

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самокат



@samokatwithlove

Доставка от 15 минут — продукты, косметика, товары для дома и комфортного быта Для блогеров и создателей контента:
@etosamokat influencer@samokat.ru Регистрация в перечне
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

93 713

-410 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 93 713 —	👁️ охват подписчиков 5.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5K · 27 дней	📅 постов/нед. 17.5 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 128.2 всего 8 975 реакц., 2 062 реп., 389 комм.	📄 длина поста 218 зн. медиана 138 · 27 дней	☆ постов в анализе 70 27 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -410 за последний месяц	📄 цитируемость 1 287 индекс цитирования · 1 748 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самокат» — 93 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -15.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (25/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (13K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 70 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

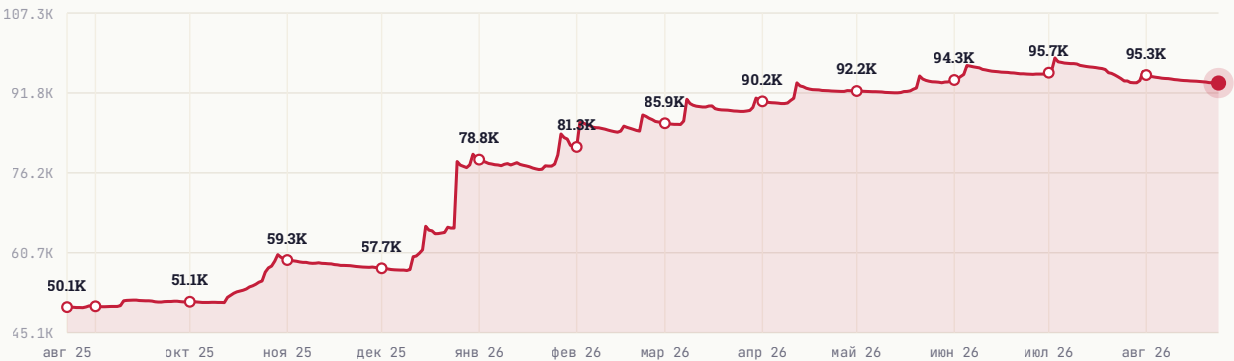
№1 29.07 · 15:46 ТЕКСТ Этот конкурс доставили наши курьеры-партнёры ✨ Мы спросили у ребят, какие товары в Самокате они любят больше всего. Получилась такая...	ПРОСМ. 15 215 РЕП. 323	РЕАКЦ. 1 008 ER 16.2%
№2 29.07 · 12:19 ВИДЕО А потом как отобедал щами наваристыми... Так и душа в тело воротилась!	ПРОСМ. 11 922 РЕП. 42	РЕАКЦ. 170 ER 12.7%
№3 28.07 · 16:42 ТЕКСТ пов: вы пришли на конкурс овощей с этой морковкой 🥕	ПРОСМ. 11 763 РЕП. 6	РЕАКЦ. 90 ER 12.6%

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 114

СЕЙЧАС

93 714

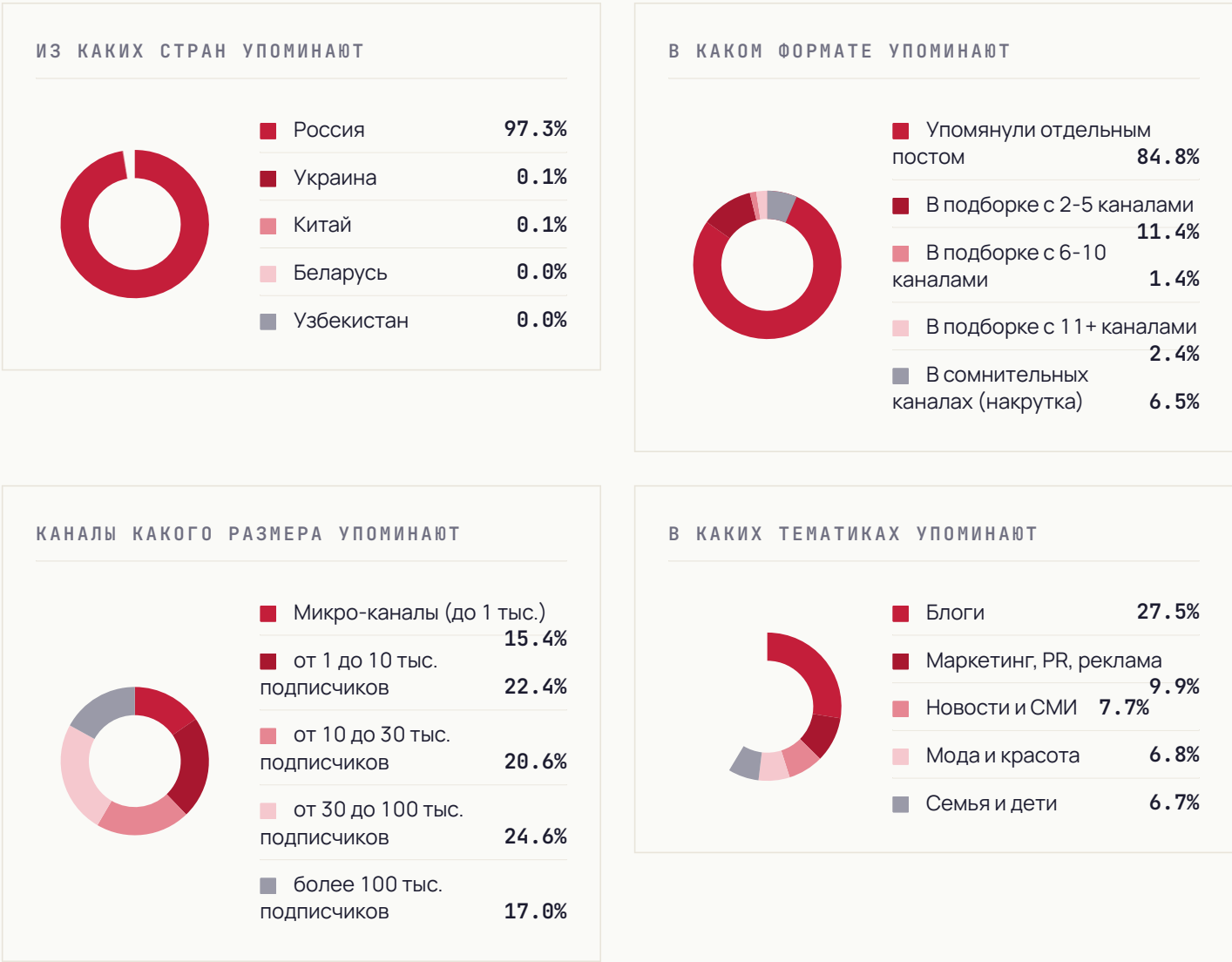
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+43 600

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

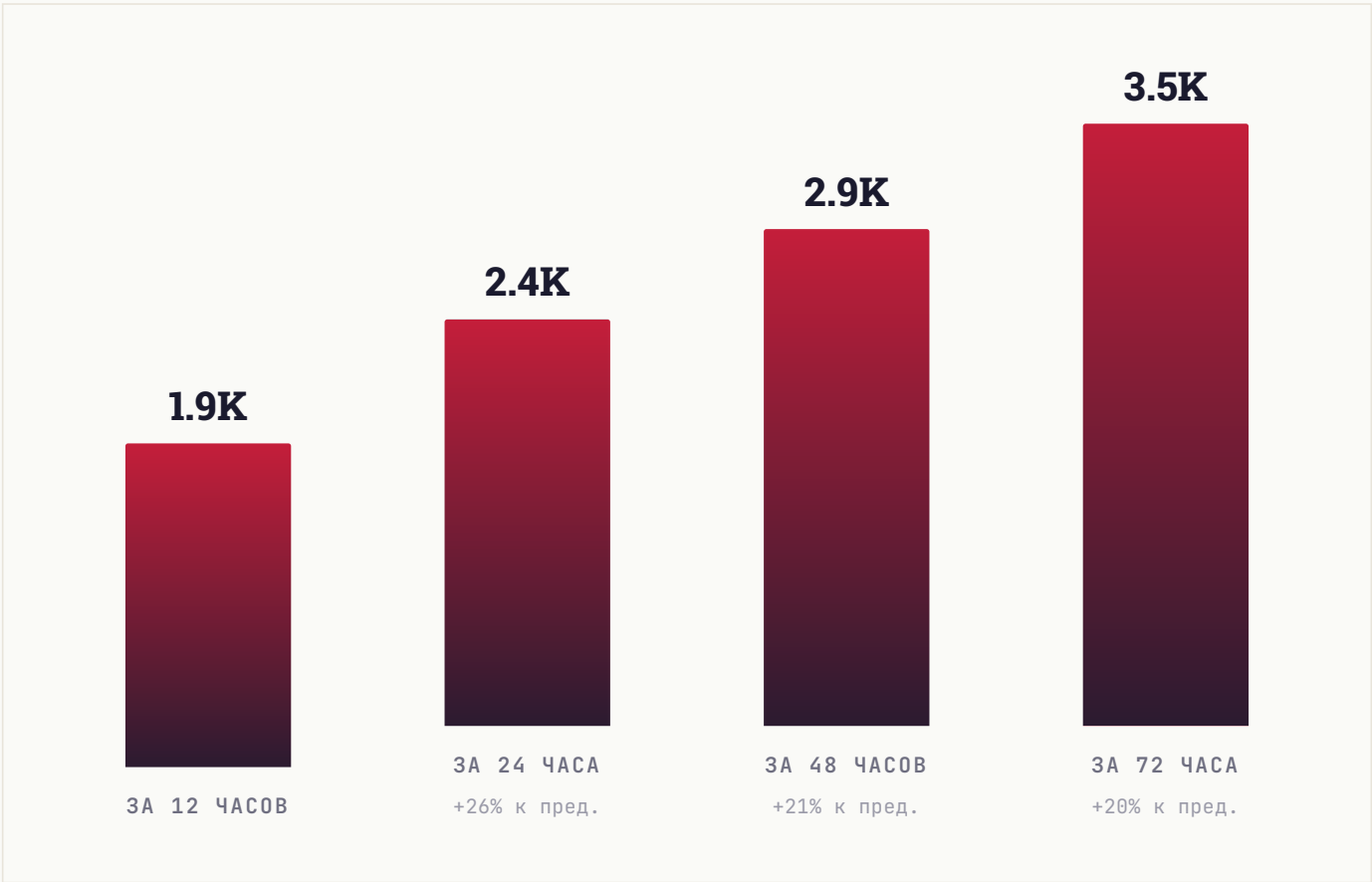
Индекс цитирования **1 287** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 748** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1М
х Халявщики - Молния	992.7K
ям Яндекс Маркет	972.8K
сн Скидки на Маркете	968.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	898.8K
з Заяц Акции Скидки	865.4K
пб По Блату	847.9K
w Wildberries находки	777.3K
hw Находки WB Wildberries ВБ Ozon	768.1K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	683.5K
са Самокат вы	93.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1М), медиана топ-95: 209.4K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **342**, они привели **53 349** новых подписчиков.

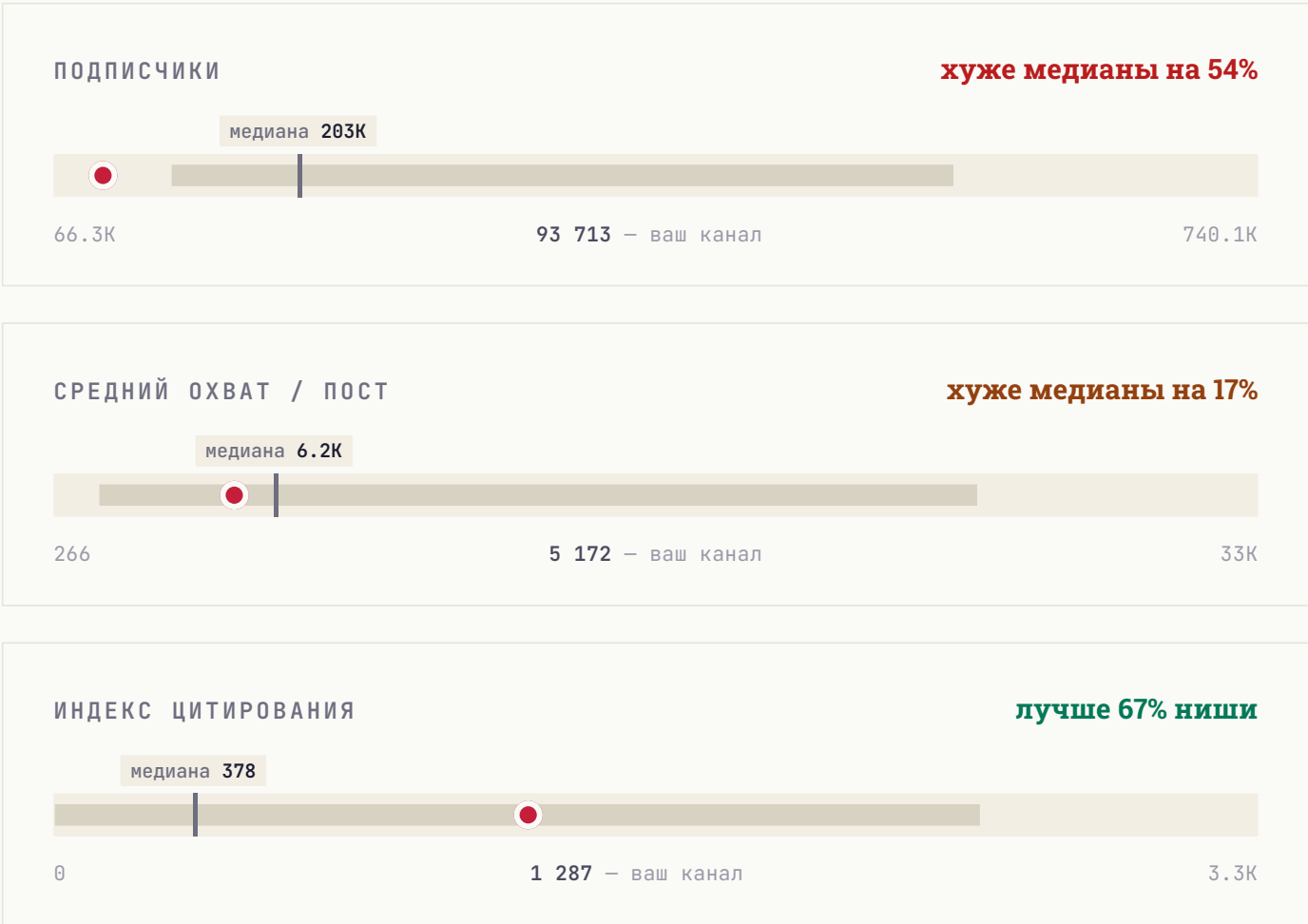
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	26	25	9 116
Январь 2026	18	18	7 828
Декабрь 2025	108	98	25 389
Ноябрь 2025	62	59	165
Октябрь 2025	35	32	9 379
Сентябрь 2025	93	82	1 472

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
342	6	53 349

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
