

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала САНЯ МОНТАЖНИК



@sanyamontajnik

Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях: <https://gosuslugi.ru/snet/67f64b566eb0a02b10785d99> Реклама - @manager_sm_reklama

ПОДПИСЧИКИ

189 527

-2676 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 19.2%

ОХВАТ/ПОСТ

92K

рекл. охват 36.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 189 527 —	👁️ охват подписчиков 48.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 92K медиана 99.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6238.2 всего 124 765 реакц., 3 086 реп., 4 426 комм.	📄 длина поста 53 зн. медиана 44 · 23 дней	★ постов в анализе 20 23 дней
📈 рекл. охват 36.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2676 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 191 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «САНЯ МОНТАЖНИК» — 189 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 92K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 53 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (138.6K в среднем у топа vs 47.6K у худших) — среди 20 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 12:10 ФОТО Прайм делаем?	ПРОСМ. 156 350 РЕП. 122	РЕАКЦ. 11 785 ER 82.5%
№2 03.07 · 15:41 ТЕКСТ НОВЫЙ ВЛОГ! https://youtu.be/nDrVySQMZAY	ПРОСМ. 141 267 РЕП. 587	РЕАКЦ. 3 162 ER 74.5%
№3 17.06 · 08:58 ФОТО Ебать в бэкрусм попал и встретил его Что делать?	ПРОСМ. 118 250 РЕП. 155	РЕАКЦ. 9 781 ER 62.4%

№4 28.06 · 22:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 111 235 РЕП. 130	РЕАКЦ. 5 783 ER 58.7%
№5 20.06 · 18:35 ТЕКСТ НОВЫЙ ВЛОГ НА КАНАЛЕ! https://youtu.be/czeAVEOUYWE	ПРОСМ. 110 907 РЕП. 359	РЕАКЦ. 3 857 ER 58.5%

|

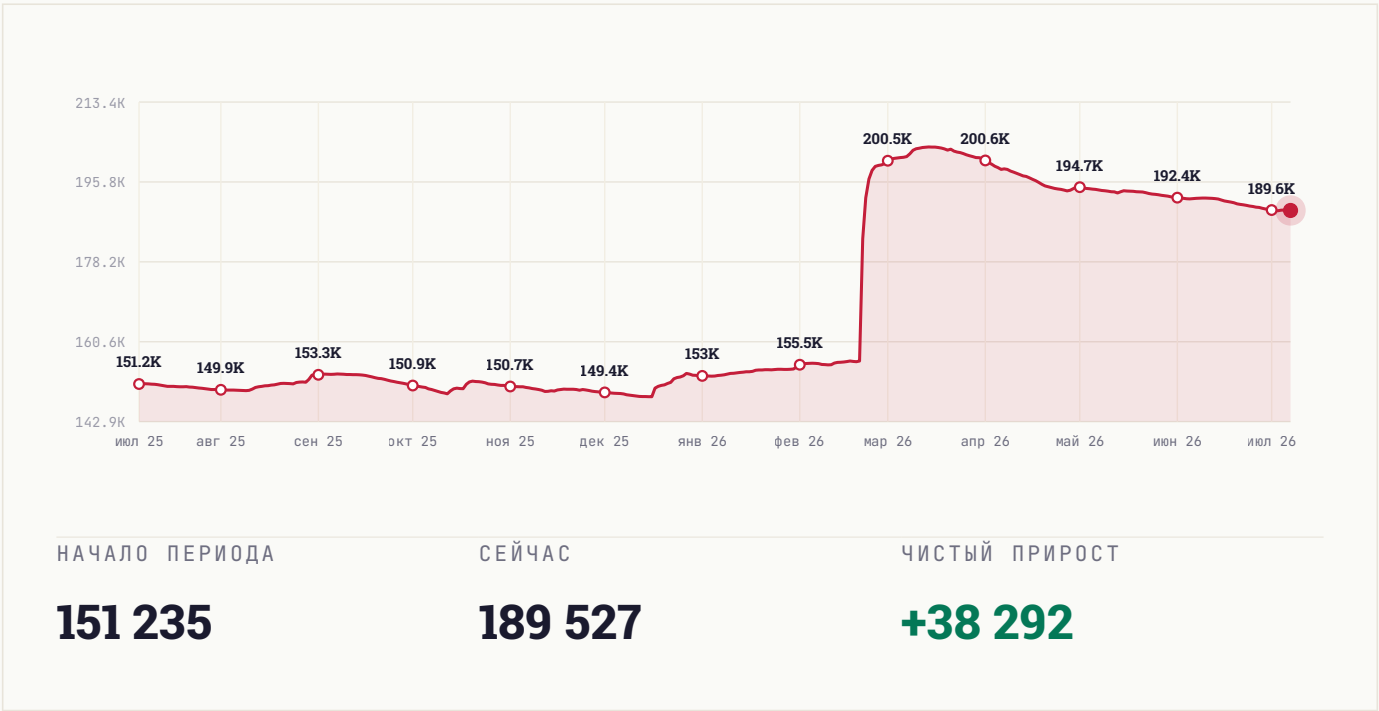
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 15:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 49 600 РЕП. 248	РЕАКЦ. 6 819 ER 26.2%
↓ 02.07 · 15:13 ТЕКСТ Ребят, ролик переносится на завтра соррян	ПРОСМ. 47 123 РЕП. 49	РЕАКЦ. 4 888 ER 24.9%
↓ 02.07 · 15:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 46 070 РЕП. 95	РЕАКЦ. 4 395 ER 24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

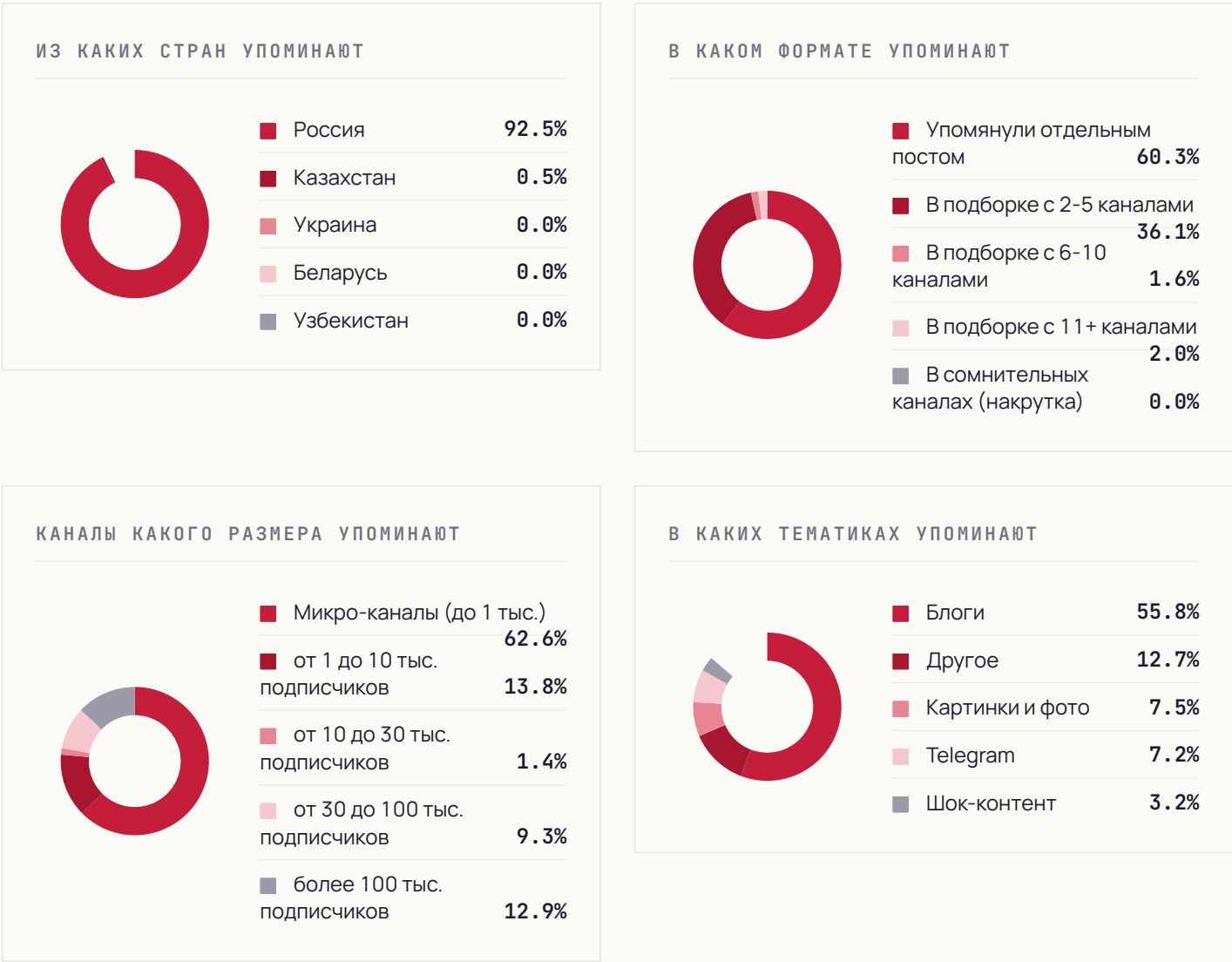
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

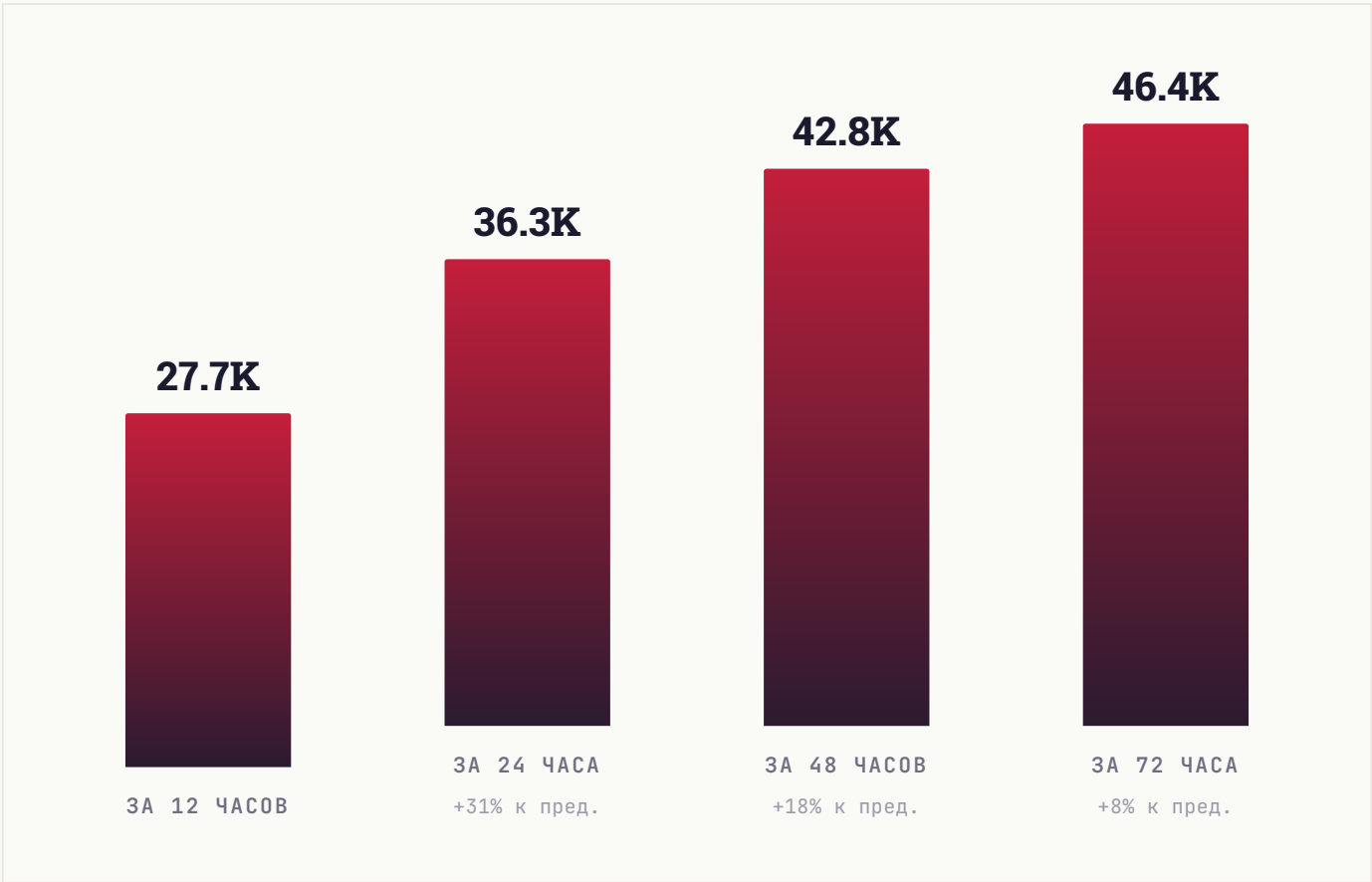
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **191** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Ехile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
см САНЯ МОНТАЖНИК вы	189.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, они привели **14 834** новых подписчиков.

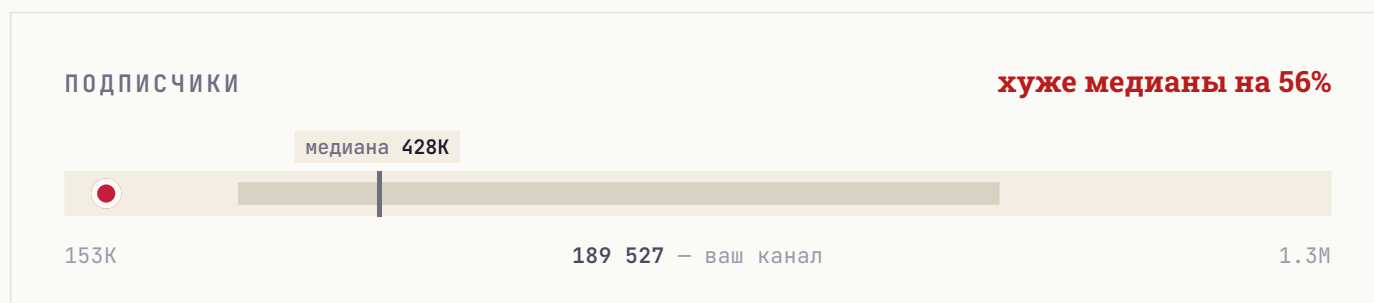
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	1	2 116
Декабрь 2025	13	11	5 149
Ноябрь 2025	8	6	736
Октябрь 2025	7	6	2 923
Сентябрь 2025	4	1	215
Август 2025	8	8	3 695

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	6	14 834

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
