

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саньич Авто



@sanichauto

Официальный телеграмм канал: Sanich Auto VK видео: <https://vkvideo.ru/@sanichauto> Почта для коммерческих предложений: sanich777@mail.ru Макс канал: <https://max.ru/sanichauto>

ПОДПИСЧИКИ

9 658

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 764/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 658 —	👁️ охват поста 15.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.9 всего 907 реакц., 95 реп., 128 комм.	📄 длина поста 174 зн. медиана 63 · 29 дней	☆ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 764 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саныч Авто» — 9 658 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 174 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:03 ФОТО У кого есть желание слетать самому и перегнать автомобиль? Билет 60 Такси 4 Бензин 25 Еда 14 Отели 23 Итого: 126т.р. Примерно...	ПРОСМ. 2 167 РЕП. 12	РЕАКЦ. 35 ER 22.4%
№2 06.08 · 14:02 ФОТО ! Новое видео на канале ! Самые актуальные цены и модели которые сейчас едут в Россию из Китая. И в том числе абсолютно новенький Toyota...	ПРОСМ. 1 969 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 20.4%
№3 14.08 · 12:57 ВИДЕО Ну как вы там ?	ПРОСМ. 1 962 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 20.3%

№4 11.08 · 11:36 ФОТО Квалификация идёт полным ходом, завтра последний день. И уже в воскресенье мероприятие, со зрителями само собой, все желающие могут...	ПРОСМ. 1 908 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 19.8%
№5 08.08 · 09:07 ВИДЕО Ну как вы там ?	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 19.4%

|

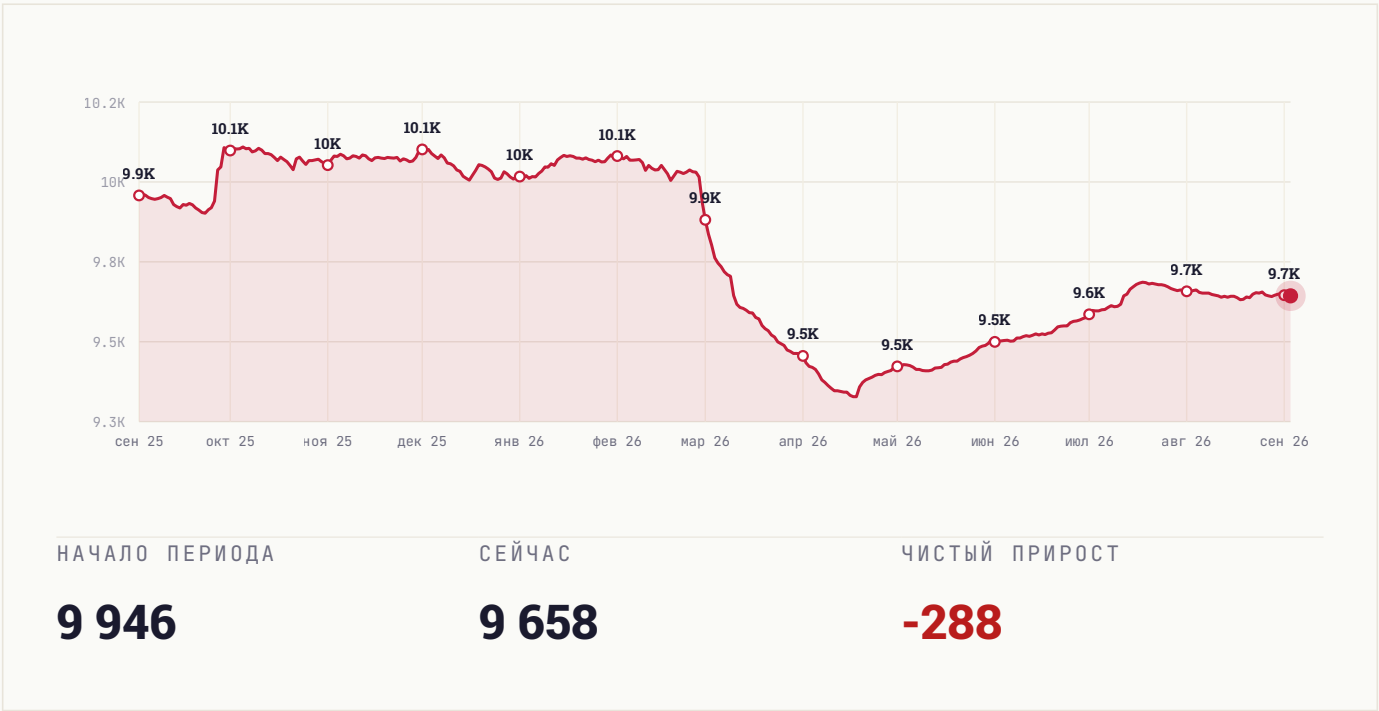
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 01:20 ВИДЕО Нас отвезли в полицию	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 14.5%
↓ 28.08 · 00:53 ФОТО Всегда на связи 👍	ПРОСМ. 1 347 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 13.9%
↓ 31.08 · 03:40 ФОТО АКЦИИ НА ОКЛЕЙКУ И РУСИФИКАЦИЮ У РОМАНА В УССУРИЙСКЕ 🔥 1 Min пакет: (Бампер, капот)+лобовое стекло 3500р 🔥 2 (Бампер...	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

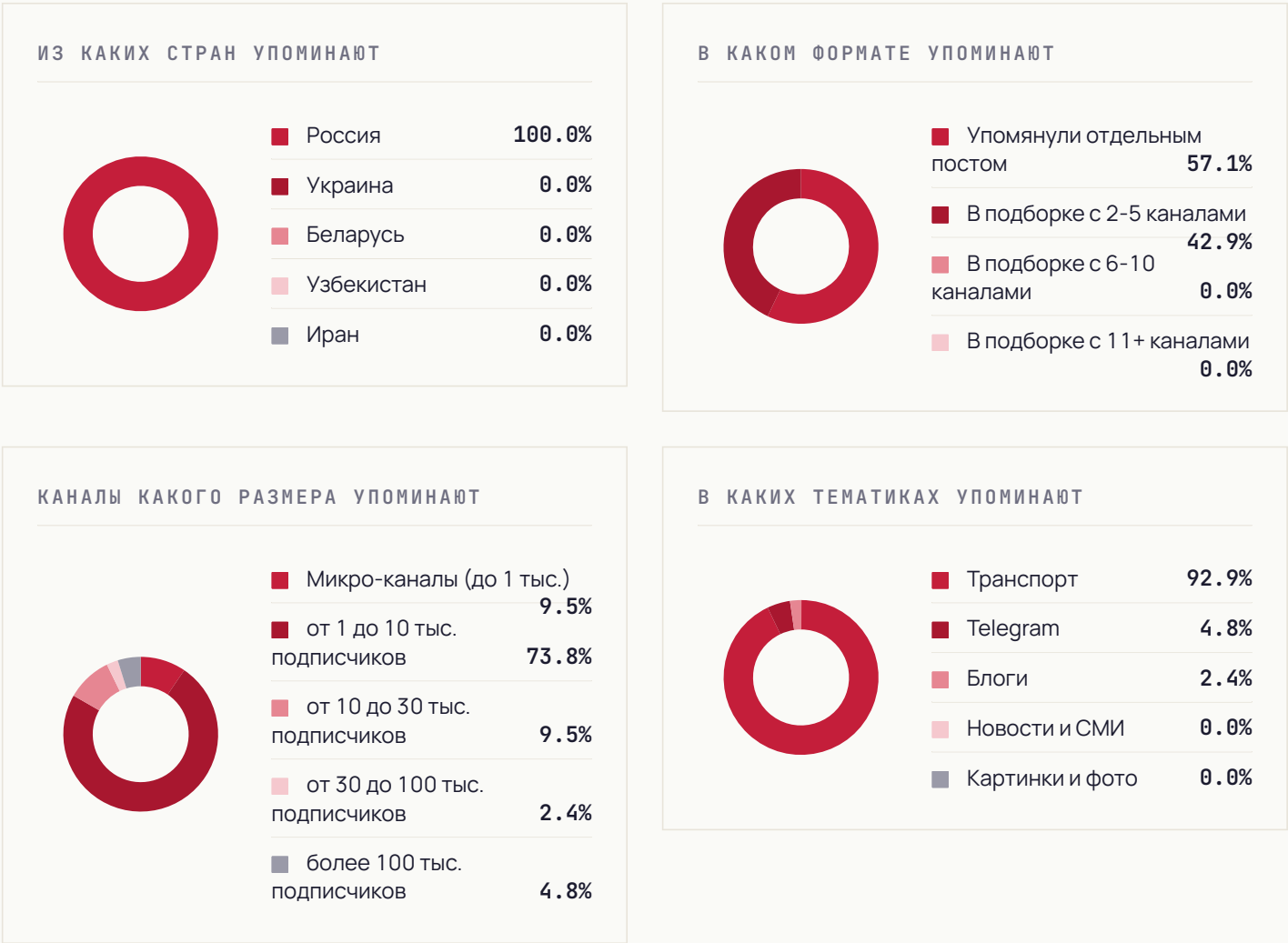
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

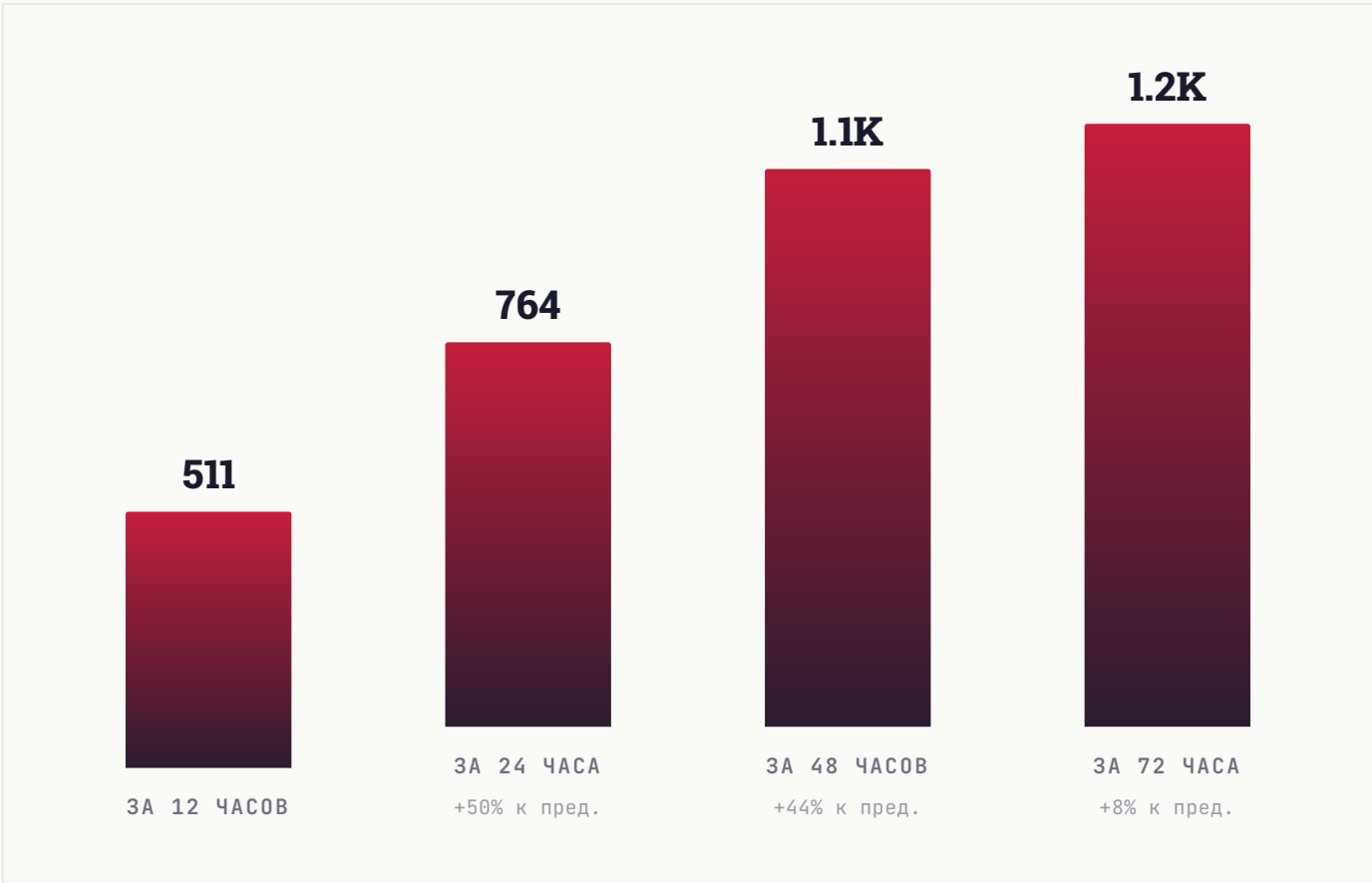
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВТ Влад Трын Дын	45.1K
РА Priority Auto - Авто из Японии, Кореи и Китая Приорити авто	24.2K
СД Саха Джапан (автомобили из Японии, Кореи и Китая)	19.8K
СЯ Сашка япончик	16K
СА Саныч Авто ВЫ	9.7K
RG Roman Go!	7.7K
ВН Вольво на трассе 138rus	4.7K
ЭМ ЭВЕРЕСТ МОТОРС - автомобили из Японии, Кореи, Китая	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Влад Трын Дын, 45.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **463** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	77	
Январь 2026	1	1	113	
Декабрь 2025	0	0	88	
Ноябрь 2025	1	1	101	
Октябрь 2025	0	0	84	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	463

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

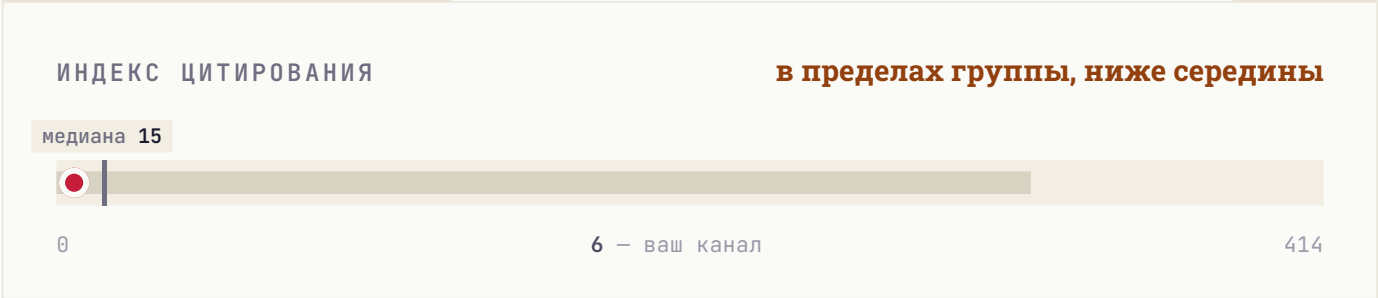
Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
