

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Наланда - новости буддизма



@savetibetlivecast

Наш сайт: <https://nalanda.news> Обратная связь: https://t.me/nalandafeedback_bot Канал в ютубе: <https://www.youtube.com/user/savetibetrussia> Вконтакте: <https://vk.com/savetibet...>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 101	9.0%	929
15.10.2026 ⁺³⁷ за месяц	за сутки ^{6.3%}	рекл. охват ⁶⁴¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SAVETIBETLIVECAST		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 101 —	👁️ охват поста 9.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 929 медиана 880 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.6 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.6 всего 5 125 реакц., 1 409 реп., 0 комм.	📄 длина поста 937 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 162 29 дней
📈 рекл. охват 641 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 05.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наланда - новости буддизма» — 10 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 929 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -13.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 162 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (142/162 постов).
- 03 Средняя длина поста — 937 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 653 у худших) — среди 162 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.09 · 12:40 ФОТО  Видео. Друпон Палкьи. Шаматха, випашьяна и махамудра. Часть 4 С 11 по 14 июня в Москве прошел очный ретрит с буддийским учителем...	ПРОСМ. 2 665 РЕП. 36	РЕАКЦ. 21 ER 26.4%
Nº2 19.09 · 12:59 ФОТО В МГУ подвели итоги изучения мозга тибетских монахов. Получены первые итоги многолетнего проекта российских нейрофизиологов...	ПРОСМ. 2 529 РЕП. 100	РЕАКЦ. 89 ER 25.0%
Nº3 26.09 · 07:27 ФОТО Ушел из жизни архиепископ Зосима, с Его Святейшеством Далай-ламой его связывала многолетняя дружба. Утром 25 сентября 2026 года, на 77-м...	ПРОСМ. 2 056 РЕП. 32	РЕАКЦ. 74 ER 20.4%

№4

28.09 · 09:30

ФОТО

Стивен Сигал станет почётным гостем буддийского кинофестиваля в Бурятии Глава Буддийской традиционной сангхи России Дамба Аюшеев пригласил...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 002	38
РЕП.	ER
23	19.8%

№5

26.09 · 11:15

ФОТО

 Видео. Чогъял Намкай Норбу. Пять необходимых способностей для практики учения Будды Предлагаем вашему вниманию фрагмент учений Чогьяла...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 746	41
РЕП.	ER
39	17.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.09 · 16:15

ФОТО

В монастыре Долпо Тулку Ринпоче состоится буддийский ритуал по случаю годовщины ухода в паринирвану Дилго Кхьенце Ринпоче 30 сентября в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
671	15
РЕП.	ER
1	6.6%

↓

09.10 · 12:05

ВИДЕО

Камбы-лама Республики Тыва Лоден Шераб на руинах Устуу-Хурээ. Сегодня тувинское духовенство и волонтеры расчищали пепелище, чтобы отобрать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
653	39
РЕП.	ER
2	6.5%

↓

02.10 · 12:27

ФОТО

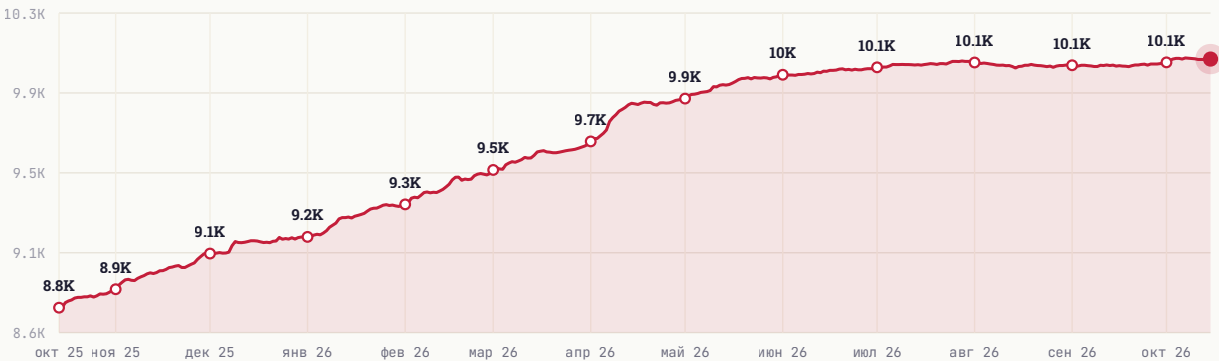
Га Лхаканг Ринпоче даст устную передачу и комментарий к тексту «Бардо Тходол» Буддийская община «Га Рангриг Одсел Линг» сообщает, что Га...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
637	26
РЕП.	ER
3	6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 778

СЕЙЧАС

10 101

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

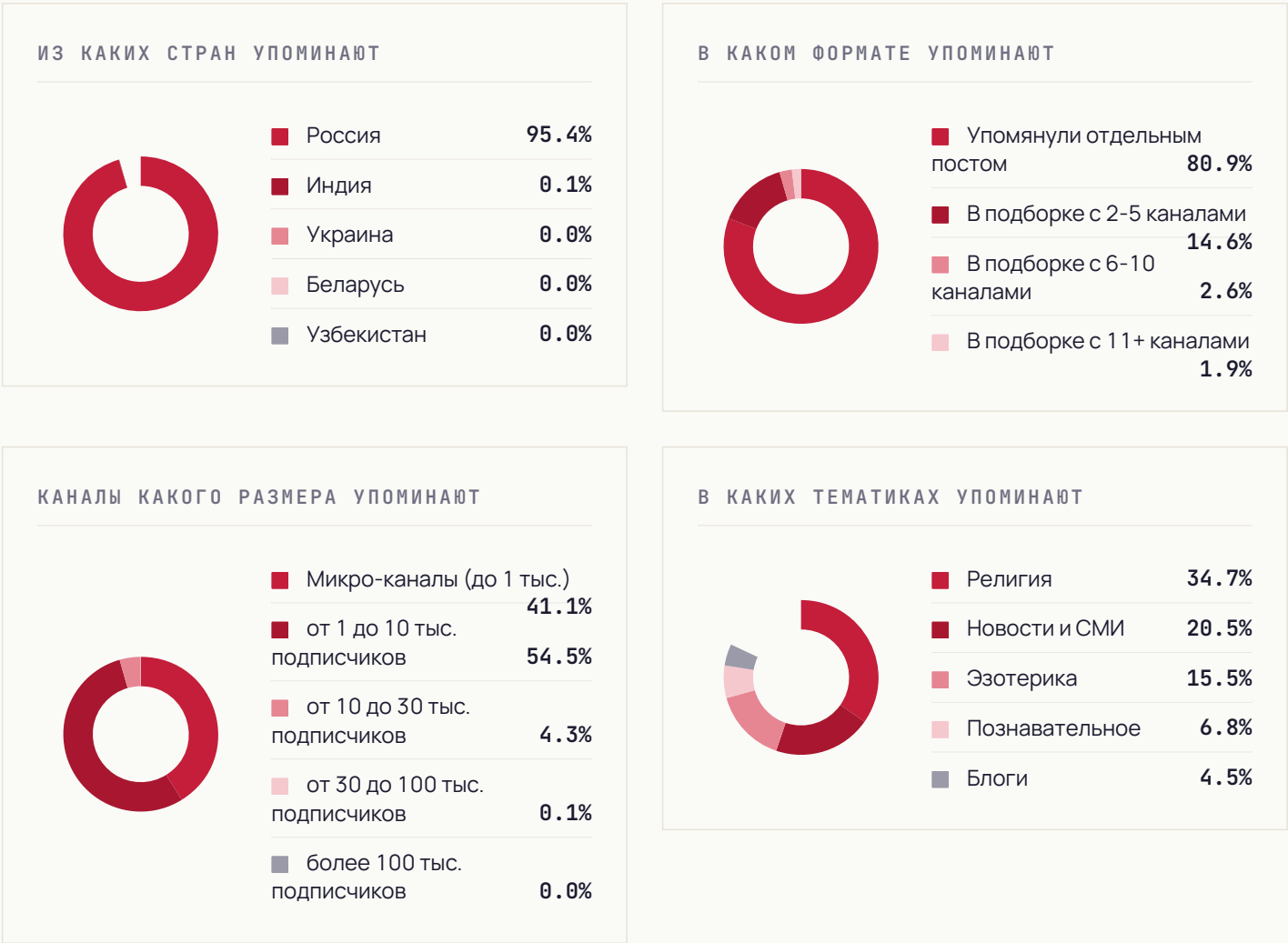
+1 323

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

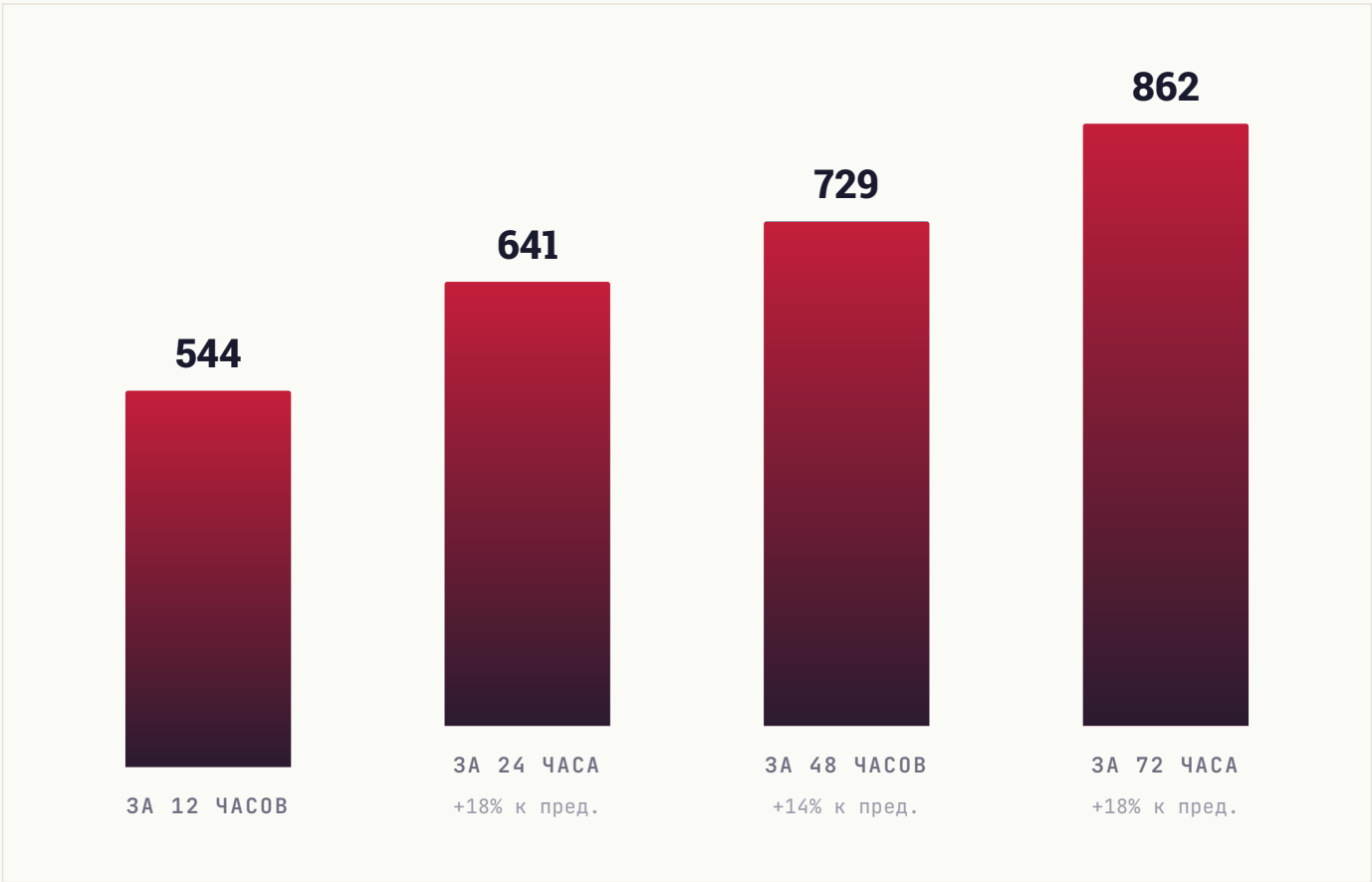
Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Н Наланда - новости буддизма ВЫ	10.1K
МБ Московский буддийский храм «Тубден Шедублинг»	9.9K
ДТ Дзогчен трансляции на русском	7.7K
КХ Калмыцкий Хурул	6K
ФД Фонд Дрепунг Гоманг Центр	5.6K
ЛО Лоцава.ру	5.1K
ПИ Переводы и буддийская картошка	4.9K
ТС Тайная Сокровищница Ясного Света	4K
ТО ТОТРЕНГЦАЛ	3.1K
ЦР Центр Рипа	2.1K
ГТ Ганден Тендар Линг	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, а канал за это время прибавил **1 190** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	24	11	266
Март 2026	12	10	180
Февраль 2026	17	14	204
Январь 2026	12	9	191
Декабрь 2025	27	11	128
Ноябрь 2025	20	9	221

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
112	6	1 190

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **598 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

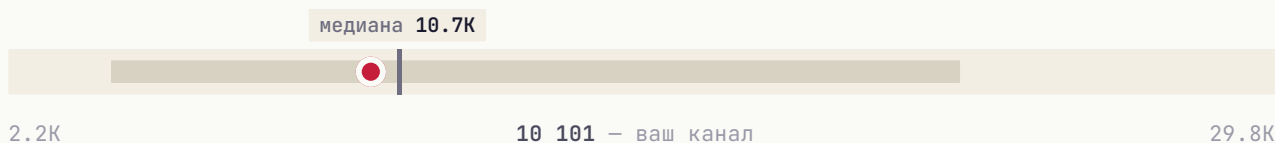
#319 /598

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 319 из 598 каналов сопоставимого размера

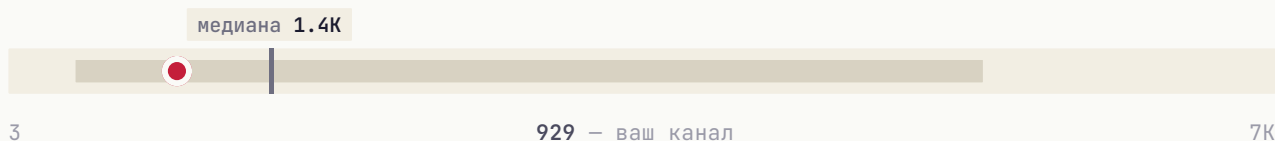
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



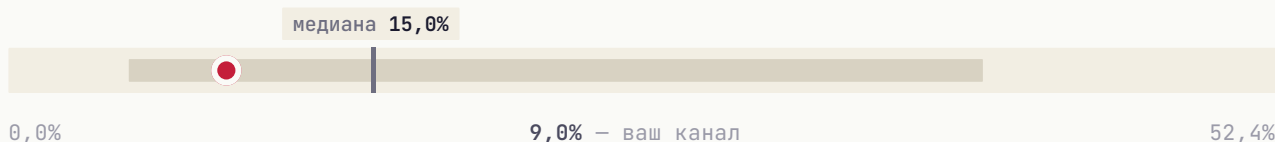
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
