

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Саша пишет про Берлин



@sasha_pishet_pro_berlin

Я — Саша, основательница школы @sascha_deutsch, эксперт по интеграции, лектор и просто красotka. Пишу о Берлине, думаю о вас. Реклама: @SDadvertisement Impressum & Datenschutz:...

ПОДПИСЧИКИ

20 616

-115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **14.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват **2.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 616 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.3K медиана 5.7K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 142.0 всего 3 692 реакц., 994 реп., 154 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 675 зн. медиана 999 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -115 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 139 индекс цитирования · 414 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 30.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саша пишет про Берлин» — 20 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 675 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:20 ФОТО 🎂 С днем рождения, Гёте! Сегодня день рождения у нашего-всего-немецкой-литературы. Собрала три любимых фан-факта о нем. 📌 Гёте был не...	ПРОСМ. 6 660 РЕП. 13	РЕАКЦ. 117 ER 32.3%
№2 04.09 · 12:40 ФОТО Интересные обложки у taz 🤔 Но грустно все это очень. Когда я училась в МГУ, Россия и Германия активно обсуждали безвиз для...	ПРОСМ. 6 385 РЕП. 59	РЕАКЦ. 333 ER 31.0%
№3 19.08 · 09:50 ФОТО Без лишних предисловий: я запускаю новый канал (шестой по счету). Раньше я считала очень патетичными высказывания в духе «рождение ребенка...	ПРОСМ. 6 263 РЕП. 17	РЕАКЦ. 185 ER 30.4%

Nº4 31.08 · 11:45 ФОТО Идеальная диета для молодых мам — по мнению немецких больниц Еду в немецких больницах не обсудил только ленивый — но я не ленивая, поэтому...	ПРОСМ. 6 168 РЕП. 100	РЕАКЦ. 192 ER 29.9%
---	---	---

Nº5 07.09 · 17:20 ТЕКСТ Альтернатива для Германии выиграла выборы в Саксонии-Анхальт — а что в других землях? Думаю, все (кроме меня из моего глубочайшего...	ПРОСМ. 6 075 РЕП. 36	РЕАКЦ. 147 ER 29.5%
--	--	---

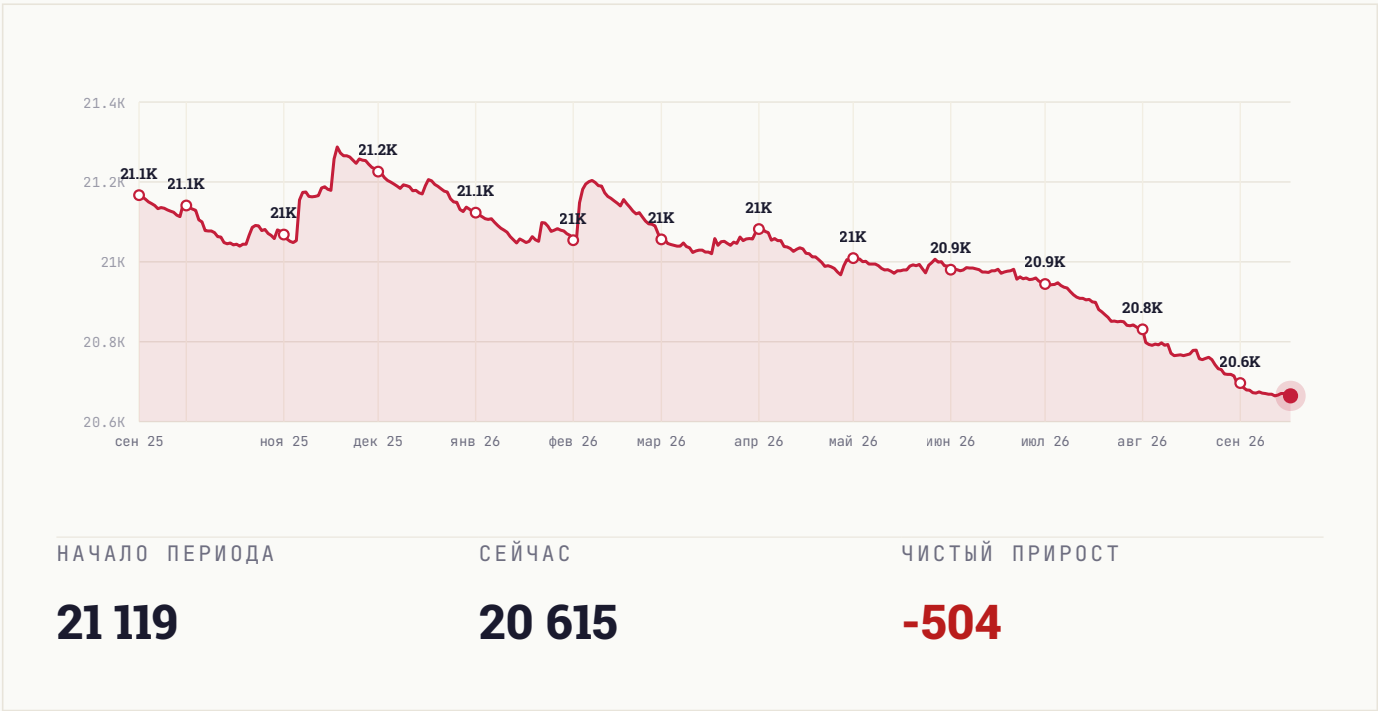
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 08:09 ФОТО Продолжаю обсуждать предвыборные плакаты — на очереди традиционные громкие лозунги про аренду от Die Linke. Wo Reichtum in Beton gegossen...	ПРОСМ. 4 922 РЕП. 6	РЕАКЦ. 111 ER 23.9%
↓ 03.09 · 11:40 ФОТО Новость 1: вчера я впервые выбралась с бубале в кофейню, выпила кофе и не умерла от стресса (как в прошлый раз). Новости 2: вчера мы...	ПРОСМ. 4 745 РЕП. 9	РЕАКЦ. 126 ER 23.0%
↓ 12.09 · 10:52 ФОТО Наконец-то настал мой любимый Kürbissaison — и в моем любимом поле поставили прилавки с разными видами тыкв. Система оплаты все та же —...	ПРОСМ. 4 342 РЕП. 27	РЕАКЦ. 125 ER 21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

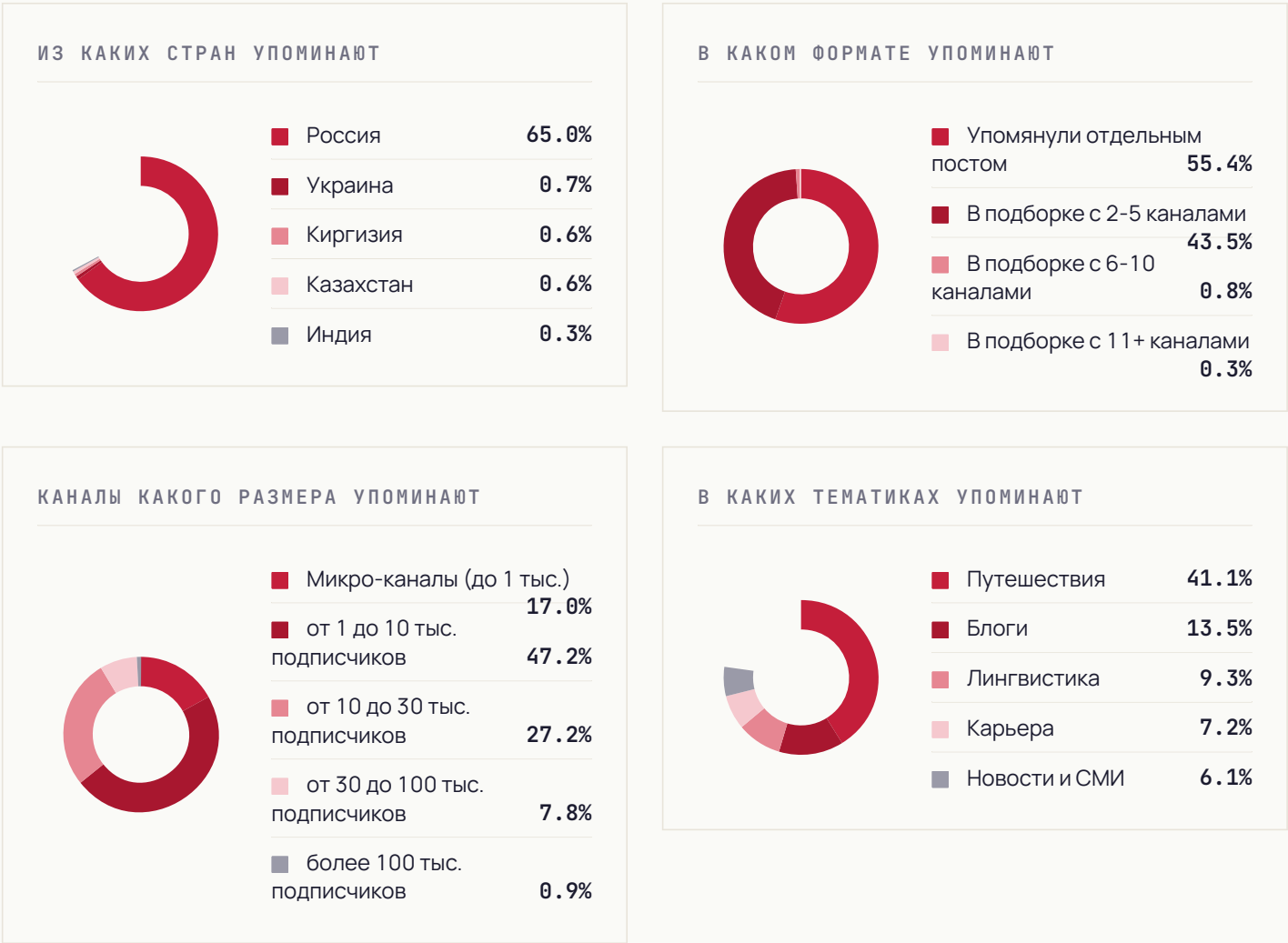
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

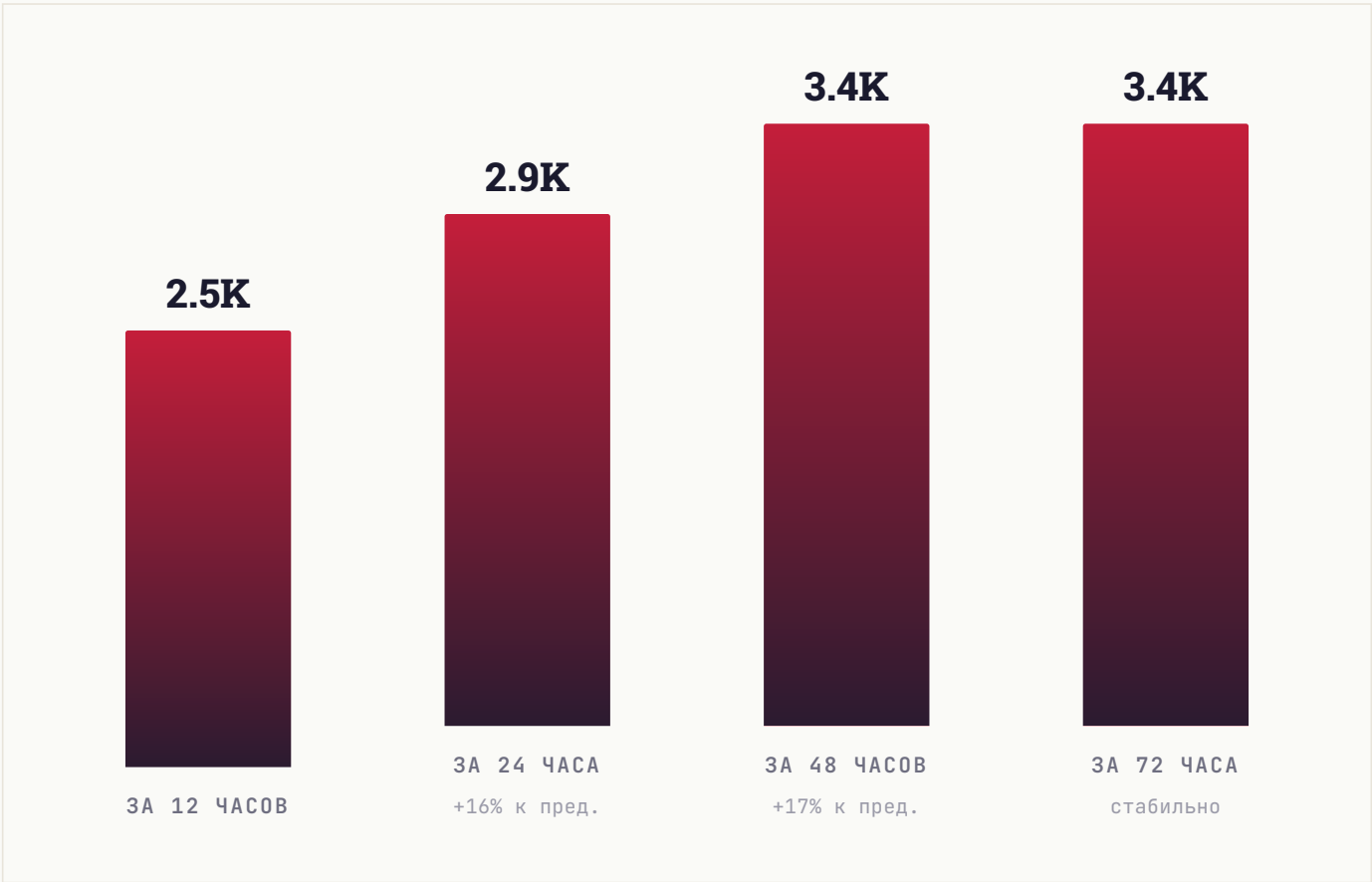
Индекс цитирования **139** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **414** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧТ Что там у немцев?	50.7K
СП Саша пишет про Берлин ВЫ	20.6K
ЮС юсуповский	16.1K
DS 🇩🇪 Sascha & Deutsch	11K
SC Schön	10.5K
DB 🇩🇪 Волна / Берлин	8.6K
НТ How to Berlin	7.5K
БН Берлин на колесах	6.8K
ТС Та самая Лера из Германии	5.3K
ВА вачедин	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Что там у немцев?, 50.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **770** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	12	109
Февраль 2026	7	6	170
Январь 2026	4	4	81
Декабрь 2025	9	4	57
Ноябрь 2025	9	9	272
Октябрь 2025	5	4	81

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	770

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

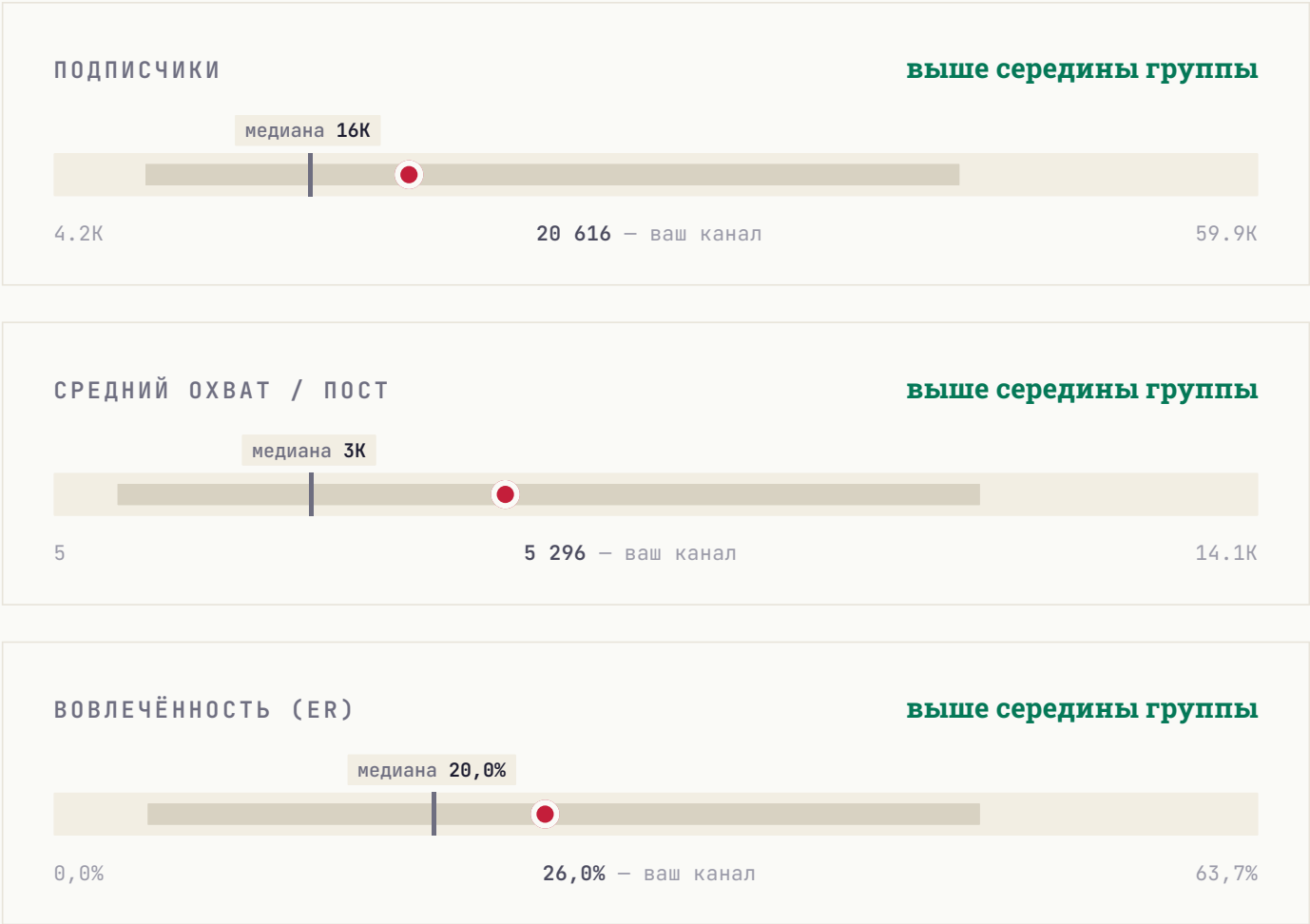
Где канал в своей лиге

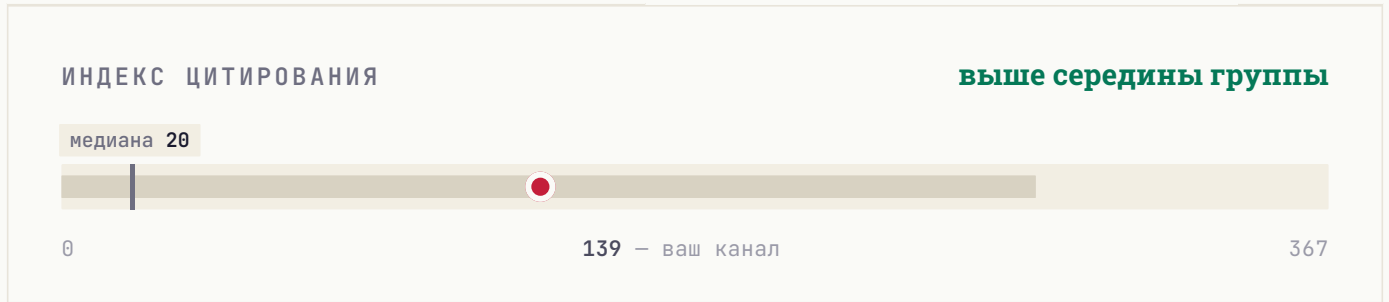
Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
