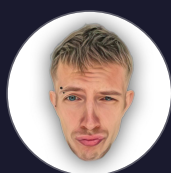

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала **SASHA TOYZ |** **Коннекторы -** **между** **творчеством и** **бизнесом**



@sashatoyz

<https://www.youtube.com/c/SASHATOYZ> Telegram Сообщество

<https://t.me/toyzcommunity>

ПОДПИСЧИКИ

3 688

+110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

359

рекл. охват 157/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 688 —	👁️ охват поста 9.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 359 медиана 396 · 29 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 100 реакц., 32 реп., 53 комм.	📄 длина поста 873 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 10 29 дней
📈 рекл. охват 157 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +110 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 13.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SASHA TOYZ | Коннекторы - между творчеством и бизнесом» — 3 688 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 359 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.2% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 873 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (427 в среднем у топа vs 330 у худших) — среди 10 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 434 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 11.8%
№2 25.08 · 06:26 ФОТО обучение, которое собирается под тебя пол года уже как я использую нейронки в своей работе за это время я успел создать разное количество...	ПРОСМ. 427 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.6%
№3 17.08 · 05:56 ТЕКСТ неизмеримые результаты я давно думаю о том, что важнее цифры, метрики, рост и все что можно замерить или же неизмеримое - мышление...	ПРОСМ. 422 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 11.4%

№4

05.09 · 07:28

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

411

РЕАКЦ.

18

РЕП.

4

ER

11.1%

№5

24.08 · 06:38

ФОТО

мы заработали 2 900 и это успех многие люди сильно закидывают планку сложности хотят сразу 100к подписчиков миллионы рублей и при этом...

ПРОСМ.

402

РЕАКЦ.

12

РЕП.

1

ER

10.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.08 · 04:38

ФОТО

мой KPI - это количество счастливых дней в продолжение предыдущего поста я сейчас понимаю, насколько это ахуенная фраза потому что мне...

ПРОСМ.

366

РЕАКЦ.

15

РЕП.

6

ER

9.9%

↓

04.09 · 07:37

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

352

РЕАКЦ.

7

РЕП.

2

ER

9.5%

↓

11.09 · 09:14

ТЕКСТ

миллион на маленьких охватах никогда бы не подумал, что я это напишу но такие вот результаты сделала Катя за август 1 300 000...

ПРОСМ.

273

РЕАКЦ.

4

РЕП.

6

ER

7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 282

СЕЙЧАС

3 688

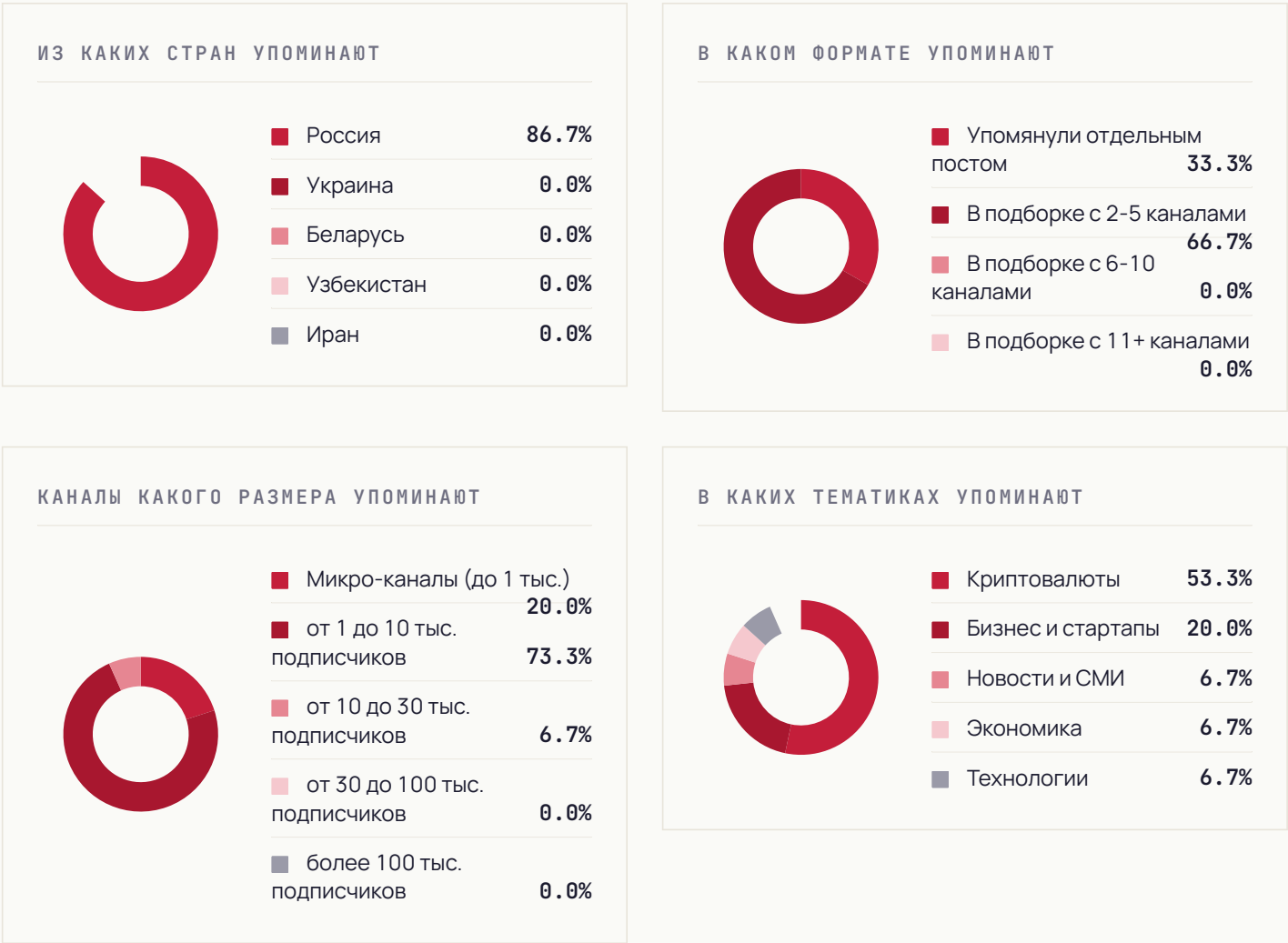
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+406

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

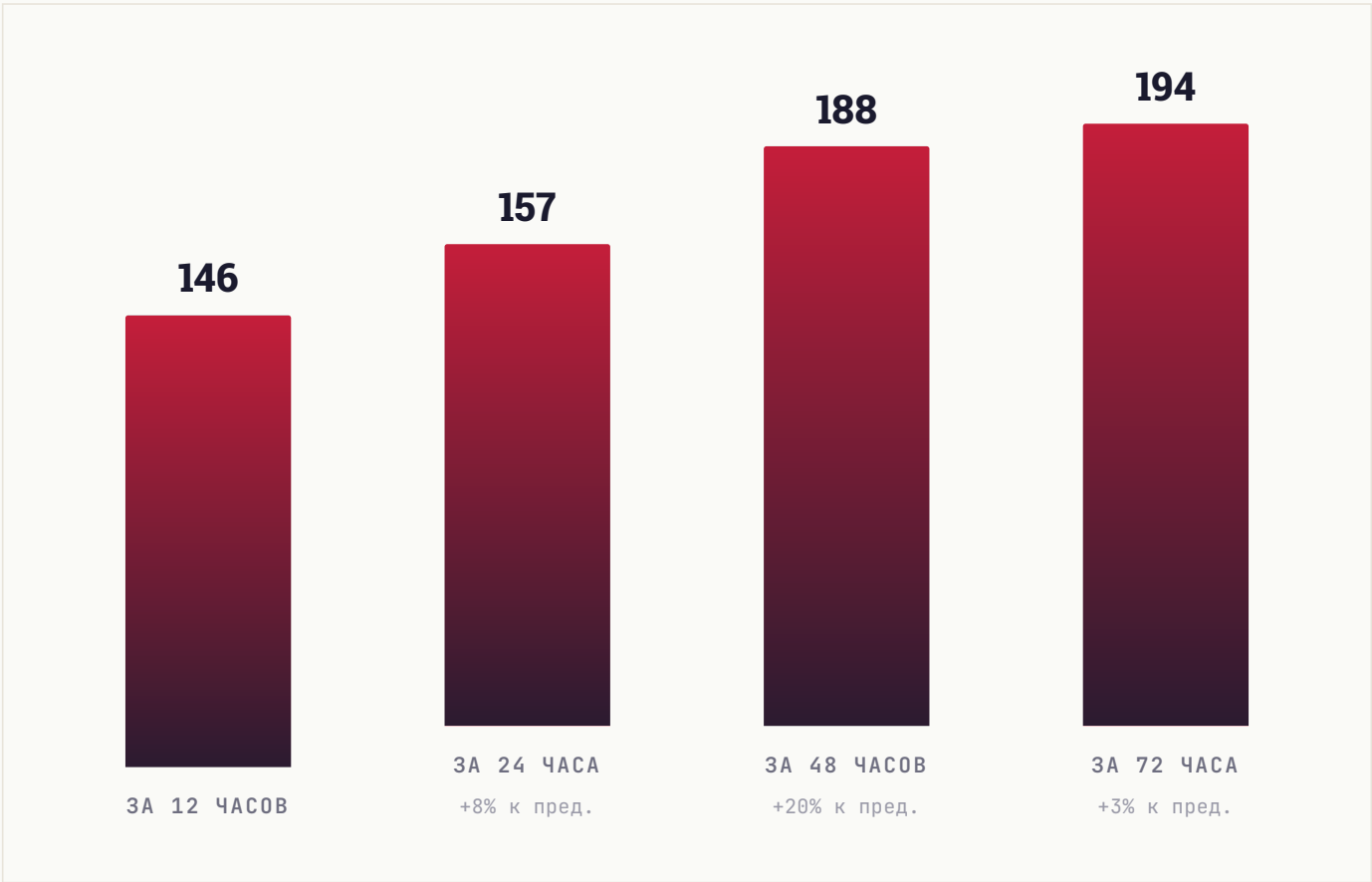
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Канал по инвестициям / МР	14K
им Инфоцыганские мемы	9K
ум Усатый Маркетолог про инфобизнес	8.3K
мп Мама Против NFT	6K
cs Crypto Space	5K
st SASHA TOYZ Коннекторы - между творчеством и бизнесом Вы	3.7K
ca станция алиса	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Канал по инвестициям / МР, 14K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **356** подписчиков из всех источников.

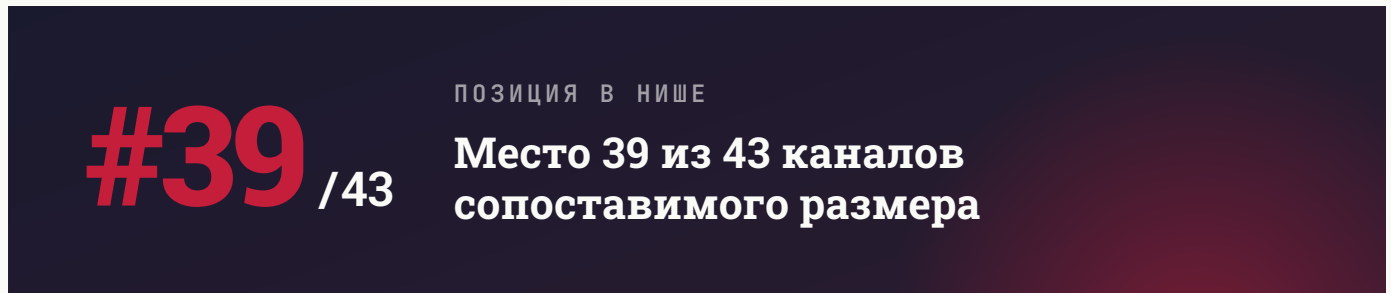
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	110
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	1	1	19
Ноябрь 2025	0	0	38
Октябрь 2025	0	0	154

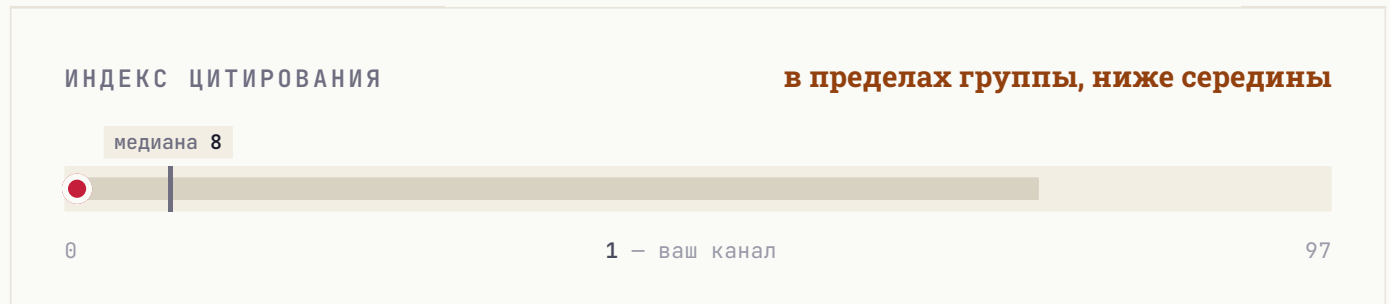
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	356

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
