

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сеть магазинов «Санта»



@santaretail_by

Официальный телеграм-аккаунт сети магазинов «Санта» 🌐
Узнавайте первыми о новостях, акциях и вкусных предложениях



ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
14 949	52.0%	6.4K
10.07.2026 ⁺¹²² за месяц	за сутки ^{+21.5%}	рекл. охват ^{+3.2K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SANTARETAIL_BY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 949 —	👁️ охват подписчиков 42.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 6.4K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 20.0 всего 20 реакц., 18 реп., 4 комм.	📄 длина поста 27 зн. медиана 27 · —	★ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -122 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сеть магазинов «Санта»» — 14 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **27** знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 11:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1 12.06 · 08:54 ФОТО Подробнее читайте на сайте.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 351	20
	РЕП.	ER
	18	42.5%

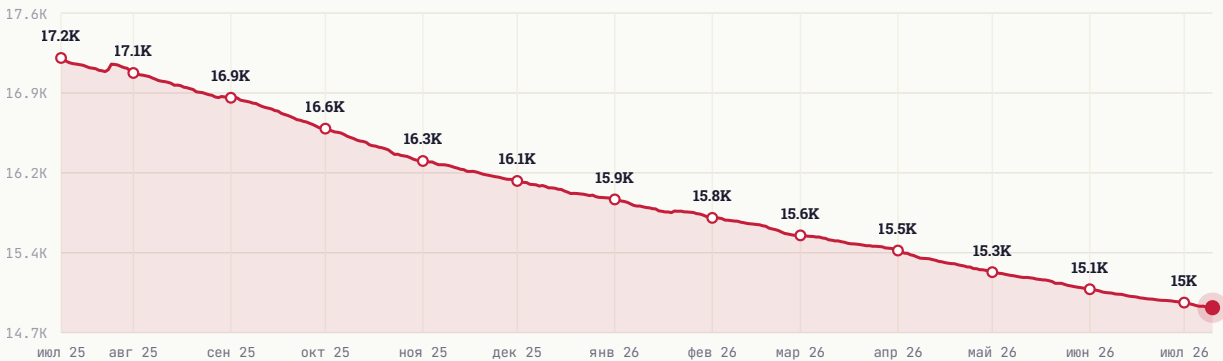
| ХУДШИЕ 1

↓ 12.06 · 08:54 ФОТО Подробнее читайте на сайте.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 351	20
	РЕП.	ER
	18	42.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 220

СЕЙЧАС

14 949

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 271

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

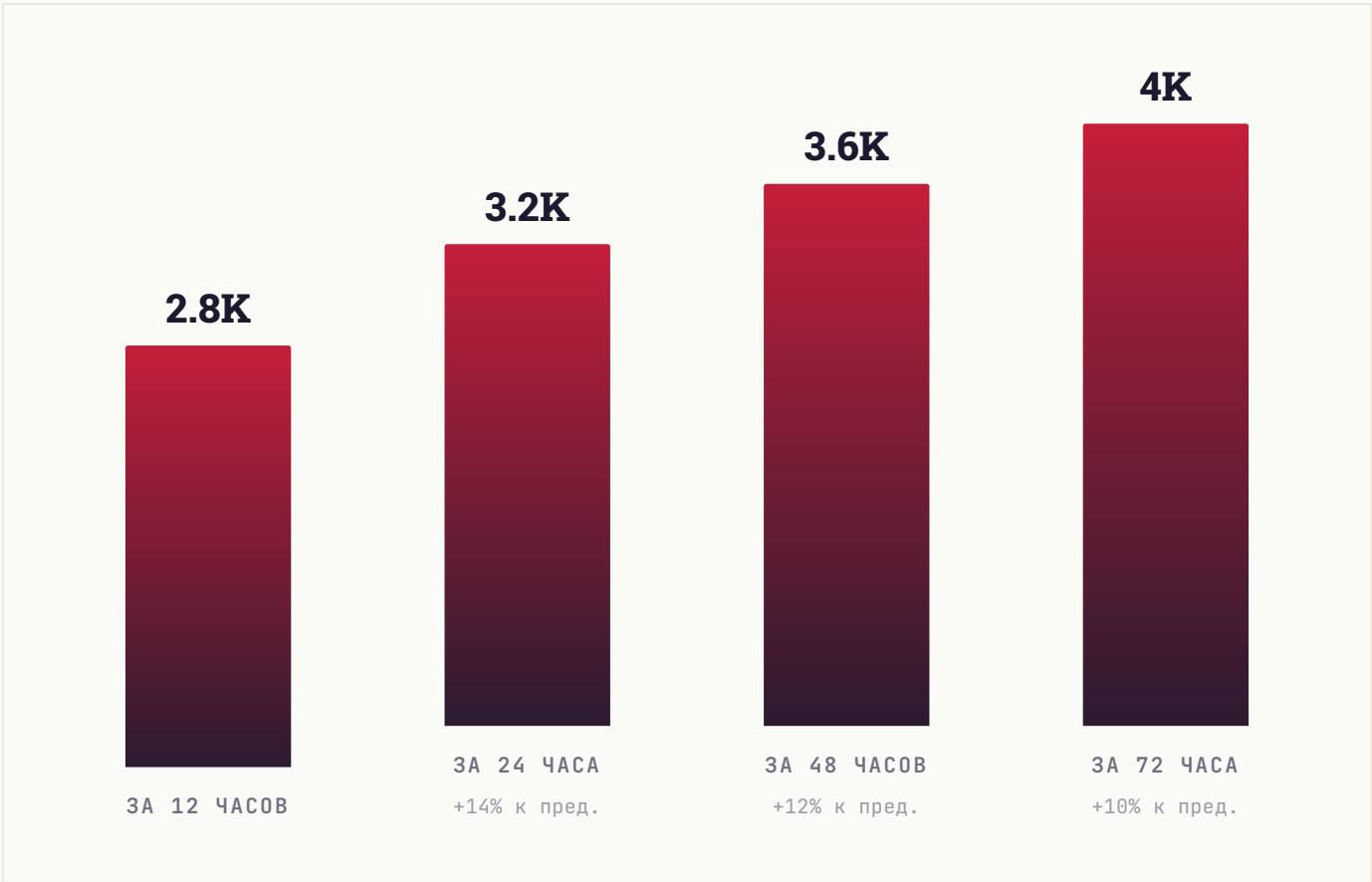
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КУПОНЫ 🍔 АКЦИИ в Беларуси	29.8K
Г Грошык Акции Находки Подарки	25.2K
С- Соседи – сеть магазинов	17.1K
СМ Сеть магазинов «Санта» ВУ	14.9K
О- OBZOOR.BY – ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.4K
М mrgrittaa рецепты 🍳	13.3K
У VARKA сеть кофеен в Беларуси	12.5K
ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	10.8K
Ч Чико Минск	7K
УІ VINO&VINO	6.8K
СВ COFIX Belarus	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 50). Сильная позиция. Лидер ниши — КУПОНЫ | 🍔 | АКЦИИ в Беларуси (29.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **40** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	1	1	10
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	1
Август 2025	0	0	10

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	40

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

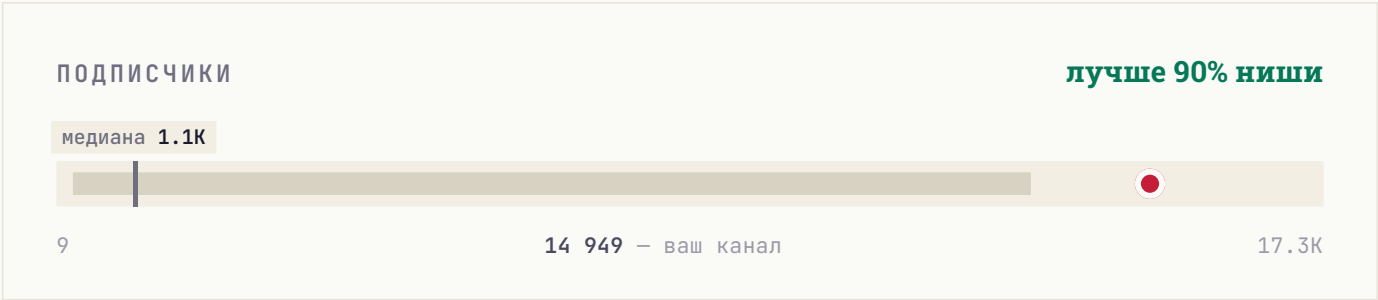
Где канал в своей лиге

Взяли топ-50 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4 / 50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-8% еда и кулинария Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
