

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sashacheer



@sashacheer

По вопросам сотрудничества: <https://vk.com/sashacheer> /
@sorrowfu11 Женский канал: <https://t.me/sashacheermakeup>
Регистрация: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67bee069d501cf3b2ce9a3ad>

ПОДПИСЧИКИ

51 159

+13937 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

112.0%

за сутки 44.7%

ОХВАТ/ПОСТ

62.3K

рекл. охват 22.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 159 —	👁️ охват подписчиков 121.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 62.3К медиана 52.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д +52.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1375.8 всего 53 657 реакц., 23 170 реп., 21 922 комм.	📄 длина поста 92 зн. медиана 37 · 28 дней	☆ постов в анализе 39 28 дней
📈 рекл. охват 22.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13937 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 24.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sashacheer» — 51 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 62.3К человек (122% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +52.6% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 92 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (178.4К в среднем у топа vs 27.3К у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.07 · 17:04 ТЕКСТ Друзья, мы с Денисом приняли решение подать на развод. К сожалению, нас, как семейной пары, больше не будет существовать. Прошу, не...	ПРОСМ. 256 105 РЕП. 20 432	РЕАКЦ. 12 020 ER 500.6%
Nº2 09.07 · 13:23 ТЕКСТ Электричество оффнули)	ПРОСМ. 142 276 РЕП. 22	РЕАКЦ. 674 ER 278.1%
Nº3 09.07 · 09:28 ФОТО ❄️Стрим ❄️Прем + розыгрыш авика Go go go	ПРОСМ. 136 844 РЕП. 120	РЕАКЦ. 551 ER 267.5%

№4

08.07 · 22:52

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

118 039

РЕАКЦ.

763

РЕП.

126

ER

230.7%

№5

08.07 · 09:29

ТЕКСТ

❄️Стрим ❄️Прем Go go go

ПРОСМ.

103 656

РЕАКЦ.

169

РЕП.

3

ER

202.6%

ХУДШИЕ 3

↓

17.07 · 12:40

ТЕКСТ

Перезапуск, мтс дети блядей

ПРОСМ.

29 319

РЕАКЦ.

1 060

РЕП.

31

ER

57.3%

↓

18.07 · 10:56

ФОТО

❄️Стрим ❄️Апаем восьмерку Go go go

ПРОСМ.

26 889

РЕАКЦ.

816

РЕП.

27

ER

52.6%

↓

18.07 · 19:06

ТЕКСТ

Друзья, я завтра без стрима. Очень здоровье полетело на фоне всего дерьма и стресса. Ебучая рвота + горло болит от желчи. Хочу денек...

ПРОСМ.

25 683

РЕАКЦ.

1 657

РЕП.

23

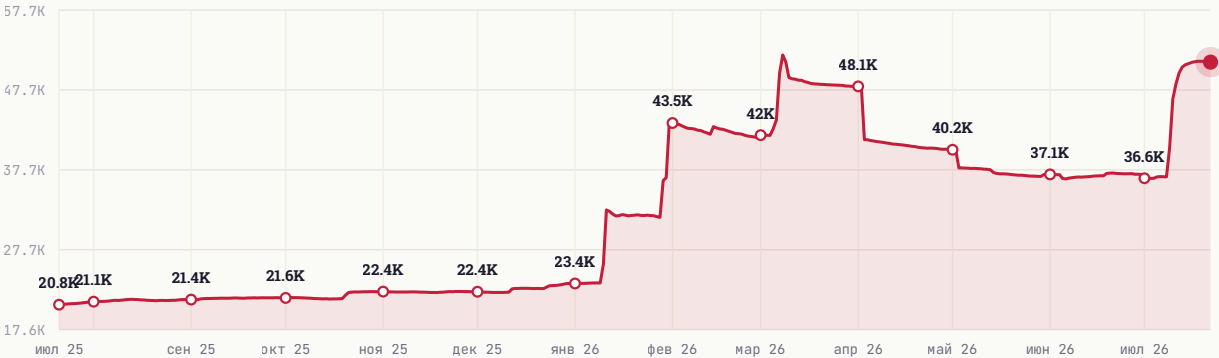
ER

50.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 769

СЕЙЧАС

51 159

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+30 390

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

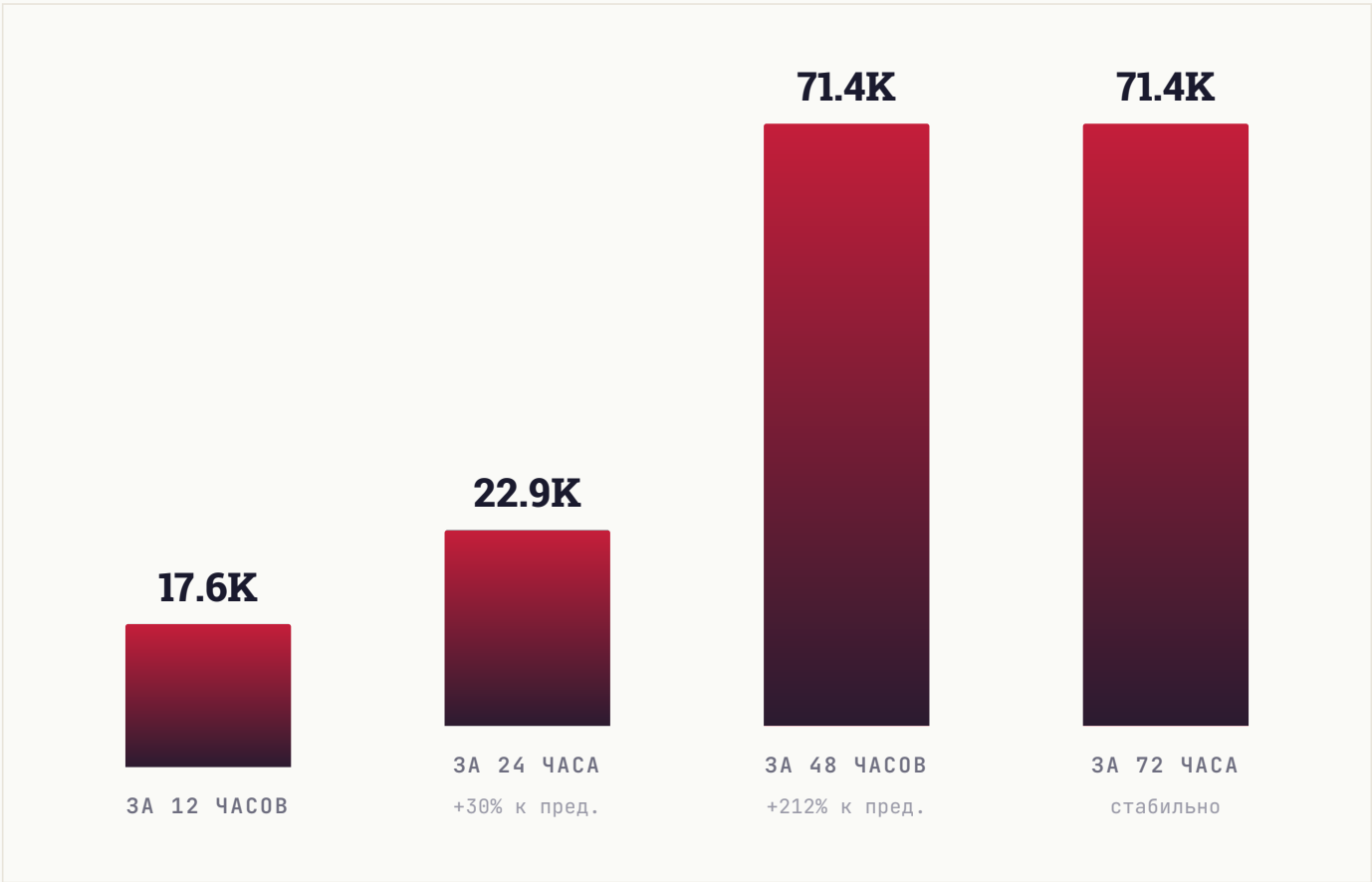
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
SA Sashacheer ВY	51.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **24 790** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	21 558
Декабрь 2025	1	1	1 183
Ноябрь 2025	1	1	207
Октябрь 2025	3	1	1 012
Сентябрь 2025	0	0	332
Август 2025	0	0	498

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	24 790

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
