

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саша Огунга про контент



@sasha_ogunga

Размещения: <https://t.me/adsasha> Для связи - @sashaogunga

ПОДПИСЧИКИ

5 493

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

578

рекл. охват 252/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 493 —	👁️ охват поста 10.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 578 медиана 637 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -18.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.8 всего 779 реакц., 106 реп., 30 комм.	📄 длина поста 855 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 252 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 17.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саша Огунга про контент» — 5 493 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 578 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 855 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (818 в среднем у топа vs 527 у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 17:17 ФОТО ИИ уже полностью заменил маркетологов. Продаю болванку-ключ от своей БМВ. Валяется без дела. Объявление висит месяц. Ну и пусть...	ПРОСМ. 862 РЕП. 2	РЕАКЦ. 46 ER 15.7%
№2 28.08 · 16:41 ФОТО Неправильный унитаз Все мы привыкли, что в инфобизнесе делают три тарифа: базовый, нормальный, ПРЕМИУМ ВИП ДОРОГОЙ ЛУХАРИ ДЛЯ УВАЖАЕМЫХ...	ПРОСМ. 804 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 14.6%
№3 08.09 · 14:27 ТЕКСТ На чем Блиновская делала миллиарды? Я следил за её проектом почти с самого начала. Так сложилось. Знаю нескольких людей, которые работали...	ПРОСМ. 789 РЕП. 17	РЕАКЦ. 61 ER 14.4%

№4 09.09 · 16:08 ТЕКСТ Срочно! Меньше миллиона Ура! Я наконец-то настроил все кнопки, расставил ваши кресла в масонской ложе инфобизнеса и вы можете получить...	ПРОСМ. 786 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 14.3%
№5 04.09 · 11:41 ТЕКСТ Как стать богатым мемом? Накидали щедро реакций, каждого благодарю и выполняю свою часть сделки. Кто не поставил реакции: вас проклинаяю...	ПРОСМ. 774 РЕП. 1	РЕАКЦ. 52 ER 14.1%

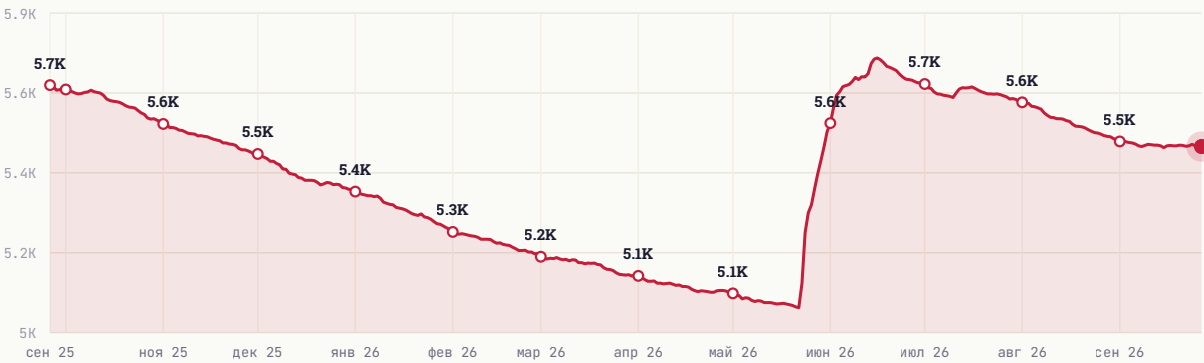
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 18:02 ТЕКСТ Вывести ИИ на чистую воду Одна из главных ошибок в работе с ИИ – брать полученный результат без обработки, без проверки простым...	ПРОСМ. 585 РЕП. 13	РЕАКЦ. 59 ER 10.6%
↓ 19.09 · 06:55 ФОТО ИИ-детектор Как вы знаете, Инста, которая принадлежит Мета, которая признана экстремистской, взялась за пессимизацию вашего...	ПРОСМ. 568 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 10.3%
↓ 22.09 · 10:03 ТЕКСТ Разрушение убеждений Такое можно заметить только с опытом. В некоторых нишах не надо спешить продавать сам продукт или услугу. Надо...	ПРОСМ. 428 РЕП. 5	РЕАКЦ. 56 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 661	5 493	-168

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

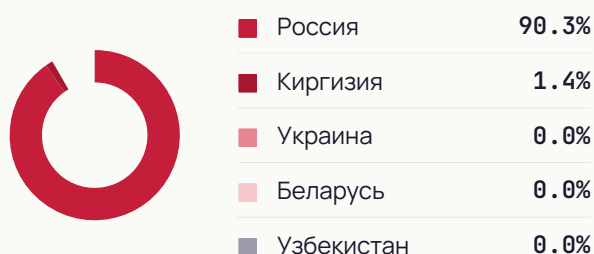
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **83** разных каналов.

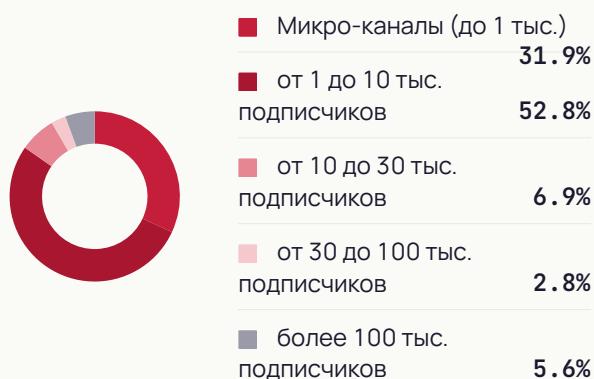
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



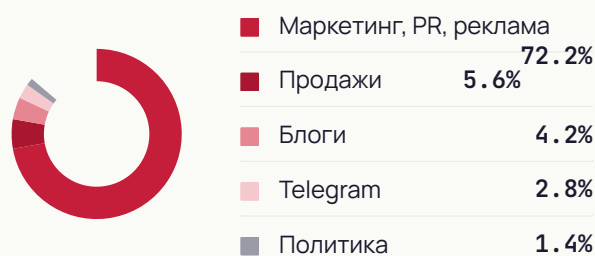
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



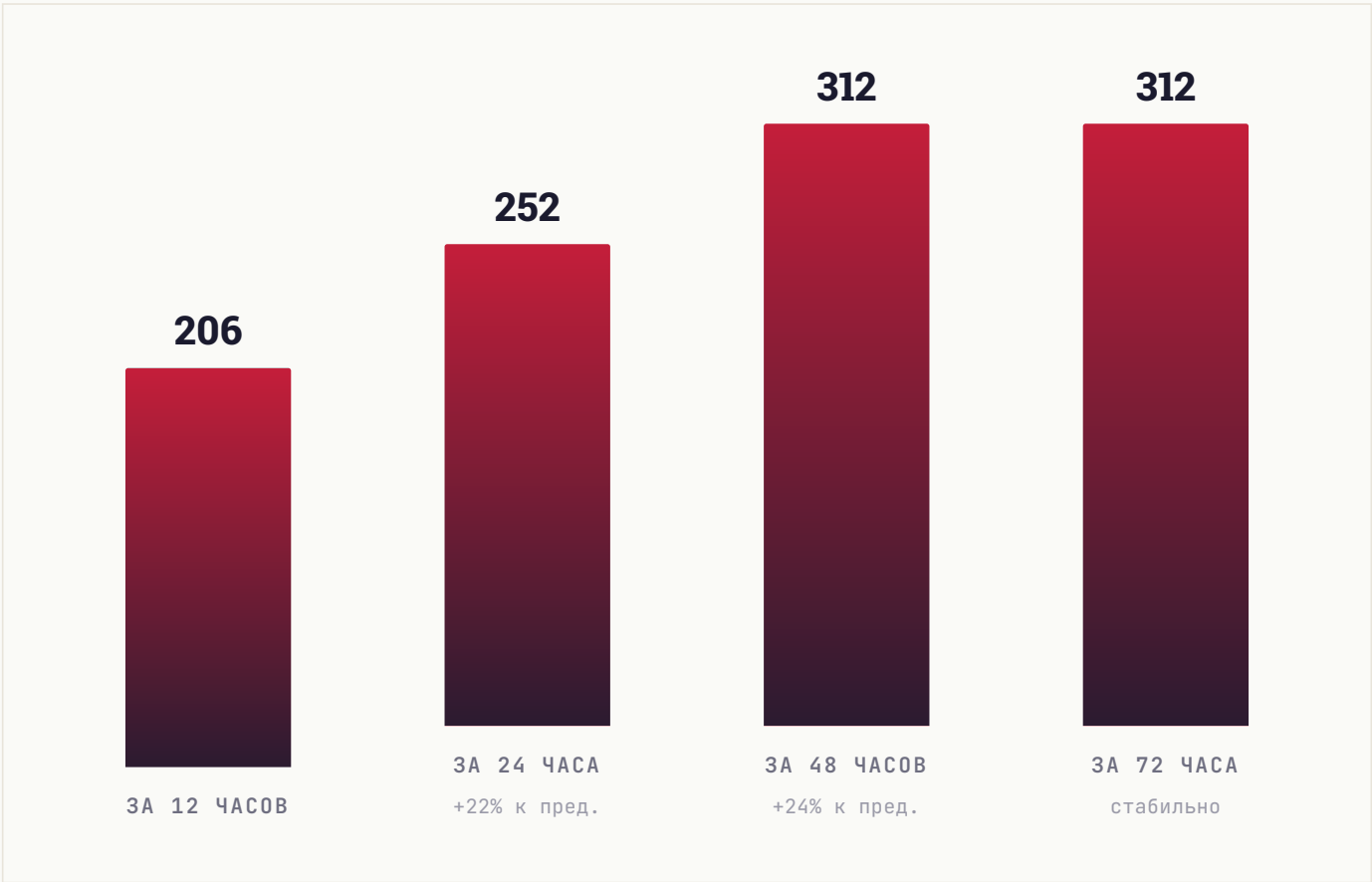
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВР Виктория Ручка — поле изобилия и перемен	12.9K
ЛК Лиана KaifTherapy	11.9K
ДП Даша, продажи без фильтров	6.9K
СО Саша Огунга про контент Вы	5.5K
КЭ Коля Эпштейн	3.1K
👉Ч 👉Школа Чтения Хроники Акаши Наталья Казакова, Чинеллинг ЕКАТЕРИНБУРГ	2K
МП Мари Психолог Психоаналитик 	932

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **50** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	1	1	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	50

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#149 / 227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 149 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
