

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sasuke Calls



@sasuketrench

My trades, thoughts & alpha. NFA . Dm: @Sasuki_Takahashi

ПОДПИСЧИКИ

25 895

+24873 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

871

рекл. охват 386/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 895 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 871 медиана 970 · 11 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 18.7 ~131 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.6 всего 790 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 225 зн. медиана 176 · 11 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 222 11 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 386 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +24873 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 11 месяцев создан 06.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sasuke Calls» — 25 895 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 871 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 131 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 222 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (183/222 постов).
- 03 Средняя длина поста — 225 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2450 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1 у худших) — среди 222 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 20:18 ФОТО Not fading CTM here he might be on to something with \$SIRIUS 0x3b4A0048a00787A644932cD648Faa043410C163e	ПРОСМ. 2 461 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.5%
Nº2 04.09 · 20:29 ФОТО  \$MEME The 2021 run made the appa household name and turned a movie theater stock into a movement. People who had never traded anything...	ПРОСМ. 2 446 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 9.4%
Nº3 04.09 · 20:29 ФОТО \$MAX men!!	ПРОСМ. 2 445 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 9.4%

Nº4 02.09 · 06:18 ФОТО \$GOLDFISH starting to cook on low heat, bags loading, but not too loud. mcap's sitting around 376K, calm before a giga candle?, and this...	ПРОСМ. 2 359 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ЕР 9.1%
Nº5 02.09 · 06:21 ФОТО \$Boomer on some pre-viral behavior, mcap's sitting around 129K, just chill chop rn, and market cap turbo-pumped to Valhalla sleeper token...	ПРОСМ. 2 354 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ЕР 9.1%

|

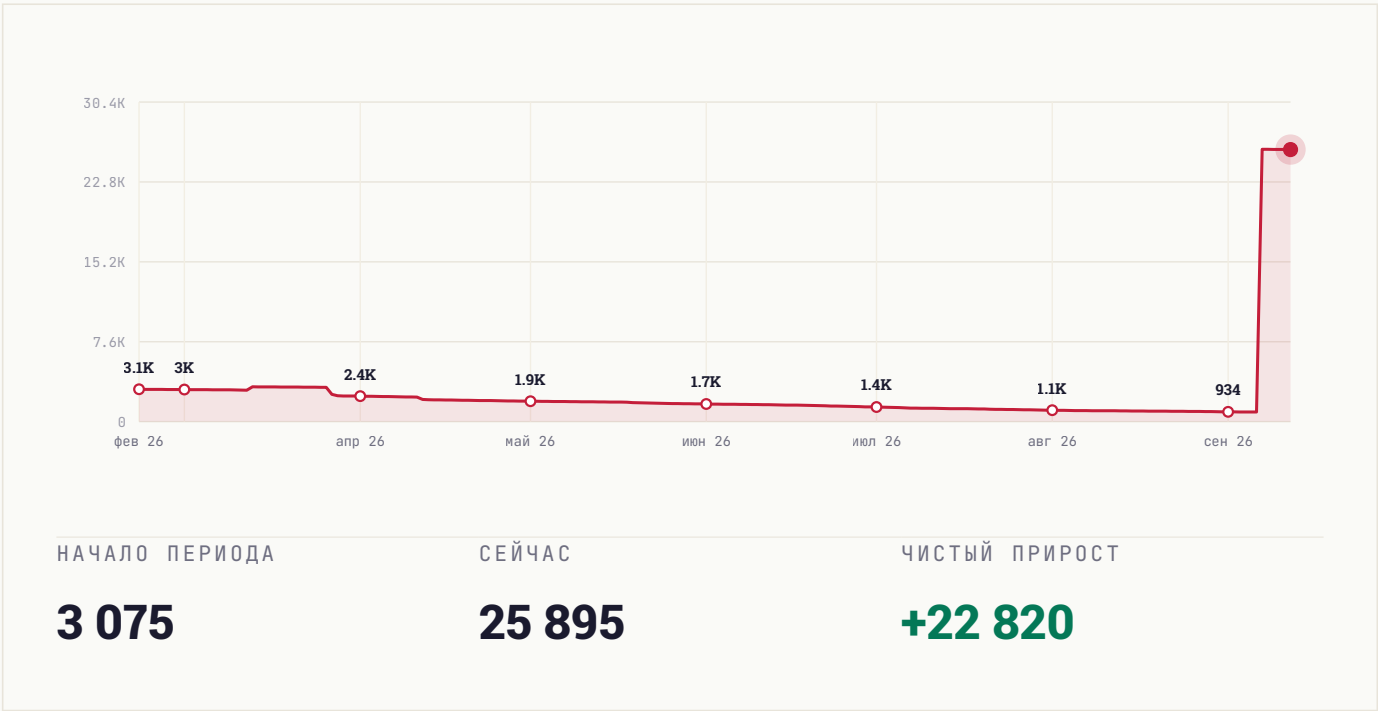
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 15:16 ФОТО New ATH for \$PAIR 3x this is basic trading using TA my favortie way cause is mostly SAFU guaranteed \$	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 0.0%
↓ 05.09 · 15:20 ФОТО \$DOGE-1 absolutely ripping Past 2m it's clear skies, hopefully reaches 10m on rocket launch 14th of September We caught the absolute...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 0.0%
↓ 05.09 · 16:25 ФОТО the guy up \$17m in a WEEK trading memecoins is comparing \$USELESS coin to the next \$SHIB. if you're midcurving this trade i can't save you.	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

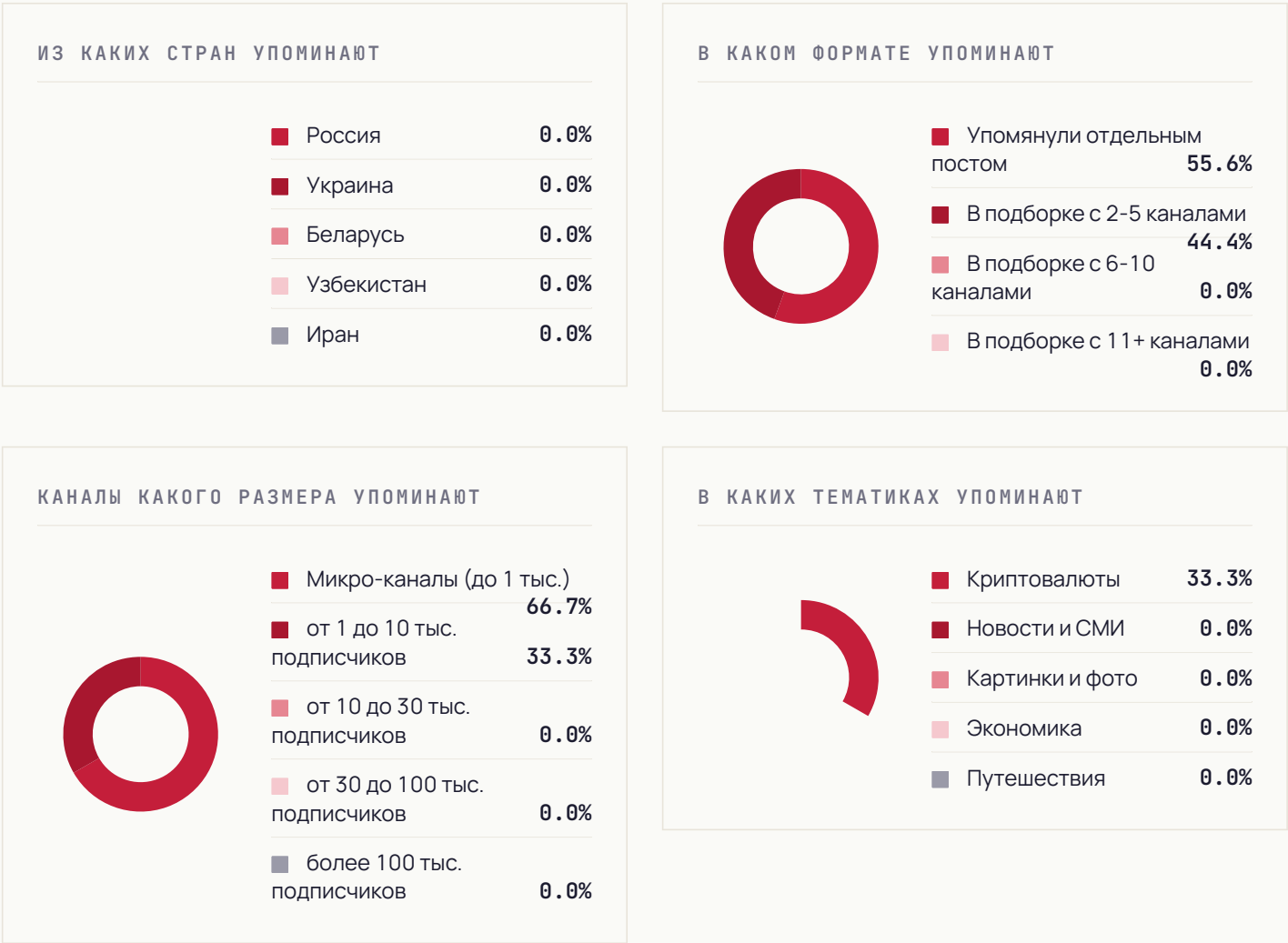
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

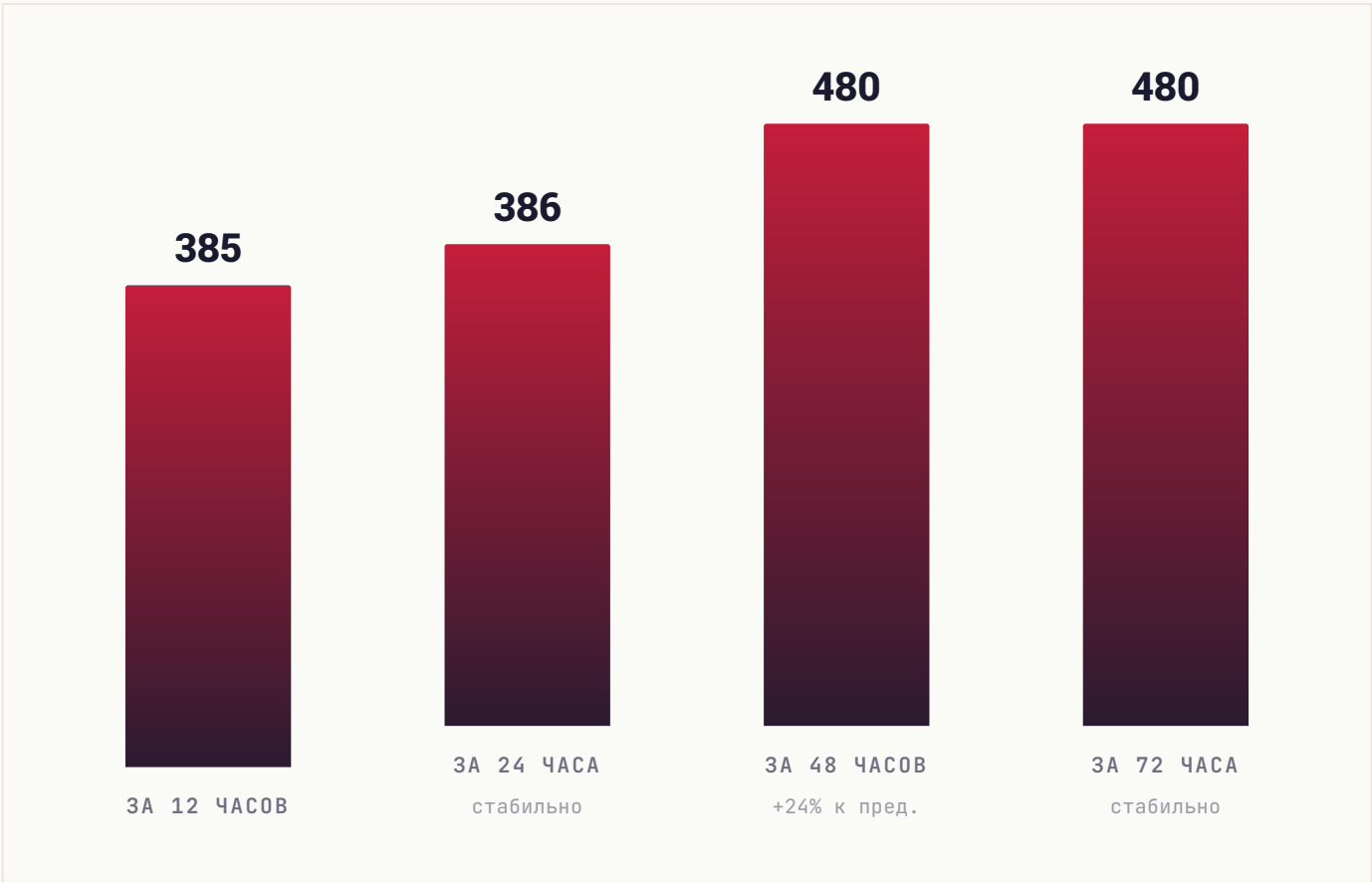
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **315** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	315	
Февраль 2026	6	3	0	
Январь 2026	2	2	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	315

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Криптовалюты» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 153 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.36% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
