

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саша и Вино 2.0



@sasha_and_wine_2_0

@Aleksandr_SiW_3 - пишите автору тут Канал о вине и всего около него в Минске. Наводки, скидки, акции, винные рекомендации. А еще очень классные дегустации от базы до тьюжелого...

ПОДПИСЧИКИ

6 211

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **21.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 211 —	👁️ охват поста 37.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.4 всего 1 405 реакц., 559 реп., 0 комм.	📄 длина поста 993 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 25.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саша и Вино 2.0» — 6 211 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 993 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 21:05 ТЕКСТ  Пино Неро из Фриули за копье Да вы только посмотрите, какое чудо нарисовалось в Пятницах Молчать о таком грешновато. И потому сообщаю...	ПРОСМ. 2 934 РЕП. 49	РЕАКЦ. 39 ER 47.2%
№2 11.08 · 06:12 ТЕКСТ  Больше маленьких форматов богу маленьких форматов 👍 Вина в маленьких форматах становится больше и это не может не радовать. 👁...	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 46.7%
№3 17.08 · 12:14 ТЕКСТ  Цыпочка снова в деле 🐦 Как-то давненько не было новостей из подземного гипермаркета Цыпочка, что на Бельского 71, но вот он снова в...	ПРОСМ. 2 827 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 45.5%

№4 11.08 · 00:02 ТЕКСТ 🍇 И снова Рислинг 😊 И снова Рислинг, правда, не универсальный, а специализированный. Не знаю, надоел ли я вам, уважаемый (вот здесь...	ПРОСМ. 2 819 РЕП. 10 РЕАКЦ. 21 ER 45.4%
№5 10.08 · 07:08 ТЕКСТ ☀️ Утренний фотофакт ☀️ Летний утренний фотофакт, чтобы немного охладиться (если, конечно, вам жарко). ☀️ Такое редко случается в Долине...	ПРОСМ. 2 815 РЕП. — РЕАКЦ. 16 ER 45.3%

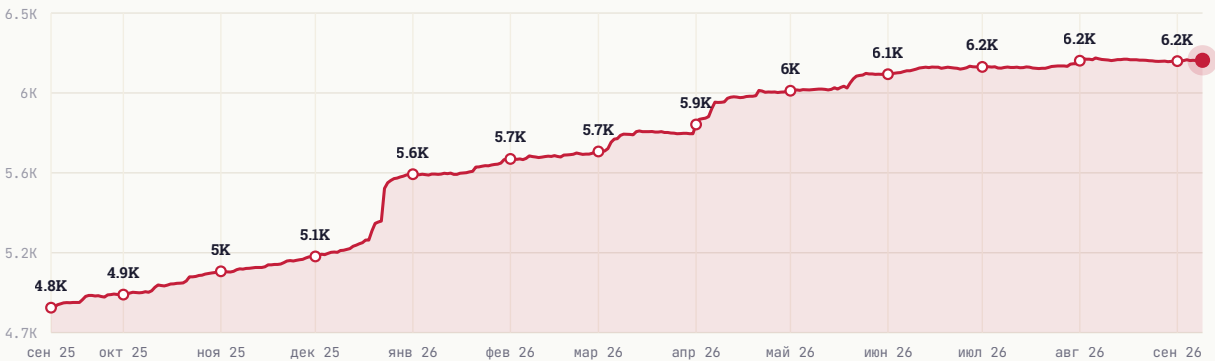
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 14:46 ТЕКСТ 🍷 Две буквы на этикетке, которые вообще-то не особо вину принадлежат 😬 В Пятницах на полках есть красное вино, которое очень пришлось...	ПРОСМ. 1 847 РЕП. 7 РЕАКЦ. 18 ER 29.7%
↓ 05.09 · 05:16 ТЕКСТ 🐷 Микросвин 😊 Друзья редакции А. и Ф., проживающие в далекой Праге, прислали это прекрасное фото. На нем бутылка, на которой большими...	ПРОСМ. 1 765 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 28.4%
↓ 05.09 · 09:15 ТЕКСТ 🍊 Апельсиновое настроение правит миром! 🔥 Редакция много о вине написала и совсем немного о закусках. Эту оплошность стремлюсь исправить...	ПРОСМ. 1 737 РЕП. 6 РЕАКЦ. 16 ER 28.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 849

СЕЙЧАС

6 211

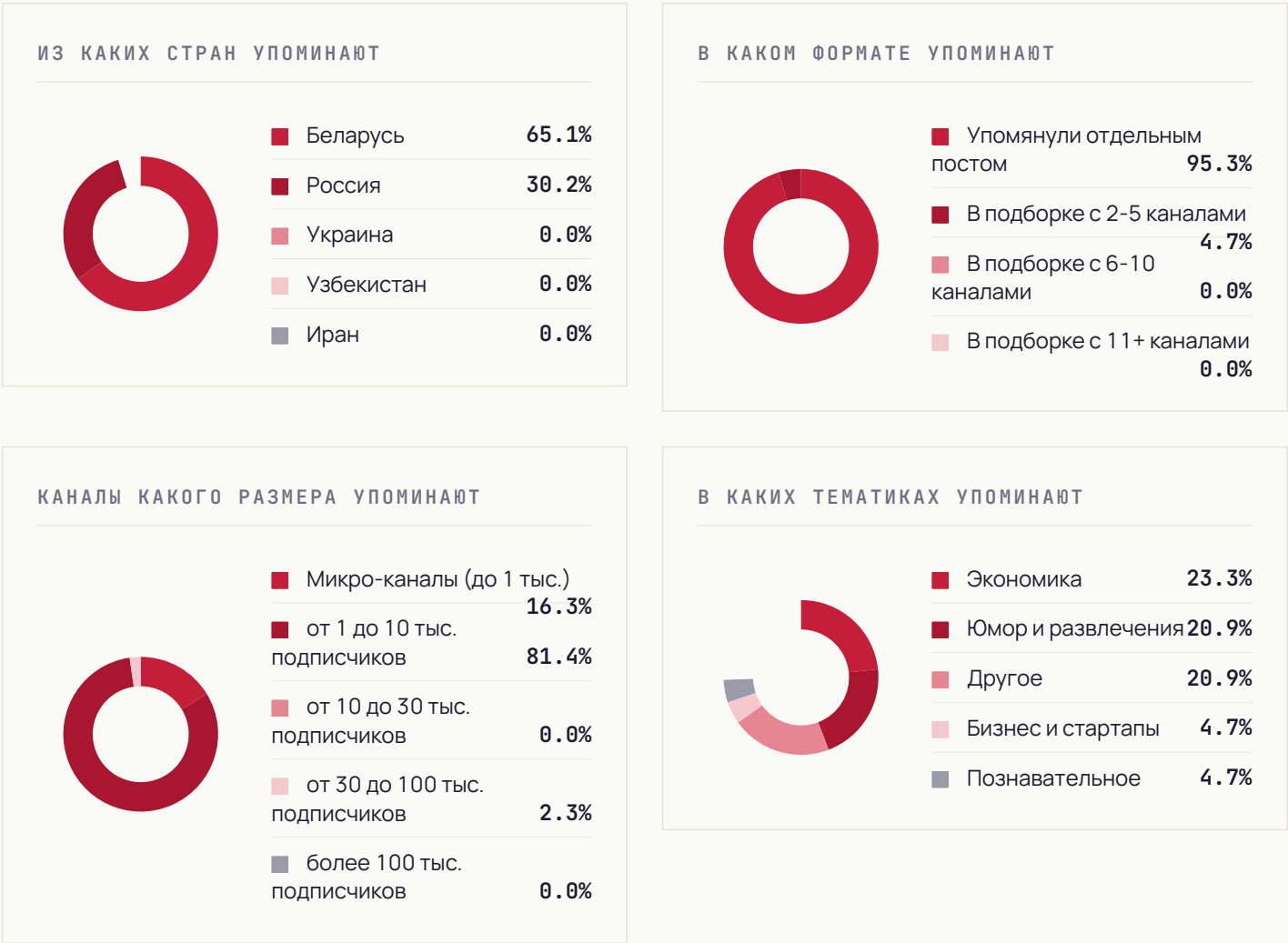
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 362

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

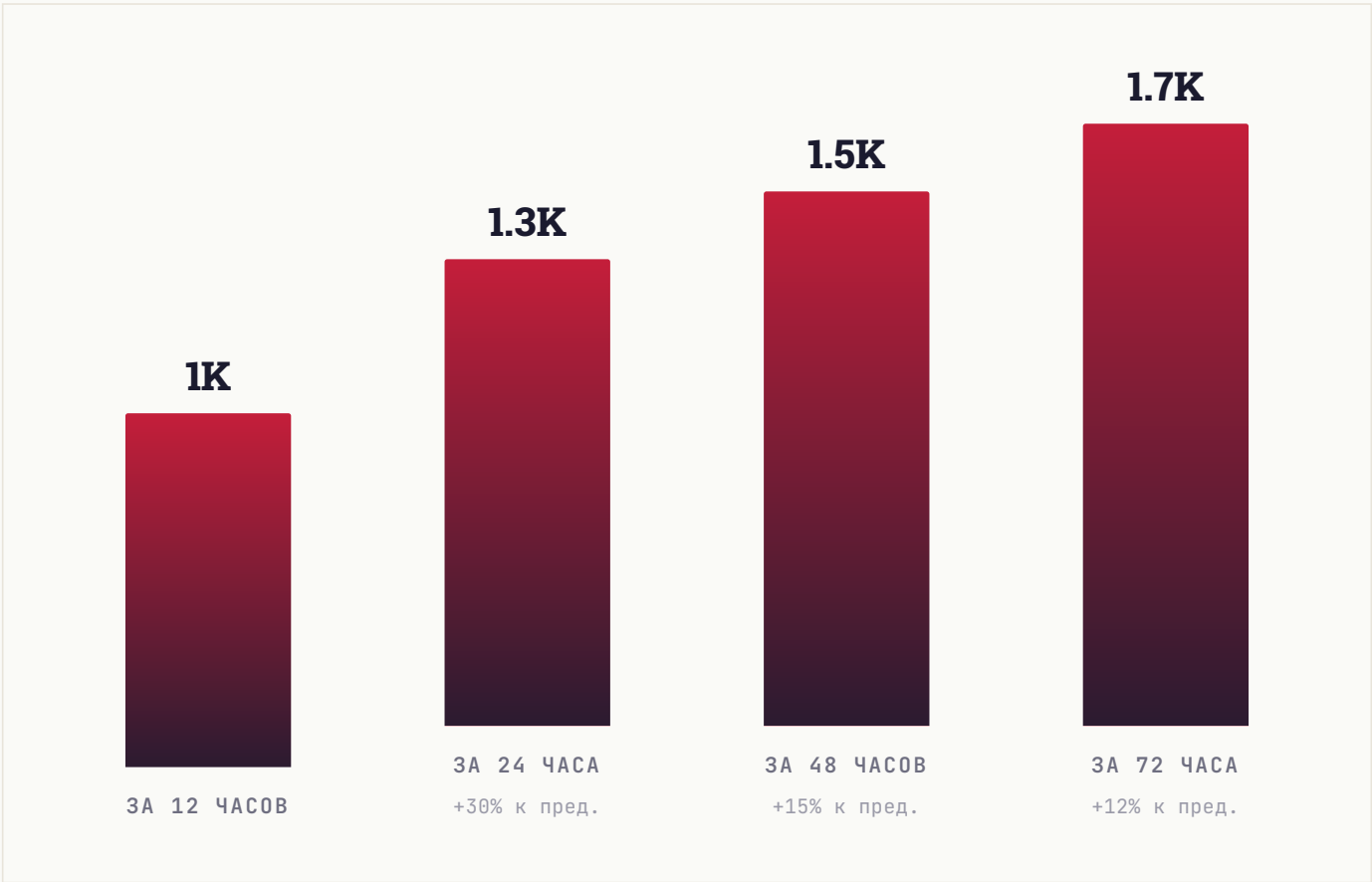
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛО Литовская о жилье	27.4K
OL Office Life Бизнес-новости	10.2K
ПБ Пиго Беларуси 🍺	6.4K
СИ Саша и Вино 2.0 ВЫ	6.2K
КИ Кавист из WINE&SPIRITS	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Литовская о жилье, 27.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **984** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	122
Февраль 2026	0	0	74
Январь 2026	3	3	104
Декабрь 2025	0	0	457
Ноябрь 2025	0	0	91
Октябрь 2025	0	0	136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	984

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

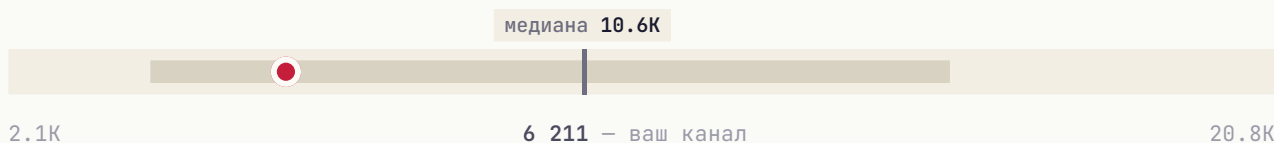
#19 /26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 19 из 26 каналов сопоставимого размера

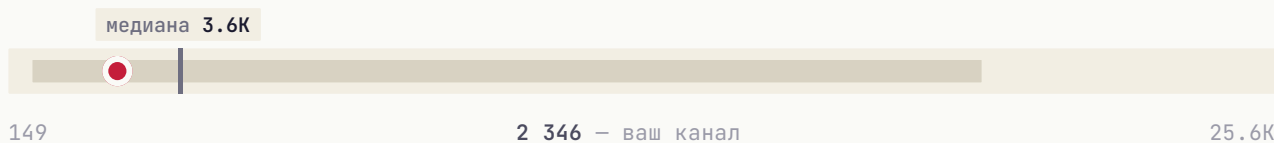
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



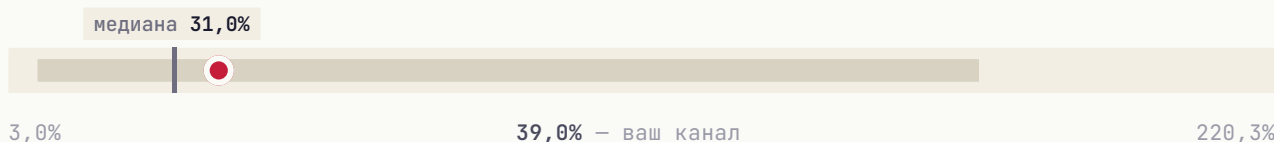
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

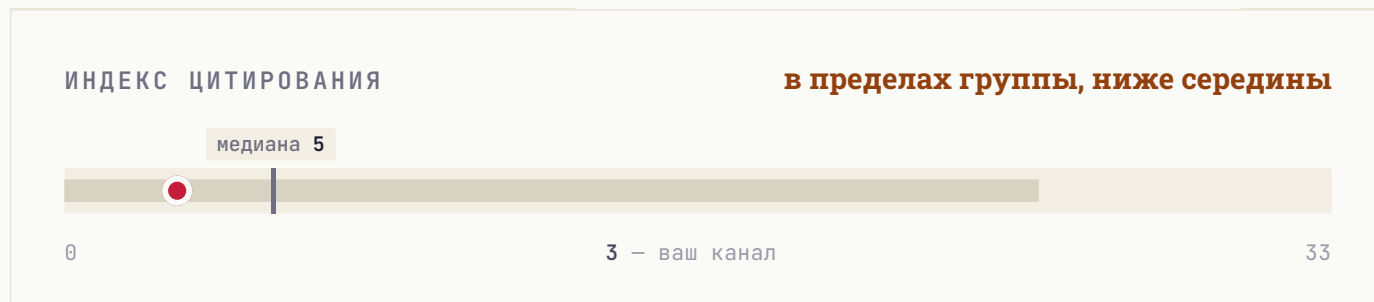
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
