

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сандро

Крымский

Репортаж



@sandro_crimea

Сандро. Крымский Крым. Местный #яЗдесьживу <https://vk.com/sandro.kiriak>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 108	78.0%	2.4K
+3 за месяц 18.09.2026	за сутки 20.9%	рекл. охват 648/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 108 —	👁️ охват поста 77.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -48.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.7 всего 970 реакц., 471 реп., 3 комм.	📄 длина поста 394 зн. медиана 330 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 648 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 231 индекс цитирования · 490 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 28.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сандро Крымский Репортаж» — 3 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (77% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -48.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 394 знаков (медиана 330).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 348 у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 16:10 ВИДЕО Месяц, как город Судак живёт на генераторах. Всем известно то, что 23 июля вечером по городу была отключена электроэнергия, а через три...	ПРОСМ. 7 248 РЕП. 50	РЕАКЦ. 24 ER 233.2%
№2 29.08 · 18:44 ВИДЕО Как Вода Крыма в нашем дворе пятитонную ёмкость наполняет, а соседи приходят за водой, ребята ещё и по квартирам воду разносят. Субботний...	ПРОСМ. 7 009 РЕП. 21	РЕАКЦ. 35 ER 225.5%
№3 04.09 · 06:54 ФОТО Сентябрь - лето для взрослых у моря. Начало бархатного сезона в Судакской бухте, пляжи западной части городского побережья, начало тёплой...	ПРОСМ. 6 874 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 221.2%

№4 25.08 · 16:53 ФОТО Жаркий вечер августа в у моря. Городская набережная в Судакe. Традиционно, так уже многие годы - как раз с 25 августа начинается исход...	ПРОСМ. 6 327 РЕП. 9	РЕАКЦ. 18 ER 203.6%
№5 29.08 · 06:23 ФОТО ..проводы уходящего лета 2026 года продолжаютcя. Скажу страшное, вот серьёзно и кроме шуток о количестве отдыхающего народа на побережье в...	ПРОСМ. 6 260 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 201.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 19:11 ФОТО Как дела? Нормально. Жарко. Кизилташ. Крым. #яЗдесьживу	ПРОСМ. 370 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 11.9%
↓ 05.09 · 17:03 ФОТО Бархатный сезон. Сентябрь. Побережье. Серия открыток: Осень в Судакской бухте, в Крыму #яЗдесьживу	ПРОСМ. 346 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 11.1%
↓ 14.09 · 16:01 ФОТО А у нас на районе! Соседями ж были, а теперь Янина Павленко - кандидат в депутаты Государственной Думы Российской Федерации, вот так...	ПРОСМ. 330 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

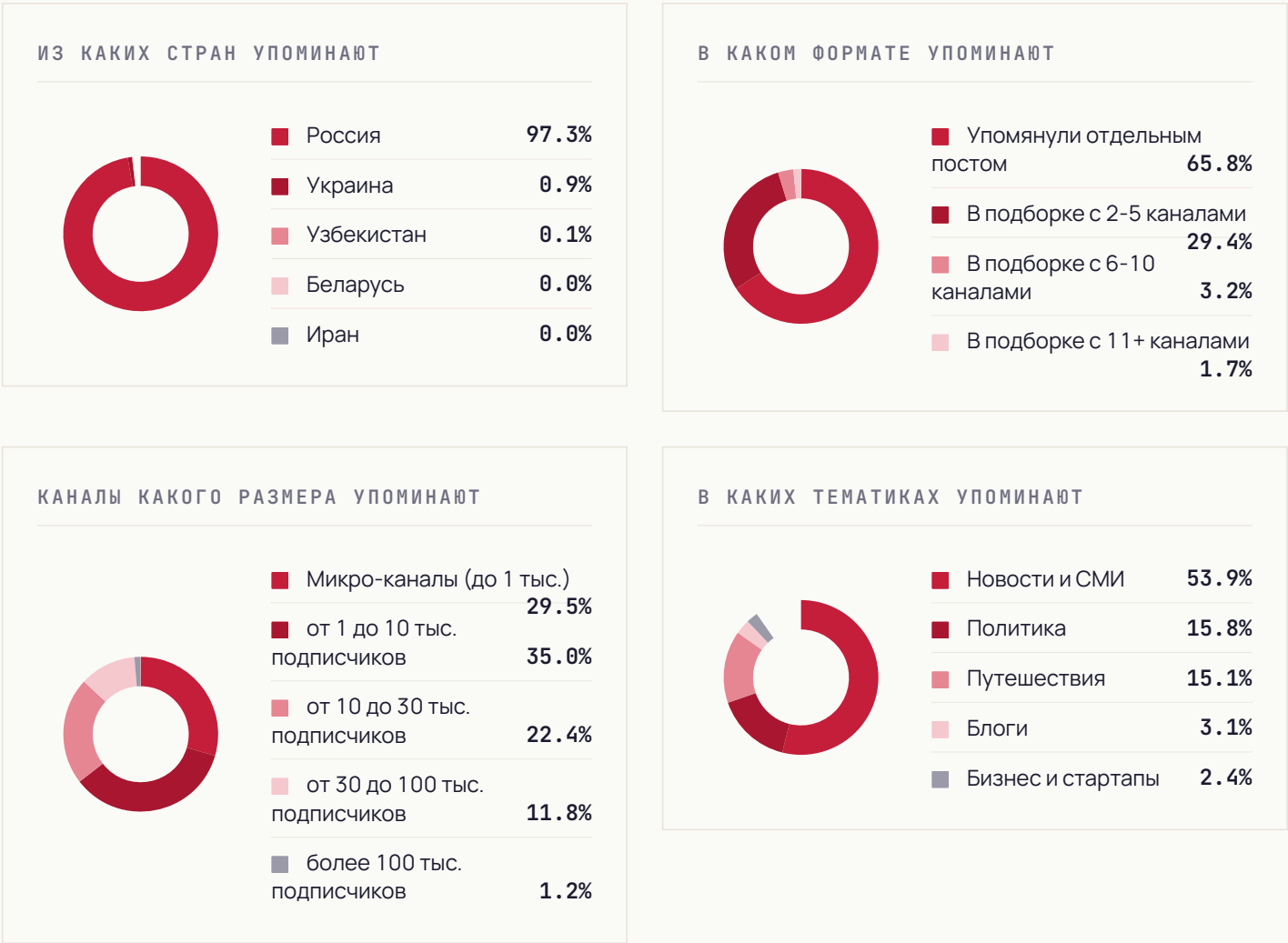


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 859	3 108	+249

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

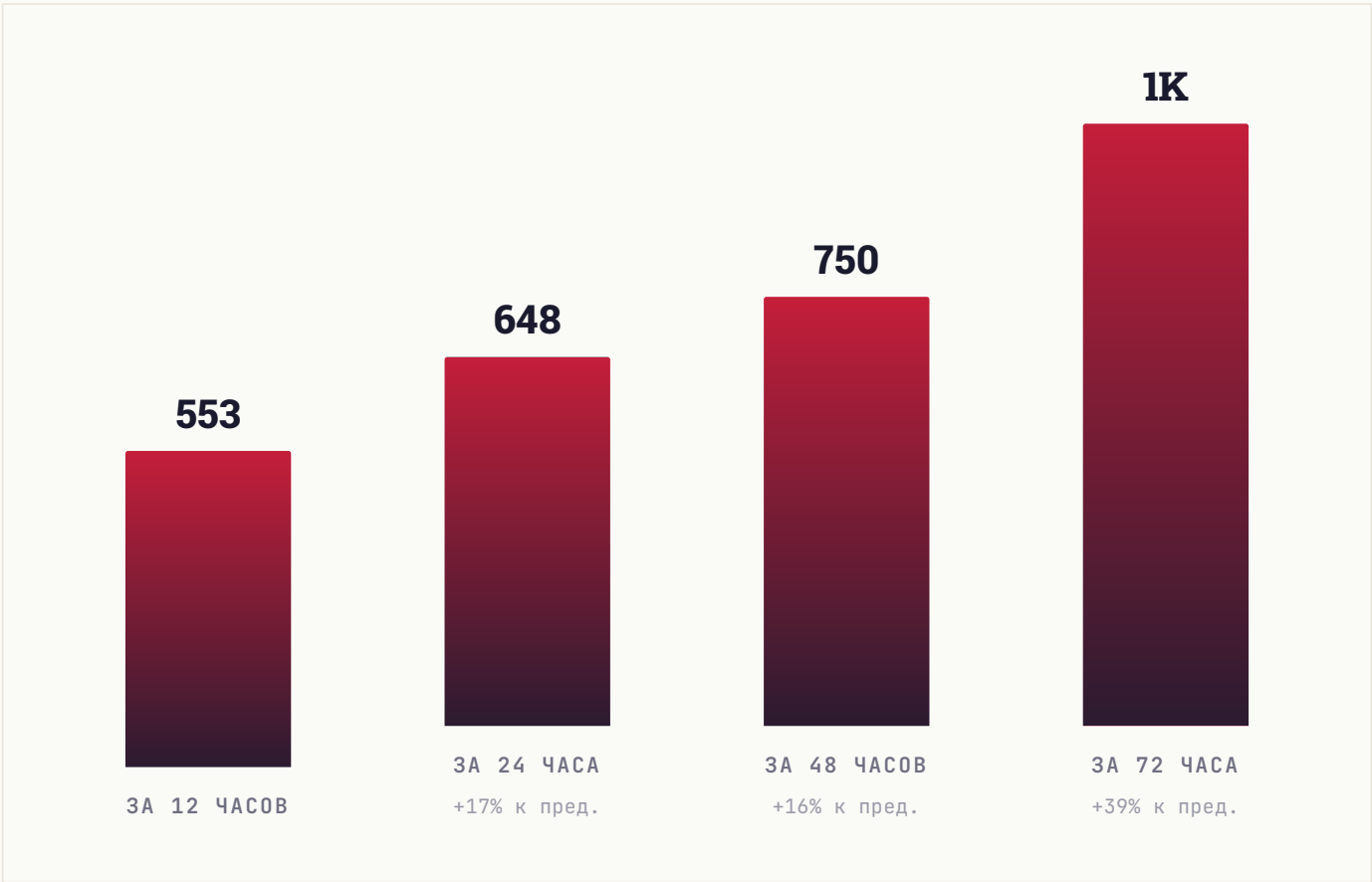
Индекс цитирования **231** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **490** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Крымовед о Крыме. Иван Коваленко.	14.9K
ТИ Телеграммы из Крыма Новости Крыма	9.4K
КВ Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения	7.5K
AZ Администрация Z Симферополя	6.9K
МК МВД Крым 102 ⚡	5.5K
СК Сандро Крымский Репортаж Вы	3.1K
ТК Таврический Край	3K
КК КП Крым. Новости Симферополя и Керчи	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Крымовед о Крыме. Иван Коваленко., 14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **258**, а канал за это время прибавил **216** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	37	19	17
Февраль 2026	61	15	23
Январь 2026	81	16	66
Декабрь 2025	63	9	22
Ноябрь 2025	8	6	19
Октябрь 2025	8	8	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
258	6	216

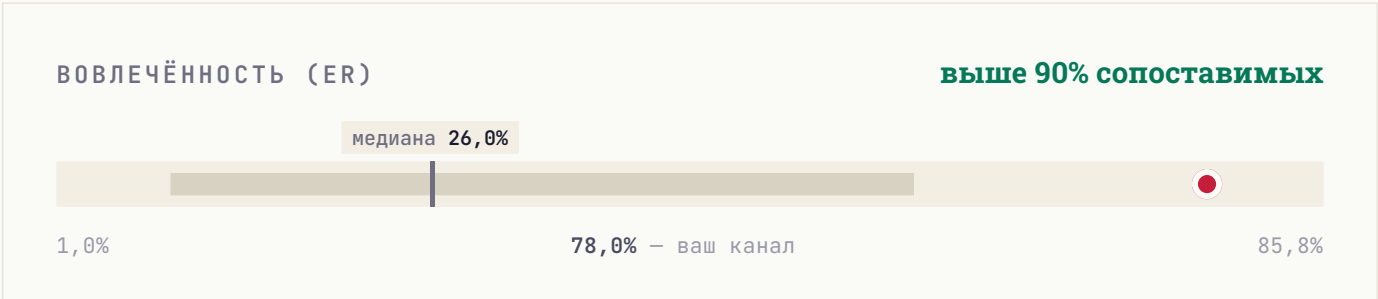
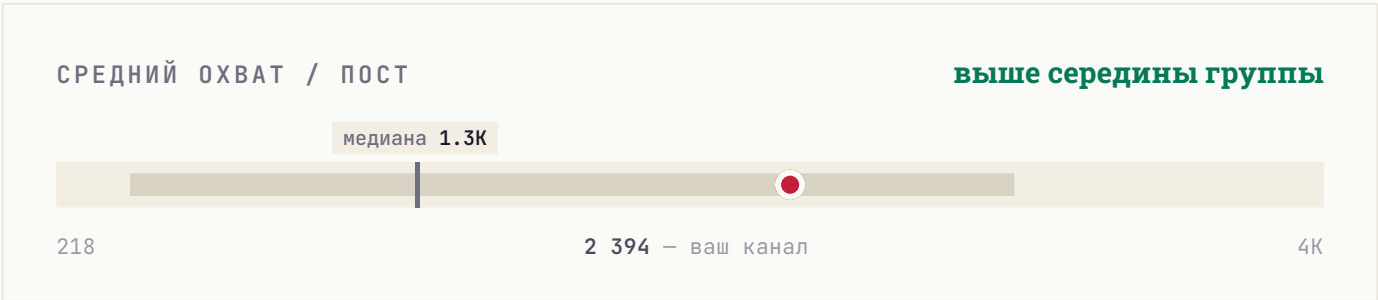
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
