

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саша SinSet



@sashasinset

Сашка

ПОДПИСЧИКИ

12 310

+305 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 310 —	👁️ охват поста 38.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -24.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 99.9 всего 2 996 реакц., 197 реп., 727 комм.	📄 длина поста 110 зн. медиана 65 · 26 дней	★ постов в анализе 30 26 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +305 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 15.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саша SinSet» — 12 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 110 знаков (медиана 65).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 30 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

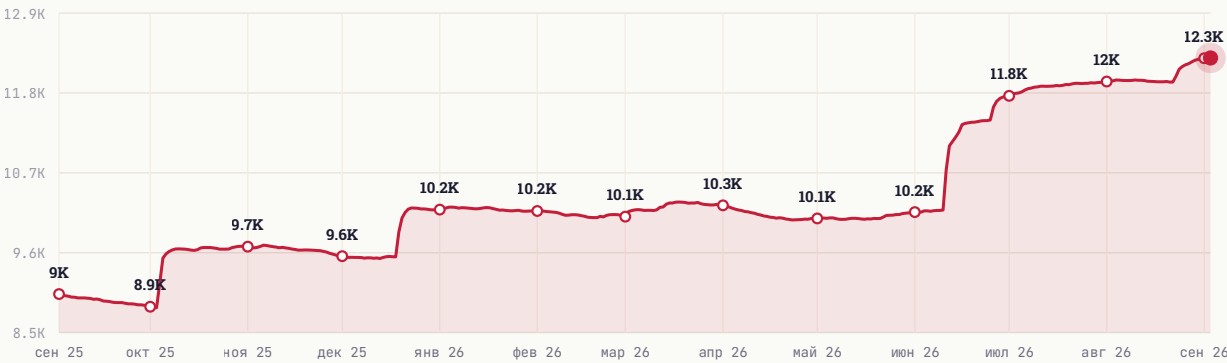
№1 06.08 · 14:31 ФОТО как мне с утра новый кейс насыпал https://youtu.be/dSuVu6wdUSo	ПРОСМ. 7 514 РЕП. 3	РЕАКЦ. 41 ER 61.0%
№2 09.08 · 15:35 ФОТО я ему клялся а он все равно не верил https://youtu.be/5-s8-rCZ8PI	ПРОСМ. 7 456 РЕП. 3	РЕАКЦ. 59 ER 60.6%
№3 06.08 · 05:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 118 РЕП. 23	РЕАКЦ. 149 ER 57.8%

№4 06.08 · 05:19 ТЕКСТ очень понравился новый кейс, хорошо сыпет видос уже монтируется	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 469	47
	РЕП.	ER
	—	52.6%
№5 14.08 · 16:01 ФОТО кто угадает референс превью? https://youtu.be/FHj7kHcZMpU	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 434	40
	РЕП.	ER
	2	52.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 29.08 · 20:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 492	147
	РЕП.	ER
	9	28.4%
↓ 30.08 · 20:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 476	131
	РЕП.	ER
	7	28.2%
↓ 30.08 · 19:57 ТЕКСТ ✓Админка Majestic RP ✓Админка Россия Онлайн ?Админка GTA5RP	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 403	161
	РЕП.	ER
	1	27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 043

СЕЙЧАС

12 310

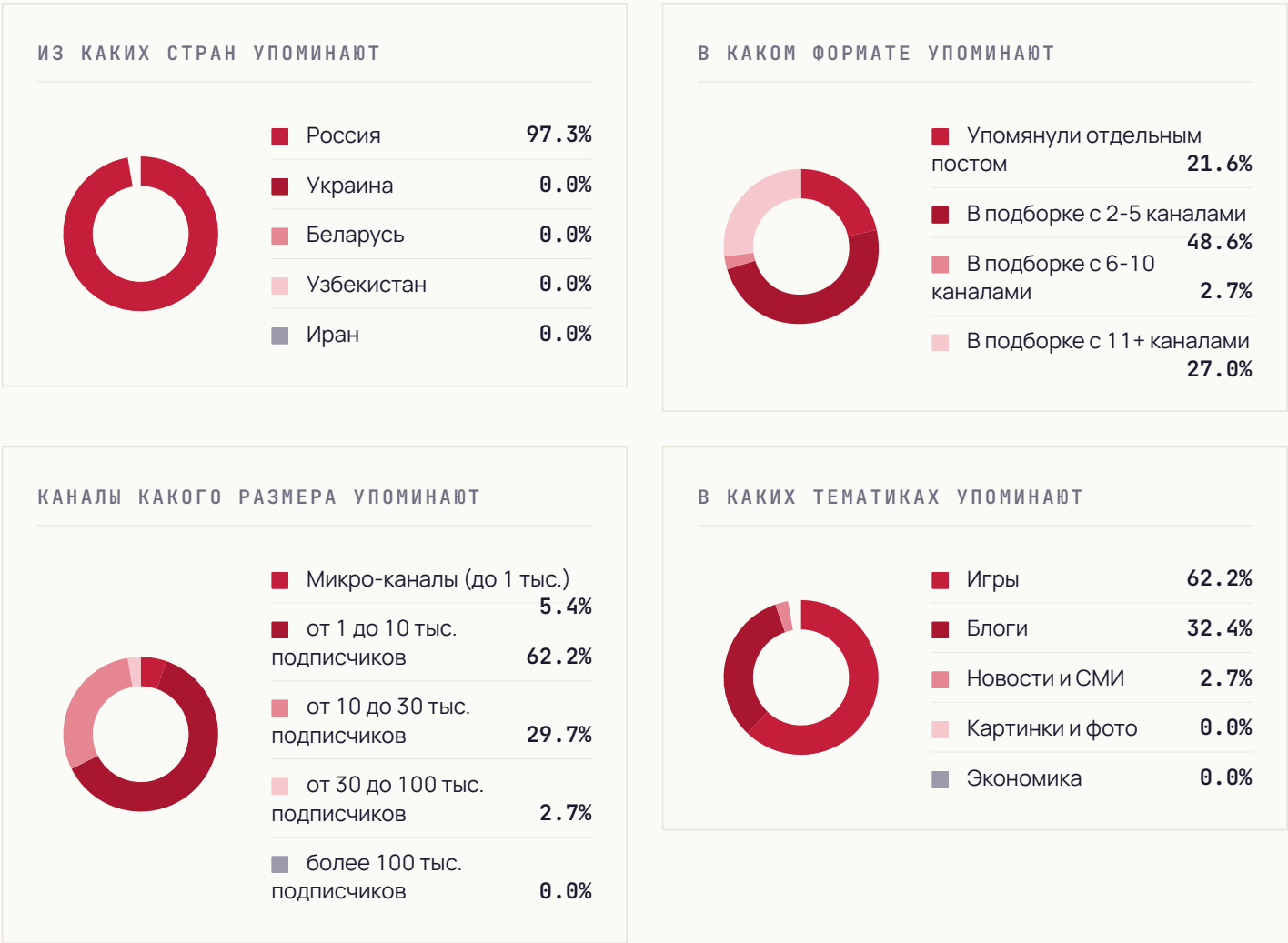
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 267

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

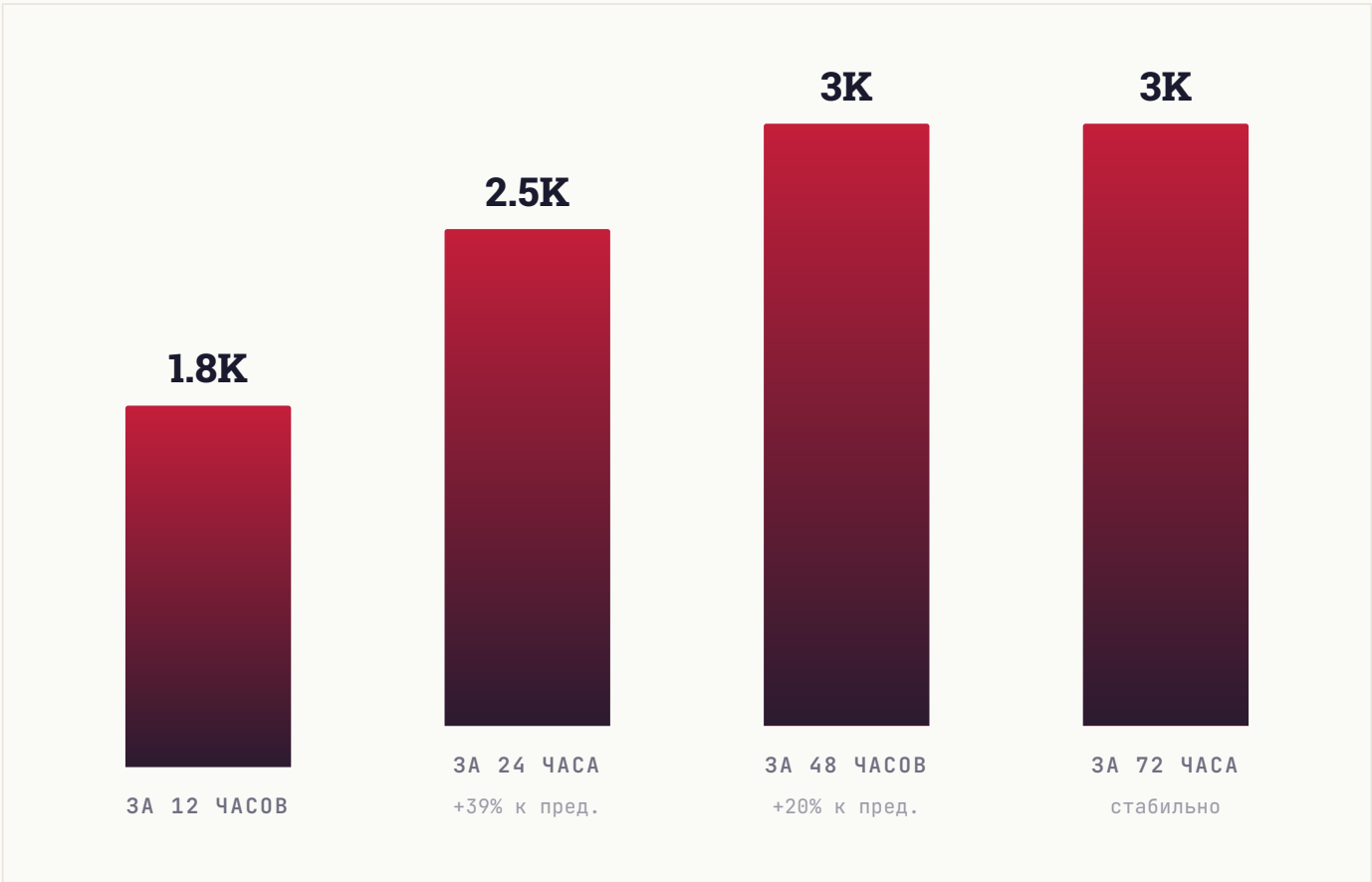
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SS SADOVSKYY SQUAD	48.7K
M- Mad - не значит безумный	38.9K
SK SkilletKingsize	17K
LT Leganor's thoughts	14.3K
CS Саша SinSet ВЫ	12.3K
ОФ офер	9.7K
CL cloud	7.6K
КА KaramShow	2.9K
АД ANDryuDryu ДВИЖ	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **2 025** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	232
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	1	1	69
Декабрь 2025	1	1	719
Ноябрь 2025	0	0	47
Октябрь 2025	0	0	895

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	2 025

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

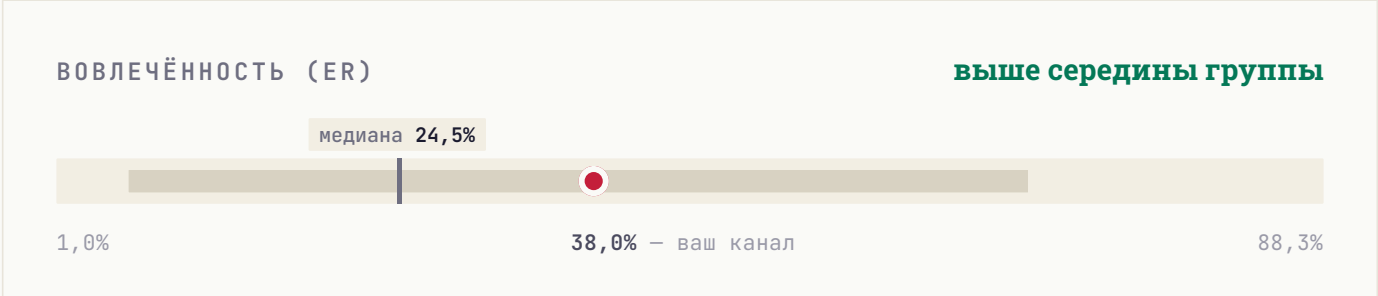
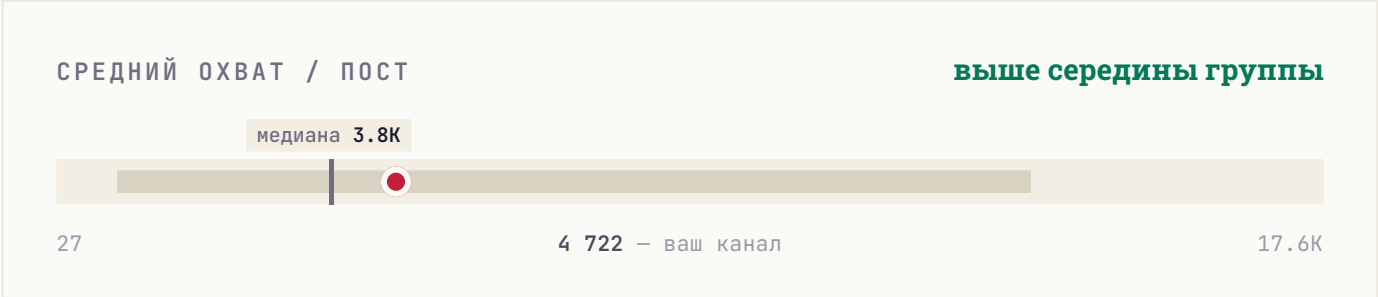
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Блоги» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
