

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SAMRUK- KAZYNA official



@samrukkazynaofficial

«Самұрық-Қазына» Қорының ресми Telegram-каналы
Официальный Telegram-канал Фонда «Самрук-Қазына»

ПОДПИСЧИКИ

15 868

-235 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 868 —	👁️ охват подписчиков 16.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.9 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 273 реакц., 99 реп., 0 комм.	📄 длина поста 945 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -235 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 13.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SAMRUK-KAZYNA official» — 15 868 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 945 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.06 · 07:35 ТЕКСТ → SOON За 20 лет своей деятельности «Самрук-Қазына» сформировал один из крупнейших инвестиционных портфелей в Казахстане, реализовав более 250...	ПРОСМ. 5 703 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 35.9%
Nº2 14.06 · 09:30 ФОТО «Самұрық-Қазына» АҚ басшысы Phygital Contenders Astana 2026 турнирінің қатысушыларына қолдау көрсетті Астанада «Болашақ Ойындары 2026»...	ПРОСМ. 4 770 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 30.1%
Nº3 24.06 · 05:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 745 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 29.9%

№4 04.06 · 10:19 ВИДЕО Жылыту маусымына арналған газ қайда сақталады: «Бозой» ЖГҚ рөлі туралы ⚡ «Бозой» жерасты газ қоймасы елді тұрақты әрі үздіксіз газбен...	ПРОСМ. 4 535 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 28.6%
№5 11.06 · 13:13 ВИДЕО QazaqGaz Аймақ жылыту маусымына дайындық жұмыстарының 34%-ын орындады 🏆 «QazaqGaz» ҰК» АҚ еншілес ұйымы – QazaqGaz Аймақ 2026–2027...	ПРОСМ. 4 377 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 27.6%

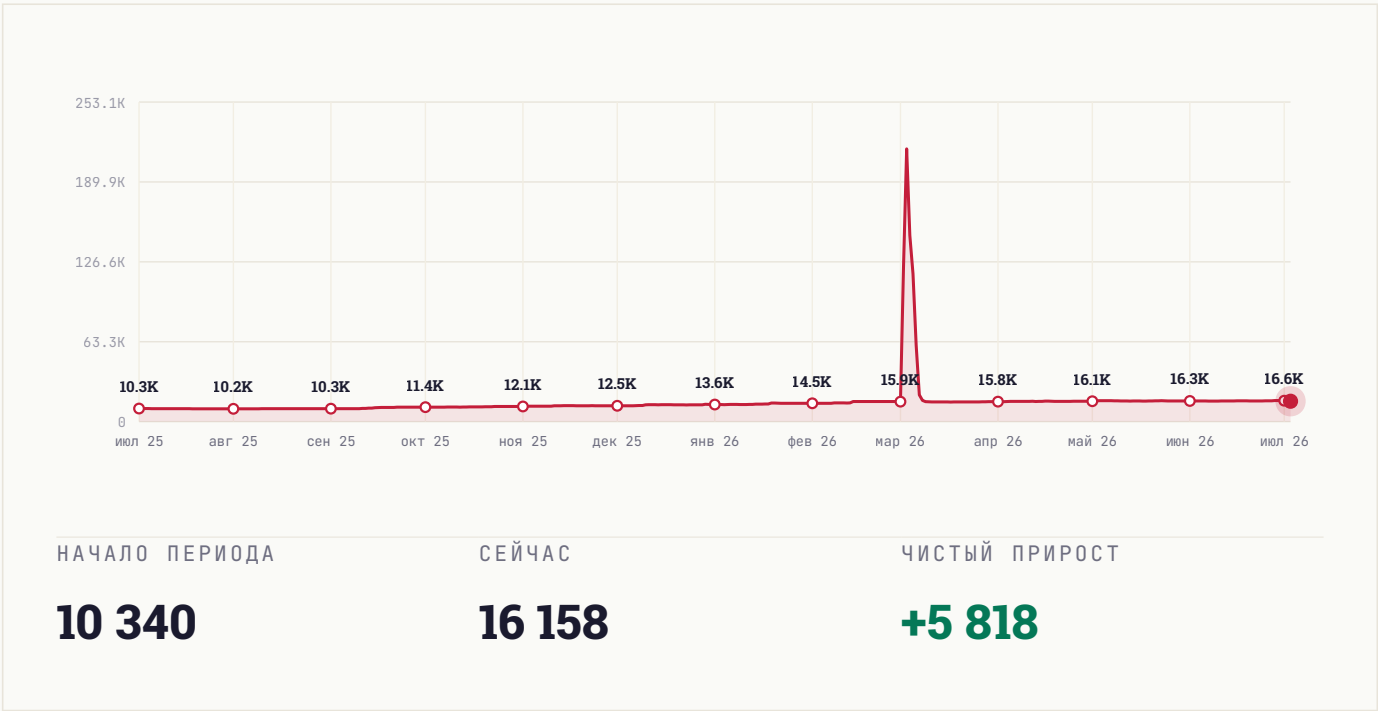
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 03:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 142 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.2%
↓ 10.06 · 03:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 133 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 09.06 · 09:03 ФОТО Атырау облысында екі жаңа спорт кешені бой көтеруде ⚽ Жобалар «Самұрық-Қазына» қорының қолдауымен, «Samruk-Kazyna Trust» корпоративтік...	ПРОСМ. 1 091 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

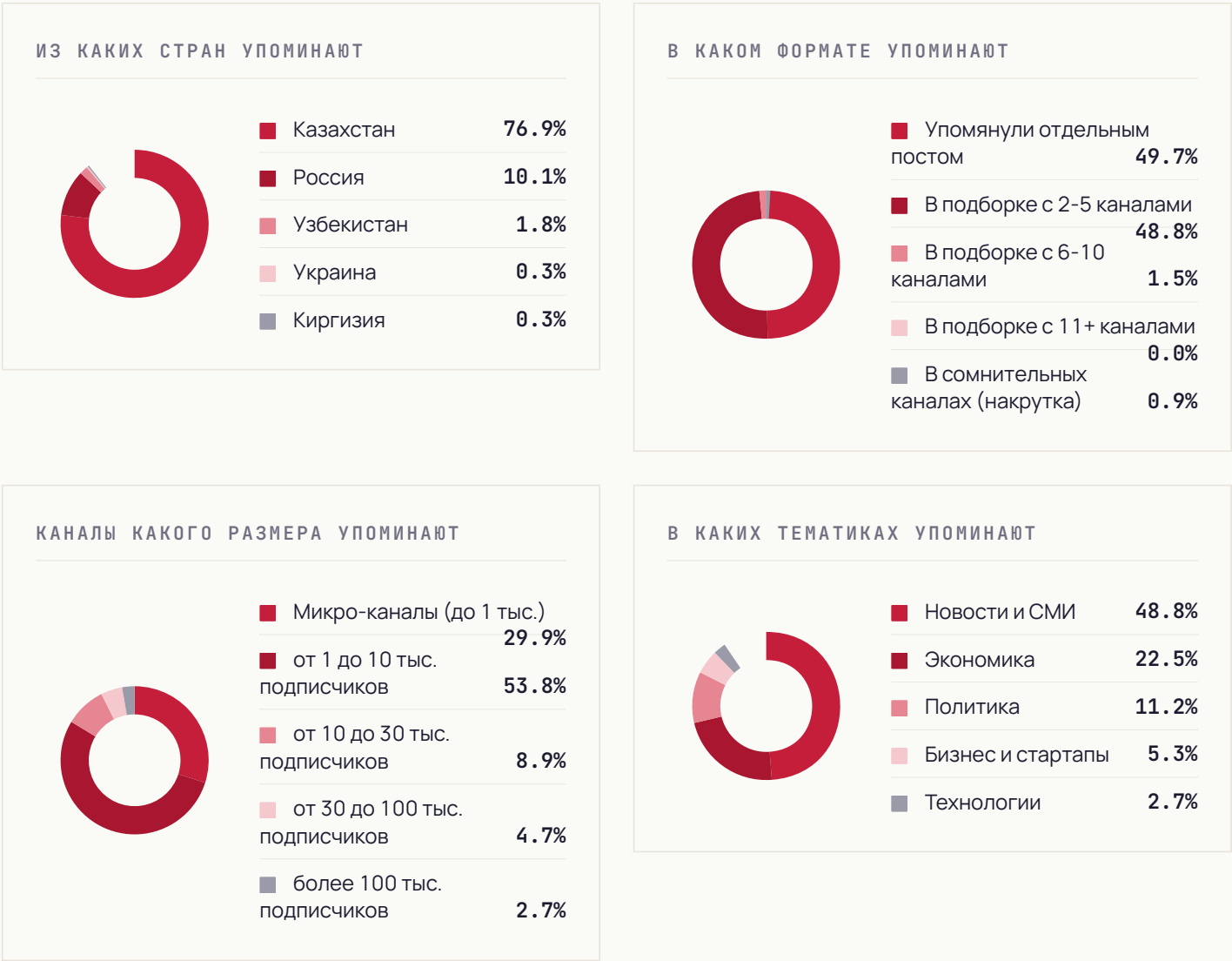
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

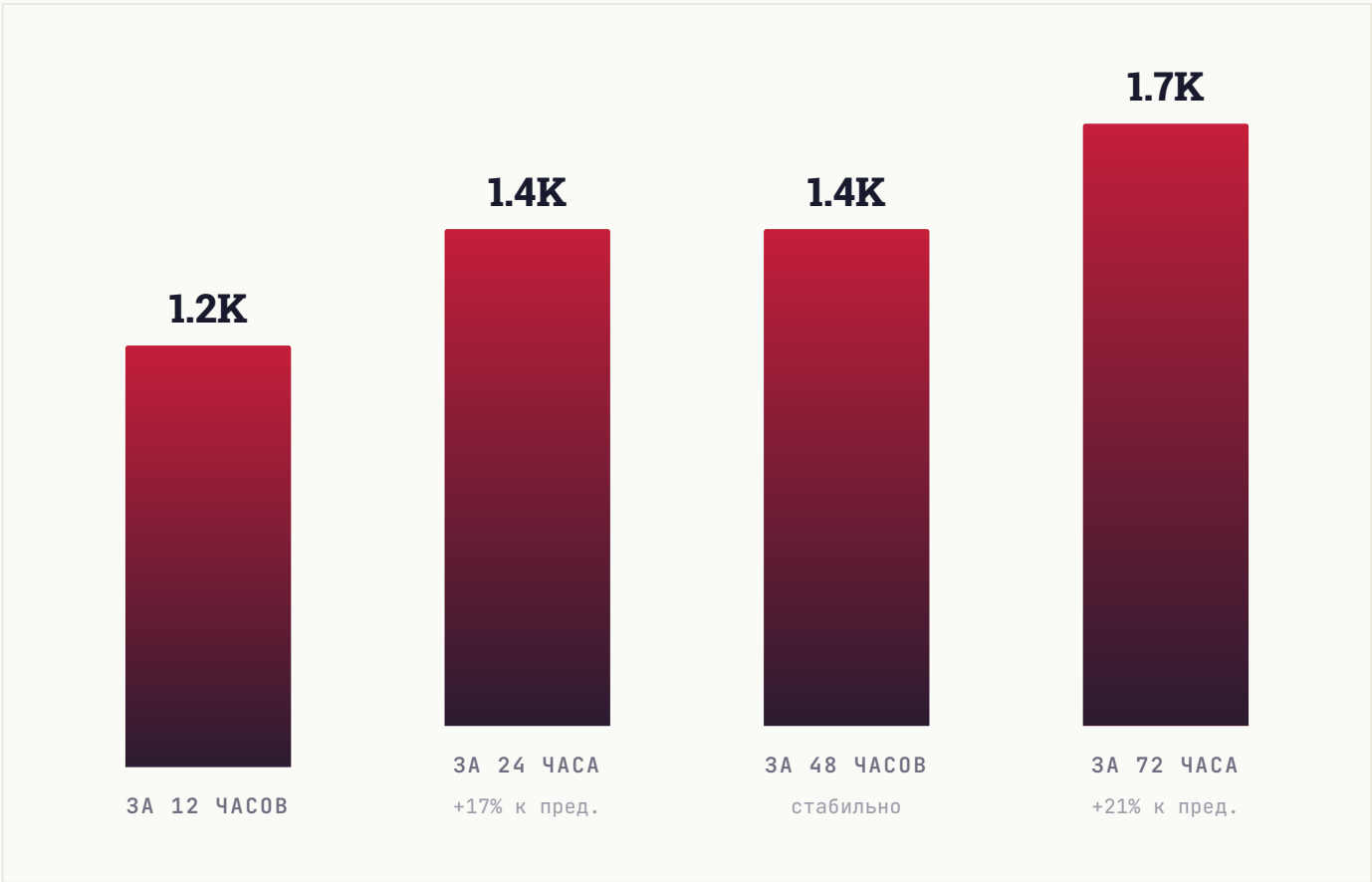
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
ГУ Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
SO SAMRUK-KAZYNA official ВЫ	15.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#20 из 98). Лидер — Маргулан Сейсембай (212.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, они привели **6 098** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 524
Декабрь 2025	11	10	1 640
Ноябрь 2025	18	16	763
Октябрь 2025	5	5	675
Сентябрь 2025	18	14	1 265
Август 2025	3	3	231

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
57	6	6 098

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

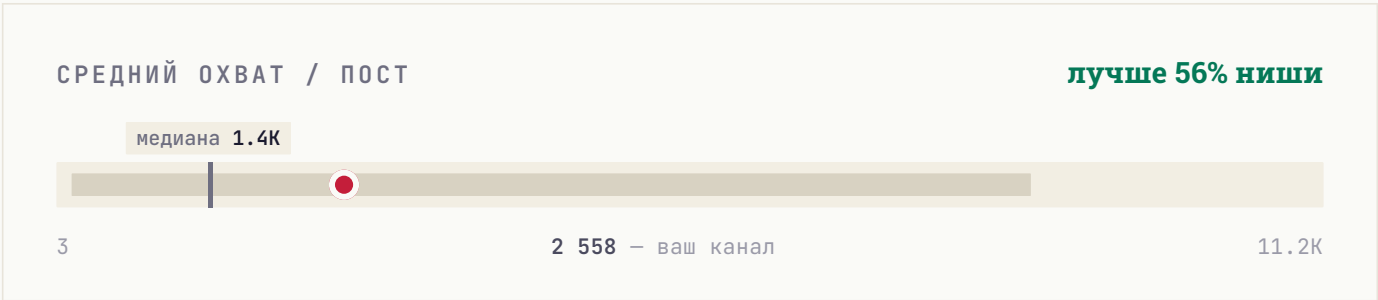
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-20% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
