ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Саратове



@saratov_vakansii

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
34 350	6.0%	2K
+956 за месяц	за сутки 7.1%	рекл. охват 2.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **34 350** —	ОХВАТ ПОСТА **5.88%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 2.5K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.2** ~71 в неделю
ТРЕНД 7Д **+19.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **820 зн.** медиана 995 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **300** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+956** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 01.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Саратове» — 34 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +19.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **300** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (262/300 постов).

03 Средняя длина поста — **820** знаков (медиана 995).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 46 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 56 у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 15:57 ТЕКСТ

Специалист коммерческого отдела (менеджер отдела продаж) 40000 ₽ Обязанности: • Поиск и привлечение клиентов • Работа с текущей клиентской…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 571	—	—	7.5%

№2 14.09 · 15:13 ТЕКСТ

Техник по ремонту кофемашин Зарплата по договоренности. Обязанности: • Ремонт кофемашин суперавтомат • Техническое обслуживание кофейного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 571	—	—	7.5%

№3 13.09 · 14:38 ТЕКСТ

Секретарь Зарплата по договоренности. Обязанности: • Обработка входящей и исходящей документации • Электронный документооборот • Прием…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 568	—	—	7.5%

№4 13.09 · 09:01 ФОТО

🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...

ПРОСМ. 2 567 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 7.5%

№5 13.09 · 11:48 ТЕКСТ

Менеджер по продажам 100000 ₽ Обязанности: • Прямые продажи ("работа в полях") • Убедить потенциального клиента остановить свой выбор на...

ПРОСМ. 2 565 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 7.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 10:23 ТЕКСТ

Продавец Кассир в магазин (ул. Верхняя) 54700 ₽ Обязанности: • Обслуживать покупателей на кассе и в зале, создавая комфортную атмосферу •...

ПРОСМ. 57 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 0.2%

↓ 29.09 · 07:49 ТЕКСТ

Водитель-экспедитор категории Е, СЕ 300000 ₽ Обязанности: • Перевозка грузов по России • Соблюдение графика движения и сроков доставки •...

ПРОСМ. 56 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 0.2%

↓ 28.09 · 12:36 ТЕКСТ

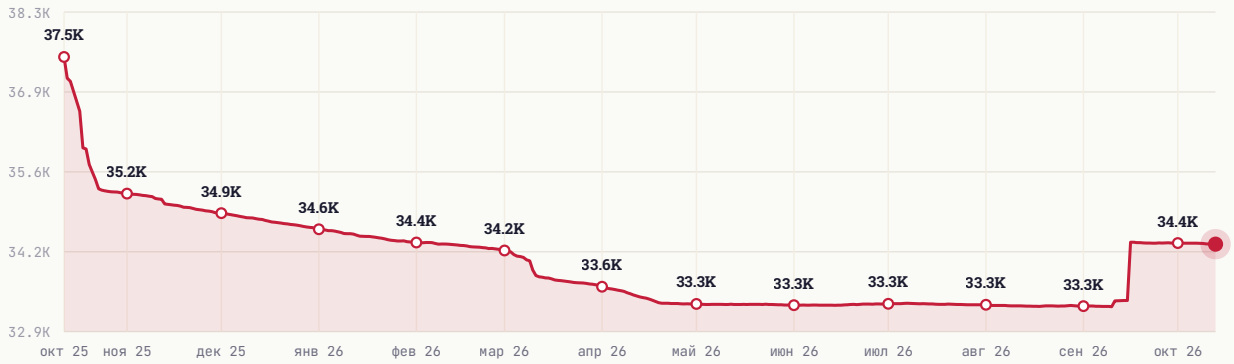
Монтер пути 61000 ₽ Обязанности: • Следить за состоянием железнодорожного пути • Проводить монтаж, замену и ремонт элементов верхнего...

ПРОСМ. 55 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
37 522	34 350	-3 172

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.0%
В подборке с 2-5 каналами	100.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

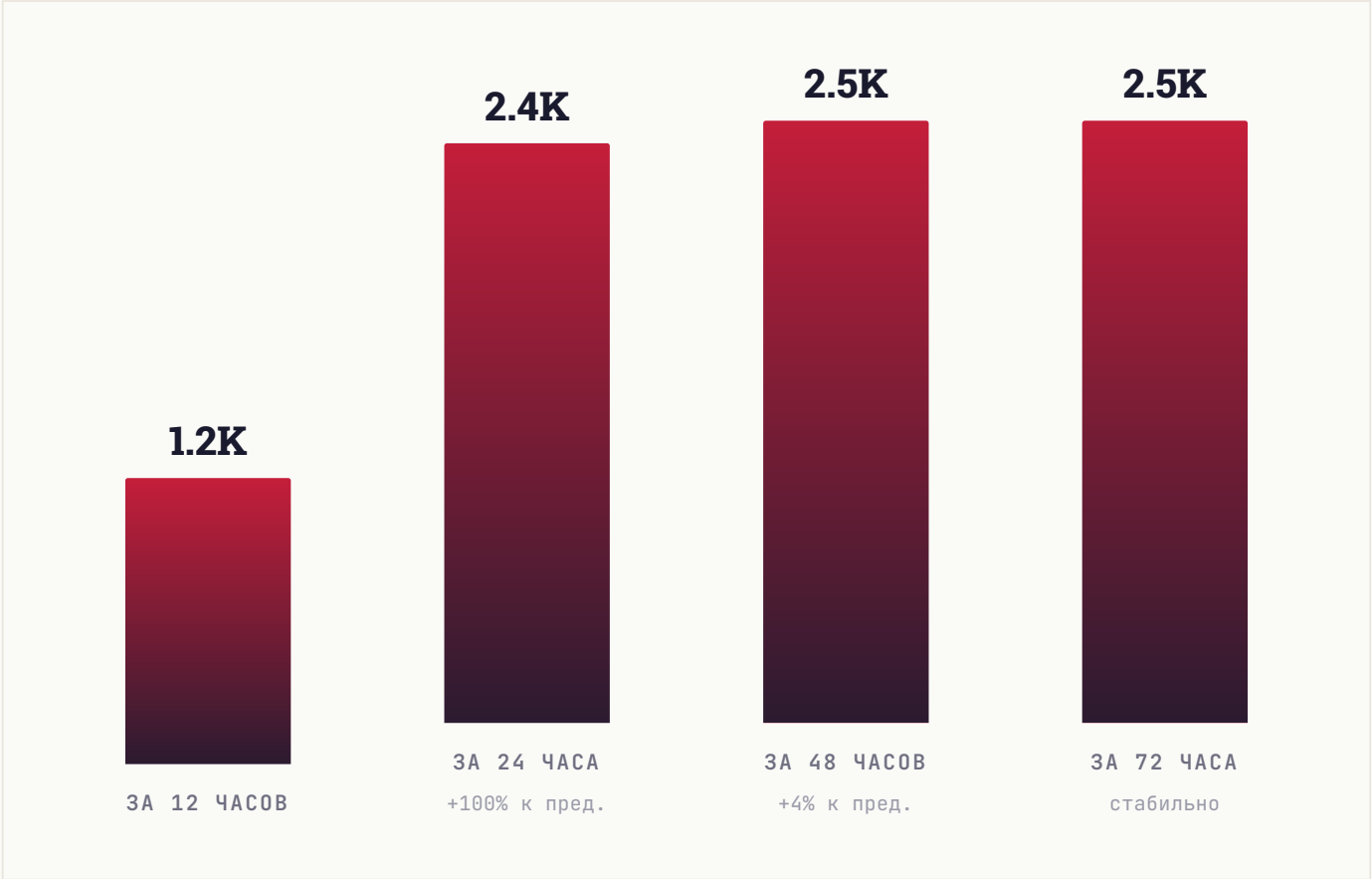


Карьера	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК **Работа Краснодар**	47.5K
ВВ **Вакансии в Ульяновске**	39.5K
РВ **Работа в Саратове** ВЫ	34.4K
ВВ **Вакансии в Хабаровске**	32.5K
ВВ **Вакансии в Владивостоке**	30.1K
ВВ **Вакансии в Кемерово**	25.2K
ВВ **Вакансии в Новороссийске**	24.7K
ВВ **Вакансии в Тамбове**	23.4K
ВТ **Вакансии Томск**	21.9K
ВВ **Вакансии в Намангане**	19.6K
ВВ **Вакансии в Ялте**	17.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Работа Краснодар, 47.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**3**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**10**
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**14**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **343 канала** категории «**Карьера**» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128 /343

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 343 каналов сопоставимого размера

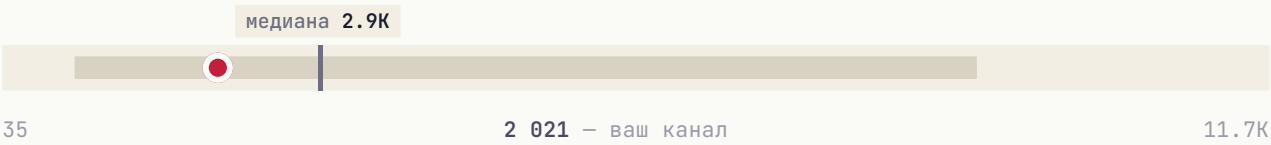
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



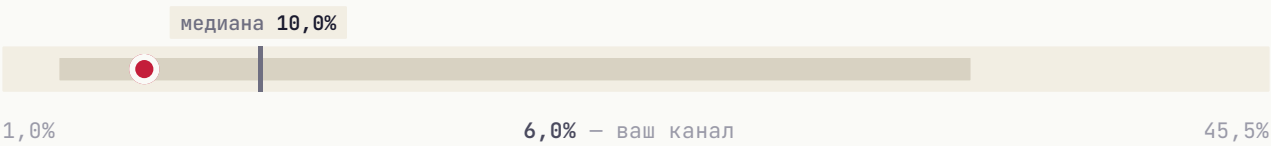
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

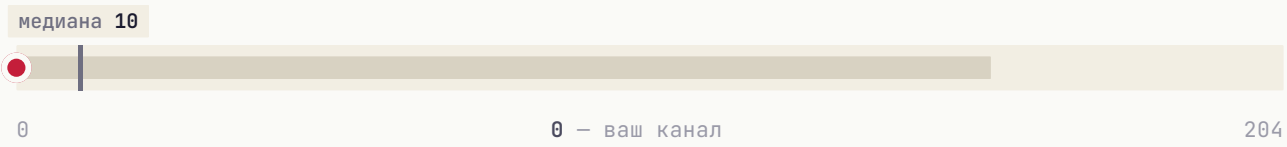


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM