

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SayHelloTravel — Авторские путешествия для счастливых людей



@sayhello_travel

10 лет создаем маршруты с любовью к деталям. > 23 500 гостей уже доверили свое путешествие нам! 33+ направлений по России и миру. • Расписание и цены на сайте: <https://clck.ru/rebFX> • Перечень...

ПОДПИСЧИКИ

18 670

-261 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 759/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 670 —	👁️ охват поста 9.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.6 всего 902 реакц., 228 реп., 36 комм.	📄 длина поста 717 зн. медиана 732 · 28 дней	★ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 759 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -261 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SayHelloTravel – Авторские путешествия для счастливых людей» — 18 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 717 знаков (медиана 732).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 09:56 ФОТО Для кого-то стабильность – это жизнь по расписанию. А для кого-то – свобода выбирать, куда отправиться завтра. А что ближе вам? Сайт ...	ПРОСМ. 2 364 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 12.7%
№2 03.09 · 05:50 ФОТО Япония: даты на 2027 год 🇯🇵 У нас готовы программы путешествия по Японии на 2027 год! И места разбирают довольно быстро. Если вы хотите...	ПРОСМ. 2 209 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 11.8%
№3 22.08 · 09:39 ФОТО Новая программа «Япония.Начало» 🇯🇵 Тур для тех, кто привык путешествовать с комфортом, но не видит смысла переплачивать там, где это не...	ПРОСМ. 2 208 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 11.8%

№4 02.09 · 08:24 ТЕКСТ Страны, где электронные сигареты запрещены❌ В некоторых странах вейп может стать причиной проблем с законом. Где-то запрещена продажа...	ПРОСМ. 2 055 РЕП. 6	РЕАКЦ. 44 ER 11.0%
№5 26.08 · 10:06 ВИДЕО ЮАР или Марокко? Северная Африка или южная?🌐 Континент один, а впечатления совершенно разные: в Марокко вас ждут медины, аромат специй и...	ПРОСМ. 2 052 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 11.0%

|

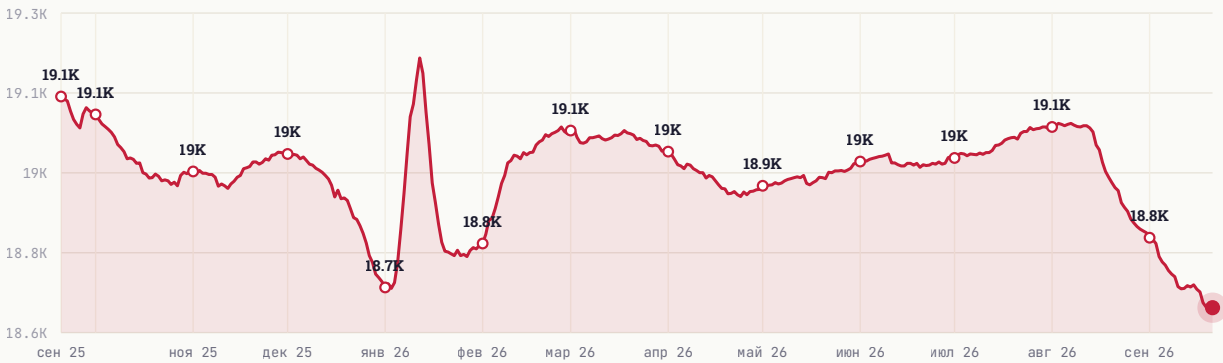
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 06:51 ТЕКСТ Китай 4.0. Чэнду, Чунцин, парк Чжанцзяцзе и Шанхай. 9 дней 27 марта - 4 апреля 10-18 апреля 24 апреля - 2 мая 22-30 мая 19-27 июня...	ПРОСМ. 1 466 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 7.9%
↓ 16.09 · 06:50 ФОТО Открыли даты путешествий по Китаю на 2027 год🇨🇳 Мы обновили наши самые популярные авторские маршруты. Но кое-что не меняется: в стоимость...	ПРОСМ. 1 400 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 7.5%
↓ 17.09 · 05:31 ТЕКСТ Как расплачиваться за границей: актуальный гид для российских путешественников💳 Большинство российских карт нельзя использовать за...	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 22	РЕАКЦ. 8 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 141

СЕЙЧАС

18 670

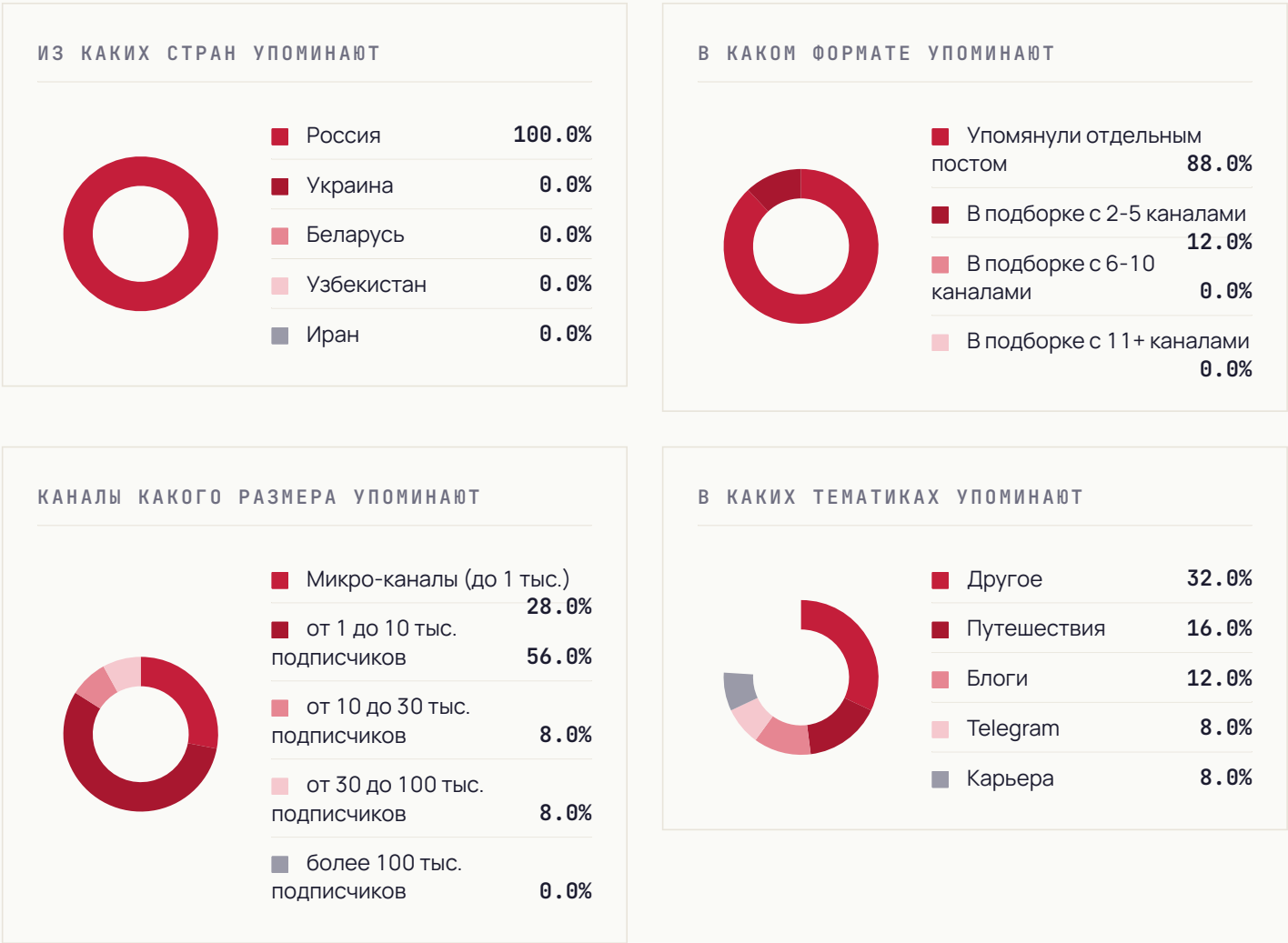
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-471

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

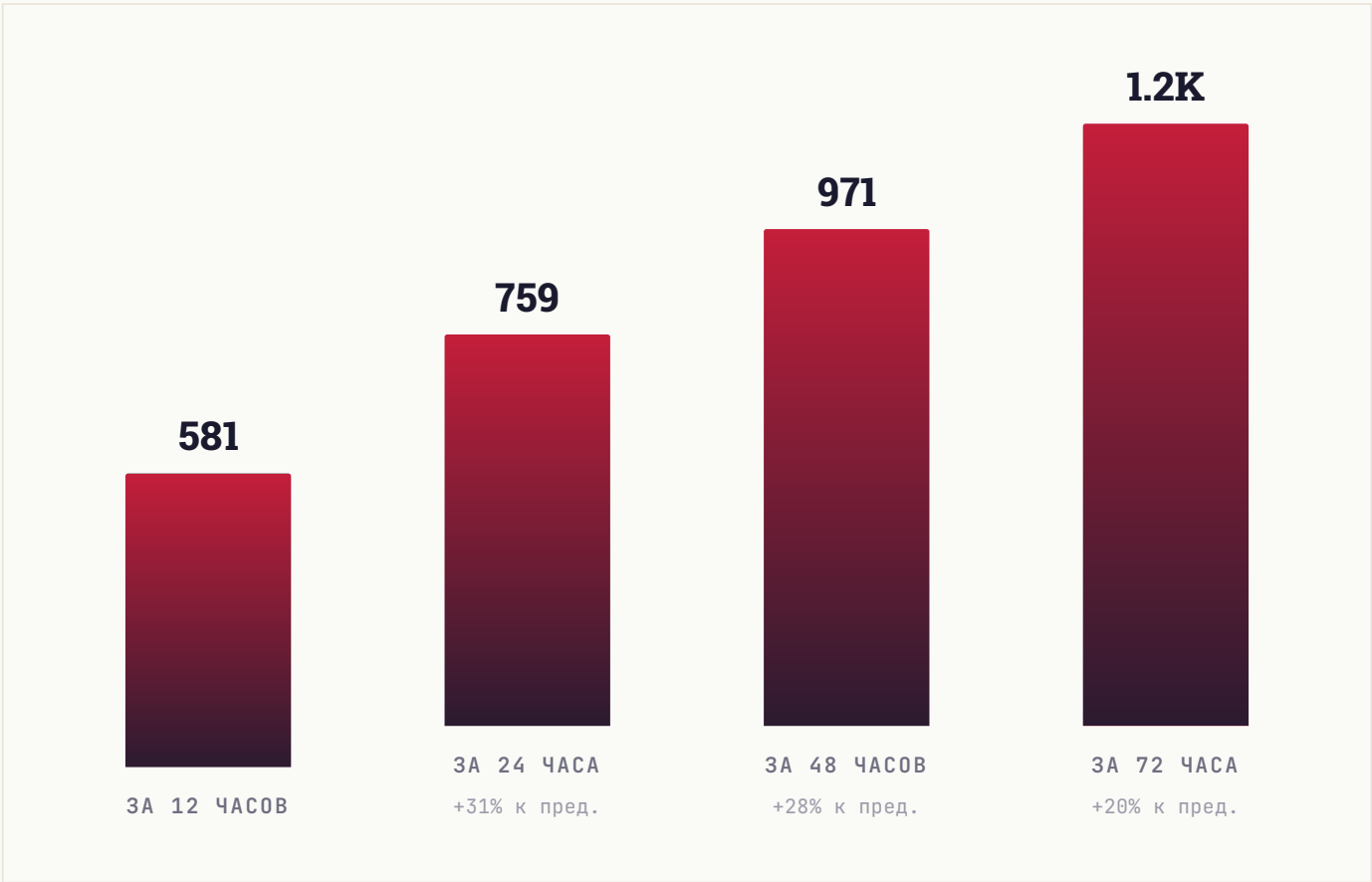
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
T- Tripster — необычные экскурсии	50.8K
S- SayHelloTravel — Авторские путешествия для счастливых людей ВЫ	18.7K
I Ibicheskiy Путешествия по России и миру	17.8K
Y- YouTour - авторские туры по России	15.7K
GT Gelios Travel ☀️ Топ туры по России и миру	15K
Y YouTravel.me Авторские туры	14.1K
BC Большая Страна Туризм в России	13.9K
TR Travel Regatta Яхтинг по всему миру	12.9K
→S ✈️Путешествия Soul Travel	6.3K
H- Настоящий — Путешествия по России и миру	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Tripster — необычные экскурсии, 50.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 085** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	58
Февраль 2026	1	1	281
Январь 2026	1	1	565
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	100
Октябрь 2025	2	1	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 085

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

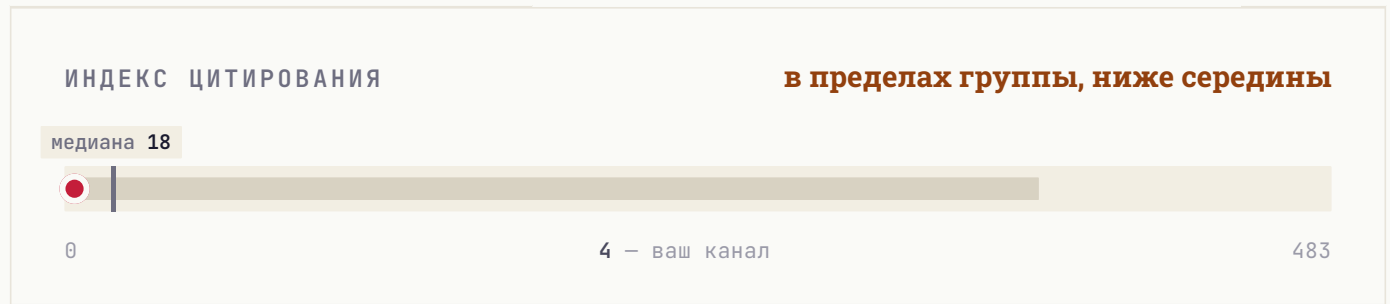
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 217 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
