

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SASAVOT 26+



@sasavot

twitch.tv/sasavot

ПОДПИСЧИКИ

349 575

-8507 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки 26.8%

ОХВАТ/ПОСТ

179.2K

рекл. охват 93.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 349 575 —	👁️ охват подписчиков 51.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 179.2K медиана 179.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3814.2 всего 198 338 реакц., 7 623 реп., 13 021 комм.	📄 длина поста 31 зн. медиана 20 · 29 дней	☆ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 93.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8507 за последний месяц	📄 цитируемость 94 индекс цитирования · 359 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 07.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SASAVOT 26+» — 349 575 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 179.2K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -15.4% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 31 знаков (медиана 20).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (236.1K в среднем у топа vs 136K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 14:59 ФОТО вкл 18:00 - 18:30 🐶🐶	ПРОСМ. 237 839 РЕП. 22	РЕАКЦ. 2 445 ER 68.0%
№2 06.06 · 15:39 ФОТО сегодня без вкл , сходил 2 зуба удалил 🦷(8), через неделю еще 2 зуба 🦷(8), оставил один на память 🦷. Последние 3 года мучали меня эти...	ПРОСМ. 236 734 РЕП. 195	РЕАКЦ. 5 235 ER 67.7%
№3 31.05 · 14:44 ФОТО вкл 18:00 - 18:30 🦷	ПРОСМ. 233 817 РЕП. 125	РЕАКЦ. 3 498 ER 66.9%

№4

01.06 · 09:40

ФОТО

1 день / лето ☼

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
228 694	6 927
РЕП.	ER
436	65.4%

№5

07.06 · 14:31

ФОТО

вкл 17:31 - 18:00 ☒

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
227 024	3 293
РЕП.	ER
84	64.9%

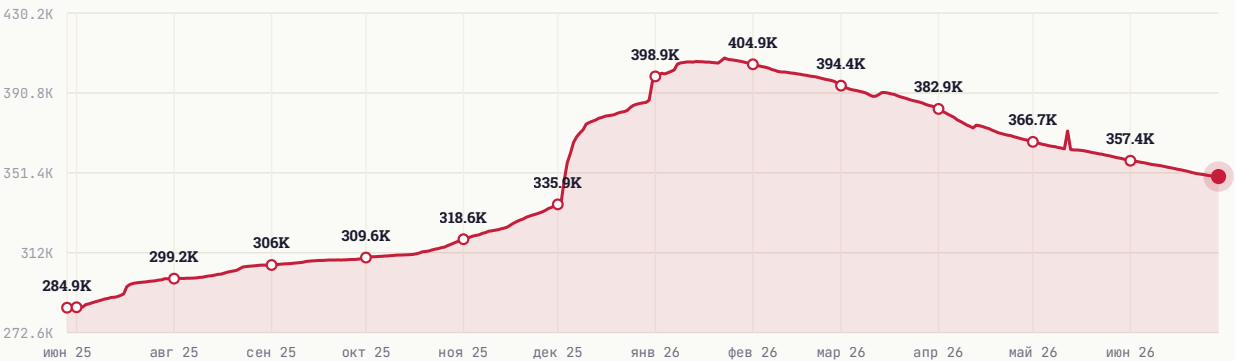
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 16:30 ФОТО сегодня без вкл , чет хочется воздухом подышать , мож покатаюсь на самокате или просто пройдусь пропержусь по улице ☒	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>142 764</td><td>3 417</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>78</td><td>40.8%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	142 764	3 417	РЕП.	ER	78	40.8%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
142 764	3 417								
РЕП.	ER								
78	40.8%								
↓ 23.06 · 15:27 ФОТО вкл 19:00 - 19:30 ☒	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>134 675</td><td>2 508</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>80</td><td>38.5%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	134 675	2 508	РЕП.	ER	80	38.5%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
134 675	2 508								
РЕП.	ER								
80	38.5%								
↓ 25.06 · 14:20 ФОТО вкл 17:30 - 18:00 ☒	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>130 527</td><td>2 615</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>63</td><td>37.3%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	130 527	2 615	РЕП.	ER	63	37.3%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
130 527	2 615								
РЕП.	ER								
63	37.3%								

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

284 942

СЕЙЧАС

349 602

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+64 660

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

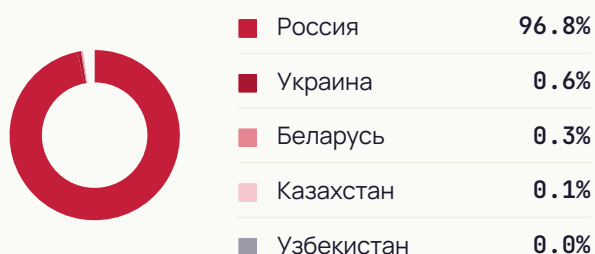
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

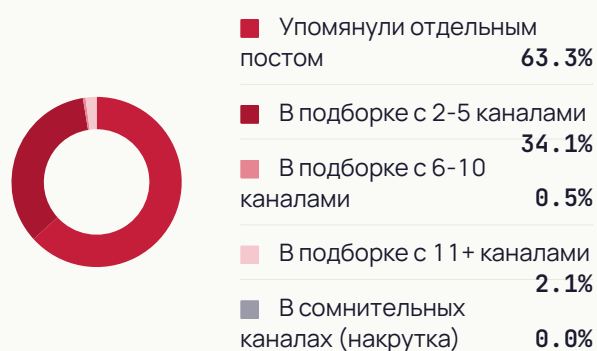
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **359** разных каналов.

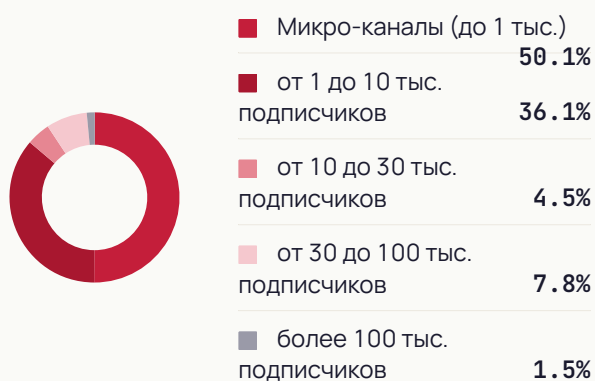
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



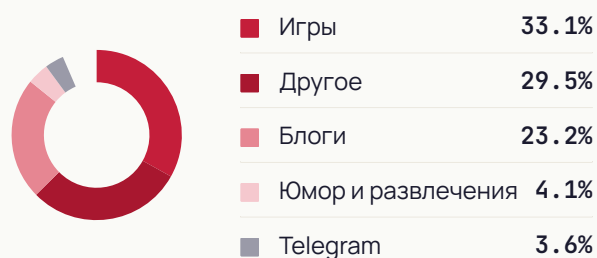
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



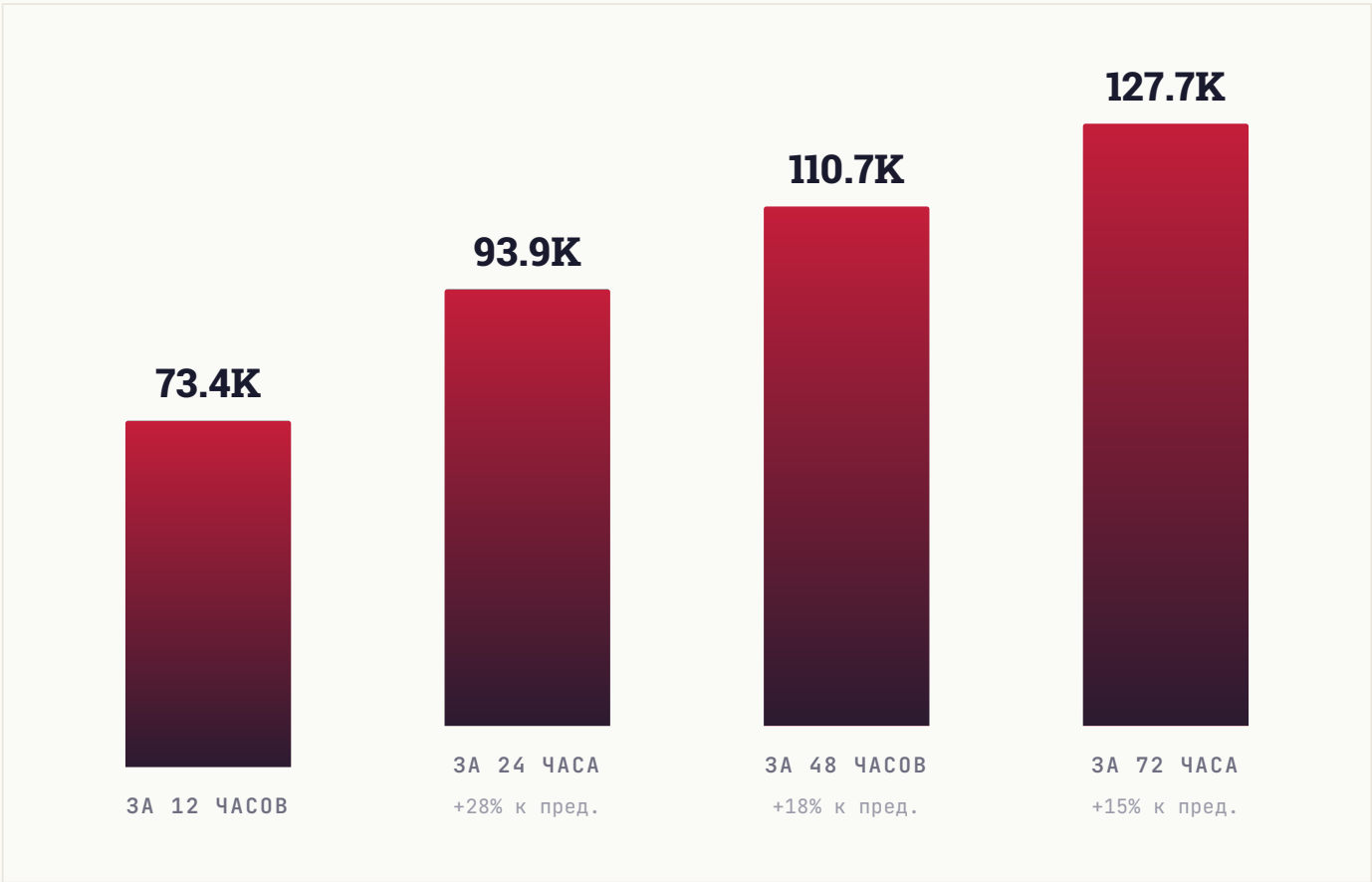
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.4M
ББ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
S2 SASAVOT 26+ В	349.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#89 из 100). Медиана ниши — 493.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **231**, они привели **111 188** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	55	27	60 778
Ноябрь 2025	31	23	17 236
Октябрь 2025	32	27	8 838
Сентябрь 2025	3	3	3 303
Август 2025	55	6	6 893
Июль 2025	55	6	14 140

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
231	6	111 188

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

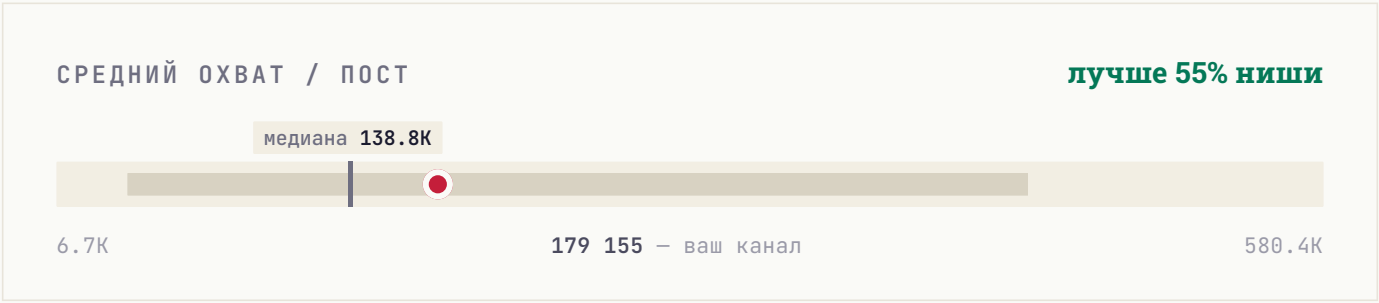
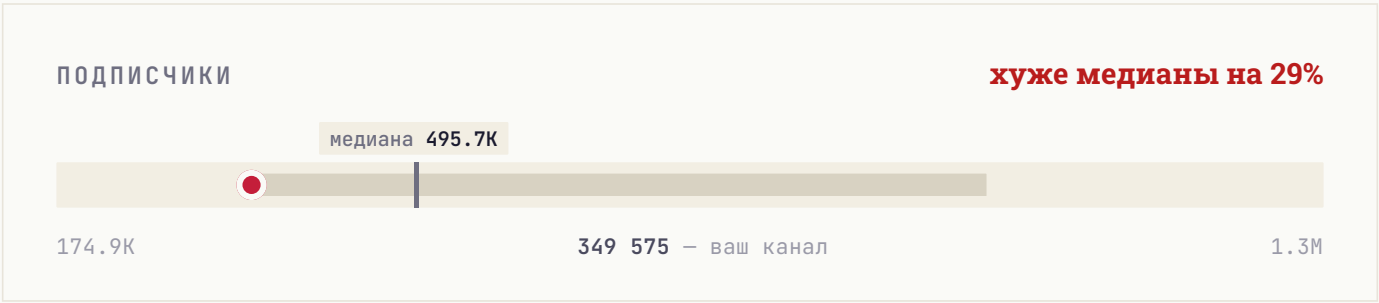
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#89/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
