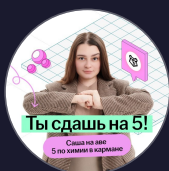


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Александра Лебедева | Химия ОГЭ 2027 | Между нами химия | Умскул



@sasha_him

Полезный канал для подготовки к ОГЭ по химии. Подпишись, чтобы сдать ОГЭ на 5! — Обо мне: https://t.me/sasha_him/6884 — Подготовка со мной: <https://clck.ru/3SsgLz> — Отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ

48 323

+1552 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 323 —	👁️ охват поста 6.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 37.6 за период
📈 тренд 7д +16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.3 всего 6 793 реакц., 1 835 реп., 597 комм.	📄 длина поста 259 зн. медиана 228 · 29 дней	★ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1552 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 594 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 15.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александра Лебедева | Химия ОГЭ 2027 | Между нами химия | Умскул» — 48 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +16.6% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 228).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 14:05 ФОТО СМОТРИМ ВАРИАНТ ДЕМОВЕРСИИ ПО ХИМИИ ОГЭ-2027! 🔥 подрубаю вебчик, всем быть — смотрим, к чему теперь готовиться, чтобы спокойно идти к...	ПРОСМ. 7 365 РЕП. 85	РЕАКЦ. 25 ER 15.2%
№2 21.08 · 07:20 ВИДЕО любимки, Умскул дарит iPhone 18 про за тикток 💖 у нас дропнулся новый трек «годовой», а вместе с ним конкурс! что делаем: шаг 1: снимаем...	ПРОСМ. 6 871 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 14.2%
№3 26.08 · 14:34 ТЕКСТ 💖 ДЕМОВЕРСИЯ ОГЭ-2027 ПО ХИМИИ НАКОНЕЦ-ТО ВЫШЛА! 💖 любимочки, срочно забираем 👉 первым делом смотрим, что нас ждет в этом году и к чему...	ПРОСМ. 4 274 РЕП. 186	РЕАКЦ. 39 ER 8.8%

№4

26.08 · 14:20

ТЕКСТ

❤️ разбор демоверсии 2027 — чат трансляции в комментариях а готовиться уже по самой свежей программе будем на моем годовом 🙌 я подготовила...

ПРОСМ.
4 135

РЕАКЦ.
18

РЕП.
2

ER
8.6%

№5

24.08 · 09:45

ФОТО

главное событие этой недели — дроп демоверсий ОГЭ-2027 🐻 мы все уже ждем-ждем-ждем-ждем-ждем химию, конечно же, сразу разбираем со мной...

ПРОСМ.
4 051

РЕАКЦ.
44

РЕП.
7

ER
8.4%

|

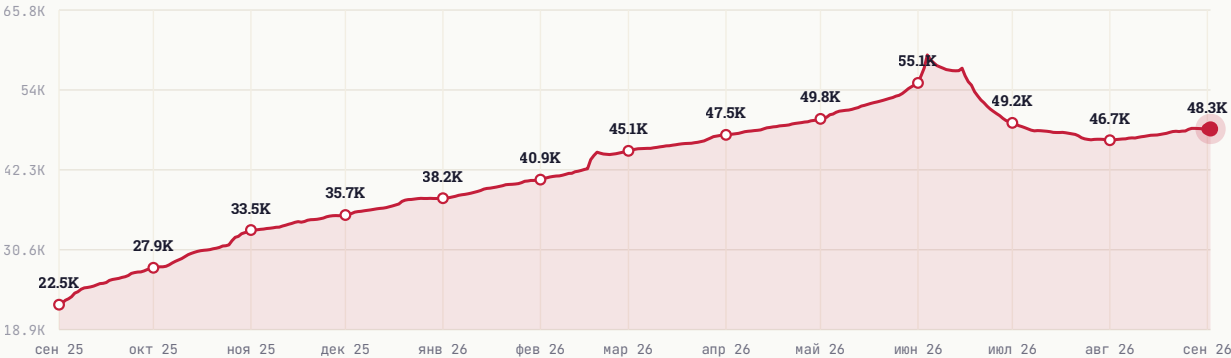
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 10:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 271 РЕАКЦ. 19 РЕП. 5 ER 4.7%
↓ 04.08 · 09:55 ТЕКСТ тэкс, про Умскул Кэмп рассказала, теперь порешаем задания на химические связи? 🐻 ❤️ — хочу! COOL — не хочу	ПРОСМ. 2 262 РЕАКЦ. 112 РЕП. — ER 4.7%
↓ 29.08 · 10:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 248 РЕАКЦ. 18 РЕП. 4 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 524

СЕЙЧАС

48 322

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+25 798

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

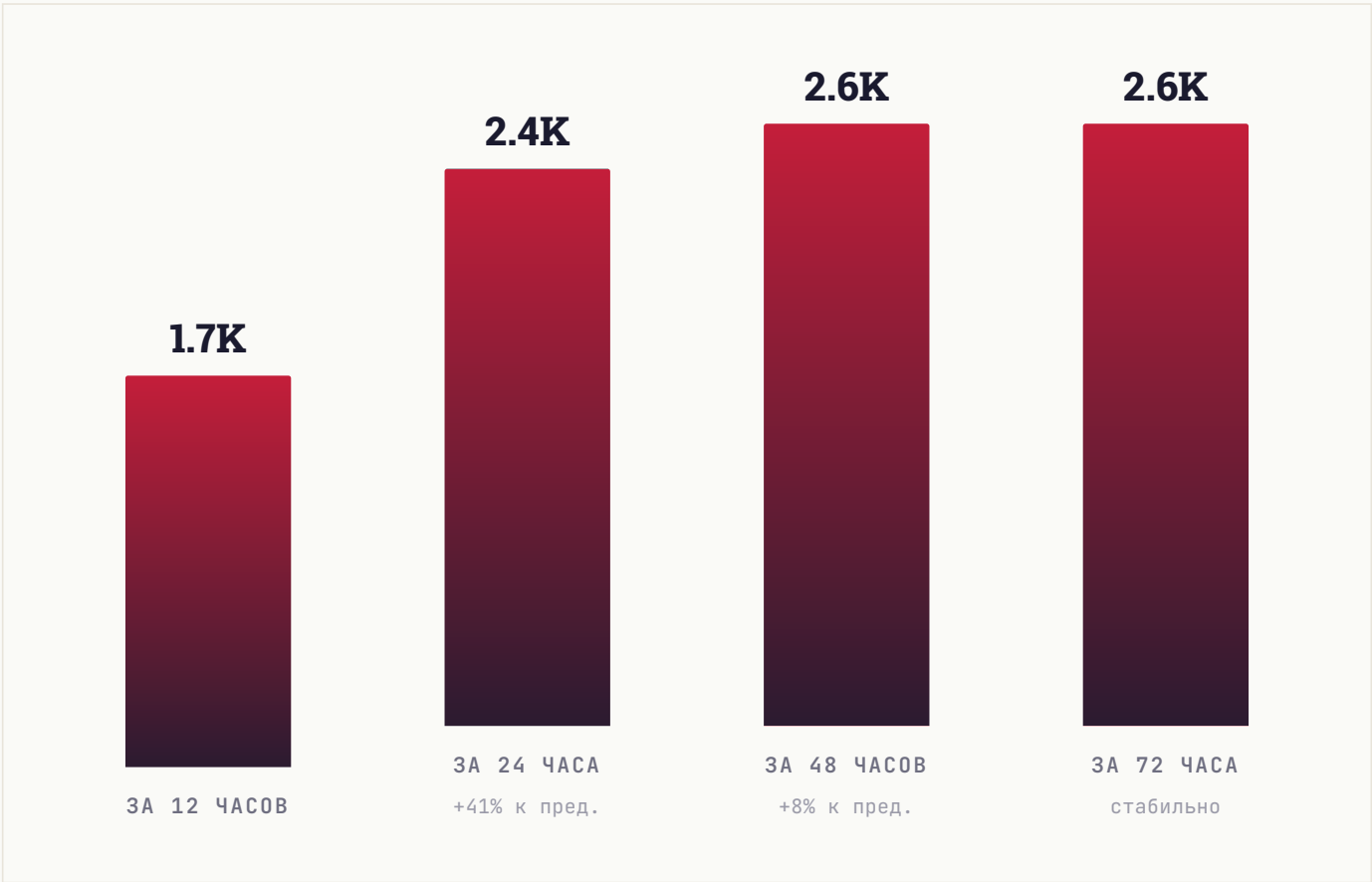
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **594** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2027 Умскул	336.3K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2027 Умскул Территория русского языка	296.8K
ДМ Денис Марков Химия ОГЭ 2027 Умскул	91.7K
НП Никита Павлов ОГЭ биология 2027 Биобезобразия с Никитой Умскул	86.8K
ЕЗ Елена Зеленская Биология ОГЭ 2027 Умскул Биология нас связала	54.2K
АЛ Александра Лебедева Химия ОГЭ 2027 Между нами химия Умскул ВЫ	48.3K
ФК Федос Кокос Биология ОГЭ и ЕГЭ 100балльный репетитор	42.8K
ВЕ Вадим Едемский Химия ОГЭ и ЕГЭ 100балльный репетитор	33.6K
БО Биология ОГЭ 2027 с Мирой Леви Вебиум	13.4K
СР СЕМЕН РЕШАЕТ МАТЕМАТИКА ОГЭ 2024 УМСКУЛ	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **20 058** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	2 431
Февраль 2026	0	0	4 529
Январь 2026	15	11	2 698
Декабрь 2025	6	4	2 535
Ноябрь 2025	1	1	2 471
Октябрь 2025	22	13	5 394

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	20 058

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Образование» от 16 тыс. до 145 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.11% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
