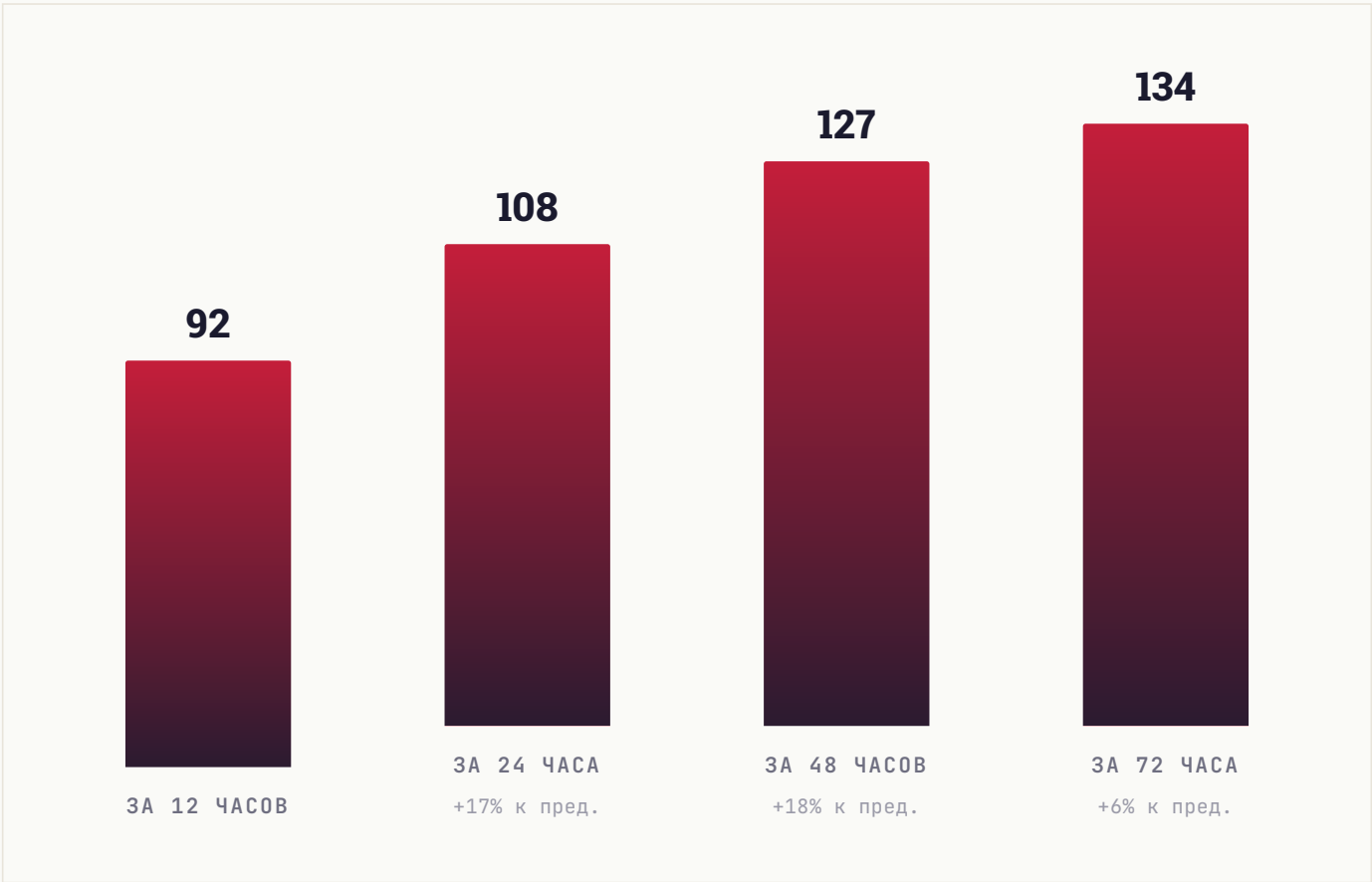
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Nst.itsme учеба за рубежом 	15.8K
 ULIANA ПОСТУПЛЕНИЕ В ЕВРОПУ	7.6K
 Ulllyasha	6.6K
 Жизнь на ферме 	6.5K
 Seanka 	6.4K
 SAY speak all by yourself 	4.3K
 Жизнь и учеба в США Sofia 	3.3K
 сага Крис 	3K
 Polhovleon UC Berkeley 	2.1K
 yaneskko 	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **56** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	56

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медiana 123.5K

39.2K 4 275 — ваш канал 369.8K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.32% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
