

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SatoshiBitcoinov channel



@satoshibitcoinov

Инсайды и юмор. Шучу, не юмор. Основатель и автор:
@bitcoinovsatoshi 3 • 6 • 9

ПОДПИСЧИКИ

60 116

-568 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

23K

рекл. охват 11.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 116 —	👁️ охват подписчиков 38.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23К медиана 25.6К · 17 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 164.6 всего 5 595 реакц., 1 365 реп., 0 комм.	📄 длина поста 125 зн. медиана 82 · 17 дней	★ постов в анализе 34 17 дней
📈 рекл. охват 11.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -568 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 265 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 25.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SatoshiBitkoinov channel» — 60 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -16.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.3K в среднем у топа vs 15.9K у худших) — среди 34 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 17:27 ТЕКСТ Знаю человека, который в 2010 году хотел набрать пару тысяч биткоинов за 100 евро, но сомневался. Чтобы принять решение, он посоветовался с...	ПРОСМ. 29 397 РЕП. 37	РЕАКЦ. 225 ER 48.9%
№2 15.06 · 17:30 ТЕКСТ Интересна его реакция?	ПРОСМ. 27 816 РЕП. 13	РЕАКЦ. 386 ER 46.3%
№3 17.06 · 19:26 ТЕКСТ Сознание это ключ, и оно за пределами всего этого	ПРОСМ. 27 704 РЕП. 40	РЕАКЦ. 252 ER 46.1%

№4 15.06 · 17:30 ТЕКСТ Сегодня это было бы около 150 млн долларов (если бы тот не продал конечно)	ПРОСМ. 27 693 РЕП. 21	РЕАКЦ. 153 ER 46.1%
№5 19.06 · 09:17 ФОТО До той публикации, он рос 5 дней. После неё, он начал падать. Линия от прямоугольника «Публикация» исходит ровно в ту минуту, где она...	ПРОСМ. 27 276 РЕП. 29	РЕАКЦ. 140 ER 45.4%

|

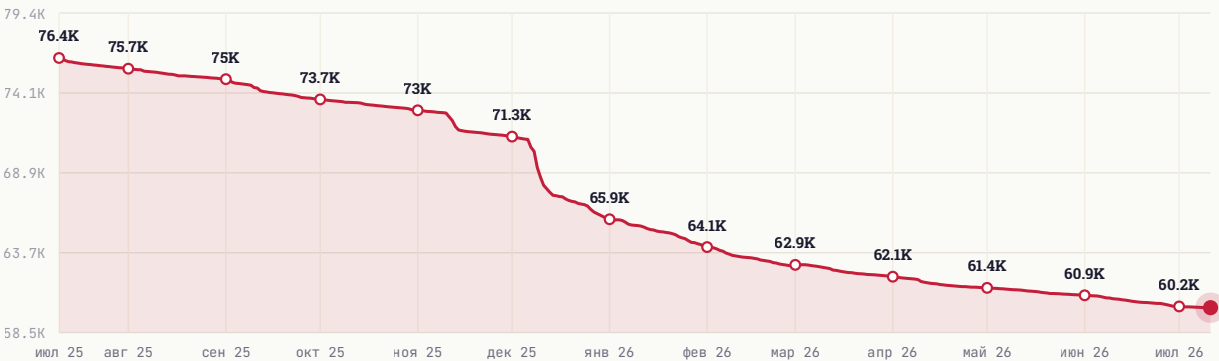
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 20:34 ТЕКСТ То есть человек может перевести из любой точки мира в любую точку мира миллиард долларов, и никто не выносит ему мозг, заставляя...	ПРОСМ. 16 051 РЕП. 31	РЕАКЦ. 119 ER 26.7%
↓ 29.06 · 20:41 ТЕКСТ Понятное дело, что есть законы, которым они подчиняются, есть иерархия, правила. Но во многих случаях они просто прикрываются этим, лишь бы...	ПРОСМ. 15 847 РЕП. 19	РЕАКЦ. 192 ER 26.4%
↓ 29.06 · 20:33 ТЕКСТ Какой смысл российским банкам так заморачиваться с переводами, если есть криптовалюты?	ПРОСМ. 15 736 РЕП. 30	РЕАКЦ. 81 ER 26.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

76 427

СЕЙЧАС

60 116

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-16 311

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

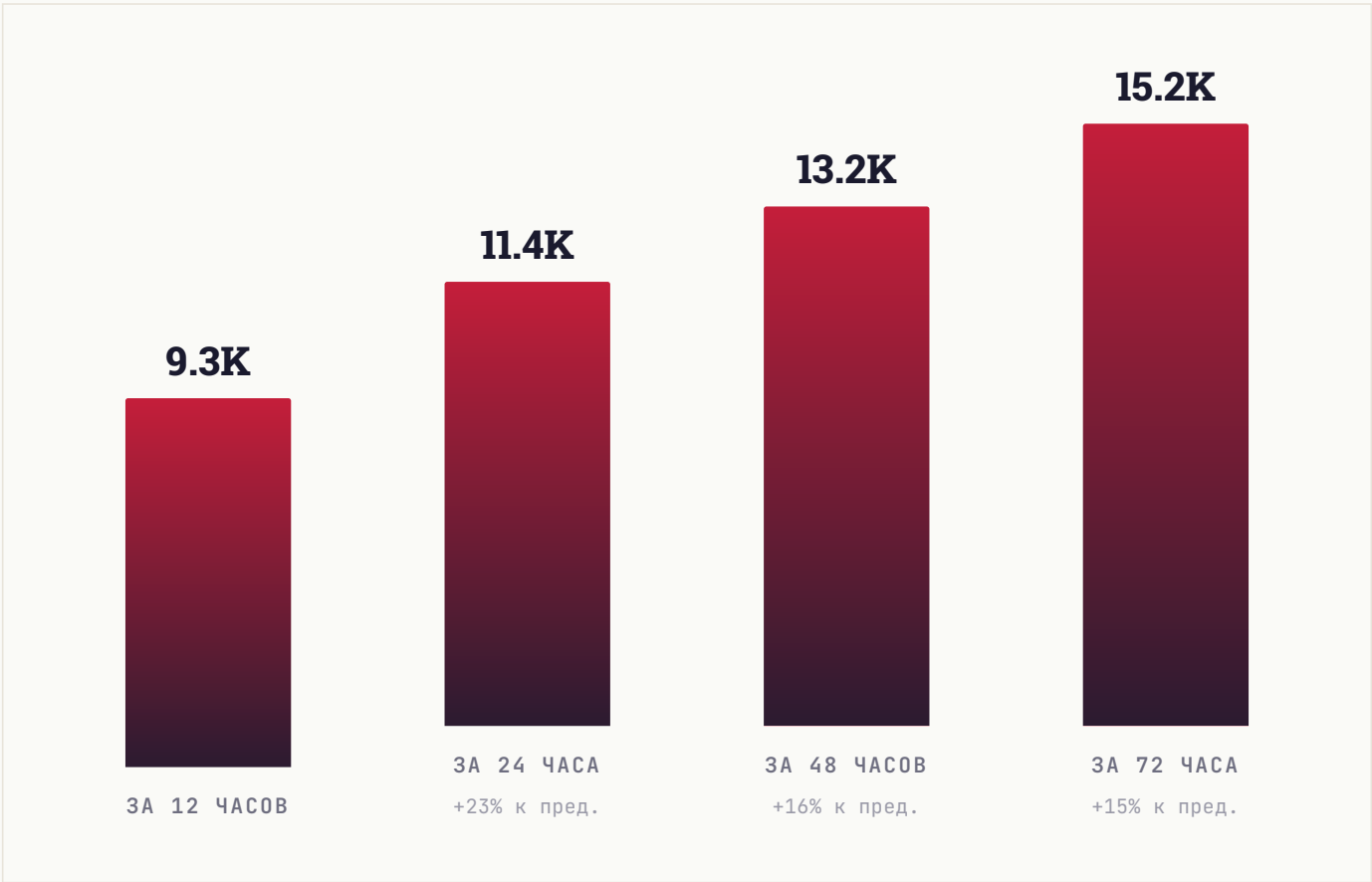
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **265** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
SC SatoshiBitkoinov channel ВЫ	60.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **58** новых подписчиков.

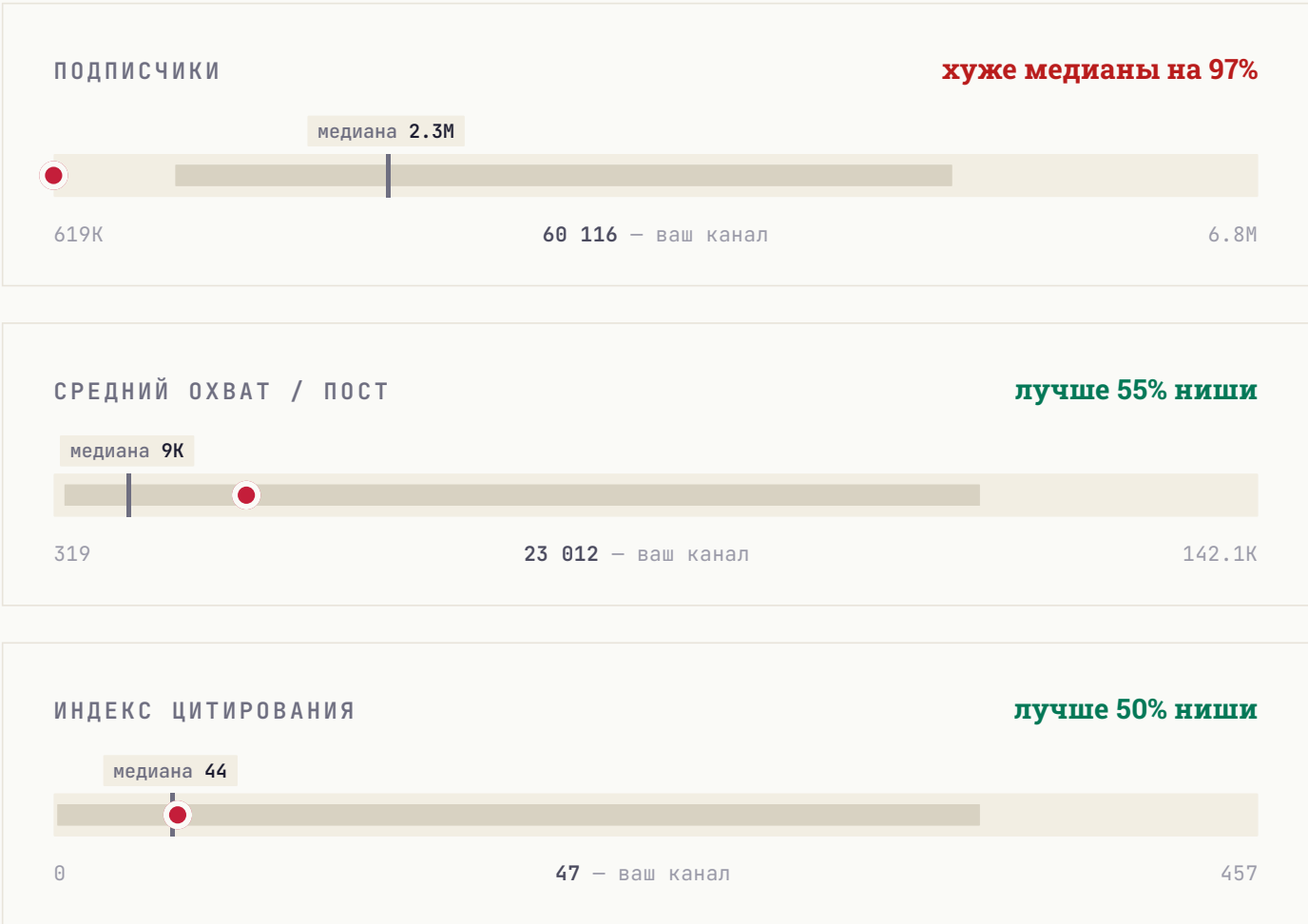
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	58

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
