ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пригодится! 🍎 Библиотека для HR



@savetoreadlater

🍎 HR-библиотека в твоём телефоне 🍎 1,7 тыс отчётов и презентаций 📌 РКН https://www.gosuslugi.ru/snet/672df4cfee419e45414bfcb9 🚩 Прислать материалы и разместить рекламу: Елена…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 150	**7.0%**	**1.3K**
-118 за месяц	за сутки 3.0%	рекл. охват 672/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **22 150** —	ОХВАТ ПОСТА **6.08%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.6** за период
ТРЕНД 7Д **-5.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **410 зн.** медиана 294 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **57** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **672** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-118** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 6 месяцев** создан 19.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пригодится! 🍎 Библиотека для HR» — 22 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **57** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (45/57 постов).

03 Средняя длина поста — **410** знаков (медиана 294).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 11:14 ТЕКСТ

О чем говорить с сотрудником на регулярных 1:1, кроме статуса по задачам? 1-page Сентябрь 2026 ❤️ Материал направлен автором 🍎 LOVE...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 091	—	99	9.4%

№2 02.10 · 06:56 ТЕКСТ

Самый полный гайд по Claude Opus 5.5. #ОтвечуЗаИИ Сентябрь 2026 🍎 Точки над ИИ Если файл не скачивается, попробуйте в MAX: 🍎 Библиотека...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 902	—	85	8.6%

№3 24.09 · 05:29 ТЕКСТ

Обзор заработных плат и рынка труда для iGaming, FinTech и Affiliate в Сербии #ОбзорЗП 2026 🍎 LENKEP Если файл не скачивается, попробуйте...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 893	—	19	8.5%

№4 25.09 · 13:39 ТЕКСТ

Почти 79% откликов на вакансии — нерелевантны Аналитика поведения кандидатов Сентябрь 2026 ❤️ Материал направлен автором 🍎 Джун Если…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 862	—
РЕП.	**ER**
30	8.4%

№5 24.09 · 12:15 ТЕКСТ

Словарь рекрутера Брошюра Июнь 2026 🍎 Recruitment for Friends Если файл не скачивается, попробуйте в MAX: 🍎 Библиотека для HR Всё…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 847	—
РЕП.	**ER**
34	8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 06:09 ВИДЕО

Уже скоро долгожданное событие осени для специалистов по управлению персоналом! Масштабная конференция и выставка ПОТОК: Время новых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 027	—
РЕП.	**ER**
5	4.6%

↓ 12.10 · 08:04 ТЕКСТ

Как меняется работа руководителя под влияниям ИИ Аналитический отчет #ОтвечуЗаИИ Октябрь 2026 🍊 СберУниверситет Если файл не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 024	—
РЕП.	**ER**
29	4.6%

↓ 14.10 · 08:46 ТЕКСТ

Что происходит внутри крупных работодателей Результаты исследования Октябрь 2026 🍊 Ward Howell Если файл не скачивается, попробуйте в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
981	—
РЕП.	**ER**
23	4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 032	22 150	+118

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



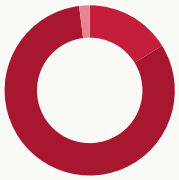
Россия	96.8%
Узбекистан	2.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



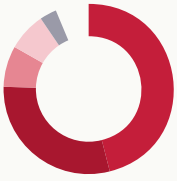
Упомянули отдельным постом	19.4%
В подборке с 2-5 каналами	79.3%
В подборке с 6-10 каналами	1.0%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	81.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

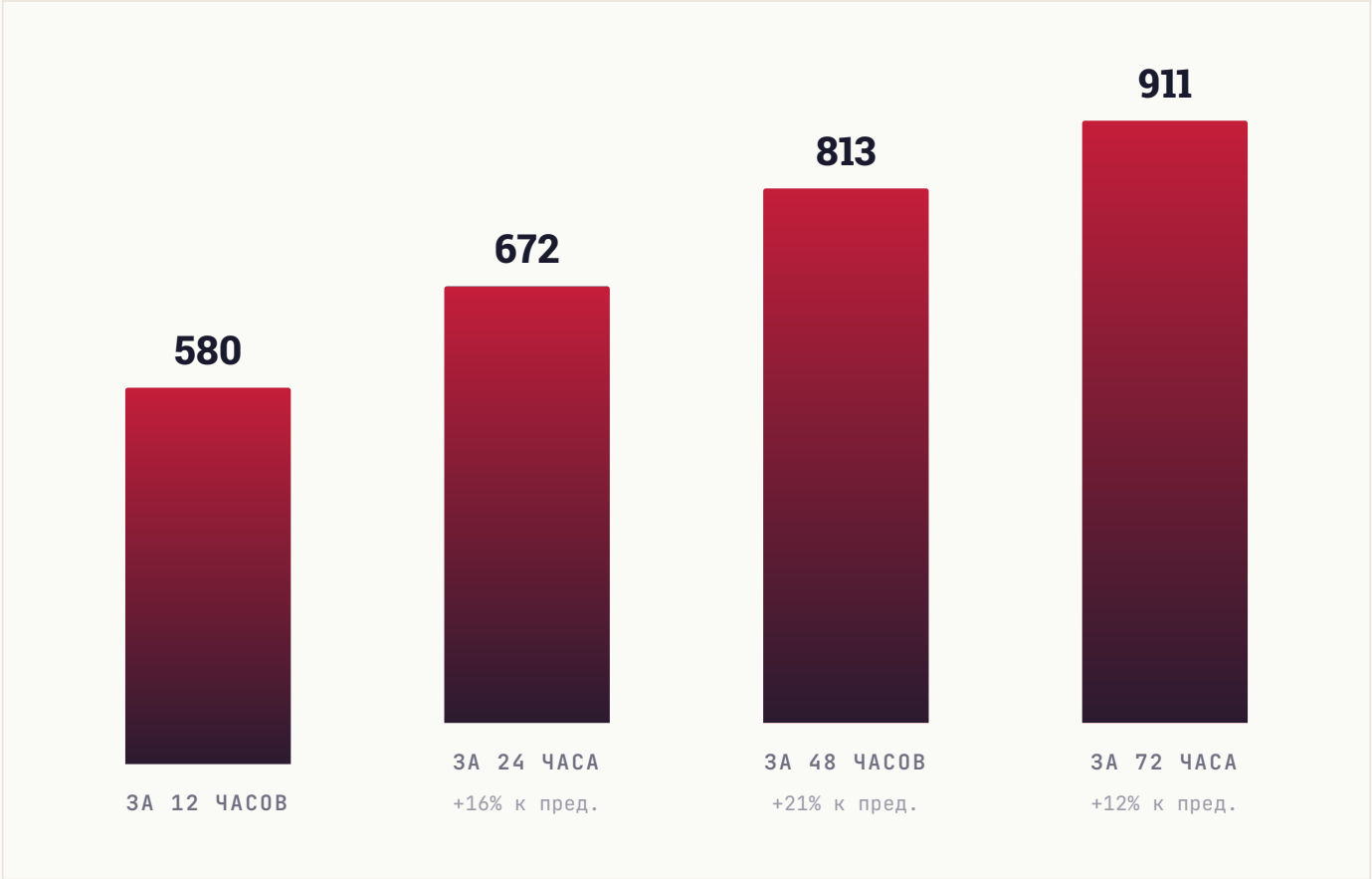


Образование	46.0%
Карьера	29.4%
Бизнес и стартапы	7.8%
Другое	7.3%
Технологии	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П🍎 **Пригодится! 🍎 Библиотека для HR** ВЫ	22.1K
(Н **(не)Типичный HR**	16.3K
ПН **Про HR и не только | Наталья Володина**	15.1K
КП **Канал Павла Безручко**	14.3K
ПЛ **Про людей | HRme с Валентиной и Аллой**	13.4K
ИН **ИнтерКомм**	12.2K
ОК **Отдел кадров**	11K
HR **HR-архитектор**	10.8K
Б/ **Балицкая / TheBalitskaya**	9.8K
Н- **HR - просто с любовью**	9.7K
HP **HR Perfect**	9.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **721**, а канал за это время прибавил **1 634** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	97	10	**65**
Март 2026	105	12	**135**
Февраль 2026	140	11	**363**
Январь 2026	121	14	**546**
Декабрь 2025	160	13	**361**
Ноябрь 2025	98	16	**164**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
721	**6**	**1 634**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **322 канала** категории «**Бизнес и стартапы**» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 /322

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 322 каналов сопоставимого размера

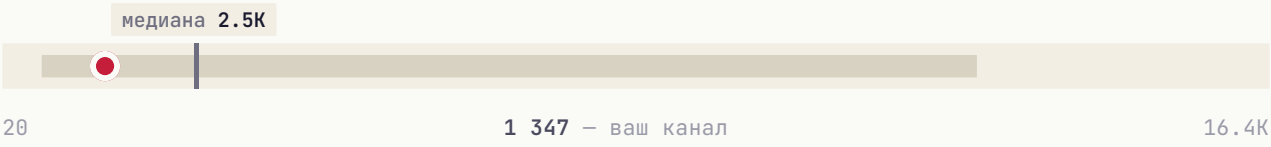
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



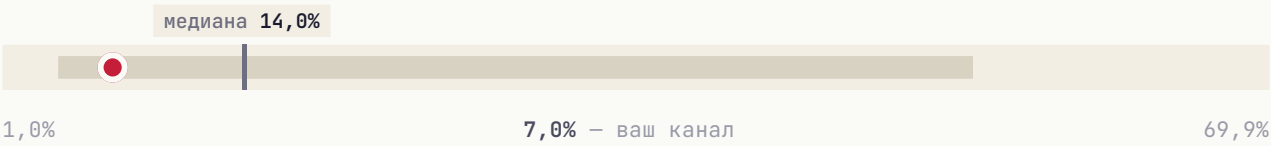
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

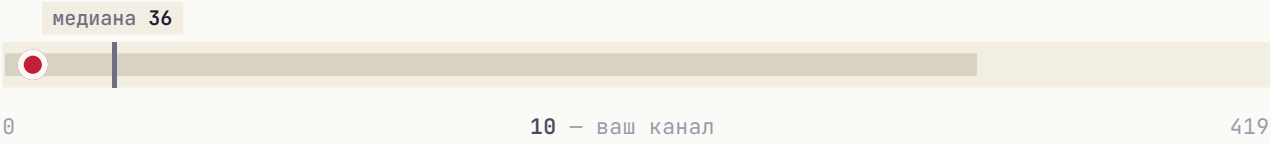


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM