

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SANATASH



@sanatassh

Добро пожаловать для сотрудничества @ebat_imba

ПОДПИСЧИКИ

74 620

-2540 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

133.0%

за сутки **44.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

94.9K

рекл. охват **33.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 620 —	👁️ охват подписчиков 127.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 94.9K медиана 98.1K · 22 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 7174.8 всего 57 398 реакц., 1 203 реп., 8 440 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 18 · 22 дней	☆ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 33.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2540 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 13 дней создан 02.04.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SANATASH💖» — 74 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 94.9K человек (127% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 18).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (121.3K в среднем у топа vs 66.3K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 08:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 130 016 РЕП. 280	РЕАКЦ. 6 919 ER 174.2%
№2 26.06 · 08:18 ФОТО Я умираю😭😭😭😭	ПРОСМ. 120 136 РЕП. 112	РЕАКЦ. 7 753 ER 161.0%
№3 20.06 · 10:13 ВИДЕО В нашем саду овца😭	ПРОСМ. 113 792 РЕП. 170	РЕАКЦ. 8 477 ER 152.5%

№4 20.06 · 10:10 ТЕКСТ Всем привет, все в порядке, я просто забыла опубликовать, как только каникулы законятся, я определенно буду более активным	ПРОСМ. 98 202 РЕП. 42 РЕАКЦ. 6 027 ER 131.6%
№5 26.06 · 08:00 ВИДЕО лягушка какает	ПРОСМ. 98 045 РЕП. 491 РЕАКЦ. 7 644 ER 131.4%

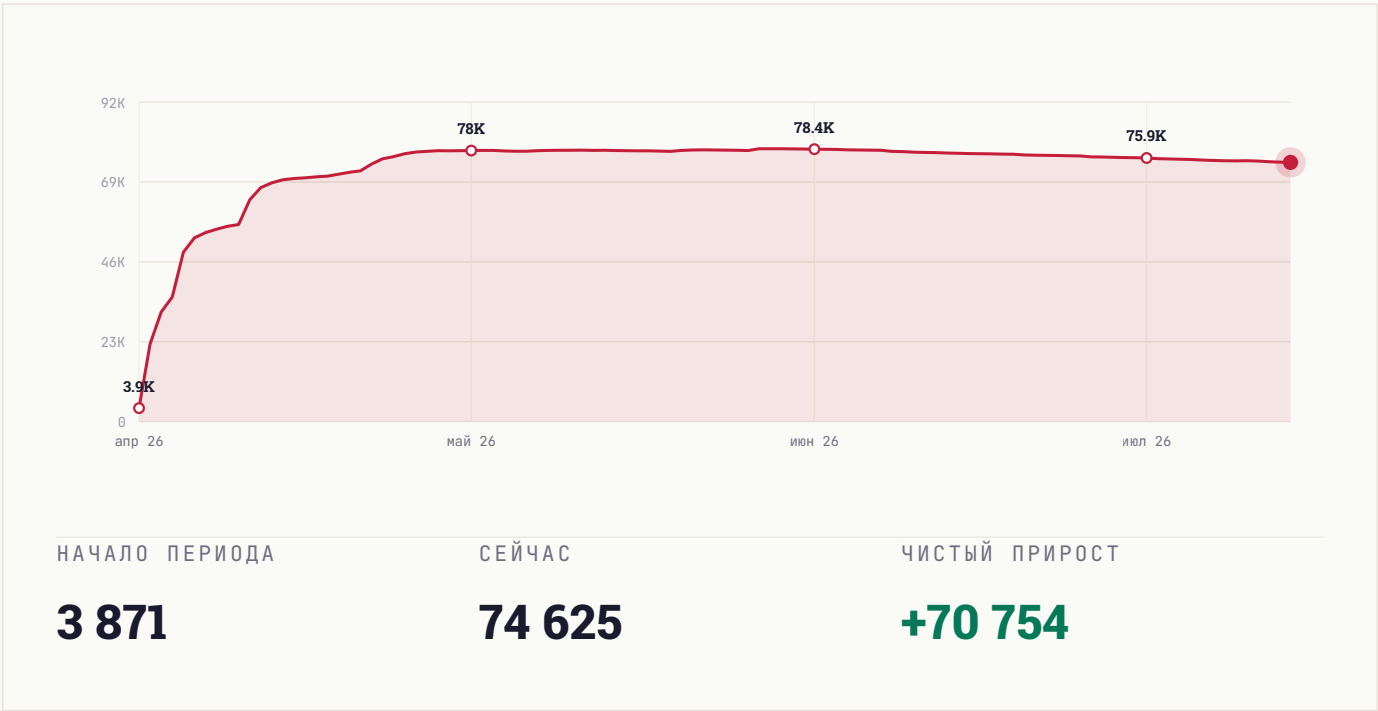
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 12:25 ТЕКСТ Я чувствую что если бы я сделала еще один канал дискорд мне бы нужна кто то, кто свободно говорит английски и русски, чтобы мне было легче 😞	ПРОСМ. 95 184 РЕП. 41 РЕАКЦ. 6 165 ER 127.6%
↓ 06.07 · 12:23 ТЕКСТ Я вернулся из отпуска, всё прошло хорошо	ПРОСМ. 69 206 РЕП. 39 РЕАКЦ. 7 969 ER 92.7%
↓ 12.07 · 10:27 ФОТО скетч	ПРОСМ. 34 660 РЕП. 28 РЕАКЦ. 6 444 ER 46.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

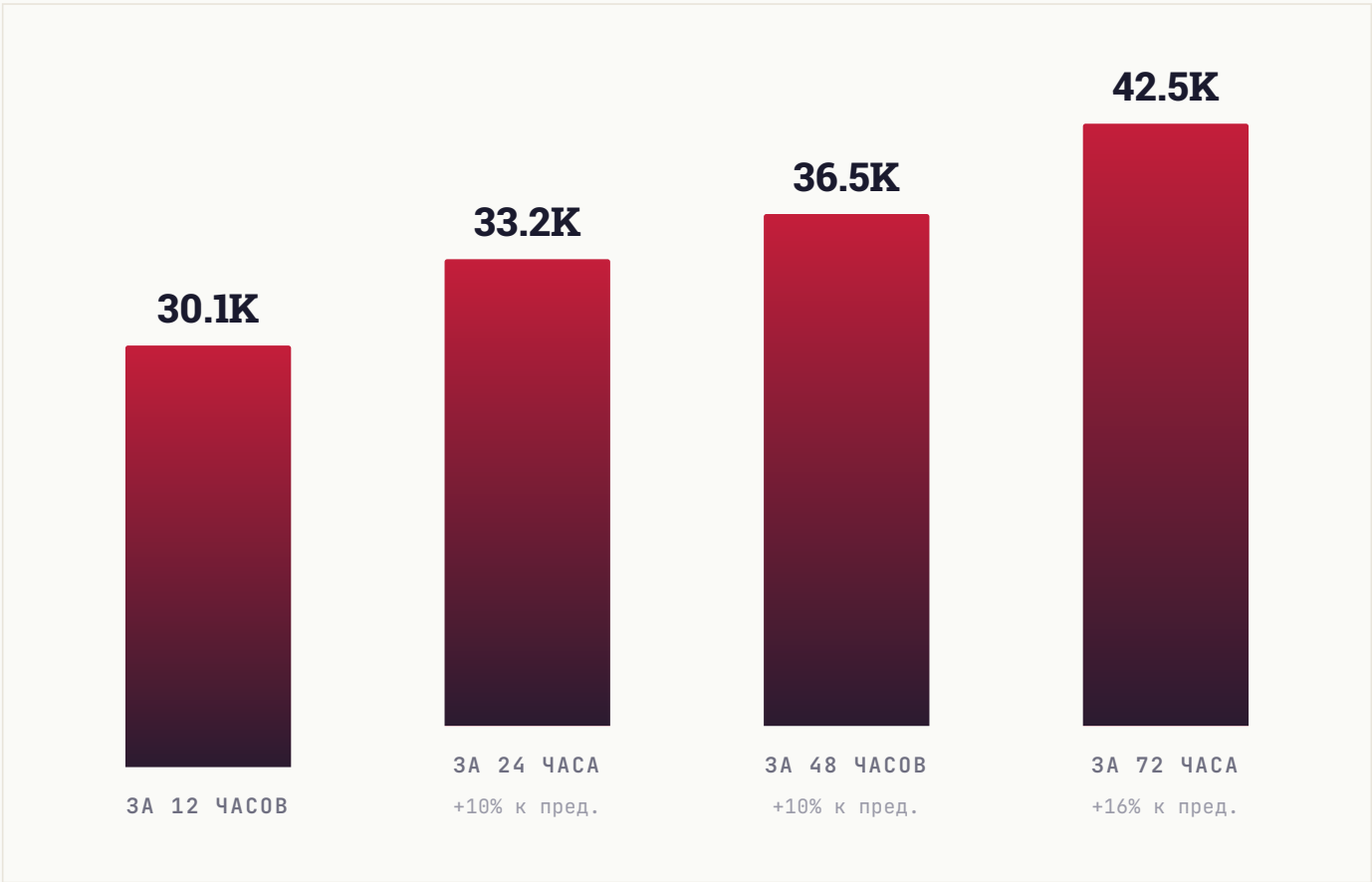
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер 🍄	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
е1 EVELONE 192	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
sa SANATASH💕 вы	74.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 85%

медиана 483.2K

174.1K

74 620 — ваш канал

1.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range from the minimum to the median. A vertical line marks the median at 483.2K. A red dot on the left indicates the channel's position at 74,620 subscribers. The channel's count is also shown as a number below the bar. The minimum value is 174.1K and the maximum is 1.3M.

Метрика	Значение
Медиана	483.2K
Ваш канал	74 620
Минимум	174.1K
Максимум	1.3M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
