

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я не понимаю

это смешно

или уже нет!!



@sashaonline

18+ This is the safe space for hot people that have no idea what the hell is going on
реклама и сотрудничество: @oh1sasha Второй канал:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
86 754	19.0%	16.2K
09.07.2026 +4132 за месяц	за сутки 13.0%	рекл. охват 11.2K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SASHAONLINE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 86 754 —	👁️ охват подписчиков 18.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.2K медиана 16.3K · 28 дней	📅 постов/день 21.3 ~149 в неделю
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 756.8 всего 463 151 реакц., 122 820 реп., 3 002 комм.	📄 длина поста 90 зн. медиана 41 · 28 дней	☆ постов в анализе 612 28 дней
📈 рекл. охват 11.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4132 за последний месяц	📄 цитируемость 733 индекс цитирования · 3 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 18.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я не понимаю это смешно или уже нет!!» — 86 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 149 постов в неделю (~21 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 612 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (431/612 постов).
- 03 Средняя длина поста — 90 знаков (медиана 41).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.6K в среднем у топа vs 13.3K у худших) — среди 612 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 17:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 42 417 РЕП. 259	РЕАКЦ. 1 001 ER 48.9%
№2 18.06 · 13:39 ФОТО Чарли МТС на обложке Rolling Stone (фото Гаса Ван Сента)	ПРОСМ. 40 703 РЕП. 97	РЕАКЦ. 590 ER 46.9%
№3 15.06 · 20:22 ВИДЕО Это видео полностью оправдывает для меня существование Ai и обмелъчание рек Welcome back #euphoria03	ПРОСМ. 35 627 РЕП. 450	РЕАКЦ. 658 ER 41.1%

№4 30.06 · 10:22 ВИДЕО Ржу, депутатша Бундестага Кати Гебель резко ответила ультраправому политику, который смеялся во время её выступления о насилии над...	ПРОСМ. 30 260 РЕП. 377	РЕАКЦ. 1 410 ER 34.9%
№5 12.06 · 10:43 ФОТО Да	ПРОСМ. 30 018 РЕП. 386	РЕАКЦ. 1 301 ER 34.6%

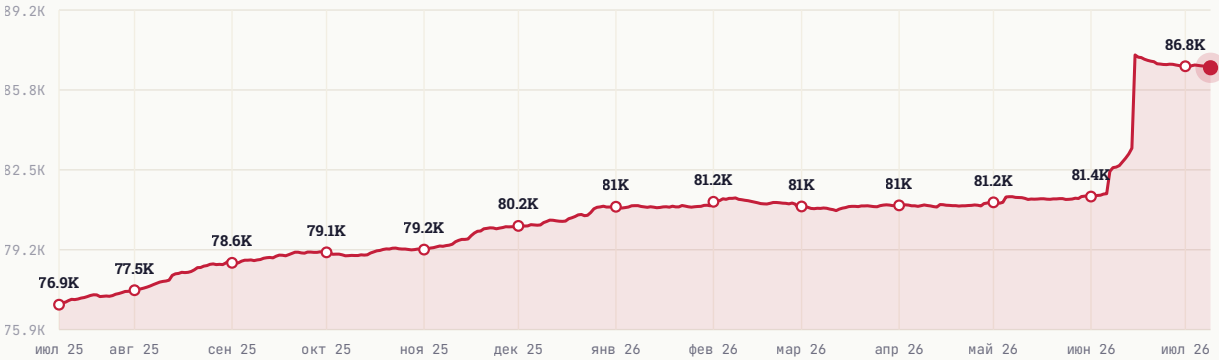
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 08:40 ФОТО * к/ф Video heaven	ПРОСМ. 13 580 РЕП. 384	РЕАКЦ. 471 ER 15.7%
↓ 05.07 · 08:34 ФОТО ладно, всё	ПРОСМ. 13 184 РЕП. 32	РЕАКЦ. 605 ER 15.2%
↓ 05.07 · 08:34 ФОТО и вот ещё хороший	ПРОСМ. 13 082 РЕП. 45	РЕАКЦ. 794 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

76 901

СЕЙЧАС

86 757

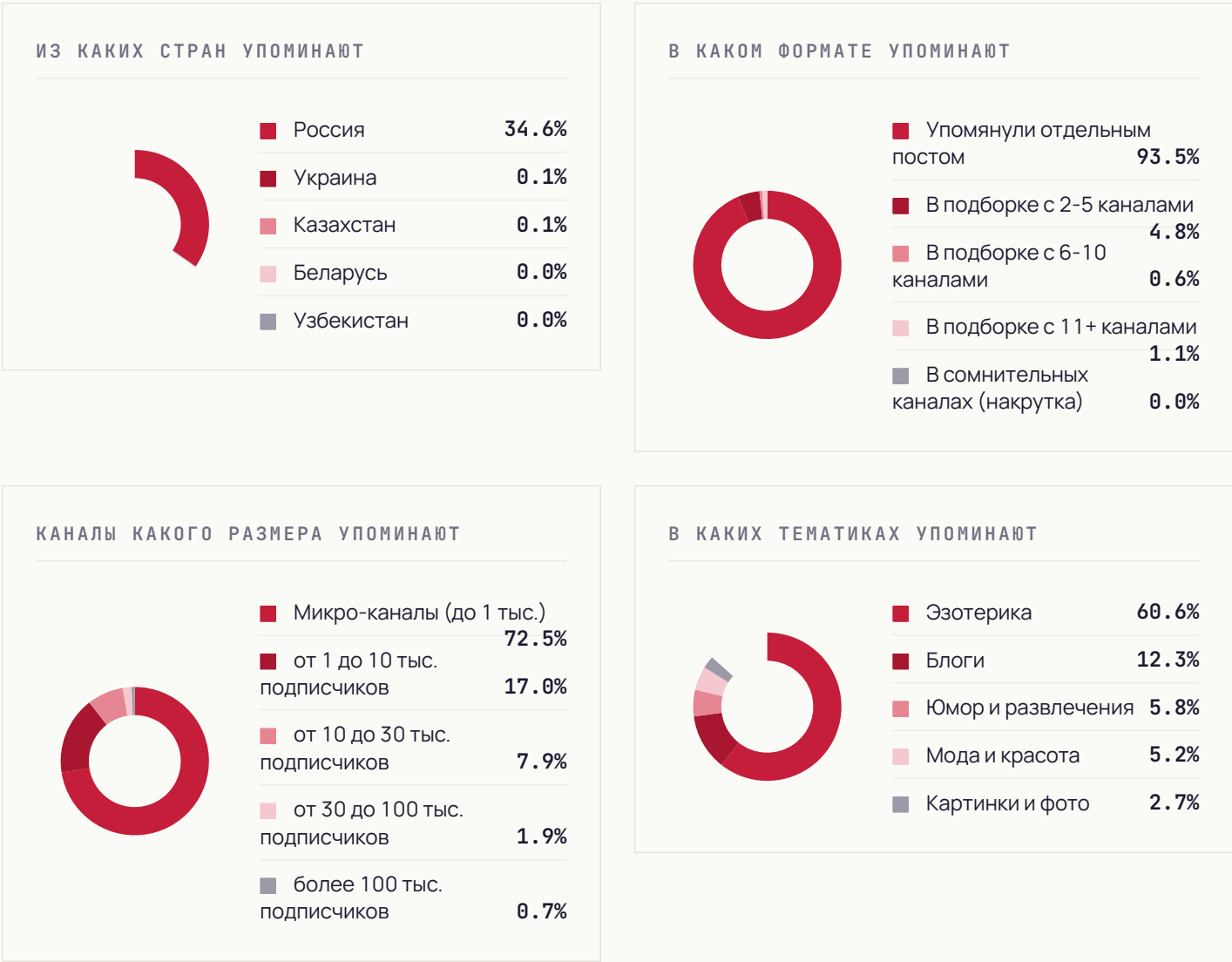
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 856

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

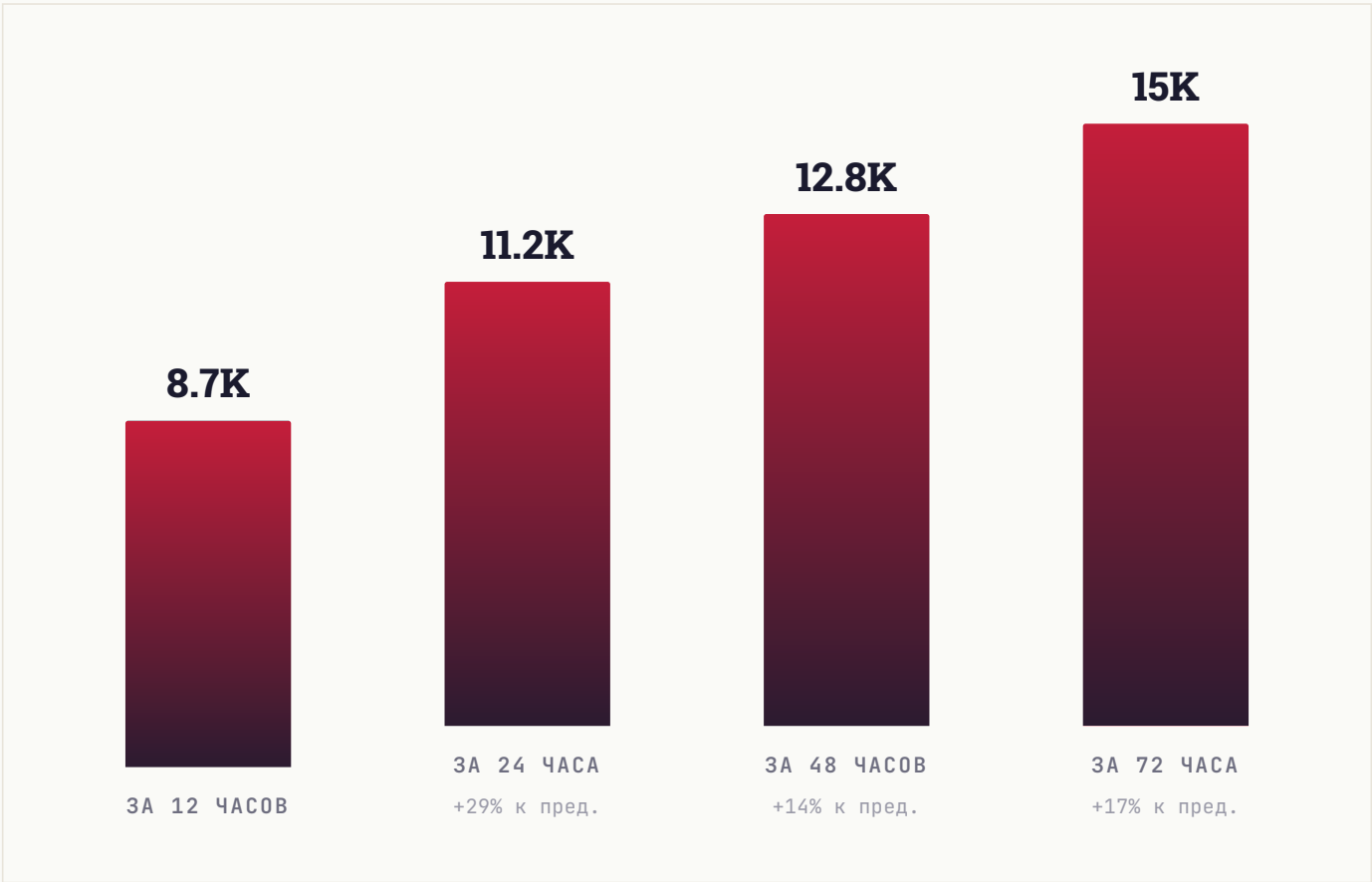
Индекс цитирования **733** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
ян Я не понимаю это смешно или уже нет!! вы	86.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **341**, они привели **4 670** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	63	42	352
Декабрь 2025	74	54	1 017
Ноябрь 2025	59	41	1 014
Октябрь 2025	60	39	381
Сентябрь 2025	37	30	604
Август 2025	48	35	1 302

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
341	6	4 670

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 49%

медиана 171.1К

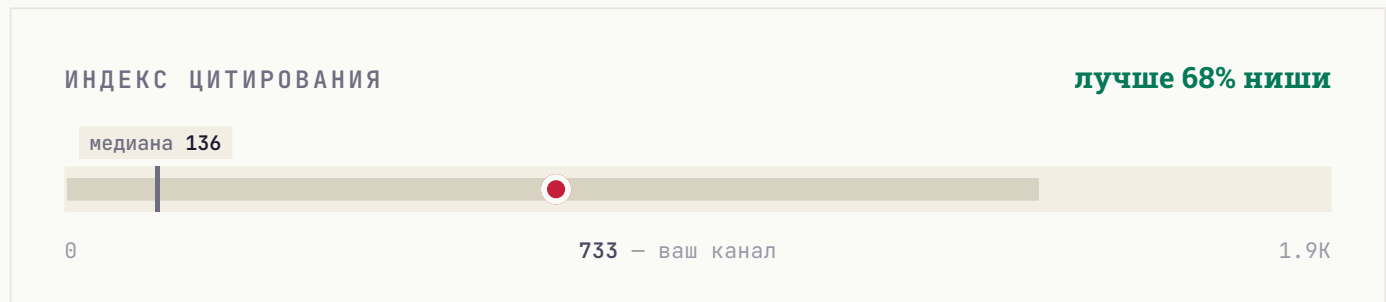
58.4К

86 754 — ваш канал

512.2К

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count (86,754). A vertical line marks the median at 171.1K. A red dot is placed on the dark beige bar at the 58.4K mark. The text 'хуже медианы на 49%' is in red at the top right.

Category	Value
Channel Subscribers	86 754
Median	171.1K
Channel Position	58.4K
Range End	512.2K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
