

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сообщество анестезиологов- реаниматологов СТОЛИЦЫ



@sarsmos

Сообщество анестезиологов-реаниматологов столицы (CAPC).
CAPC - это вы

ПОДПИСЧИКИ

9 490

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

+52 за месяц

за сутки 13.0%

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 490 —	👁️ охват поста 21.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 1.9K · 11 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 541 зн. медиана 475 · 11 дней	★ постов в анализе 4 11 дней	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +52 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 04.06.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сообщество анестезиологов-реаниматологов столицы» — 9 490 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 541 знаков (медиана 475).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 4 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 30.08 · 05:58 ТЕКСТ Коллеги! Я не потерялся, много всяких разрозненных новостей. Я их просто сложил в 1 презентацию. Посмотрите, потом запишу аудио семинар и...	ПРОСМ. 3 022 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 31.8%
№2 11.09 · 04:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 123 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 22.4%
№3 09.09 · 15:48 ТЕКСТ Уважаемые коллеги! 11 и 12 сентября 2026 года состоится I Межрегиональный междисциплинарный конгресс с международным участием...	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 17.4%

№4 10.09 · 06:05 ФОТО QL-блок после кесарева сечения: альтернатива интратекальному морфину или рациональное дополнение?  В журнале British Journal of...	ПРОСМ. 1 413 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 14.9%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 04:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 123 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 22.4%
↓ 09.09 · 15:48 ТЕКСТ Уважаемые коллеги! 11 и 12 сентября 2026 года состоится I Межрегиональный междисциплинарный конгресс с международным участием...	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 17.4%
↓ 10.09 · 06:05 ФОТО QL-блок после кесарева сечения: альтернатива интратекальному морфину или рациональное дополнение?  В журнале British Journal of...	ПРОСМ. 1 413 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

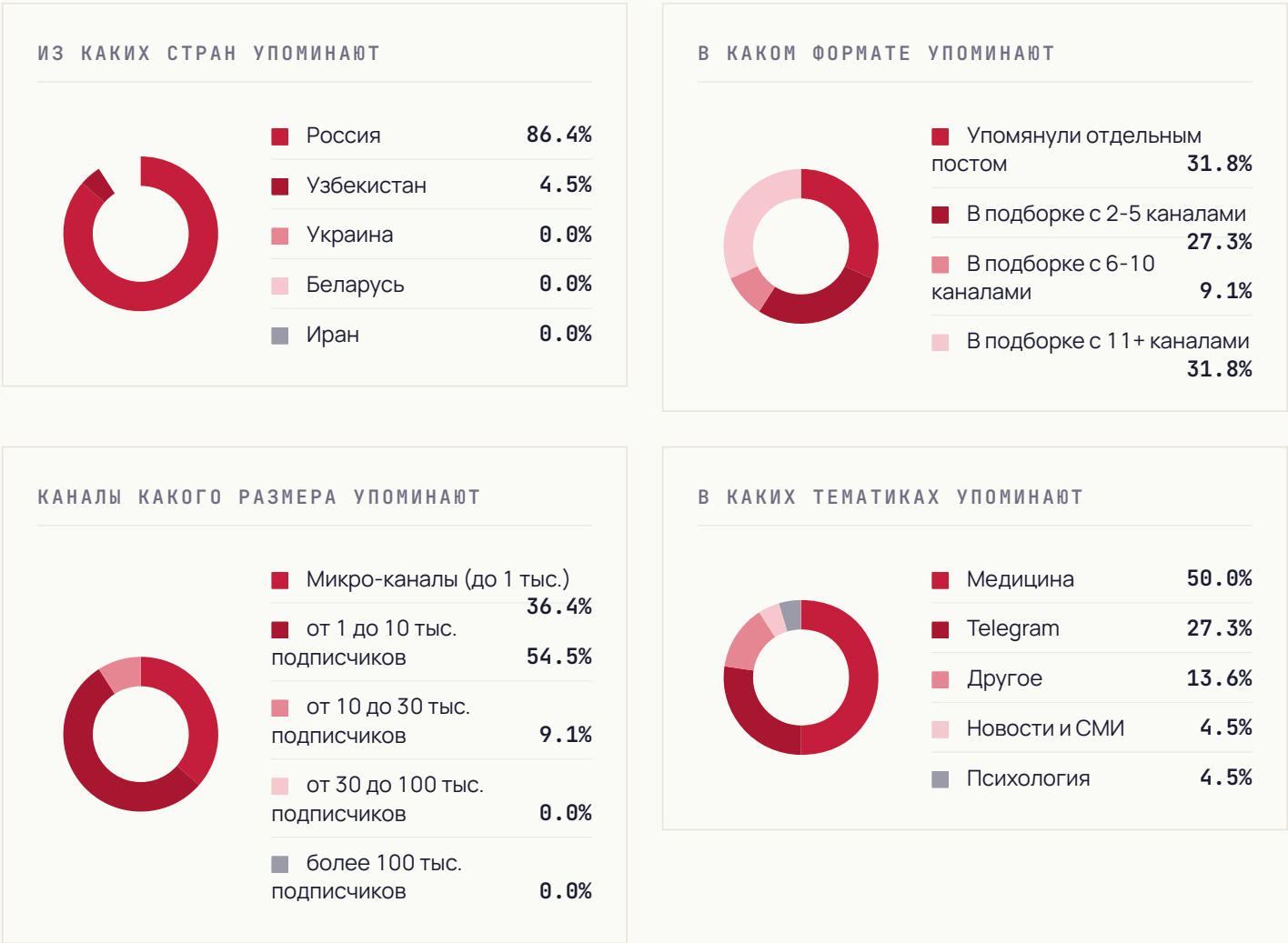


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 887	9 490	+603

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

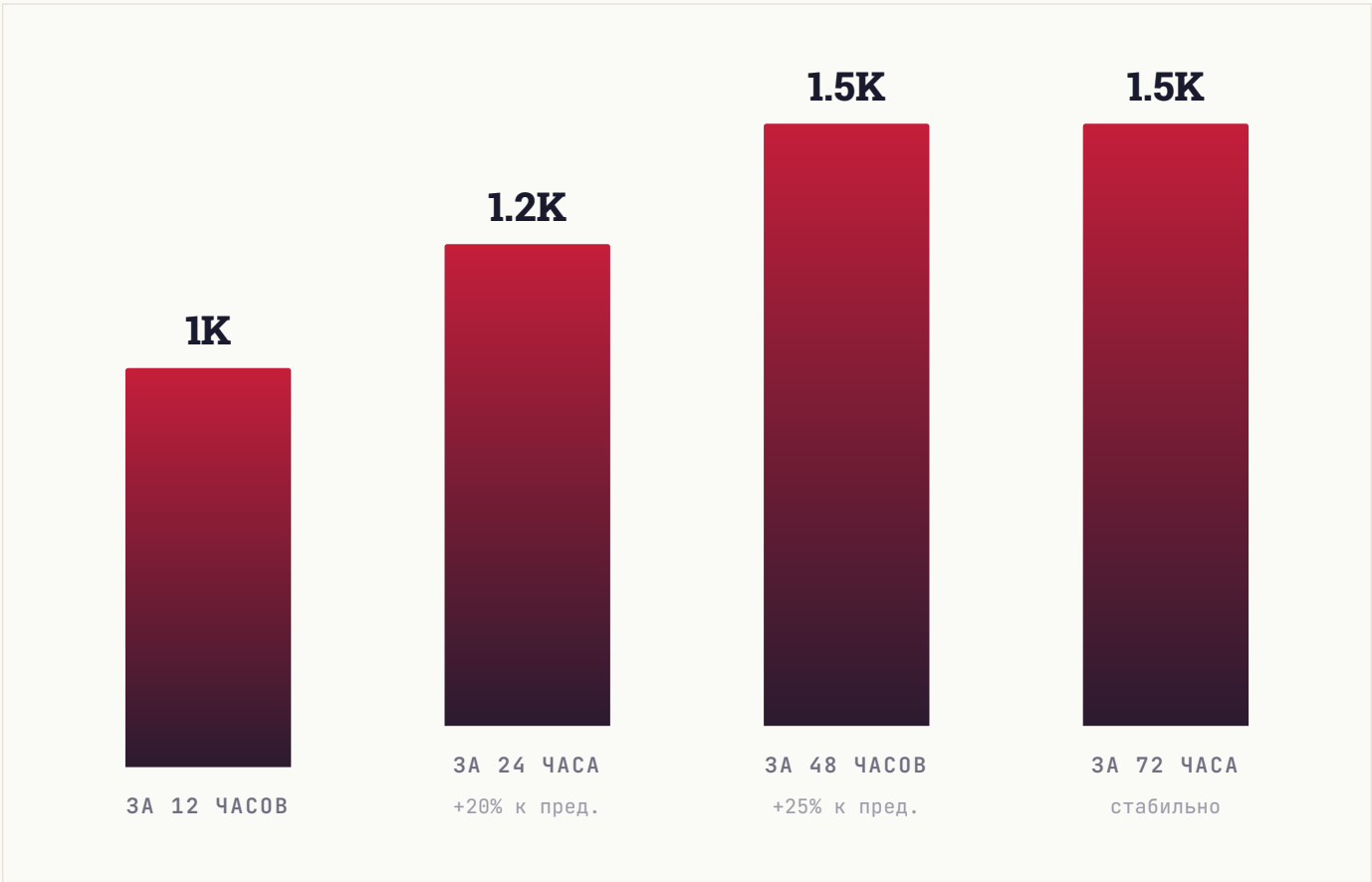
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+	19.3K
л" Лекторий "АиР" Коммунарка	9.5K
СА Сообщество анестезиологов-реаниматологов столицы ВЫ	9.5K
РМ POCUS MOSCOW	8K
IC ICU Community 	5.6K
ТР Телеграмма РИТЕ	4.5K
ВИ Вестник интенсивной терапии имени А.И.Салтанова	4.2K
АА Ассоциация ААР	3.9K
ДВ Девятый вызов The 9th Call	3.9K
М" ММКЦ "Коммунарка"	3.1K
АА Ассоциация Анестезиологов-Реаниматологов	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+, 19.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **488** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	73
Январь 2026	0	0	40
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	0	0	118
Октябрь 2025	0	0	177

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	488

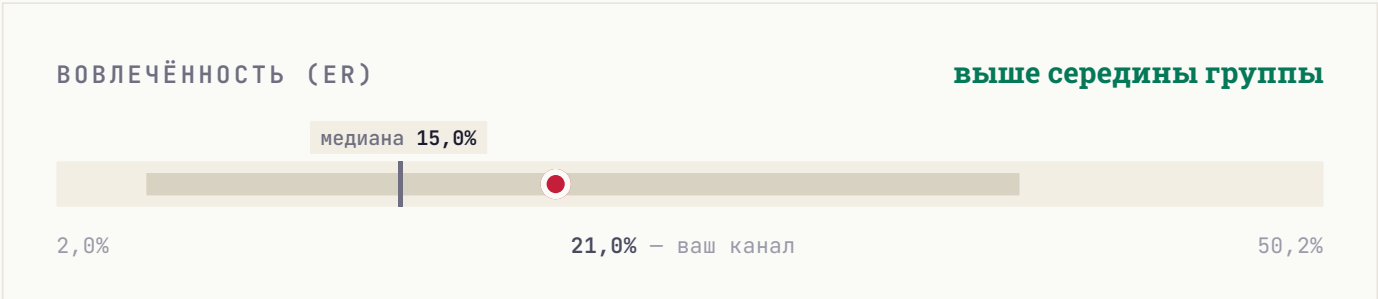
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
