

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Санникова

Надежда

МАМАНЯ

Бизнес|БлоХер



@sannikovaprobiznes

Регистрация в ORIFLAME 🍷 <https://applink.oriflame.ru/22618010>

Для связи @sannikova_profi

ПОДПИСЧИКИ

6 317

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

418

-47 за месяц

за сутки 2.6%

рекл. охват 165/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 317 —	👁️ охват поста 6.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 418 медиана 356 · 21 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
💖 реакц./пост 4.2 всего 167 реакц., 89 реп., 4 комм.	📄 длина поста 83 зн. медиана 46 · 21 дней	★ постов в анализе 40 21 дней	📈 рекл. охват 165 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 06.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Санникова Надежда|МАМАНЯ|Бизнес|БлоХер» — 6 317 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 418 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (975 в среднем у топа vs 261 у худших) — среди 40 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 01:43 ФОТО Мы купили квартиру 🥳 Славян особенно рад 🤗 https://max.ru/id222310842834_biz	ПРОСМ. 1 014 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 16.1%
№2 17.08 · 14:04 ВИДЕО СЕГОДНЯ 17 августа 🕒 17:00 мск! Презентация бизнеса с Санниковой Надеждой 🕶️ Встречаемся в КОНТАКТе по ссылке 🔗 ...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 16.0%
№3 20.08 · 14:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 903 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 14.3%

№422.08 · 07:44 ВИДЕО Розыгрыш ФЕНА за заказ от 30 бб 22 августа !! Условия: ✓Оформи заказ от 30ББ ТОЛЬКО СЕГОДНЯ 22 АВГУСТА ✓Пришли скрин...	ПРОСМ. 862 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 13.6%
№529.08 · 12:13 ФОТО Август прокаталась по горам 🏔️ Через неделю Бангкок - Мальдивы 🇲🇩 на 2 недели 😊 Бизнес в телефоне путешествует вместе со мной 😁 Ссылка 🔗 ...	ПРОСМ. 661 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 10.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 02:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 268 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 4.2%
↓ 06.09 · 02:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 261 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.1%
↓ 06.09 · 02:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 254 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 993

СЕЙЧАС

6 317

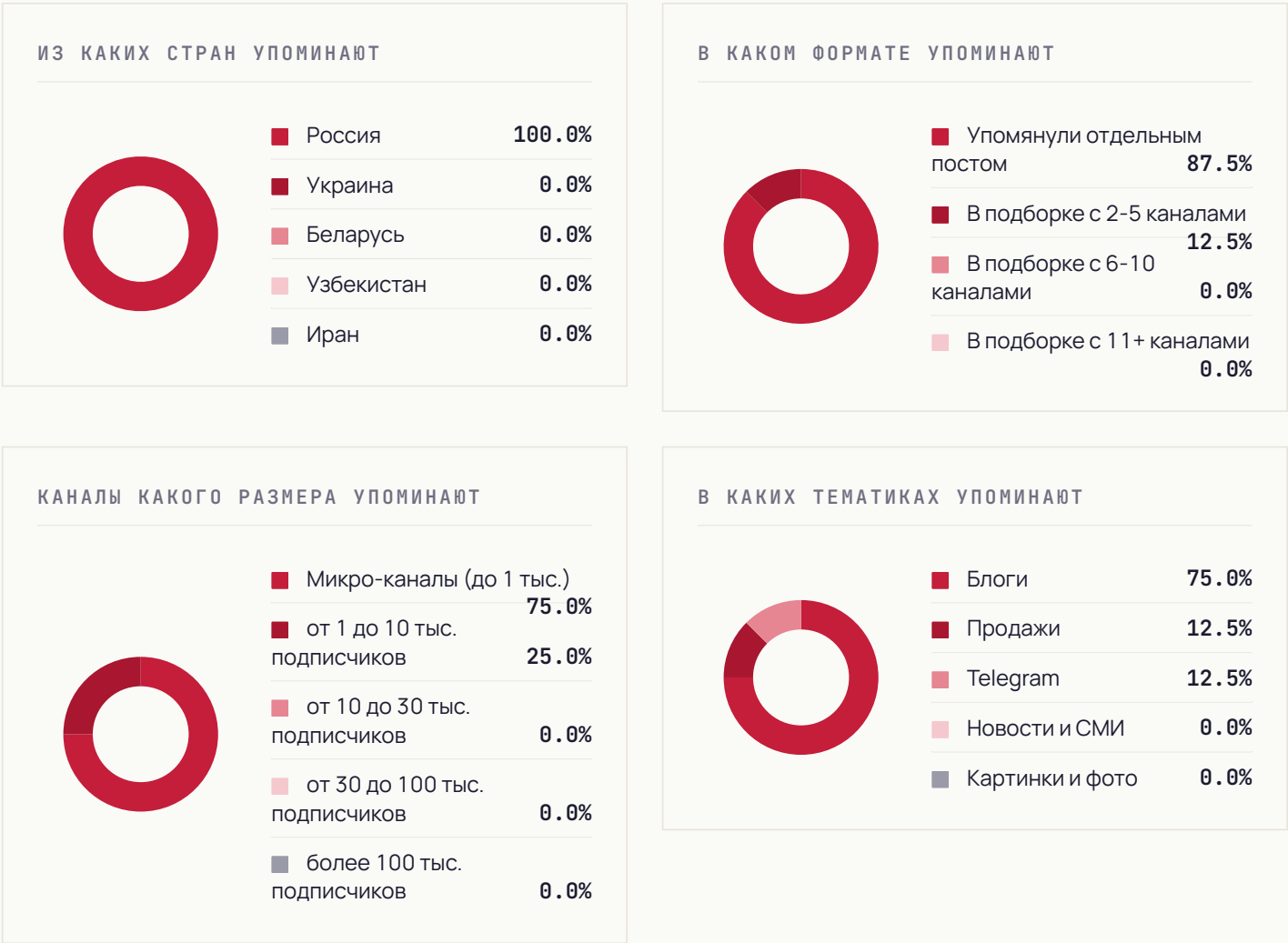
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-676

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

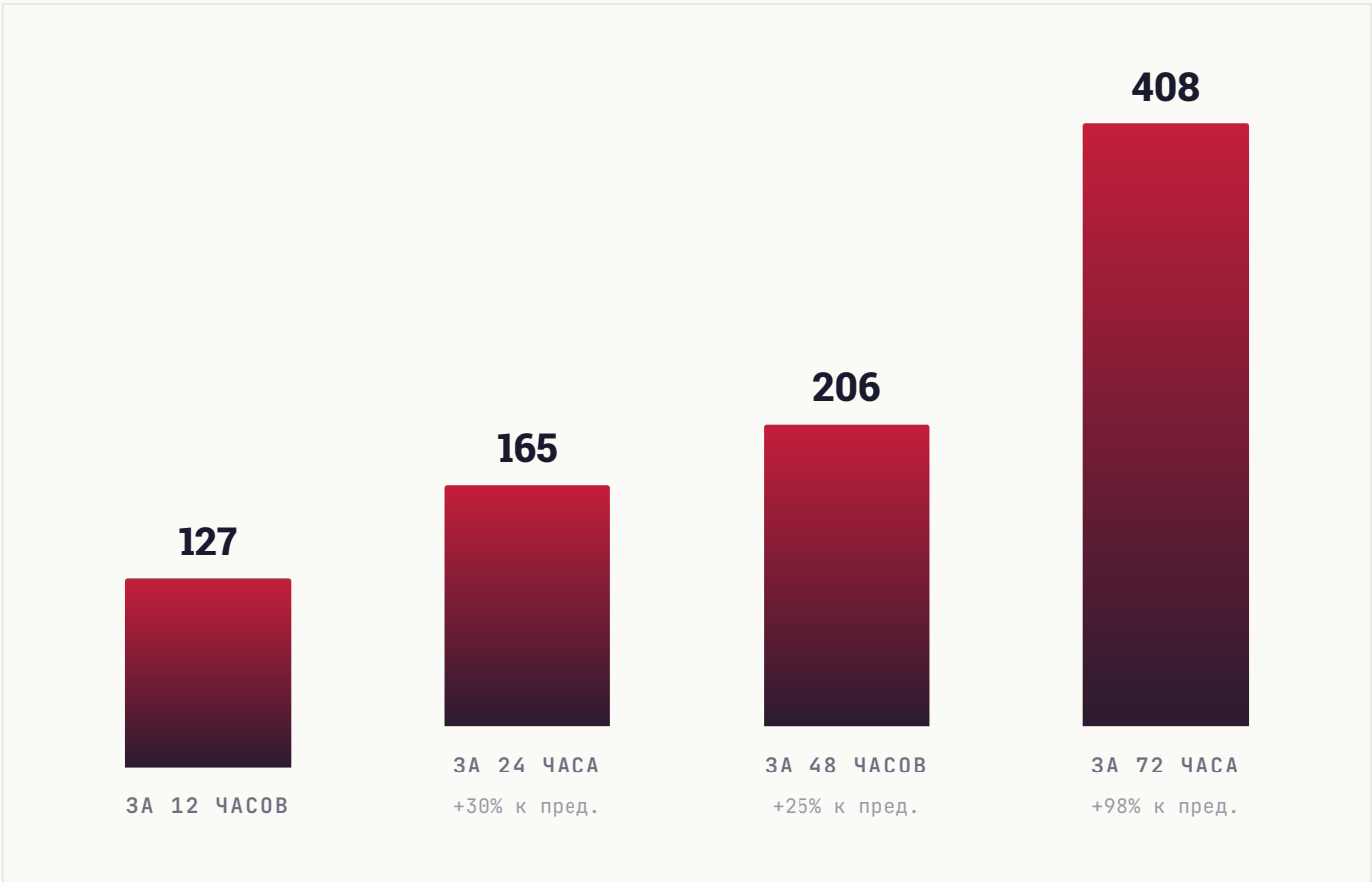
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СН Санникова Надежда МАМАНЯ Бизнес БлоХер ВЫ	6.3K
И Басюк Ирина. Красивый Бизнес	5.6K
КК КОМАНДНЫЙ КАНАЛ Бизнес-online ❤️ Орифлэйм	5.1K
КГ КОМАНДА ГОРБАТКО. ORIFLAME	3.5K
ЭЭ ЭКСПЕРТЫ.Online. с Татьяной Чиндясовой	2.8K
КО Кукушова Ольга Саморазвитие	2.8K
НР Наталия Рожкова	2.5K
БС БЬЮТИ СООБЩЕСТВО ПРОЯВИСЬ	2.5K
БК Бьюти канал 🧴 Красота как образ жизни	2K
ДС DARYA SHPAK - Онлайн работа	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **121** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	42
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	121

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

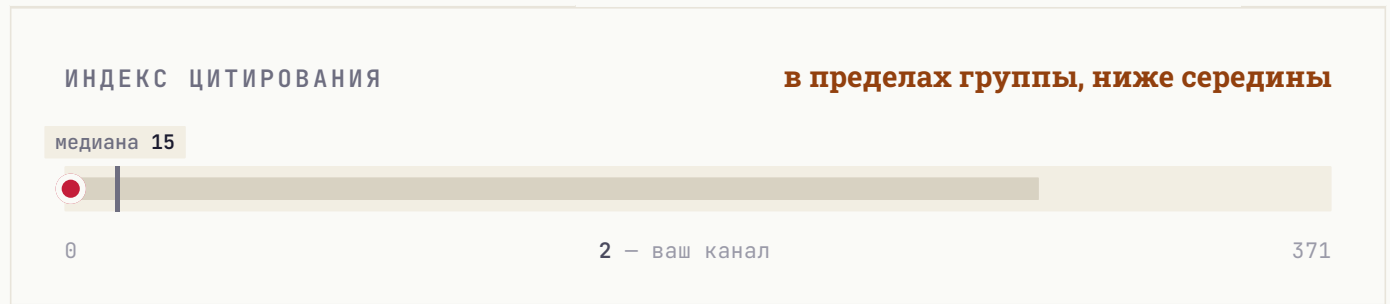
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 120 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
