

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Savin Gift



@savin_gift

Мой аккаунт - @savin_danya Основной канал - <https://t.me/savin> Торговать подарками - <https://t.me/mrkt/app?startapp=1007496937> Данные статьи в блоге размещены в ознакомительных целях. Не...

ПОДПИСЧИКИ

117 336

+10952 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 117 336 —	👁️ охват подписчиков 2.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 2.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 22.7 за период
📈 тренд 7д -37.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.8 всего 3 309 реакц., 981 реп., 792 комм.	📄 длина поста 109 зн. медиана 93 · 29 дней	★ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10952 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 07.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Savin Gift 🎁» — 117 336 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -37.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 109 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 17:21 ТЕКСТ 🇷🇺 Ему надо было сразу тогда написать, нищие все у кого лвл в тг ниже 80-го☕🇷🇺@savin_gift	ПРОСМ. 8 957 РЕП. 1	РЕАКЦ. 56 ER 7.6%
№2 01.07 · 08:37 ФОТО 🇷🇺 В боте добавил систему оценки аккаунтов и систему штрафов, большинство ботов и фармил отвалилось☕🇷🇺 Почему в мини апках нет таких...	ПРОСМ. 8 301 РЕП. 10	РЕАКЦ. 28 ER 7.1%
№3 28.06 · 16:29 ФОТО 🇷🇺 Это норм, что друг Дурова называет людей без премки в тг "нищенками"?☕🇷🇺@savin_gift	ПРОСМ. 7 860 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 6.7%

№4

29.06 · 15:49

ФОТО

Помню как большинство каналов засаживали людей в эти подарки, а сейчас у них график будто их рагнули ☕ @savin_gift

ПРОСМ.

7 487

РЕП.

11

РЕАКЦ.

36

ER

6.4%

№5

29.06 · 21:12

ТЕКСТ

Я считаю маркетам стоило договориться и оставить минимальную комиссию за торговлю. Сейчас их фин модель с лудками стала хуже и...

ПРОСМ.

7 221

РЕП.

6

РЕАКЦ.

51

ER

6.2%

ХУДШИЕ 3



25.06 · 16:07

ФОТО

Блокчейн TON теперь официально телеграмовский. @savin

ПРОСМ.

1 914

РЕП.

4

РЕАКЦ.

32

ER

1.6%



12.07 · 09:56

ТЕКСТ

И все каналы показали сообщения как оскорбляют Фримана, но никто не покажет как оскорбляет сам Фриман 🤔 Чего они боятся? @savin_gift

ПРОСМ.

1 906

РЕП.

2

РЕАКЦ.

25

ER

1.6%



12.07 · 10:37

ВИДЕО

Это все хорошо, а подарки с Макгрегором выйдут? Вроде все каналы писали и ждали памп 🤔 @savin_gift

ПРОСМ.

1 659

РЕП.

4

РЕАКЦ.

31

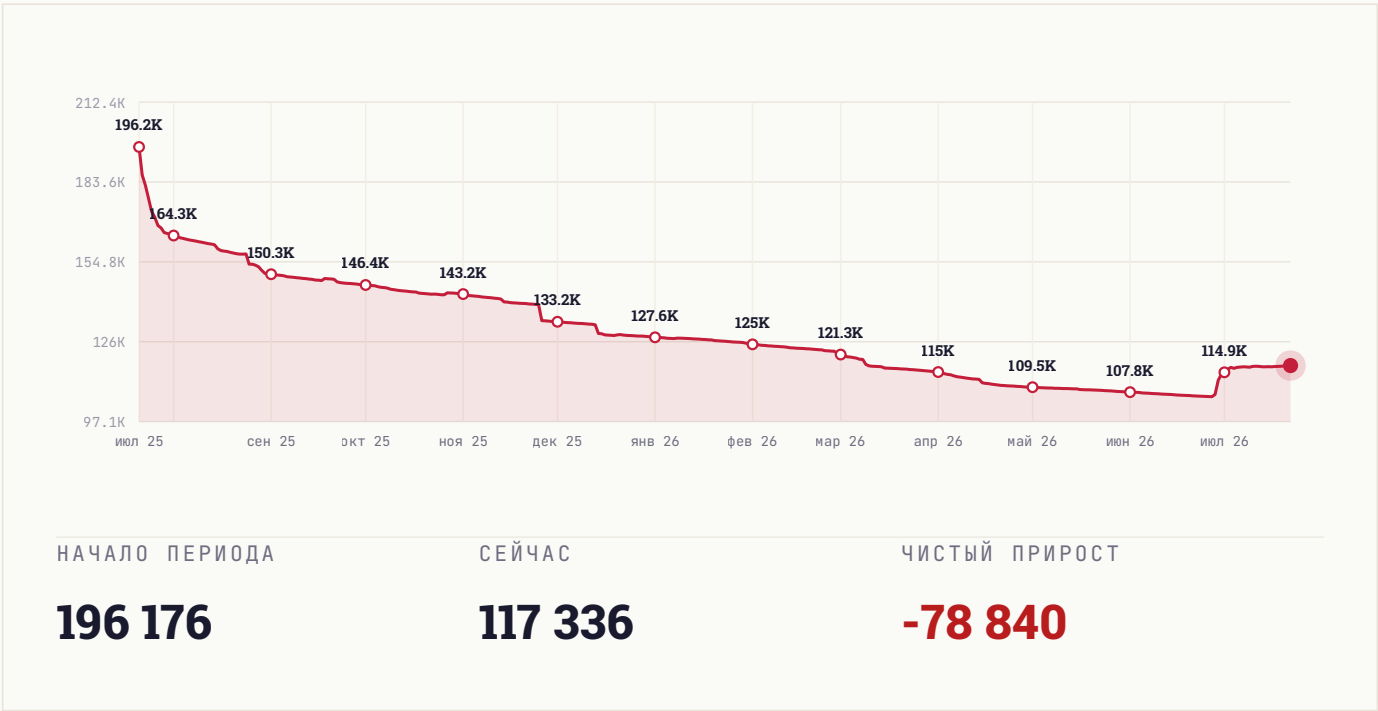
ER

1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

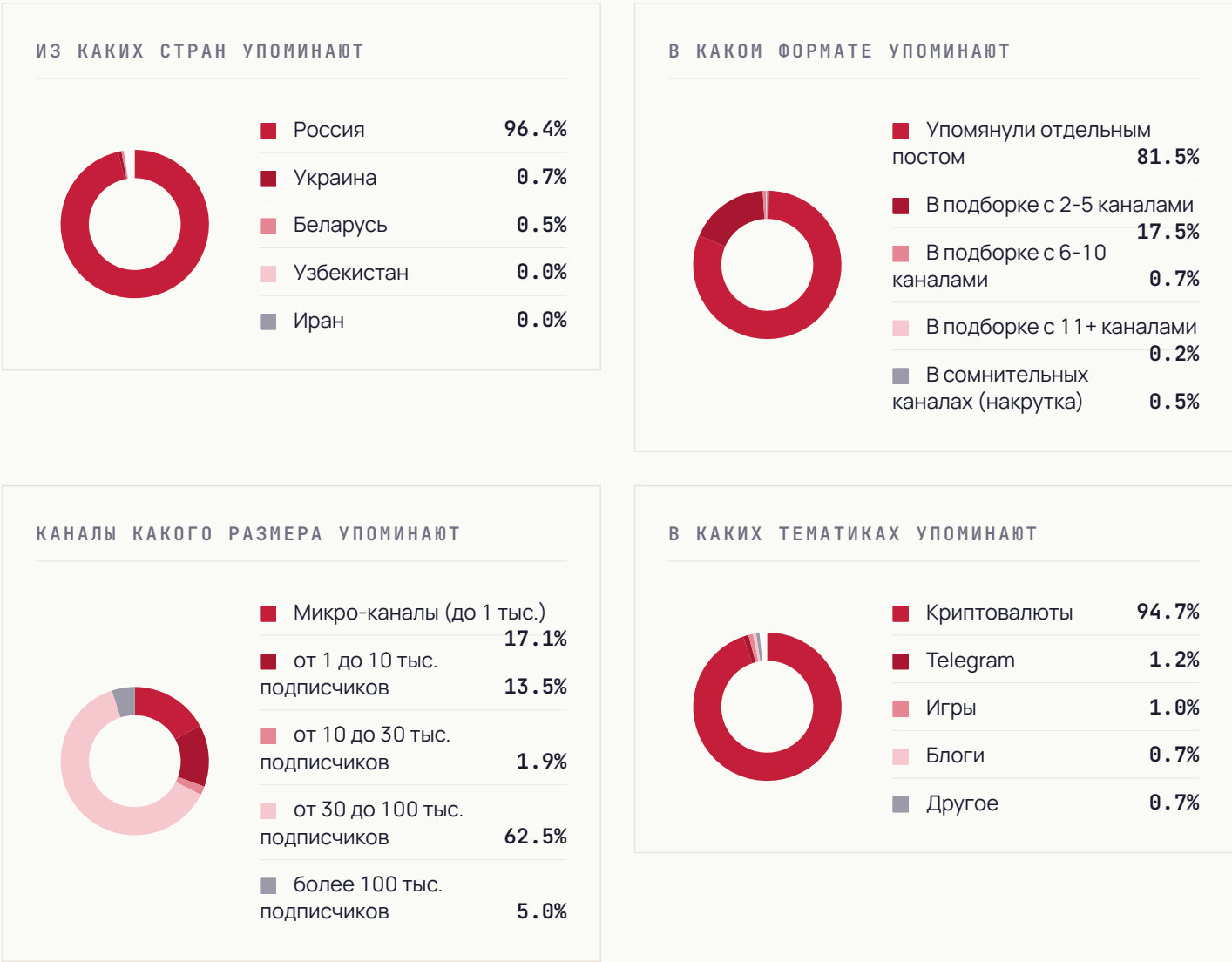
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

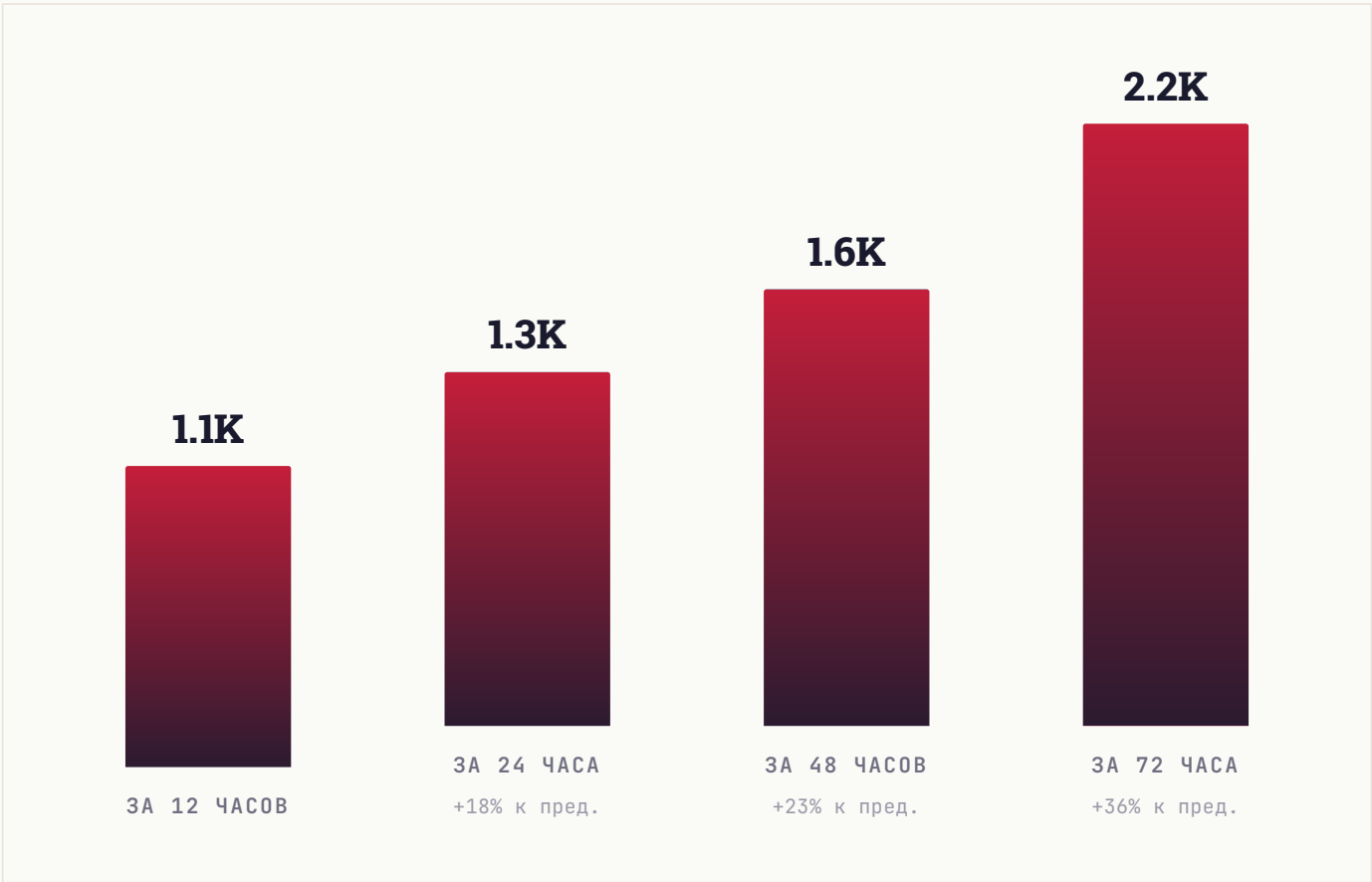
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
SG Savin Gift 🇷🇺 ВЫ	117.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **111**, они привели **2 034** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	6	130
Декабрь 2025	12	7	336
Ноябрь 2025	12	4	0
Октябрь 2025	18	7	743
Сентябрь 2025	30	9	764
Август 2025	28	11	61

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
111	6	2 034

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 77%

медиана 499.9K

175.6K

117 336 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 98%

медиана 147K

6K

3 072 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 90%

медиана 166

0

17 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.62% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
