

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SAT SPACE



@sat_space

Онлайн-школа SAT SPACE 🚀 предоставляет подготовку к SAT и IELTS в краткие сроки 🤖 и консультации по поступлению за границу на щедрое финансирование! 📄 Кейсы наших учеников: @DSATsuccess 🏆 Для...

ПОДПИСЧИКИ

10 020

+726 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 8.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 889/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 020 —	👁️ охват подписчиков 26.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7К медиана 3К · 27 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 67.1 всего 1 477 реакц., 846 реп., 104 комм.	📄 длина поста 189 зн. медиана 180 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 889 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +726 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 02.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SAT SPACE 🚀» — 10 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 189 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 06:44 ФОТО отзыв об уроках в нашей онлайн-школе 🚀 от нашей красавицы и умницы Варвары из Украины 🇺🇦💙 Слава Украине, Героям Слава! 🙏	ПРОСМ. 4 280 РЕП. 13	РЕАКЦ. 78 ER 42.7%
№2 25.06 · 04:45 ФОТО помню, как мы делали набор на марафон и я впервые познакомилась с нашей умничкой, Мариям 😊😍 у нас самые сладкие детки! особенность нашей...	ПРОСМ. 4 148 РЕП. 2	РЕАКЦ. 184 ER 41.4%
№3 29.06 · 05:46 ФОТО #задача_дня 😊	ПРОСМ. 3 872 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 38.6%

№4

28.06 · 07:37

ВИДЕО

наша красавица и умница 😍 Диляра сдала SAT на 1470, МЭСК на А и А* и окончила НИШ 🌱 в Астане с Алтын белгі (на золотую медаль) 🏆 и...

ПРОСМ.

3 823

РЕП.

5

РЕАКЦ.

101

ER

38.2%

№5

29.06 · 07:28

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

3 771

РЕП.

1

РЕАКЦ.

42

ER

37.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 17:02 ВИДЕО

самая сложная задачка по геометрии на SAT Math 🚀 спасибо за подгон нашей ученице, Кундызка показывает, как можно решить эту задачку легко и...

ПРОСМ.

2 864

РЕП.

62

РЕАКЦ.

53

ER

28.6%

↓ 13.07 · 10:21 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 736

РЕП.

2

РЕАКЦ.

52

ER

27.3%

↓ 15.07 · 08:49 ТЕКСТ

ребятки, здесь собраны все нужные задачки по геометрии, прорешайте их пожалуйста перед экзаменом! 🚀 а если это читают мои ученики, напишите...

ПРОСМ.

2 472

РЕП.

157

РЕАКЦ.

93

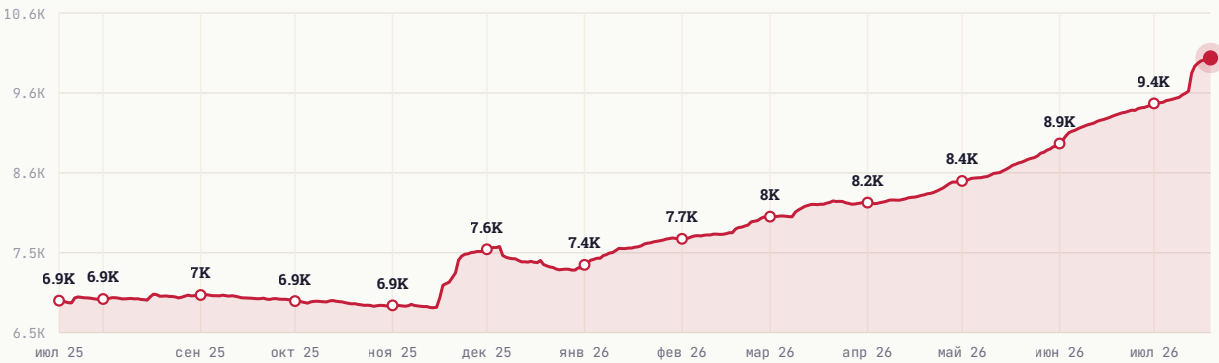
ER

24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 923

СЕЙЧАС

10 020

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 097

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

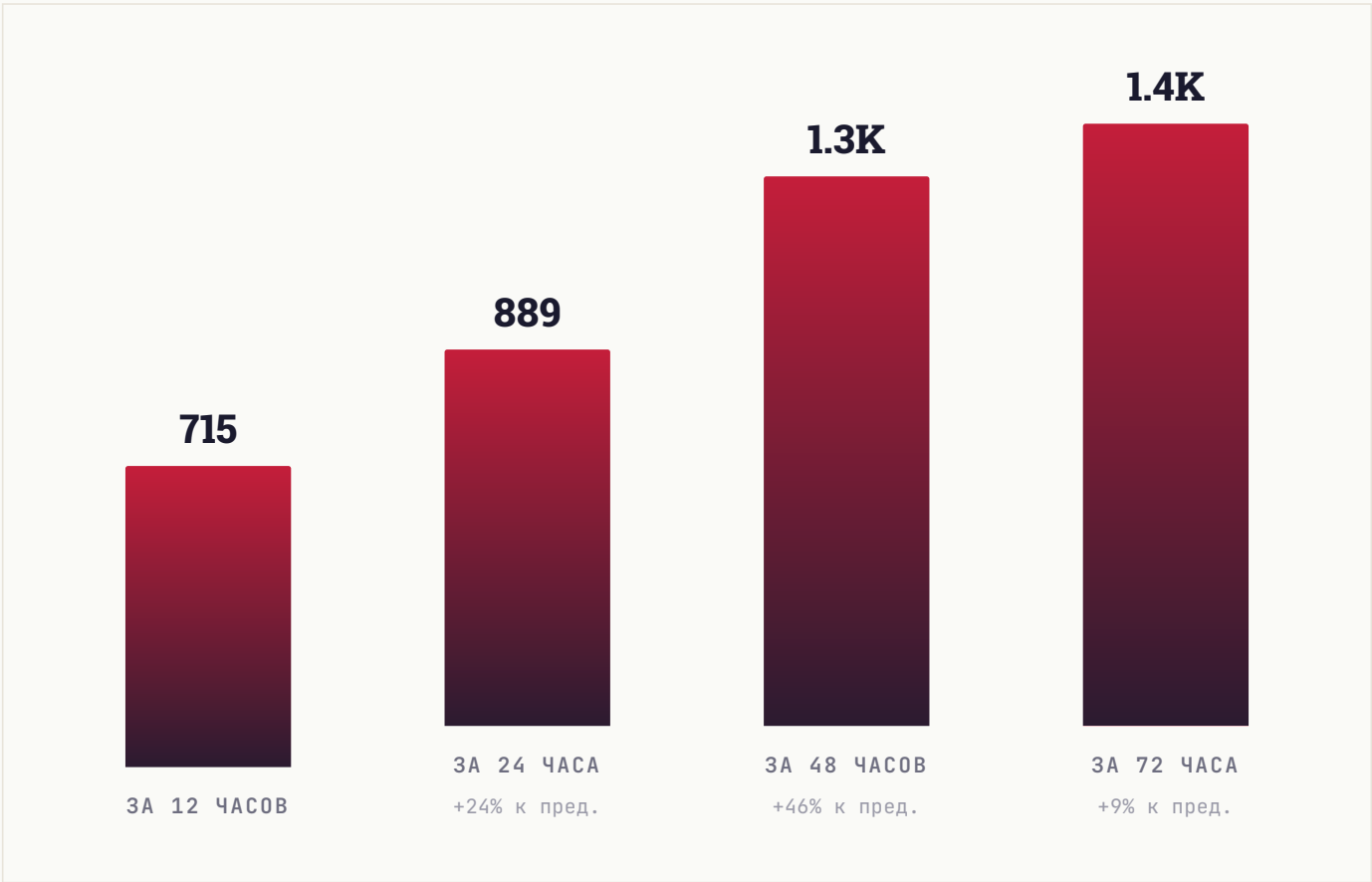
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	164.3K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.3K
КА KarGOO	73.6K
СА Creative Asia	70.6K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	53.9K
GR grants.kz	48.3K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	47.1K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.6K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.7K
ММ Мұғалімдерге материалдар	25.9K
SS SAT SPACE  ВY	10K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#41 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (164.3K), медиана подписчиков 8.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **1 517** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	386
Декабрь 2025	0	0	129
Ноябрь 2025	0	0	757
Октябрь 2025	2	1	59
Сентябрь 2025	0	0	37
Август 2025	2	1	149

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	1 517

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

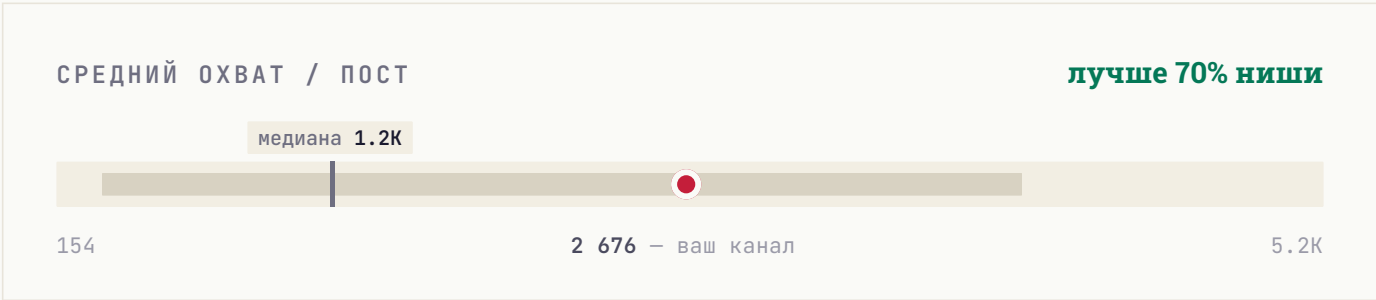
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
