

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Satbayev University



@satbayev_university_official

Официальный аккаунт Satbayev University

ПОДПИСЧИКИ

6 165

+1971 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 165 —	👁️ охват поста 30.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д +45.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.0 всего 268 реакц., 323 реп., 250 комм.	📄 длина поста 593 зн. медиана 766 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1971 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 03.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Satbayev University» — 6 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +45.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 766).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 02:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 21:27 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 730 РЕП. 108	РЕАКЦ. 30 ER 76.7%
№2 25.08 · 12:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 247 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 68.9%
№3 26.08 · 07:28 ТЕКСТ !! Уважаемые студенты и выпускники! Агентство Республики Казахстан по финансовому мониторингу объявляет набор специалистов в свою команду...	ПРОСМ. 3 564 РЕП. 26	РЕАКЦ. 10 ER 57.8%

№4 25.08 · 10:57 ТЕКСТ #satbayevuniversity #сәтбаевуниверситеті #алматы #1технический #политех@Satbayev_University_Official	ПРОСМ. 3 515 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 57.0%
№5 25.08 · 10:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 402 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 55.2%

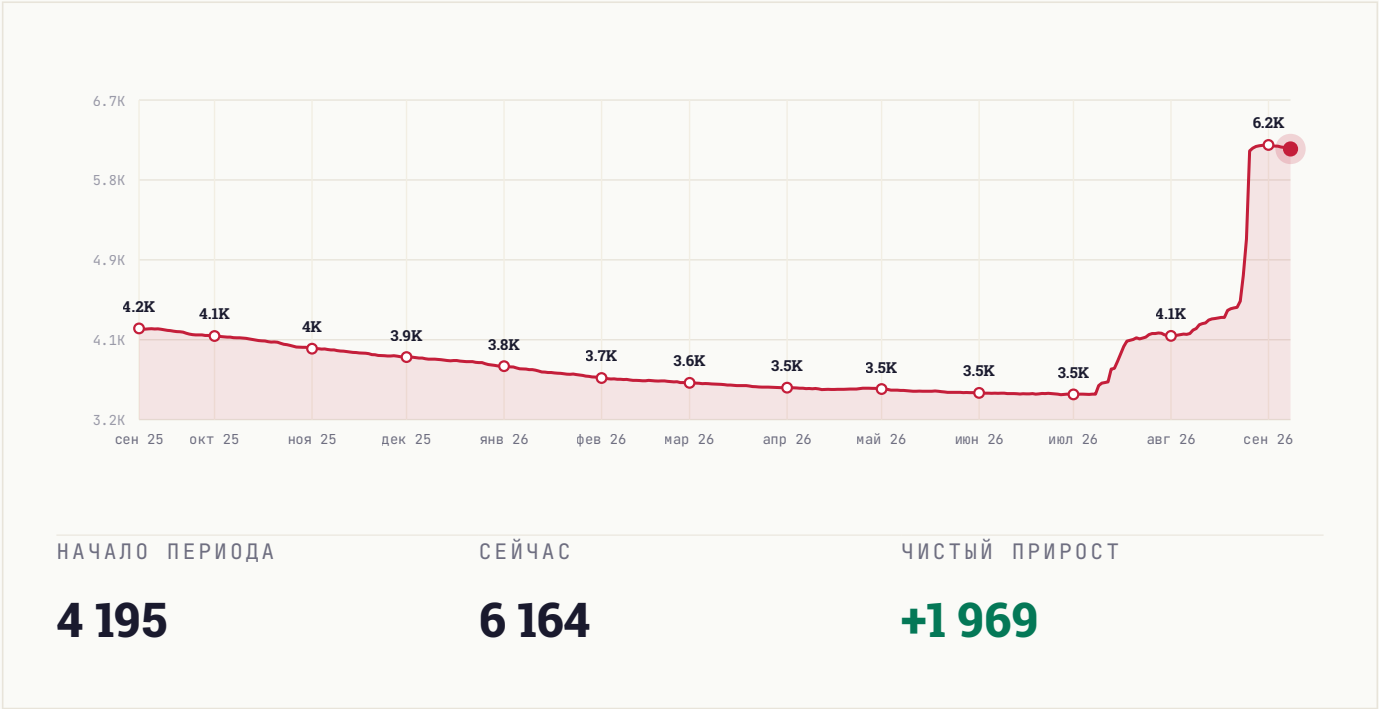
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.08 · 14:23 ФОТО 🇰🇿🎓ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ЖОО-ЛАР ТАЛАПКЕРЛЕРГЕ ЕКІ МЫҢНАН АСТАМ ӨЗІНДІК БІЛІМ БЕРУ ГРАНТЫН ҰСЫНАДЫ Республикалық бюджет және жергілікті атқарушы...	ПРОСМ. 1 230 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 20.0%
↓ 10.08 · 05:32 ФОТО АБАЙ КҮНІ: ОЙДАН - ІС-ӘРЕКЕТКЕ Бүгін қазақтың ұлы ойшылы, ақын, ағартушы Абай Құнанбайұлының туған күніне орай атап өтілетін Абай...	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 18.9%
↓ 10.08 · 05:32 ТЕКСТ Бірақ негізгі сұрақ өзгермейді: «Мен өзіме, біліміме, айналамдағы адамдарға және қоғамға қандай пайда әкеліп жүрмін?» Бүгінгі студент -...	ПРОСМ. 1 102 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

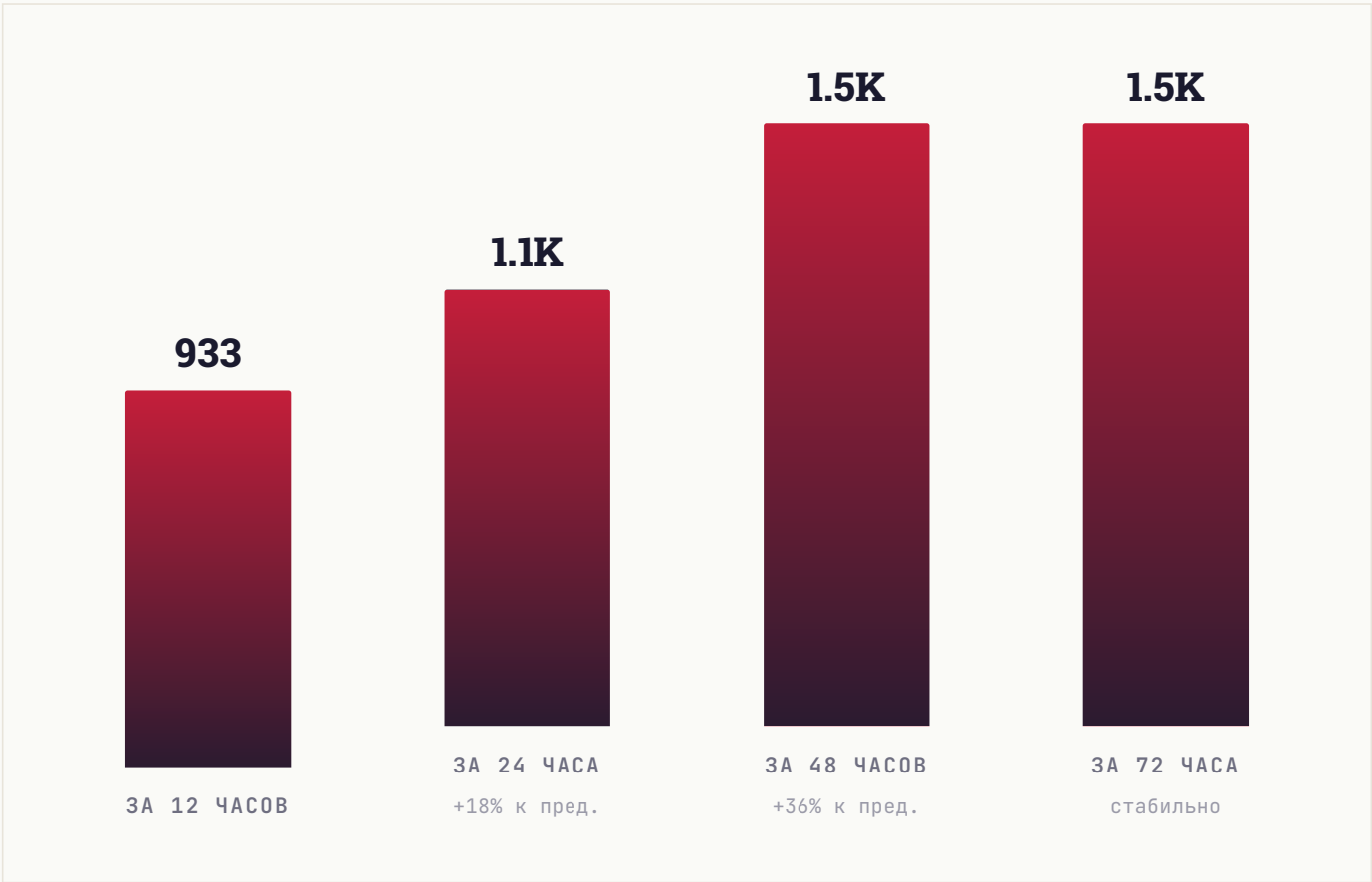
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CM CMN.KZ	29.6K
ST Satbayev Time Что нового?	9.9K
SU Satbayev University ВЫ	6.2K
FK FarmGid KZ	4.1K
SC Students Circles	2.9K
IA Институт Автоматики и Информационных технологий	1.9K
SQ SU Центр карьеры	1.1K
IN Informburo_kaz	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **32** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	2	2	9
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	32

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

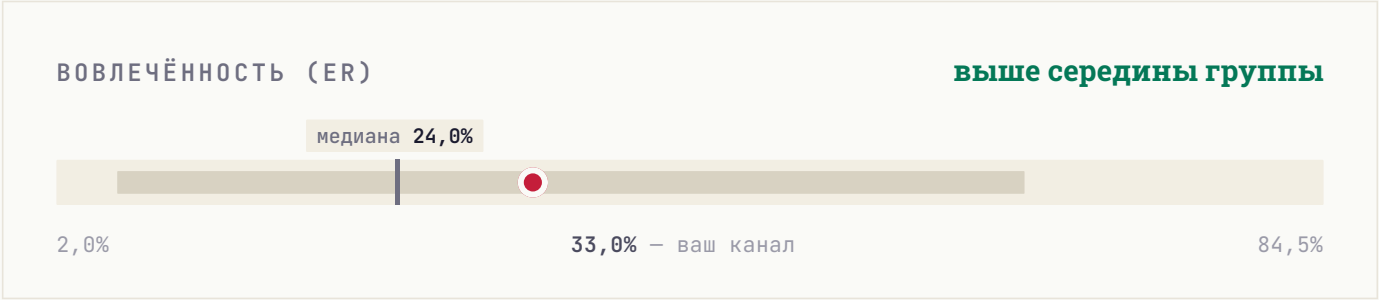
Где канал в своей лиге

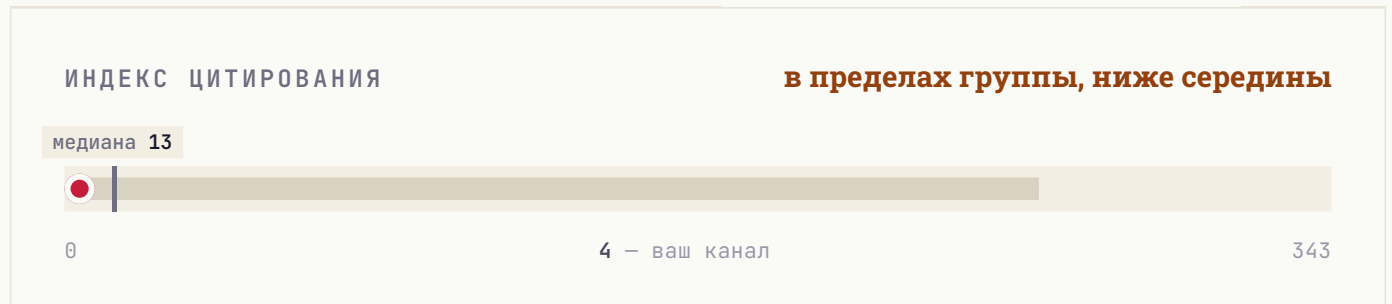
Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 02:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
