

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АРИ НА МАТЬ



@savastikchanel

пригласительная ссылка: t.me/savastikchanel inst: <https://instagram.com/miss.savastru> Реклама: @cheyavi @venre

ПОДПИСЧИКИ

431 413

+146582 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

58.0%

за сутки 44.9%

ОХВАТ/ПОСТ

246.7K

рекл. охват 194.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 431 413 —	👁️ охват подписчиков 57.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 246.7K медиана 231.5K · 28 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +88.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5104.1 всего 1 127 998 реакц., 64 178 реп., 50 783 комм.	📄 длина поста 104 зн. медиана 58 · 28 дней	☆ постов в анализе 221 28 дней
📈 рекл. охват 194.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +146582 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 29.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АРИ НА МАТЬ» — 431 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 246.7K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +88.9% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 221 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (107/221 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (413.8K в среднем у топа vs 146.4K у худших) — среди 221 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 23:07 ВИДЕО Мы с Дэймоном в машине спокойно уезжали и Джордан запрыгнул на машину когда мы уже были в движении и вот что было дальше:	ПРОСМ. 429 124 РЕП. 11 858	РЕАКЦ. 16 781 ER 99.5%
№2 01.06 · 02:56 ТЕКСТ https://www.tiktok.com/t/ZTBkfySr/ Полное видео со всей историей уже у меня в тик токе! Приятного просмотра 📺	ПРОСМ. 407 457 РЕП. 196	РЕАКЦ. 2 600 ER 94.4%
№3 01.06 · 03:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 404 844 РЕП. 573	РЕАКЦ. 8 466 ER 93.8%

№4

31.05 · 18:23

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

397 820

РЕАКЦ.

2 618

РЕП.

34

ER

92.2%

№5

19.06 · 10:53

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

373 428

РЕАКЦ.

8 558

РЕП.

230

ER

86.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓

10.06 · 21:53

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

146 575

РЕАКЦ.

2 132

РЕП.

25

ER

34.0%

↓

10.06 · 21:51

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

146 571

РЕАКЦ.

1 334

РЕП.

21

ER

34.0%

↓

11.06 · 00:54

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

146 032

РЕАКЦ.

750

РЕП.

17

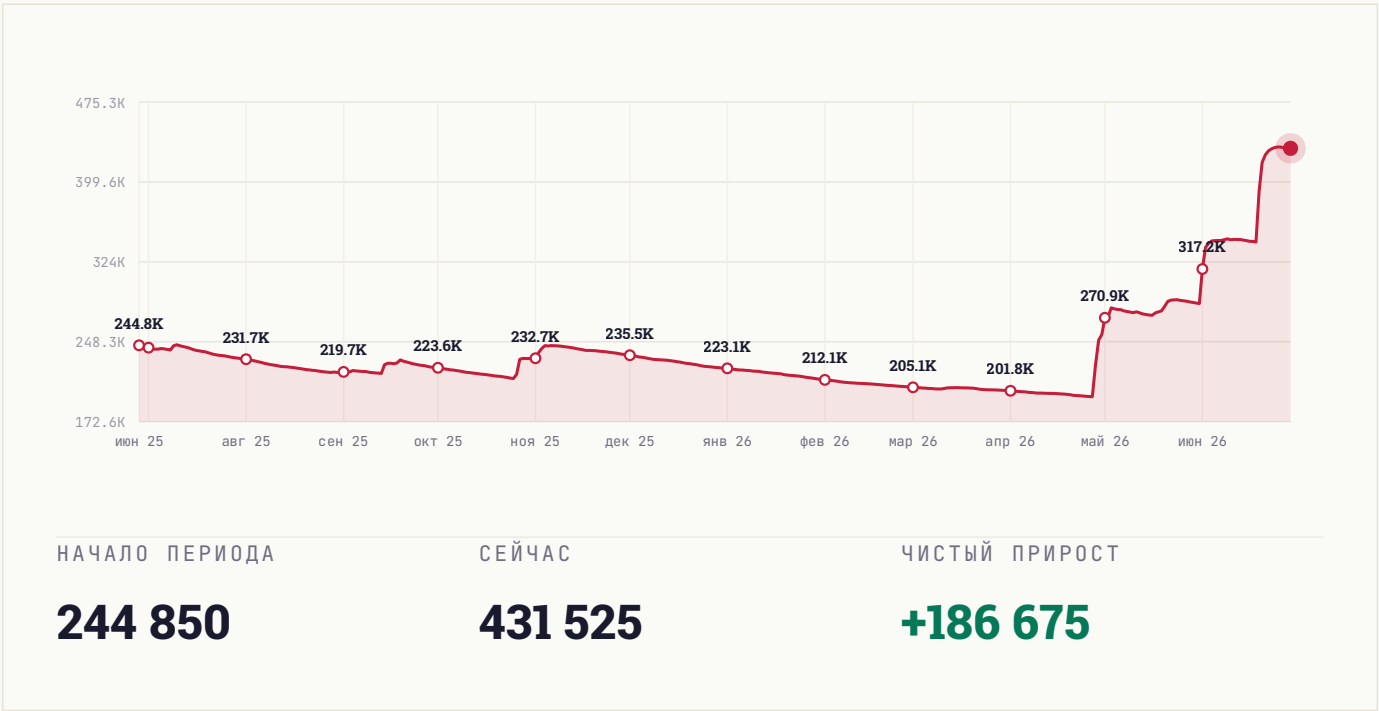
ER

33.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

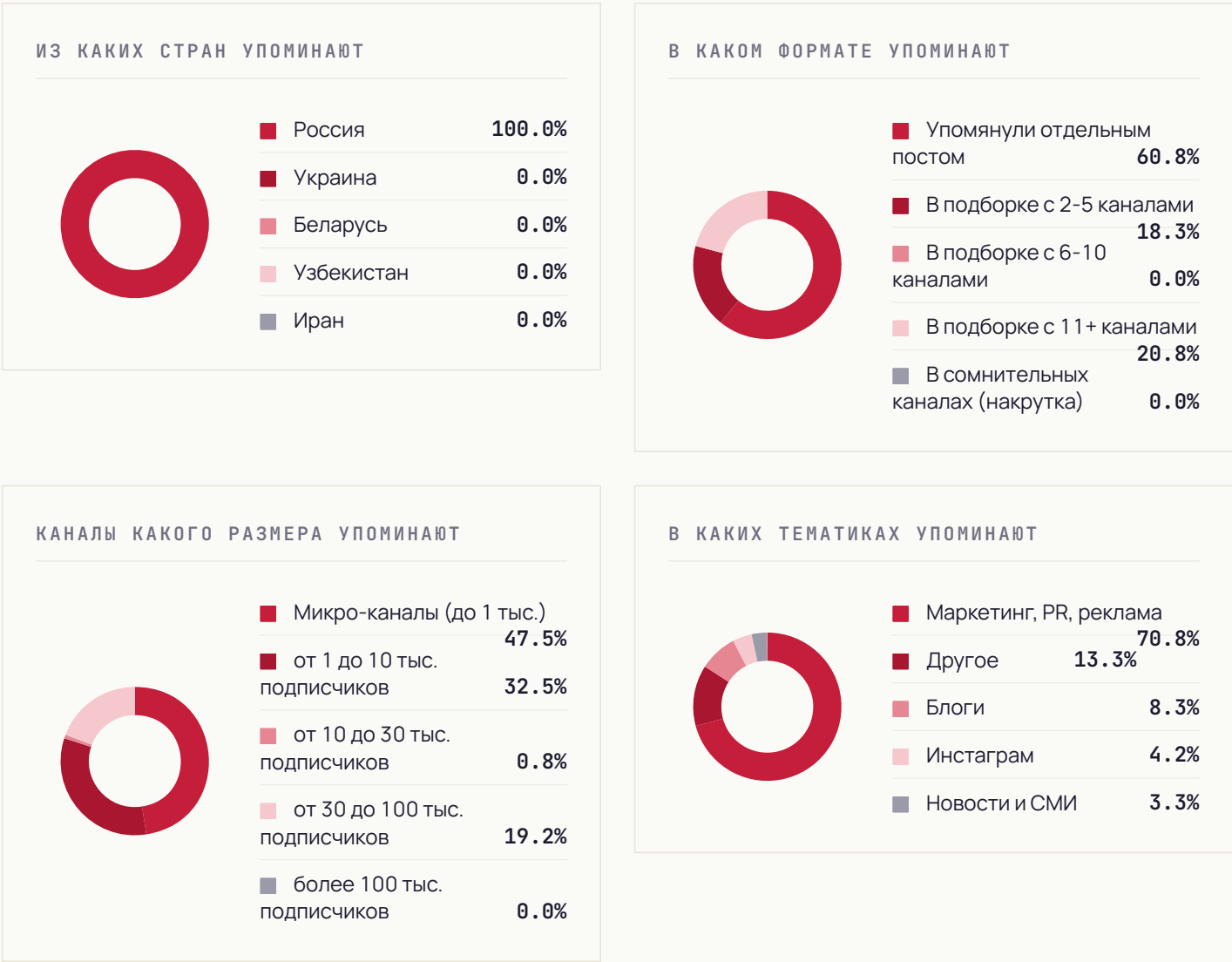
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

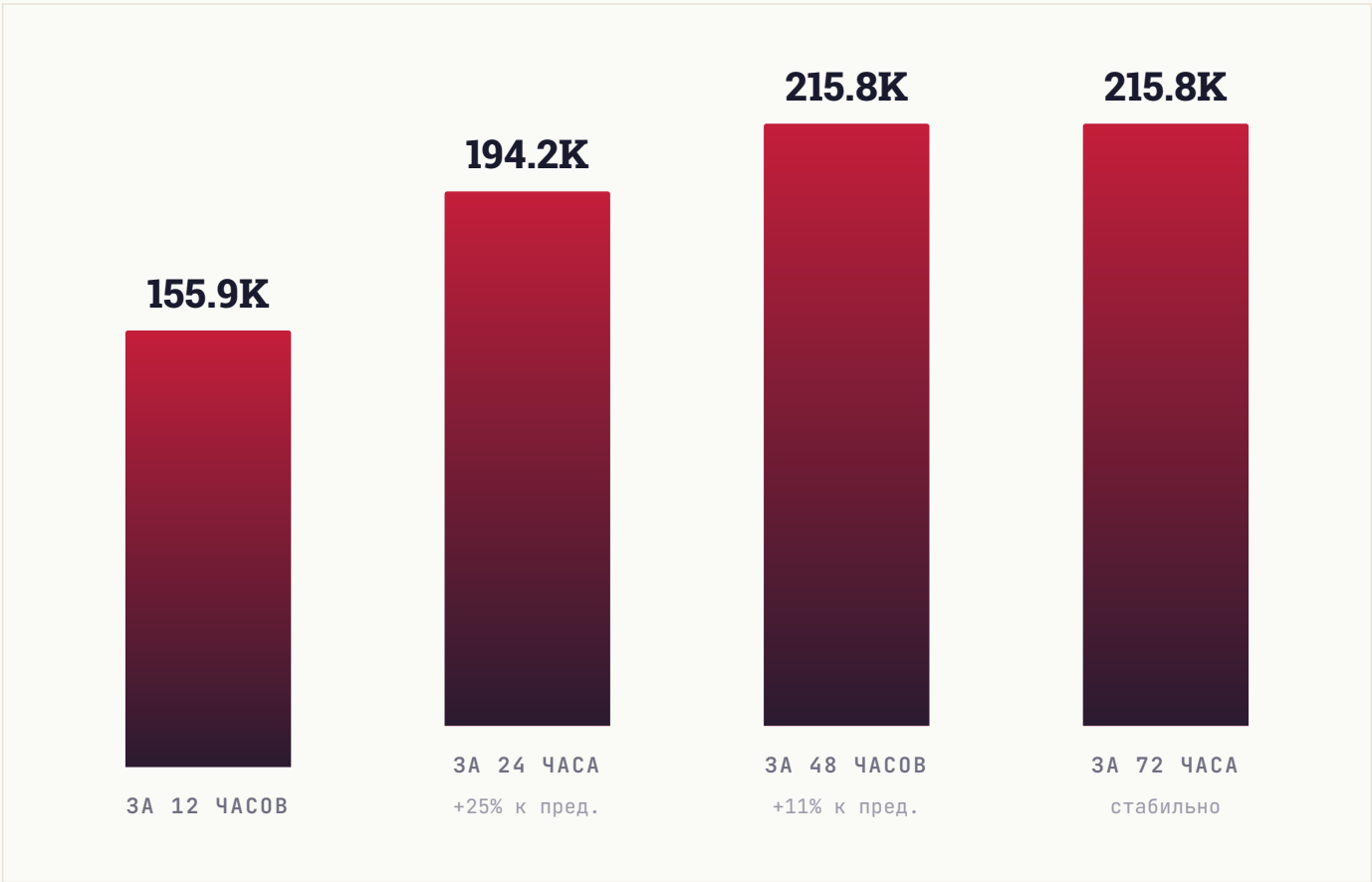
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
АЗ Александр Зубарев	1.4М
ЕХ Exile	1.4М
ББ Бустер	1.2М
ЕІ EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
АН АРИ НА МАТЬ ВУ	431.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 100). Медиана ниши — 493.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **53 204** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	12 437
Октябрь 2025	0	0	19 276
Сентябрь 2025	2	2	15 078
Август 2025	0	0	813
Июль 2025	3	1	5 600

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	53 204

Где канал в своей лиге

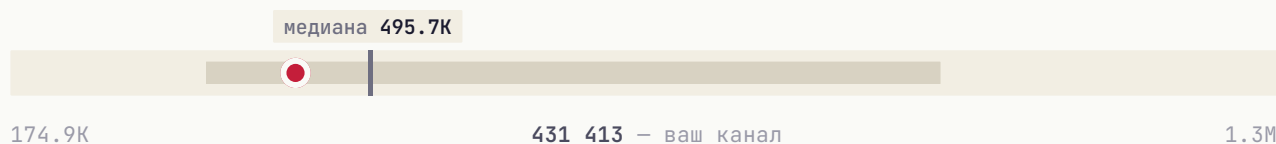
Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

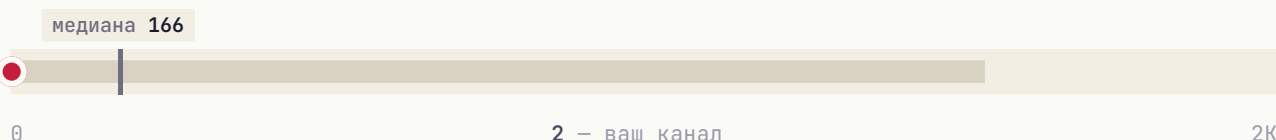
хуже медианы на 13%



лучше 64% ниши



хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
