

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр Сайгин



@saygin_opinion

Политолог из Волгограда. Интересуюсь вопросами демографии, экологии и энергоперехода Регионализм здорового человека
Для связи: afsaygin@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

5 704

-110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

66.0%

за сутки **21.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 704 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 61.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +52.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 56.1 всего 1 907 реакц., 645 реп., 34 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 423 зн. медиана 194 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -110 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 314 индекс цитирования · 1 575 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 4 месяца создан 01.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Сайгин» — 5 704 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +52.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 423 знаков (медиана 194).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 04:18 ТЕКСТ Я бы поостерегся теперь публиковать фотки Фредди Меркьюри. Особенно после того, как пытаются снять яблочника за фото с музыкантом из...	ПРОСМ. 9 057 РЕП. 16	РЕАКЦ. 82 ER 158.8%
№2 25.09 · 07:33 ТЕКСТ Этак следующим шагом региональная символика будет запрещаться. Забавно https://t.me/ve4ved/85814	ПРОСМ. 7 214 РЕП. 10	РЕАКЦ. 42 ER 126.5%
№3 16.09 · 07:11 ТЕКСТ Игры в мамкиных судоплатовых до добра не доведут...	ПРОСМ. 6 672 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 117.0%

№4 15.09 · 06:15 ТЕКСТ Если вы хотели увидеть эталонного кретина, но боялись спросить, то вам по ссылке https://t.me/grishkafilippov/34859	ПРОСМ. 4 775 РЕП. 14	РЕАКЦ. 75 ER 83.7%
--	--	--

№5 13.09 · 13:27 ФОТО держите вишенку на всем этом гребаном торте — автопортрет	ПРОСМ. 4 396 РЕП. 34	РЕАКЦ. 95 ER 77.1%
--	--	--

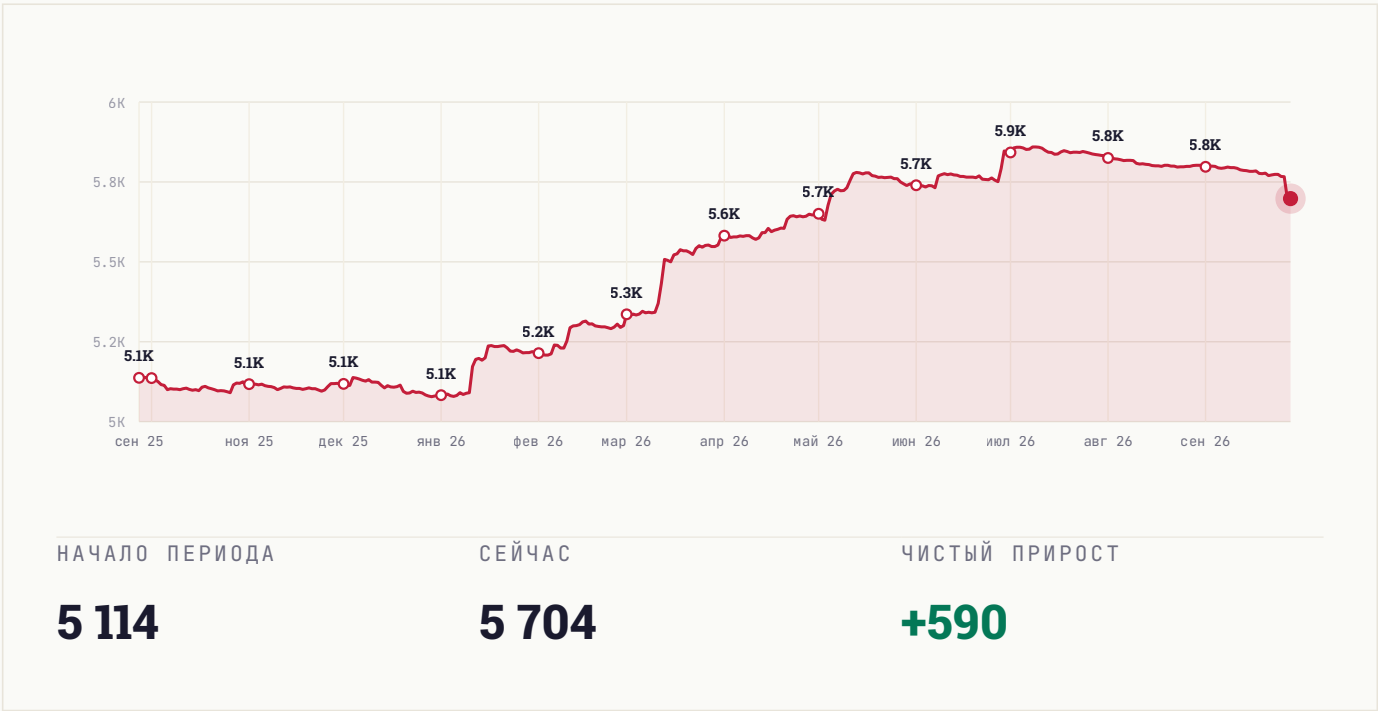
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:03 ТЕКСТ Внезапная критика Сталина в книге Хао Шиюань «Путь решения этнических вопросов с китайской спецификой», изданной на русском языке в...	ПРОСМ. 2 392 РЕП. 22	РЕАКЦ. 23 ER 41.9%
↓ 11.09 · 10:33 ФОТО 🔑 Ключевая ставка — 14%	ПРОСМ. 2 178 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 38.2%
↓ 21.09 · 14:58 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 178 РЕП. 28	РЕАКЦ. 39 ER 38.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

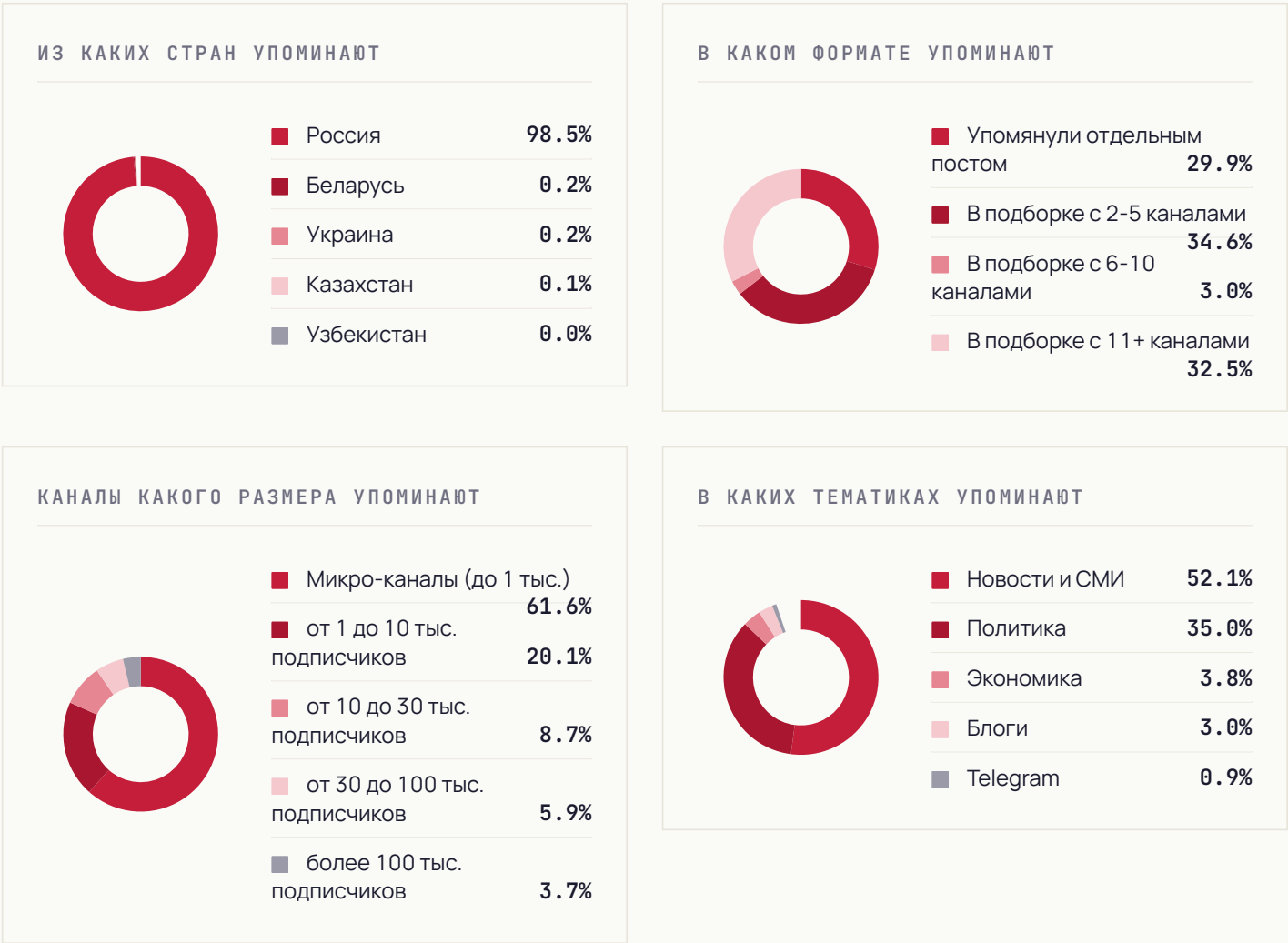
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

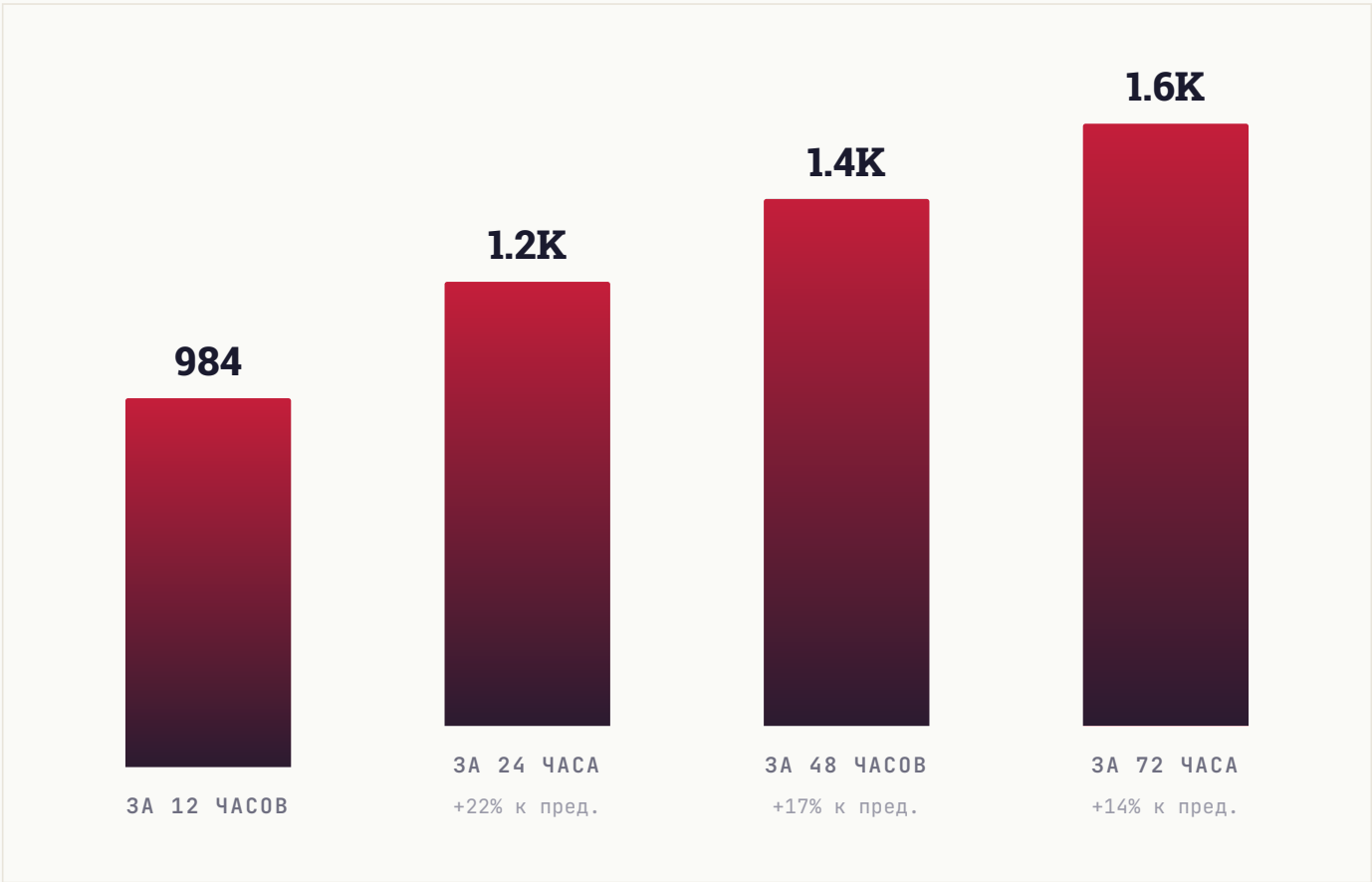
Индекс цитирования **314** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 575** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
эд Экономика долгого времени	16.1K
ка Калачев-пост	11.9K
кт Kedr to Earth Земля, я Кедр	10.1K
nm Nikolay Mitrokhin. Public Talks.	8.6K
рк Rotten Kerken, синоптик	7.5K
ас Александр Сайгин вы	5.7K
рд Расселла Д. Джонс умничает	904

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Экономика долгого времени, 16.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **929**, а канал за это время прибавил **849** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	228	73	340	
Февраль 2026	212	75	144	
Январь 2026	87	41	197	
Декабрь 2025	120	87	59	
Ноябрь 2025	146	56	47	
Октябрь 2025	136	25	62	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
929	6	849

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

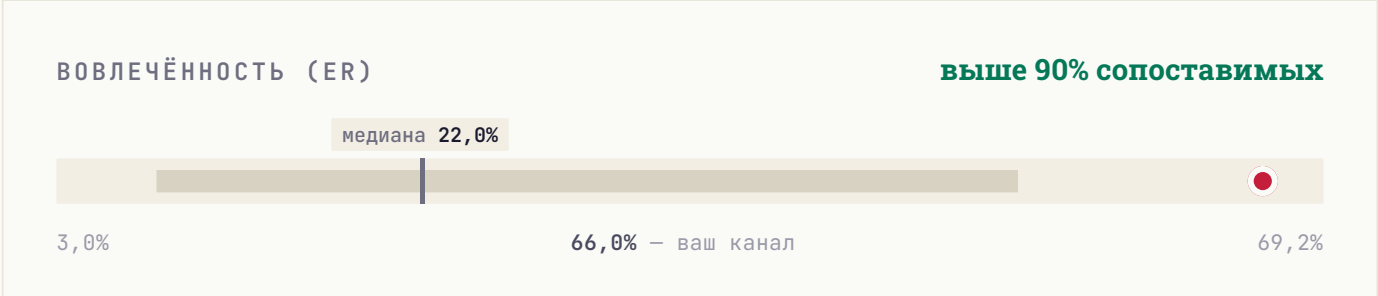
Где канал в своей лиге

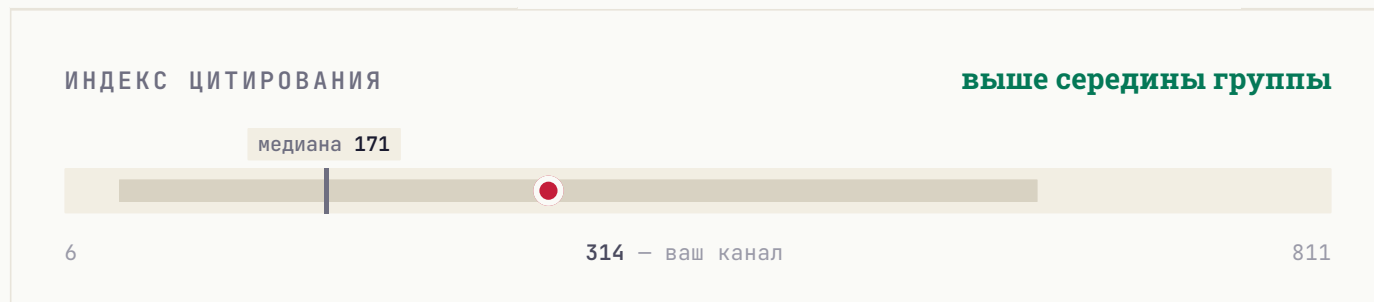
Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Политика» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36/47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
