

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Цифровая Орда



@sandyq_orда

Пишем о цифровизации B2B/B2G в Казахстане.

ПОДПИСЧИКИ

7 054

-39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 782/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 054 —	👁️ охват поста 25.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.2 всего 130 реакц., 119 реп., 0 комм.	📄 длина поста 815 зн. медиана 838 · 28 дней	★ постов в анализе 8 28 дней
📈 рекл. охват 782 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 21.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цифровая Орда 🇷🇺» — 7 054 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 838).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 968 у худших) — среди 8 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 12:48 ТЕКСТ 🕒 Astana Hub запустил акселератор для разработчиков видеоигр Astana Hub запустил GamePreneurs 2026 — бесплатную акселерационную программу...	ПРОСМ. 2 700 РЕП. 21	РЕАКЦ. 13 ER 38.3%
№2 17.08 · 12:16 ТЕКСТ Tech Orda, цифровая служба занятости и новая методика Smart City/Smart Region — самые важные новости в сфере цифровых технологий Казахстана...	ПРОСМ. 2 464 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 34.9%
№3 21.08 · 12:34 ТЕКСТ 🤖 В Астане построят завод гуманоидных роботов Комплекс Robotics & AI объединит исследования, инженерную разработку, локализованное...	ПРОСМ. 2 391 РЕП. 31	РЕАКЦ. 26 ER 33.9%

Nº4

26.08 · 14:57

ТЕКСТ

 Бизнес и госорганы Казахстана переходят на новые стандарты защиты персональных данных Вступил в силу закон о внесении изменений и...

ПРОСМ.
2 092

РЕАКЦ.
16

РЕП.
17

ER
29.7%

Nº5

28.08 · 12:35

ТЕКСТ

 Школьник из Астаны вошел в пятерку лучших молодых программистов мира Учащийся 12-го класса школы Spectrum Максим Цой завоевал золотую...

ПРОСМ.
1 870

РЕАКЦ.
32

РЕП.
4

ER
26.5%

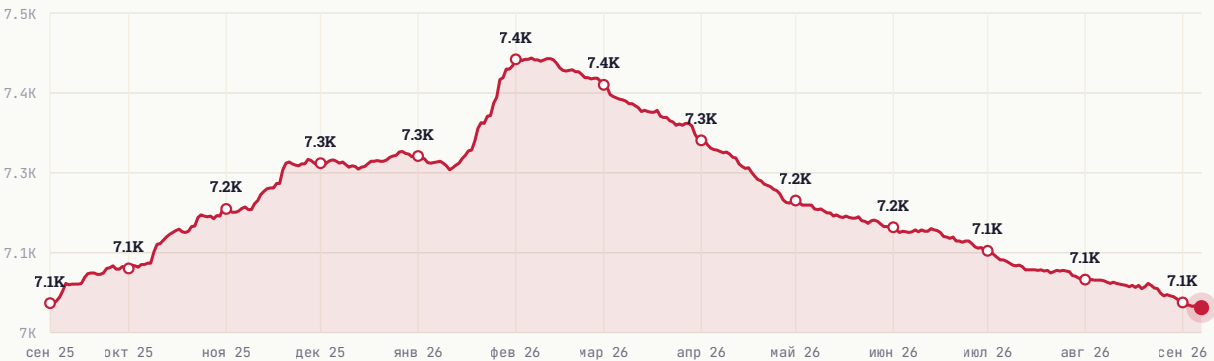
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 07:13 ТЕКСТ Что изменилось в сфере цифровых технологий Казахстана за последнюю неделю – в нашем дайджесте. ♦ Комитет национальной безопасности обяжет...	ПРОСМ. 1 396 РЕАКЦ. 7 РЕП. 12 ER 19.8%
↓ 04.09 · 12:27 ТЕКСТ  Школьники будут изучать искусственный интеллект с первого класса В Казахстане обновляют школьные программы. В 1–4 классах предмет будет...	ПРОСМ. 1 126 РЕАКЦ. 12 РЕП. 13 ER 16.0%
↓ 07.09 · 13:44 ТЕКСТ 23 сентября в Астане пройдет хакатон HackAlem AI  Это один из крупнейших AI-хакатонов в мире. Он объединит разработчиков, студентов...	ПРОСМ. 383 РЕАКЦ. 11 РЕП. 8 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 061

СЕЙЧАС

7 054

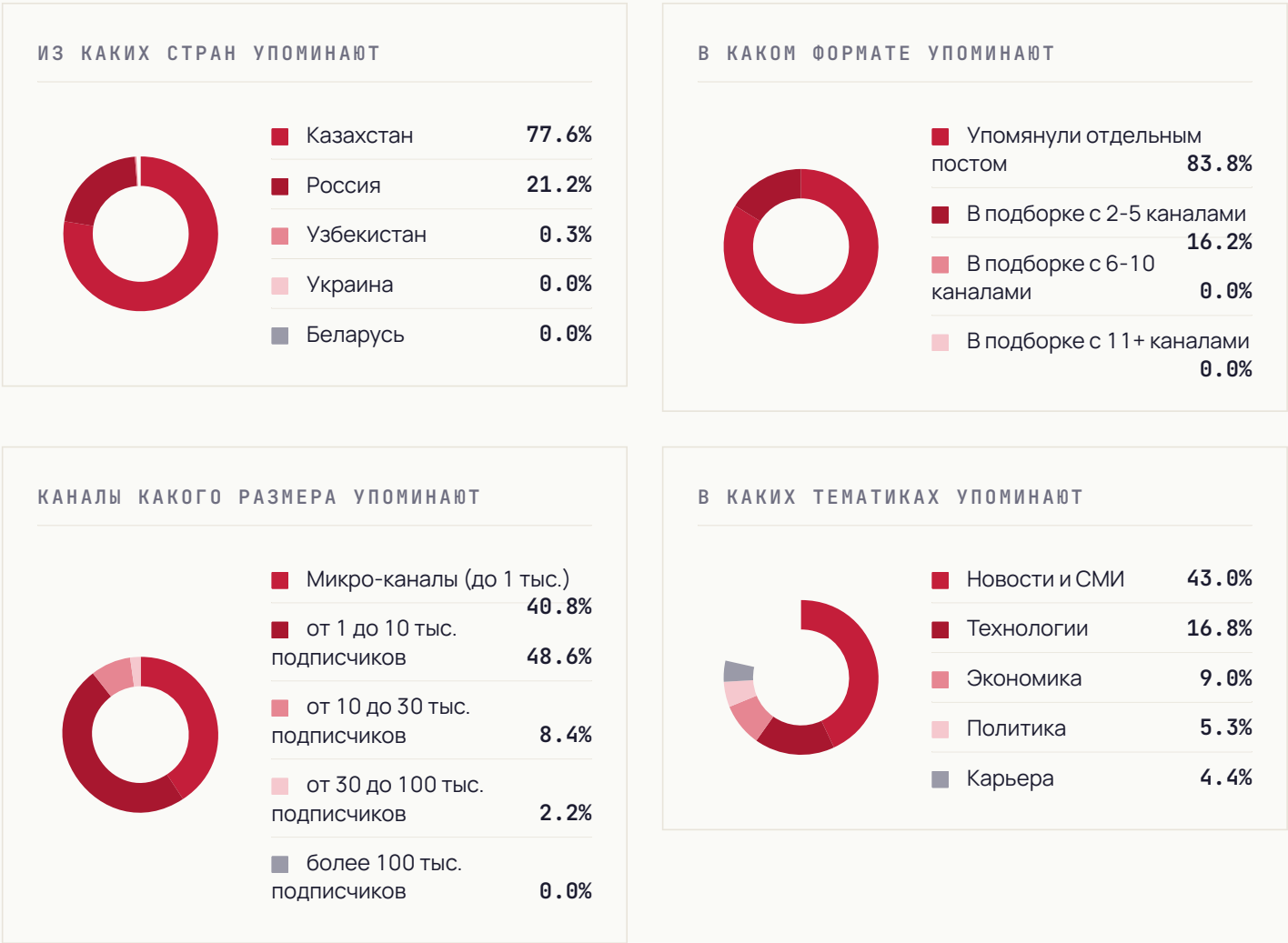
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

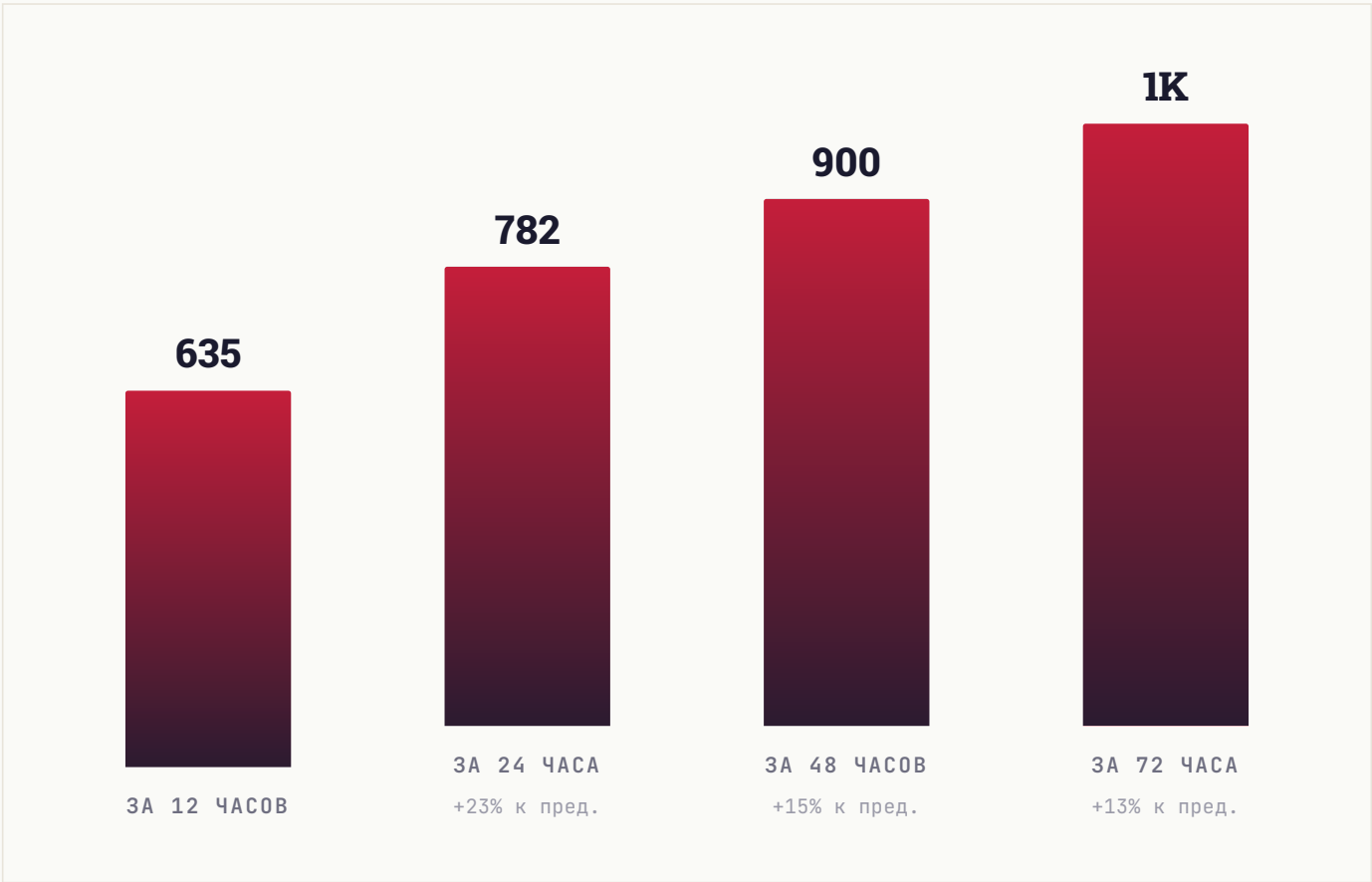
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BL bluescreen.kz	23.4K
АН Astana Hub	13.6K
ДН DATA HUB	11.8K
DE Devs.kz	10.5K
DI DigitalBusiness.kz	8.4K
ЦО Цифровая Орда  ВЫ	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: bluescreen.kz, 23.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **440** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	4	4	163
Декабрь 2025	4	2	46
Ноябрь 2025	5	4	91
Октябрь 2025	3	3	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	440

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

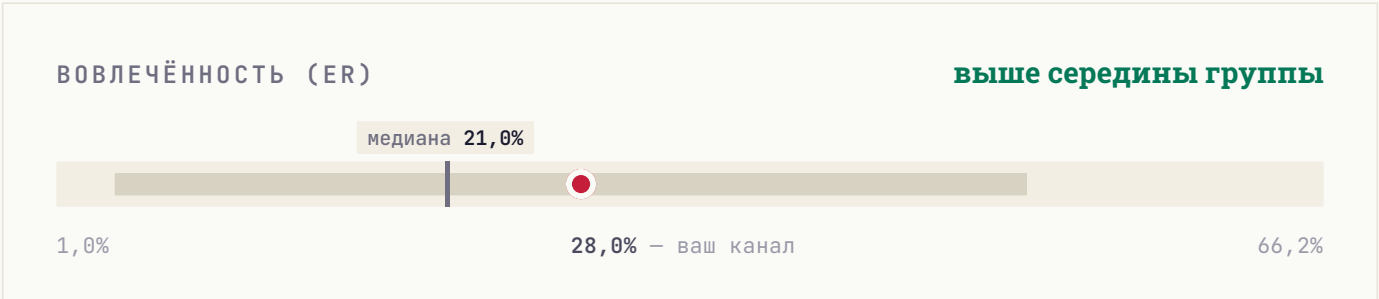
Где канал в своей лиге

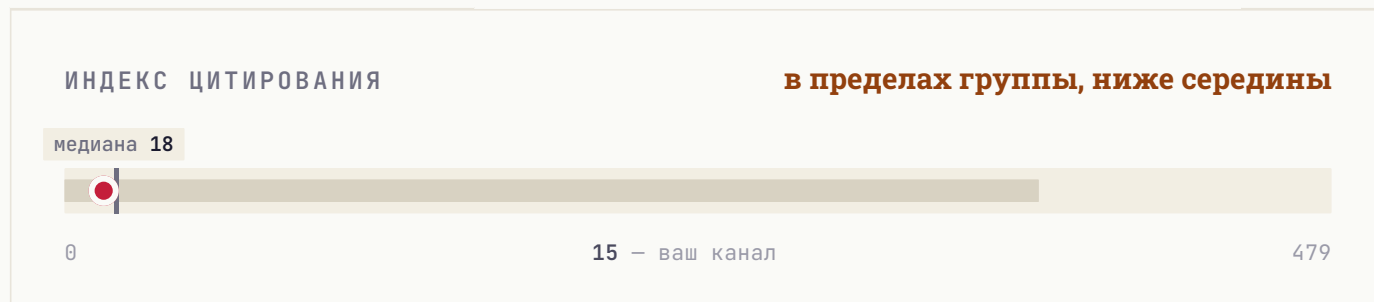
Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
