

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Можно мне сказать




@satoshinka

Музыку пишу, подкаст делаю, и картингом около профессионально занимаюсь 🙌 Сайт: amuravye.com Магазин с мерчом: <https://amuravye.com/shopru>

ПОДПИСЧИКИ

12 462

+10964 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 13.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 462 —	👁️ охват подписчиков 24.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -65.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5909.0 всего 41 363 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 длина поста 130 зн. медиана 58 · 20 дней	★ постов в анализе 7 20 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10964 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 18.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Можно мне сказать👤» — 12 462 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -65.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 130 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 22:49 ФОТО Еду довольный потому что трахнул всех хейтеров сделал все сам, несмотря на тех кто желал зла за спиной и рассказывал сказки про накрутку (...)	ПРОСМ. 4 357 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 761 ER 35.0%
№2 21.08 · 08:19 ФОТО Бомба сброшена, лучшее что вы могли услышать в своей жизни	ПРОСМ. 4 238 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 202 ER 34.0%
№3 21.08 · 08:20 ФОТО И это тоже)	ПРОСМ. 4 204 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 229 ER 33.7%

№4 31.07 · 22:01 ФОТО Сегодня получил свою первую платину, единственное что могу сказать, все встает на свои места, тот кто честно трудится достигает вершин, а...	ПРОСМ. 3 935 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 859 ER 31.6%
№5 03.08 · 06:24 ФОТО Спасибо сдэку, вез несколько месяцев. За каждую пришлось заплатить пошлину из-за ценности материалов. Но зато теперь есть полный комплект 3...	ПРОСМ. 2 588 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 930 ER 20.8%

|

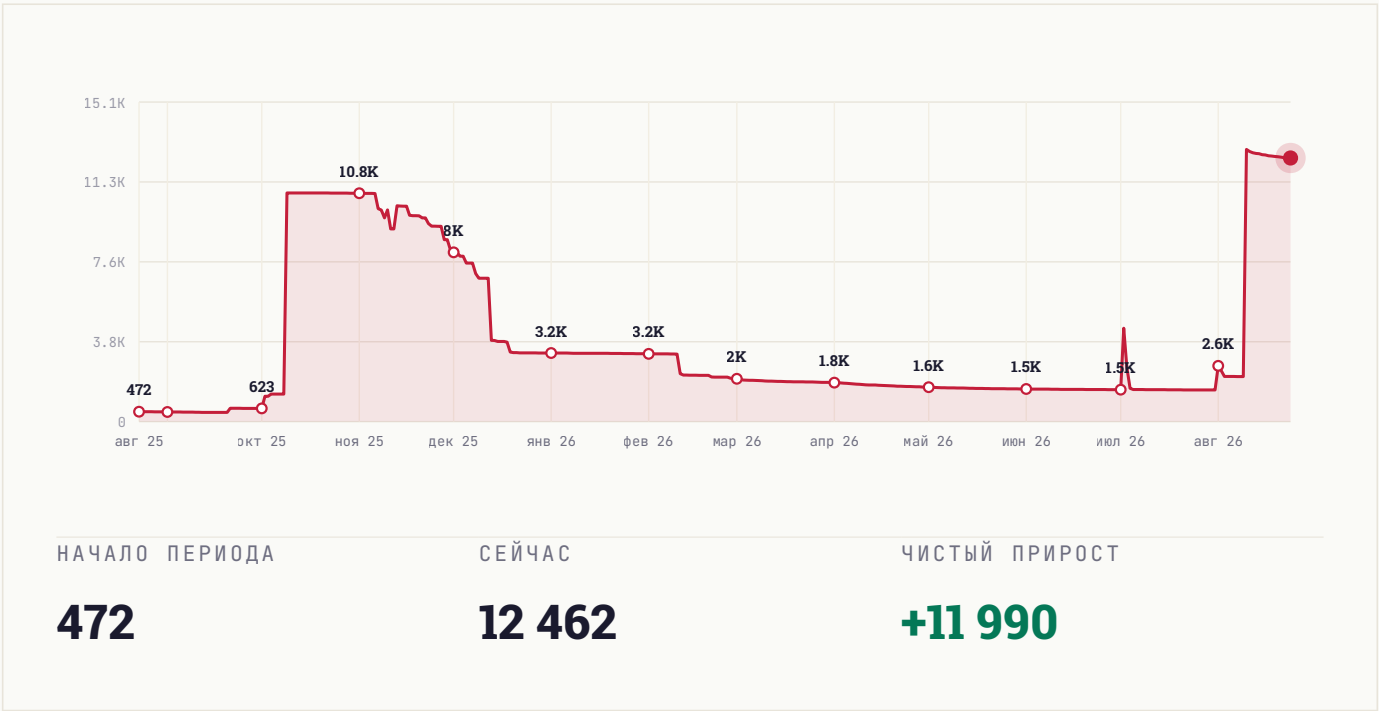
ХУДШИЕ 3

↓ 03.08 · 06:24 ФОТО Спасибо сдэку, вез несколько месяцев. За каждую пришлось заплатить пошлину из-за ценности материалов. Но зато теперь есть полный комплект 3...	ПРОСМ. 2 588 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 930 ER 20.8%
↓ 10.08 · 21:05 ФОТО Summer vibes 2026	ПРОСМ. 2 290 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 552 ER 18.4%
↓ 15.08 · 04:31 ФОТО Скоро выйдет бомба	ПРОСМ. 135 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 830 ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

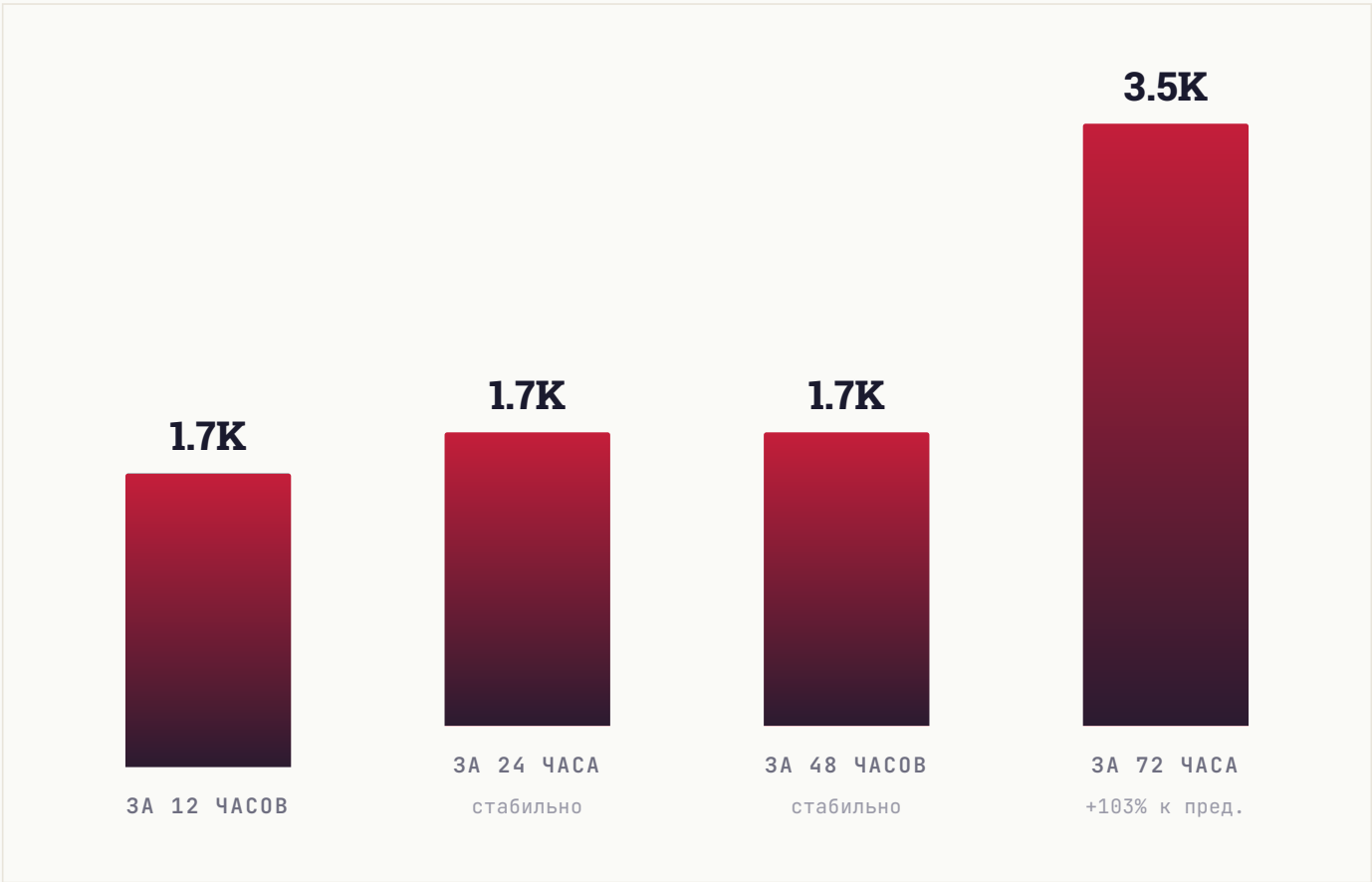
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1M
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
ММ Можно мне сказать👤 ВЫ	12.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москоубизнес (1.1M), медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **11 866** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1 472
Октябрь 2025	0	0	10 194
Сентябрь 2025	0	0	199

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11 866

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 89%

медиана 110.6K

30.8K 12 462 — ваш канал 391.3K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to a median. The median is represented by a vertical line at 110.6K. The channel's subscriber count is 12,462, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 89%'. The range of the chart spans from 30.8K to 391.3K.

Category	Value
Медиана	110.6K
Ваш канал	12 462
Нижняя граница	30.8K
Верхняя граница	391.3K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
