

Аудит канала

Казань Санкт

петербург

Реклама

Новосибирск

Москва сити

Московская

область

Красноярск

Ижевск

Хабаровск

Владивосток

Ставрополь

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

1 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 46 159 —	охват подписчиков 0.01% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 4 медиана 4 · —	постов/нед. 1.0 за период
тренд 7д — нет данных за период	реакц./пост — MTProto only	длина поста 71 зн. медиана 71 · —	постов в анализе 1 —
рекл. охват 17 среднее за 24ч	отток / месяц +42052 за последний месяц	цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	возраст канала 6 месяцев 22 дня создан 01.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Казань Санкт петербург Реклама Новосибирск Москва сити Московская область Красноярск Ижевск Хабаровск Владивосток Ставрополь» — 46 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **71** знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1 в среднем у топа vs 4 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 06:13 ФОТО ЛУЧШИЙ ТЕЛЕГРАМ КАТАЛОГ ⚡🚀👉👉👉 Добавь сайт себе в панель вкладок 😍⚡	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4	—
	РЕП.	ER
	—	0.0%

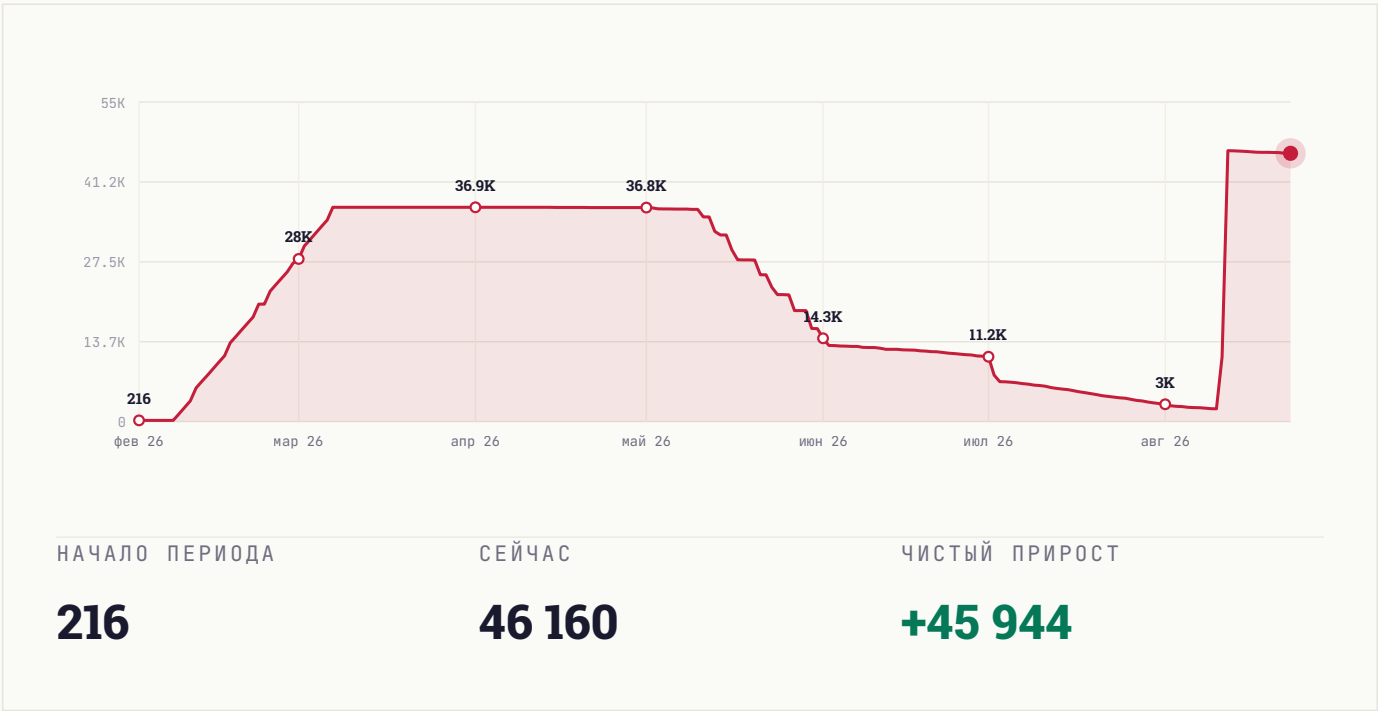
ХУДШИЕ 1

↓ 20.08 · 06:13 ФОТО ЛУЧШИЙ ТЕЛЕГРАМ КАТАЛОГ ⚡🚀👉👉👉 Добавь сайт себе в панель вкладок 😍⚡	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4	—
	РЕП.	ER
	—	0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

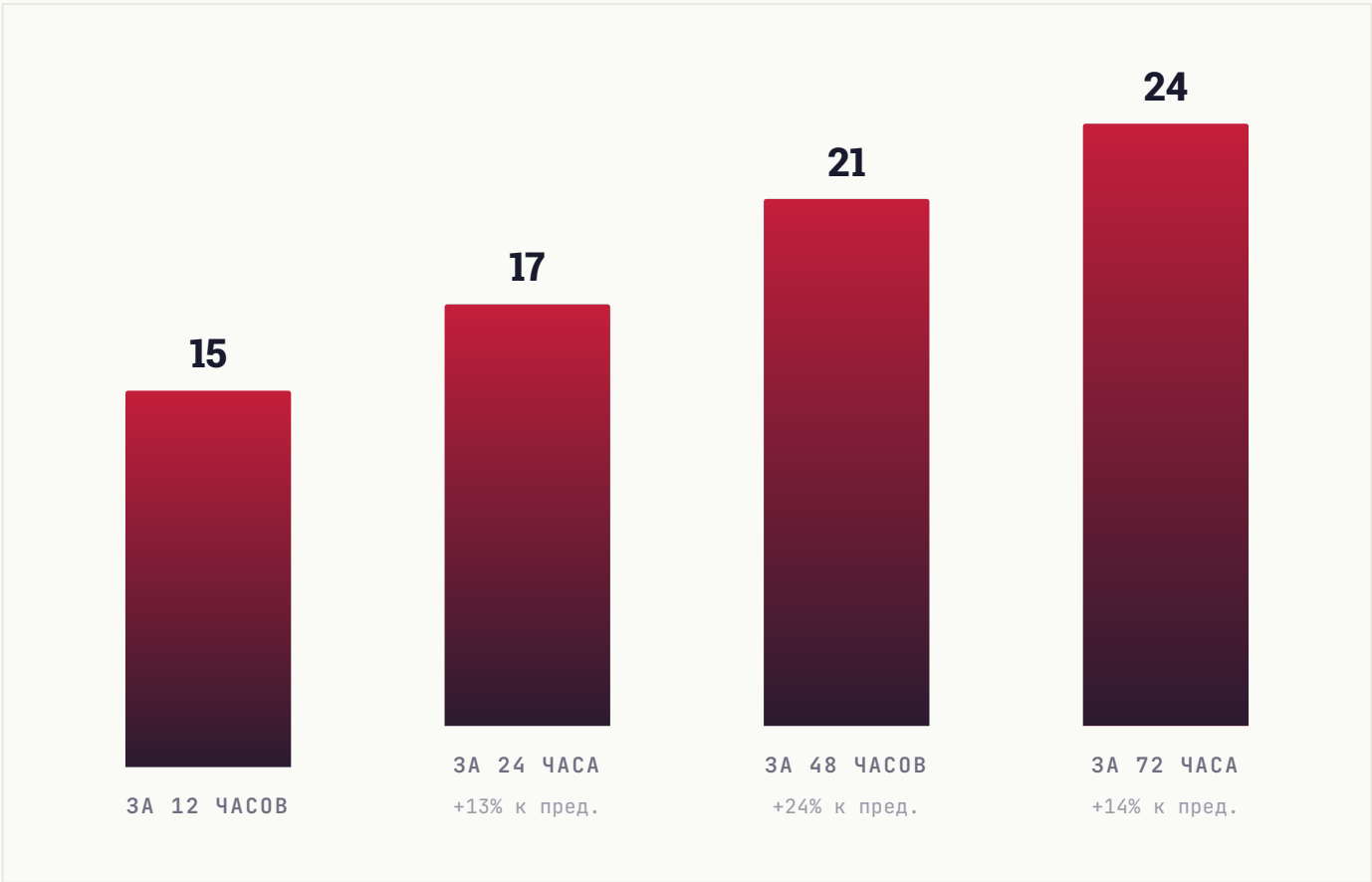
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3M
ТЛ Топор Live	4.1M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4M
М- Москва - это интересно	3.3M
ПМ Первый Московский	3.2M
МА Mash	3.1M
РН РИА Новости	3M
НМ Новости Москвы	2.7M
МС Москва сегодня	2.7M
СР СМИ Россия не Москва	2.6M
КС Казань Санкт петербург Реклама Новосибирск Москва сити Московская область Красноярск Ижевск Хабаровск Владивосток Ставрополь ВЫ	46.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москвач • Новости Москвы (4.3M), медиана топ-99: 776.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **1 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **27 013** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	27 013



всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	1	27 013

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
