

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саваничи



@savanichi

Главнокомандующий канала @NikolaSavanichi Менеджеры
@KirnossOff @mamamia_reklama @Meehas Регистрация в РКН:
<https://gosuslugi.ru/snet/6799ec80de33c35b5d0d849a>

ПОДПИСЧИКИ

195 010

-1163 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

33.2K

рекл. охват 23K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 195 010 —	👁️ охват поста 17.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 33.2К медиана 33.6К · 29 дней	📅 постов/день 12.0 ~84 в неделю
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1340.5 всего 478 570 реакц., 184 088 реп., 8 066 комм.	📄 длина поста 73 зн. медиана 28 · 29 дней	☆ постов в анализе 357 29 дней
📈 рекл. охват 23К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1163 за последний месяц	📄 цитируемость 1 942 индекс цитирования · 5 747 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 12.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саваничи 🇷🇺» — 195 010 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 33.2К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 84 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 357 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (189/357 постов).
- 03 Средняя длина поста — 73 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.4К в среднем у топа vs 28.3К у худших) — среди 357 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 20:03 ВИДЕО Похоже на правду 😂 Саваничи в МАХ	ПРОСМ. 40 498 РЕП. 1 120	РЕАКЦ. 1 330 ER 20.8%
№2 07.08 · 04:00 ВИДЕО Какой ужас 😱 Саваничи в МАХ	ПРОСМ. 40 369 РЕП. 985	РЕАКЦ. 1 186 ER 20.7%
№3 13.08 · 05:15 ВИДЕО Скиньте эту информацию или видео своим близким людям. И сами будьте бдительны и не ведитесь на мошенников. Саваничи в МАХ	ПРОСМ. 40 226 РЕП. 1 655	РЕАКЦ. 948 ER 20.6%

№4

03.08 • 05:48

ВИДЕО

Лайфхак для тревожных забывашек Саваничи в МАХ

ПРОСМ.

39 890

РЕАКЦ.

1 640

РЕП.

1 539

ER

20.5%

№5

02.08 • 00:29

ВИДЕО

Прикольная вещь) Саваничи в МАХ

ПРОСМ.

39 731

РЕАКЦ.

1 430

РЕП.

747

ER

20.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

28.08 • 17:03

ВИДЕО

Трагикомичная ситуёвина) Саваничи в МАХ

ПРОСМ.

28 459

РЕАКЦ.

1 319

РЕП.

720

ER

14.6%

↓

28.08 • 11:40

ВИДЕО

Уже совсем скоро во всех домах, где есть школьная детвора 😂 Саваничи в МАХ

ПРОСМ.

28 350

РЕАКЦ.

923

РЕП.

545

ER

14.5%

↓

28.08 • 14:11

ФОТО

😂😂😂 Саваничи в МАХ

ПРОСМ.

28 222

РЕАКЦ.

1 121

РЕП.

621

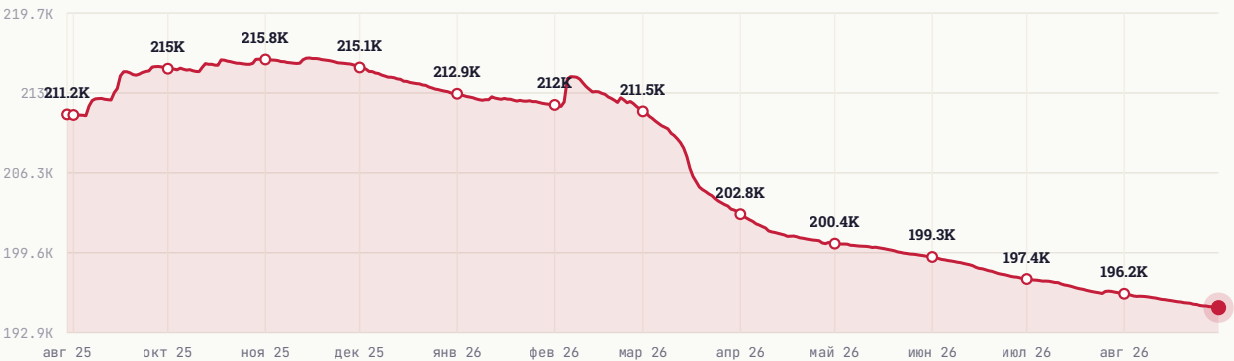
ER

14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

211 203

СЕЙЧАС

195 012

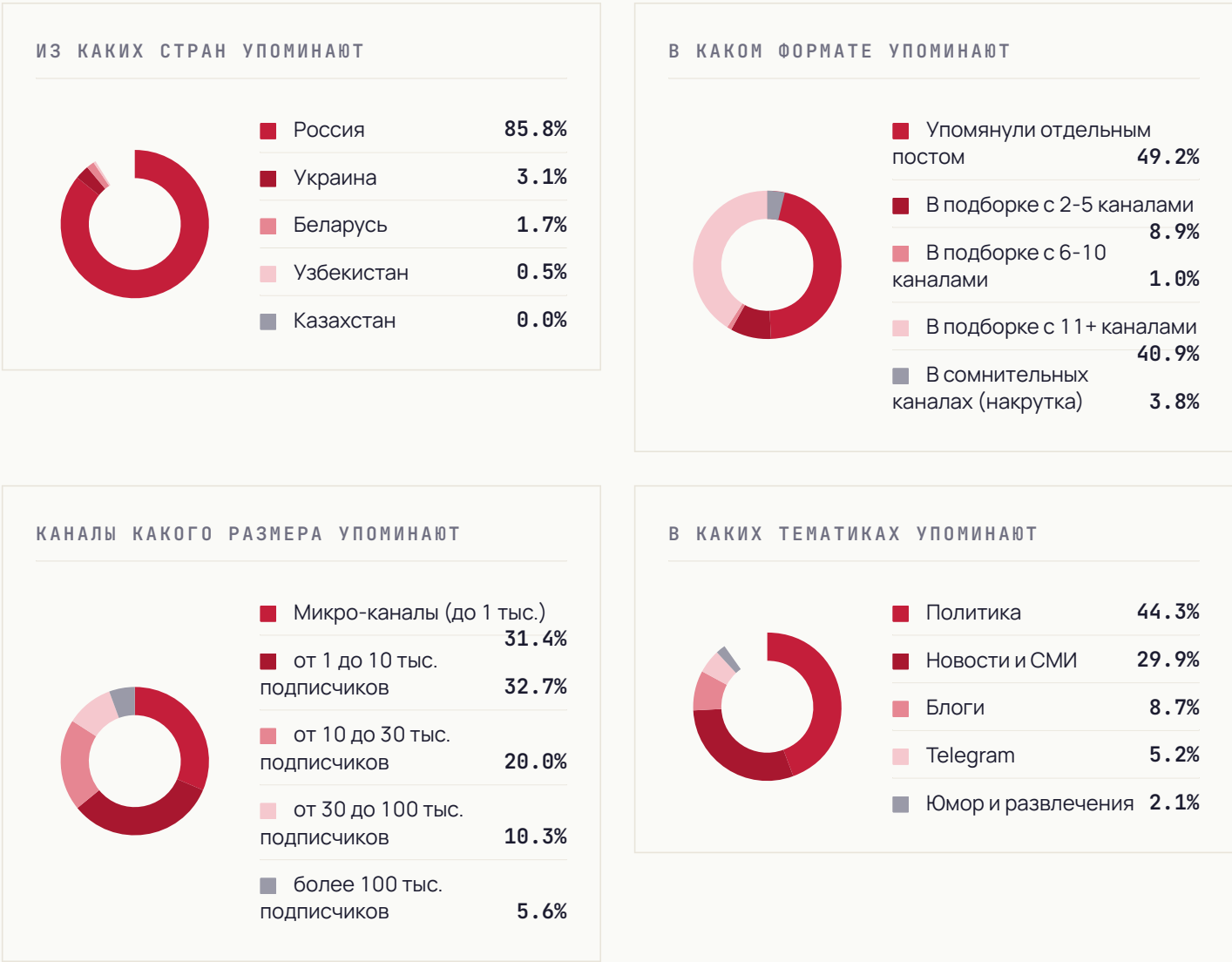
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-16 191

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

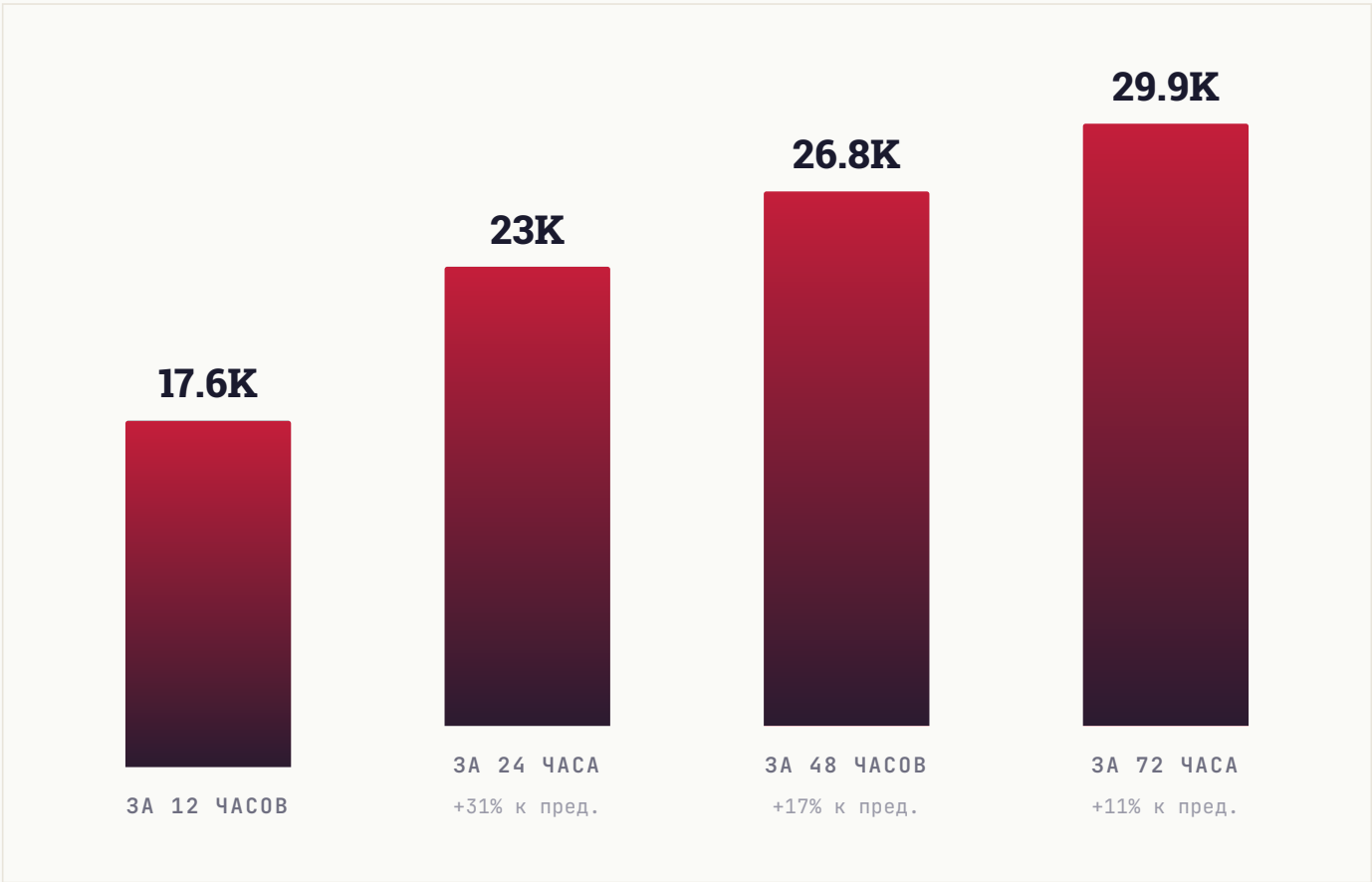
Индекс цитирования **1 942** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 747** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
СО СОЛОВЬЁВ	1.1М
СО Colonelcassad	739.8K
ТГ Тynu40k Goblina (oper.ru)	495.6K
ZE ZERGULIO	444.5K
CR Саваничи  ВЫ	195K
КК Коза кричала	181K
ГА ГАСПАРЯН	176K
КК Кот Костян - официальный канал 	157.7K
ДХ Дорогая Хурма	151.6K
ГМ Голос Мордора	149K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **172**, а канал за это время прибавил **10 237** подписчиков из всех источников.

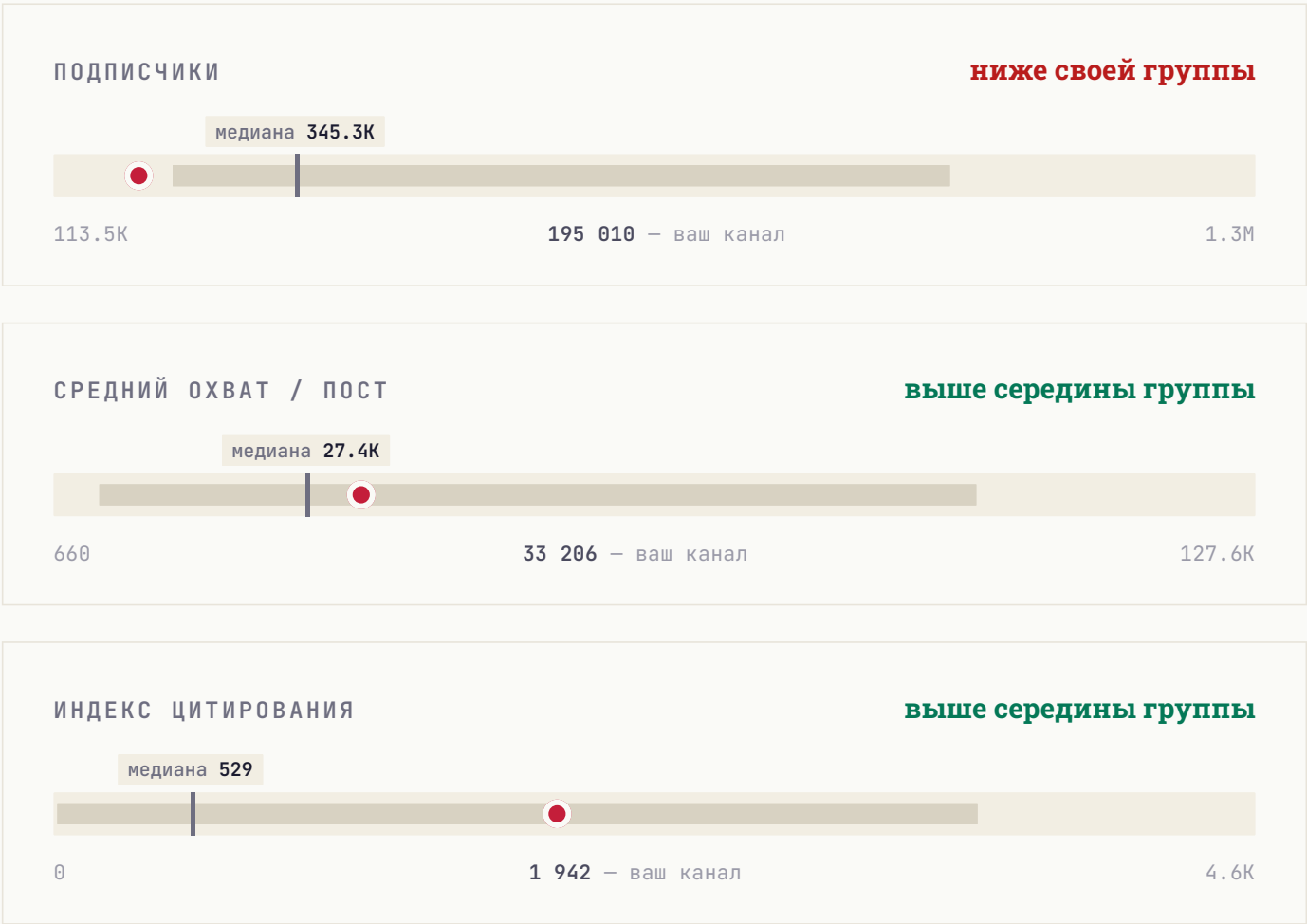
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	19	14	3 034
Январь 2026	17	13	447
Декабрь 2025	20	10	0
Ноябрь 2025	37	24	466
Октябрь 2025	35	22	1 741
Сентябрь 2025	44	27	4 549

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
172	6	10 237

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
