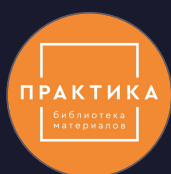


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала «Практика» библиотека материалов



@samplelibrary

Первое в России пространство для работы с материалами.
Дизайнеры. Заказчики. Материалы. Всё в одном месте, без
посредников. 📎 Коворкинг, лекторий, школа материалов. 👉
Портал про материалы ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 631 27.09.2026 -4 за месяц	15.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SAMPLELIBRARY за сутки 6.5%	1.1K рекл. охват 429/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 631 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.2 всего 354 реакц., 68 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 508 зн. медиана 372 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 429 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -4 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 дней создан 19.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал ««Практика» библиотека материалов» — 6 631 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 372).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 863 у худших) — среди 8 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 10:26 ВИДЕО Благодарим всех, кто приходит работать/учиться. Вместе мы можем влиять на индустрию и делать красивые во всех смыслах этого слова проекты!...	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 7	РЕАКЦ. 51 ER 21.1%
№2 11.09 · 08:33 ВИДЕО Борд - Реализация от @Ksenia_Ruban 😊 Набор отличных подрядчиков в этом проекте 😊 Lanima home шикарное постельное белье 😊 L-DEKO home...	ПРОСМ. 1 255 РЕП. 8	РЕАКЦ. 49 ER 18.9%
№3 10.09 · 10:19 ВИДЕО Начните изучать материалы/ фабрики/ поставщиков с Библиотекой 😊 Наша подборка уникальных обоев для любого бюджета и стиля. Обои от...	ПРОСМ. 1 156 РЕП. 11	РЕАКЦ. 48 ER 17.4%

№4 14.09 · 12:02 ВИДЕО У нас две важных новости НОВОСТЬ 1 😊 2 октября пройдет традиционный День открытых дверей - первый в новом пространстве 😊 Ждём всех кто...	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 24	РЕАКЦ. 35 ER 16.0%
№5 14.09 · 15:53 ВИДЕО Ищите себя среди счастливчиков 😊 ПОЗДРАВЛЯЕМ 😊 1. Анастасия 8787 2. Татьяна 4724 3. Алена 3956 4. Татьяна 0294 5. Анна 5059 6...	ПРОСМ. 974 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 14.7%

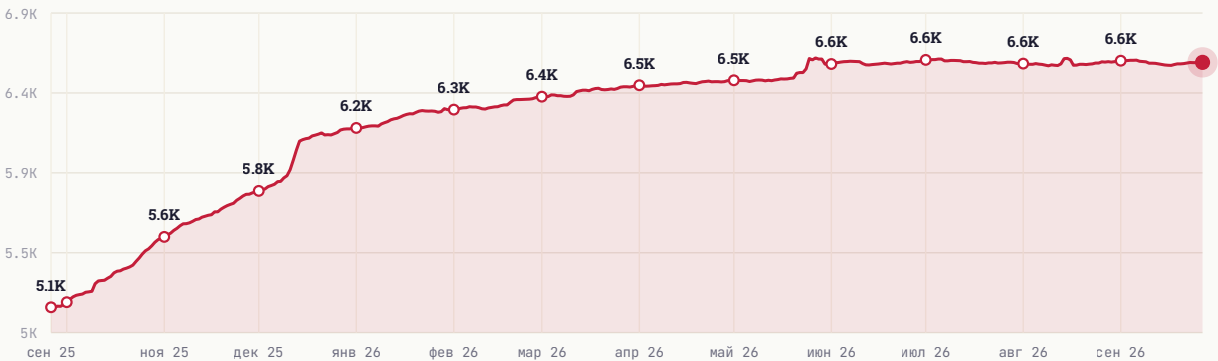
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:05 ВИДЕО Продолжаем изучать материалы с Библиотекой 😊 Собрали маленькую рекомендацию по керамической плитке 😊 Все эти производители представлены...	ПРОСМ. 974 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 14.7%
↓ 17.09 · 08:03 ВИДЕО Доказано на собственном опыте - в Библиотеке есть поставщики под любые задачи и бюджет 🙌 Огромное спасибо нашим резидентам за...	ПРОСМ. 919 РЕП. 2	РЕАКЦ. 90 ER 13.9%
↓ 21.09 · 15:14 ВИДЕО Вакансия МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ У нас открылась вакансия мечты! Нам нужен не просто сотрудник, а настоящий Амбассадор, который влюблен в...	ПРОСМ. 697 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 118

СЕЙЧАС

6 631

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 513

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

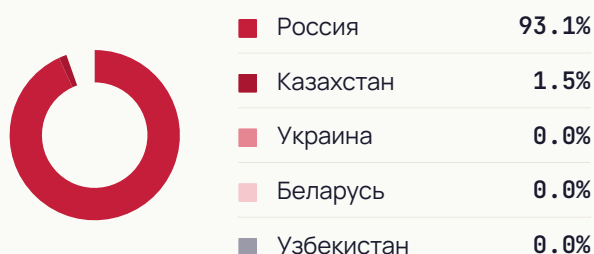
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **82** разных каналов.

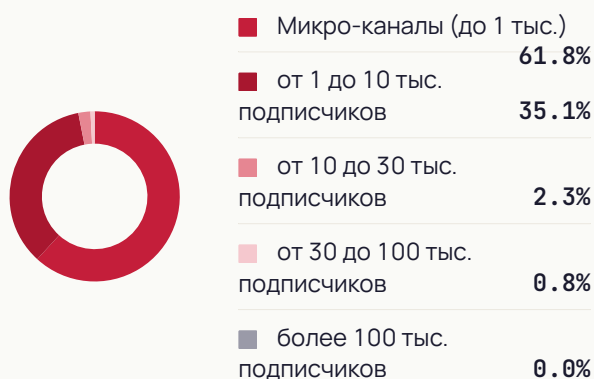
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



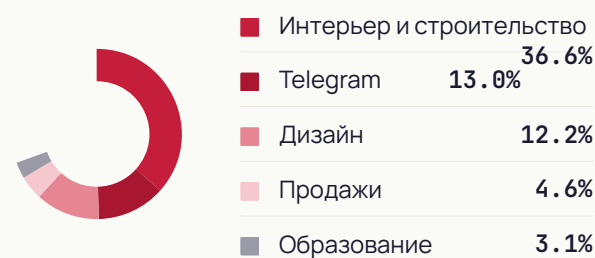
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



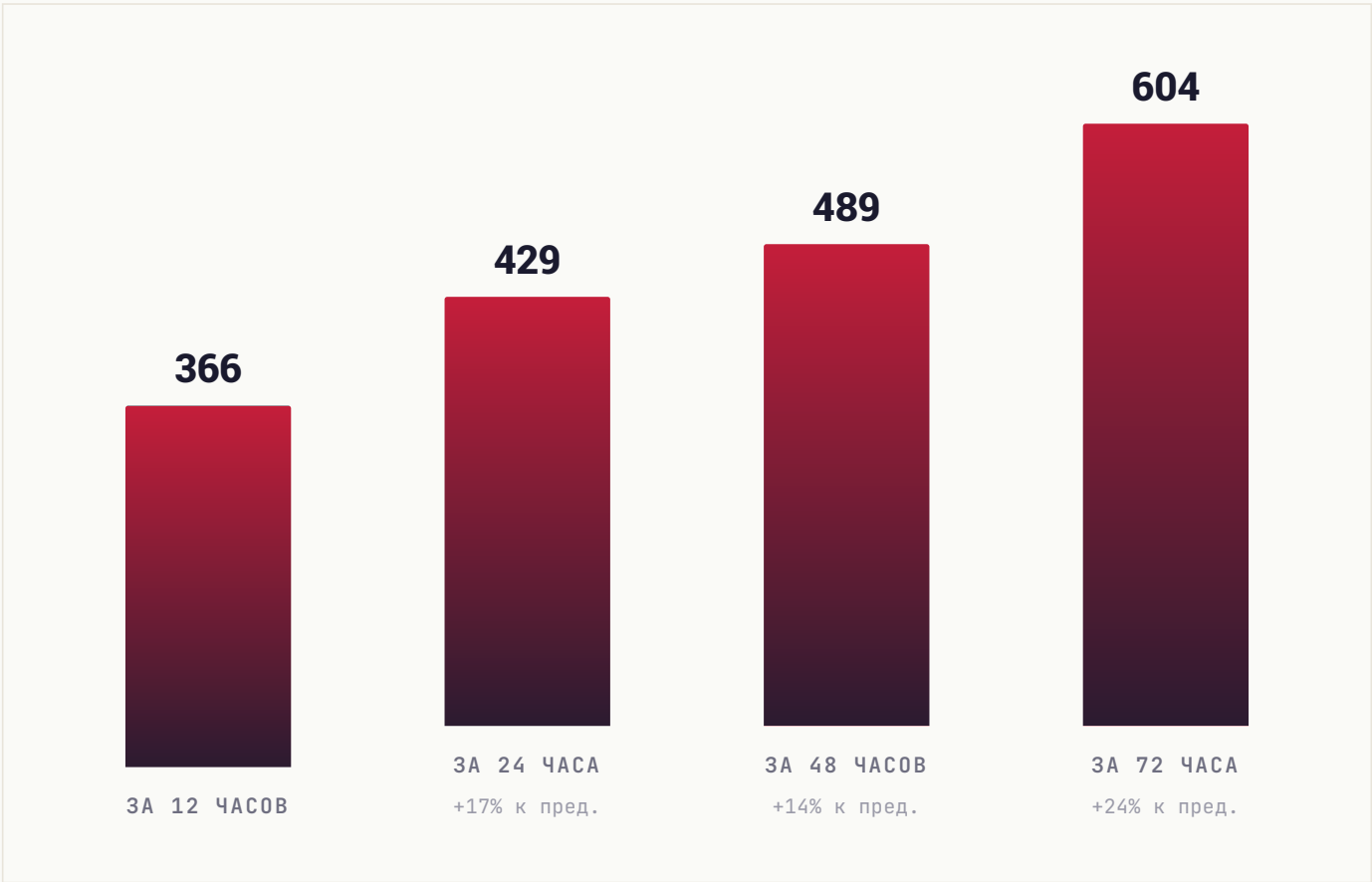
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
ШД Школа Дизайна Детали	12K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
«Б» «Практика» библиотека материалов Вы	6.6K
AD A.MUR DESIGN	6.2K
СН Chemelova.design	4.3K
СО COLORSCHOOL	3.8K
СИ Стилист интерьерных съемок Юлия Чеботарь	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **1 426** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	98
Февраль 2026	4	3	91
Январь 2026	2	1	134
Декабрь 2025	1	1	408
Ноябрь 2025	6	5	286
Октябрь 2025	2	2	409

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	1 426

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 / 220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 220 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
