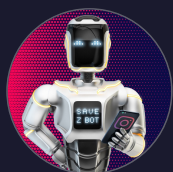


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SaveZBlog | Instagram



@savezblog

🔥 Новости и обновления по @SaveZBot – сервису для скачивания и записи любого контента из Instagram 🖥️
Разработчик: @ZRDev 🇬🇧 English channel: @SaveZBlogEn
*instagram является продуктом meta, которая...

ПОДПИСЧИКИ

12 072

-48 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 970/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 072 —	👁️ охват подписчиков 22.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 1.0 дня	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 200 зн. медиана 200 · 1.0 дня	☆ постов в анализе 2 1.0 дня
📈 рекл. охват 970 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 28.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SaveZBlog | Instagram» — 12 072 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 200 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 28.06 · 17:15 ТЕКСТ ! Друзья, сегодня наблюдаются проблемы со скачиванием постов в боте. Произошло это из-за очередного обновления инстаграм, где они...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.6%
№2 30.06 · 01:30 ТЕКСТ ✓ Скачивание постов полностью восстановлено. А также устранили ряд других связанных с обновлением API инстаграм проблем с загрузками.	ПРОСМ. 2 373 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 19.7%

ХУДШИЕ 2

↓ 28.06 · 17:15 ТЕКСТ ! Друзья, сегодня наблюдаются проблемы со скачиванием постов в боте. Произошло это из-за очередного обновления инстаграм, где они...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.6%
---	---	---

↓	30.06 · 01:30	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 373	—
			РЕП.	ER
			2	19.7%
			✓ Скачивание постов полностью восстановлено. А также устранили ряд других связанных с обновлением API инстаграм проблем с загрузками.	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 606

СЕЙЧАС

12 072

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-534

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

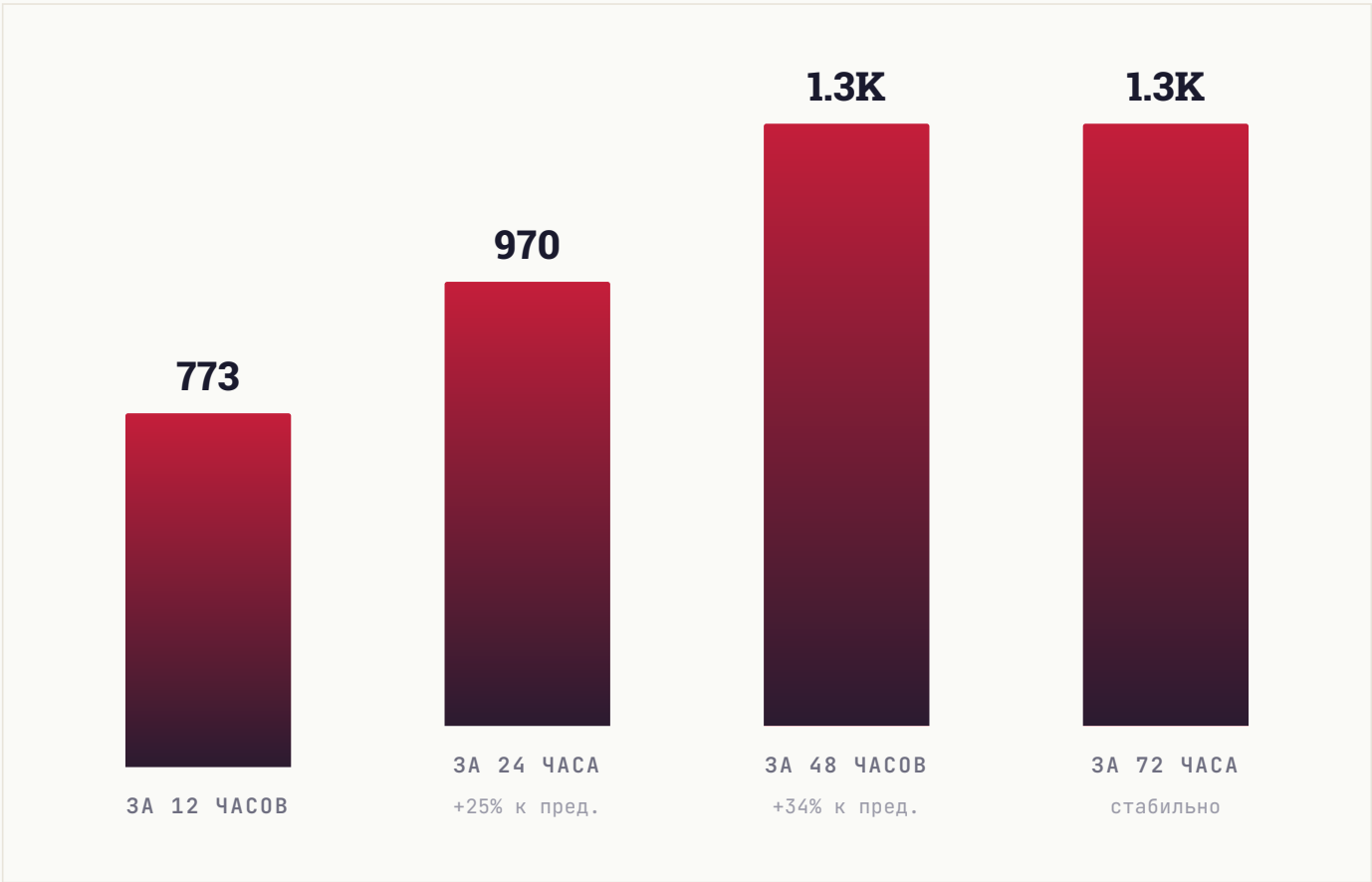
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكلاّب	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
SaveZBlog Instagram	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **314** новых подписчиков.

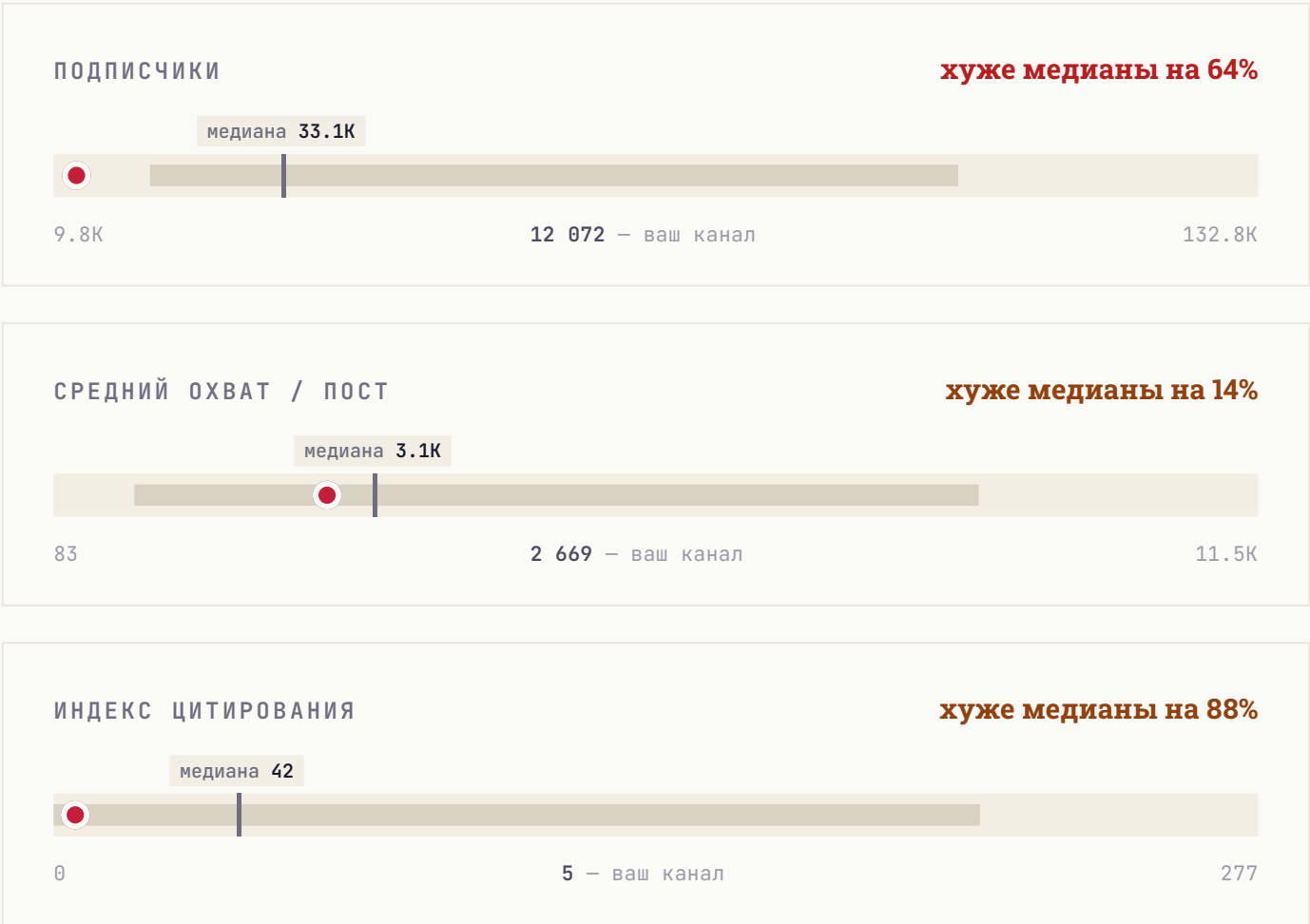
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	1	1	65
Ноябрь 2025	0	0	77
Октябрь 2025	1	1	57
Сентябрь 2025	0	0	49
Август 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	314

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
