

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала this is Shu



@sashaaaddd

о чем душа пожелает. связь ☎ @hotlineshu inst - https://www.instagram.com/sashaa_dd?igsh=YmVqa29pNzB2OHb6&utm_source=qr

ПОДПИСЧИКИ

22 373

+4944 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

785

рекл. охват 411/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 373 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 785 медиана 774 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 32.7 всего 981 реакц., 151 реп., 35 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 223 зн. медиана 184 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 411 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4944 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 276 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «this is Shu» — 22 373 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 785 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 223 знаков (медиана 184).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 680 у худших) — среди 30 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 08:38 ФОТО я продолжаю тестировать разные рекомендации с вб и озона и следующее, что нужно вам- маска для волос londa professional 🧡 в последнее время...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 10	РЕАКЦ. 32 ER 6.0%
№2 29.09 · 08:32 ФОТО следом ловите топ 3 моих любимых масла для волос(несмываемый уход не считается, именно масла) 🧡 у loreal еще и нереальный запах, который...	ПРОСМ. 914 РЕП. 9	РЕАКЦ. 70 ER 4.1%
№3 17.09 · 11:42 ФОТО хорошая и уютная база на осень у loginova 🧡🧡	ПРОСМ. 902 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 4.0%

№4

28.09 · 09:38

ФОТО

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
902	40
РЕП.	ER
3	4.0%

№5

28.09 · 14:08

ФОТО

совсем недавно подружка у меня спросила, какая моя самая любимая умывалка и я, не задумавшись, ответила, что от round lab 💙 я кстати ее уже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
893	34
РЕП.	ER
2	4.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 16:48 ФОТО random	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>692</td><td>23</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>2</td><td>3.1%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	692	23	РЕП.	ER	2	3.1%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
692	23								
РЕП.	ER								
2	3.1%								
↓ 14.09 · 15:55 ФОТО —готова написать отзыв об этой маске для волос с вб ❤️ если вкратце- буду заказывать ее всегда! она и правда хороша волосы после...	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>689</td><td>14</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>17</td><td>3.1%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	689	14	РЕП.	ER	17	3.1%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
689	14								
РЕП.	ER								
17	3.1%								
↓ 15.09 · 17:24 ФОТО ДАРИМ ВАМ iPhone 17 pro и MacBook (или 120.000₽ на карту) 🌸 Подарки: 1 МЕСТО - iPhone 17 pro или 80.000₽ 2 МЕСТО - MacBook или 40.000₽ 3-4...	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>659</td><td>29</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>12</td><td>2.9%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	659	29	РЕП.	ER	12	2.9%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
659	29								
РЕП.	ER								
12	2.9%								

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 354

СЕЙЧАС

22 373

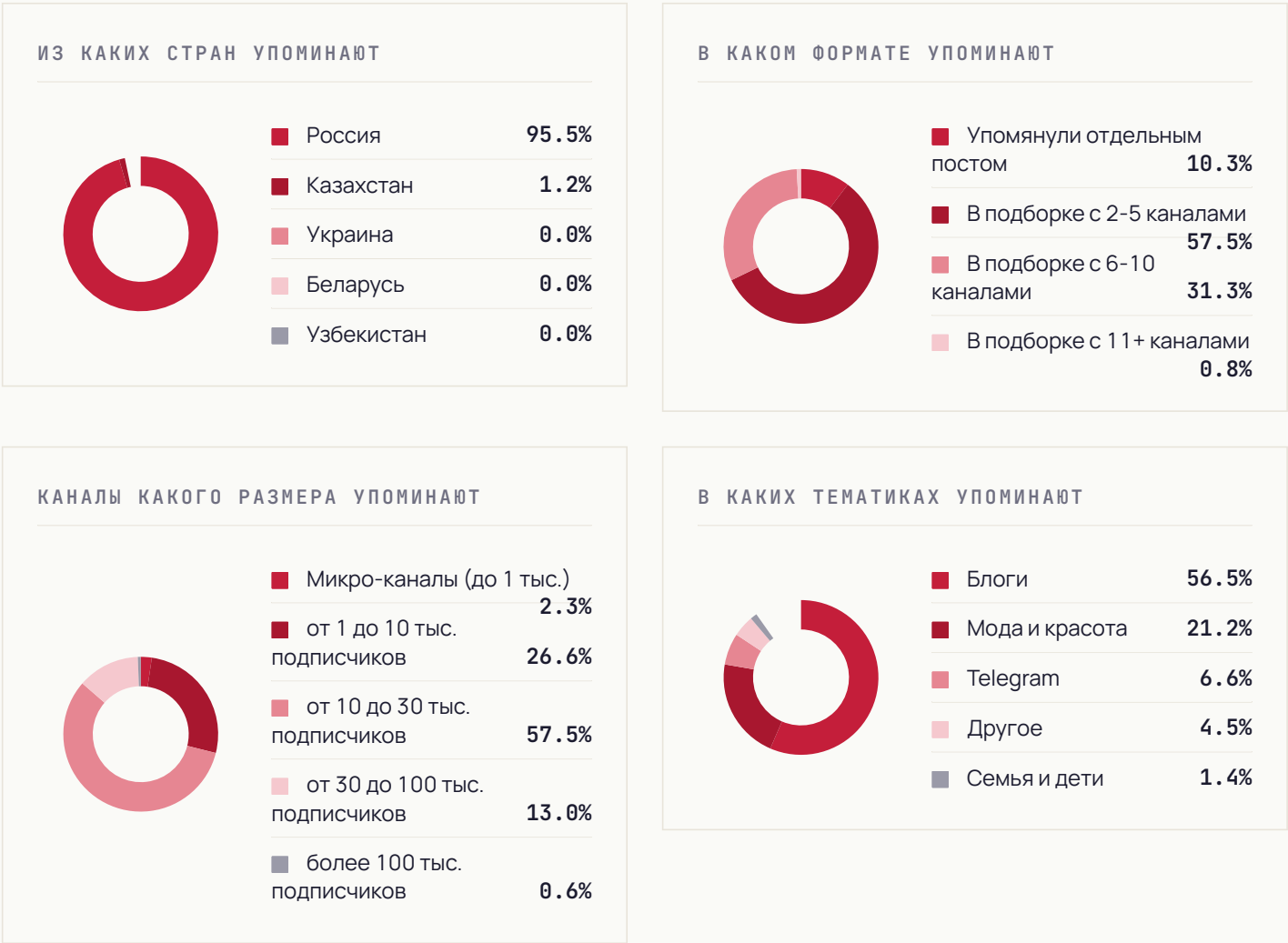
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 019

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

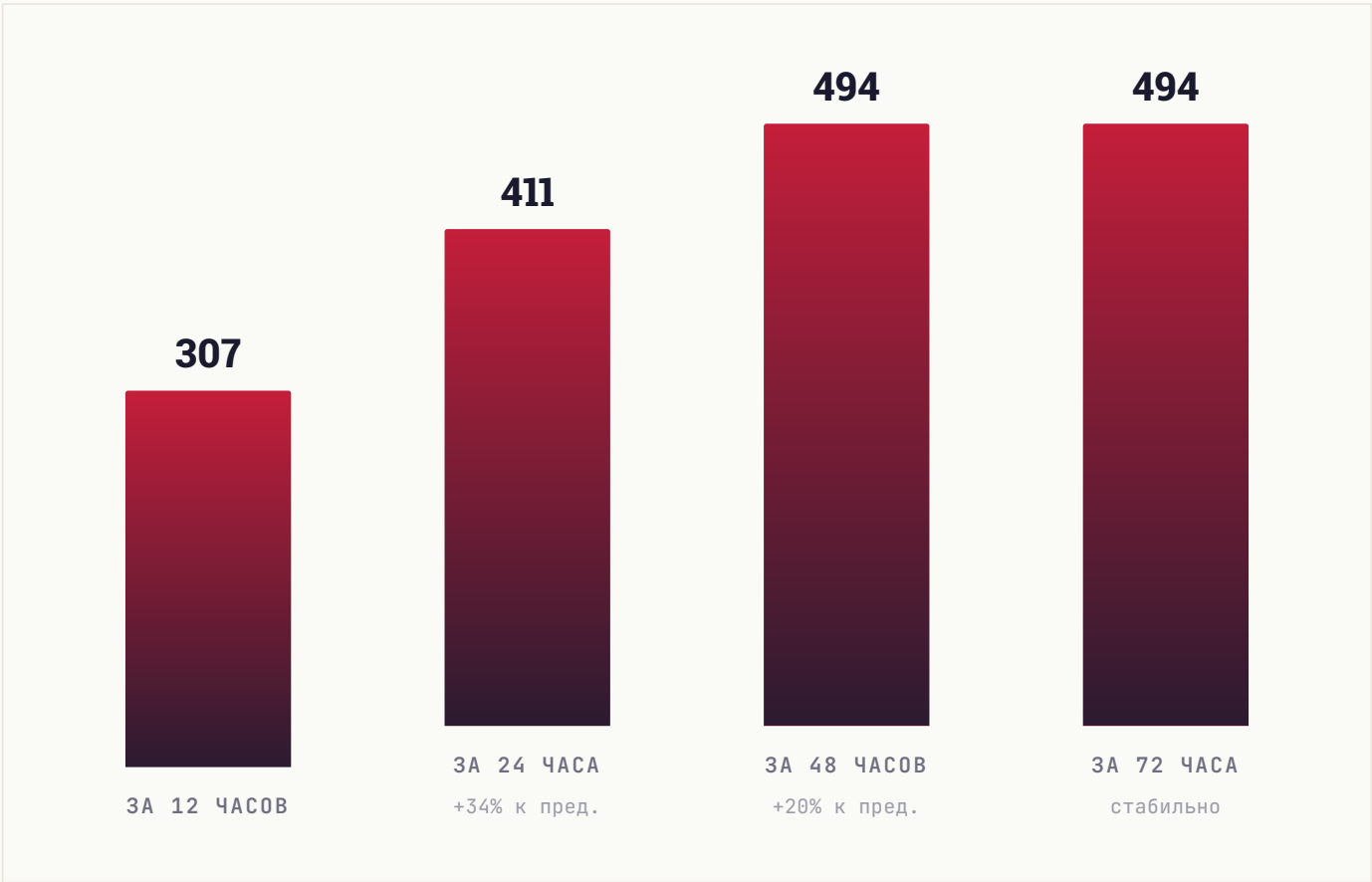
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **276** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧН что ношу, куда хожу	28K
ТИ this is Shu ВЫ	22.4K
ВМ By Mariaaaaaa_p Blog New	19.8K
NA NadPolly	10.6K
NN natalie next door	6.2K
LW life with Verosha	5.8K
MD maya's daily mgz	5.2K
LM liosta mood	5.1K
MB Mariia Borodina	4.1K
AS ASforyou	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: что ношу, куда хожу, 28K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **182**, а канал за это время прибавил **20 811** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	3 644
Март 2026	18	16	2 517
Февраль 2026	4	4	156
Январь 2026	10	9	3 116
Декабрь 2025	41	39	2 705
Ноябрь 2025	107	80	8 673

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
182	6	20 811

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 128 из 250 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
