

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самокатус



@samokatus

Для связи (реклама, бронь отелей и пр.) — @smktus Ссылка на чат — @samokatuschat
Закрытый платный канал — <https://t.me/tribute/app?startapp=sXI> ИИ бот для поиска авиабилетов и отелей — ...

ПОДПИСЧИКИ

159 537

+86 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

12.1K

рекл. охват 9.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 159 537 —	👁️ охват подписчиков 7.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.1K медиана 12.4K · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~60 в неделю
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.7 всего 6 317 реакц., 11 781 реп., 544 комм.	📄 длина поста 321 зн. медиана 223 · 29 дней	★ постов в анализе 256 29 дней
📈 рекл. охват 9.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +86 за последний месяц	📄 цитируемость 179 индекс цитирования · 707 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 11.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самокатус» — 159 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+2.1% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 256 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (151/256 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 10K у худших) — среди 256 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 12:02 ТЕКСТ из Стамбула ✈ в Нью-Йорк ✈ за 33 000 р. RT (сент-дек) SAS, через Копенгаген https://trip.tpo.mx/Gq4bKFtr из Казани в Барселону ✈ за 34...	ПРОСМ. 14 575 РЕП. 84	РЕАКЦ. 47 ER 9.1%
№2 13.06 · 09:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 14 498 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 9.1%
№3 14.06 · 16:32 ФОТО И так, и так хорошо! из Москвы в Болонью ✈ за 13 600 р. OW (нояб-дек) Pegasus, стыковка в Стамбуле https://smkt.us/d-am1 А туркиши с...	ПРОСМ. 14 471 РЕП. 85	РЕАКЦ. 44 ER 9.1%

№4

07.06 · 14:13

ФОТО

из Москвы в Гонконг за 40 700 р. RT (до октября) Etihad, пересадки в Абу-Даби - <https://smkt.us/4pl80> Все даты...

ПРОСМ.
14 292

РЕАКЦ.
36

РЕП.
57

ER
9.0%

№5

20.06 · 15:18

ФОТО

Стамбул посреди лета за такую цену! из Краснодара в Стамбул за 4 600 р. OW (июль) Азимут, прямой рейс <https://smkt.us/5iz9q> А вот...

ПРОСМ.
14 228

РЕАКЦ.
31

РЕП.
83

ER
8.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 14:41 ФОТО Есть пара часов на сборы! из Москвы в Кутаиси за 7 000 р. OW (сегодня под ночь) Азимут, прямой рейс - https://smkt.us/6dt25 Все даты...	ПРОСМ. 10 141 РЕАКЦ. 9 РЕП. 29 ER 6.4%
↓ 24.06 · 13:43 ТЕКСТ из Москвы в Кению за 22 100 р. OW (осенью) Победа + Gulf Air, вечер в Стамбуле бонусом - https://smkt.us/8pvc9 из Москвы в Ханой за...	ПРОСМ. 10 035 РЕАКЦ. 7 РЕП. 23 ER 6.3%
↓ 24.06 · 11:42 ФОТО из Москвы в Бодрум за 8 600 р. OW (завтра) Turkish Airlines, прямой рейс с багажом - https://smkt.us/9dh1s	ПРОСМ. 9 685 РЕАКЦ. 16 РЕП. 50 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

157 510

СЕЙЧАС

159 532

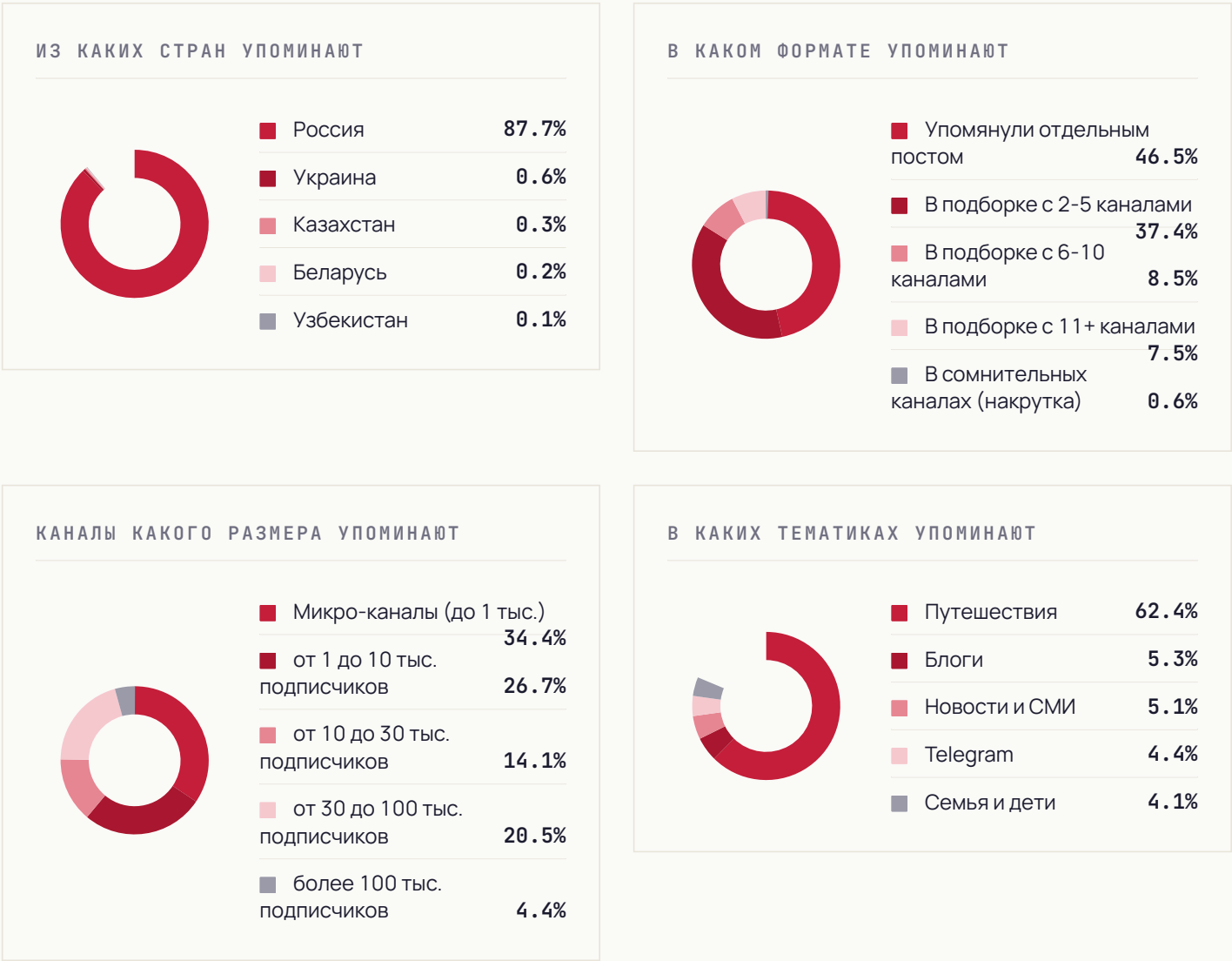
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 022

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

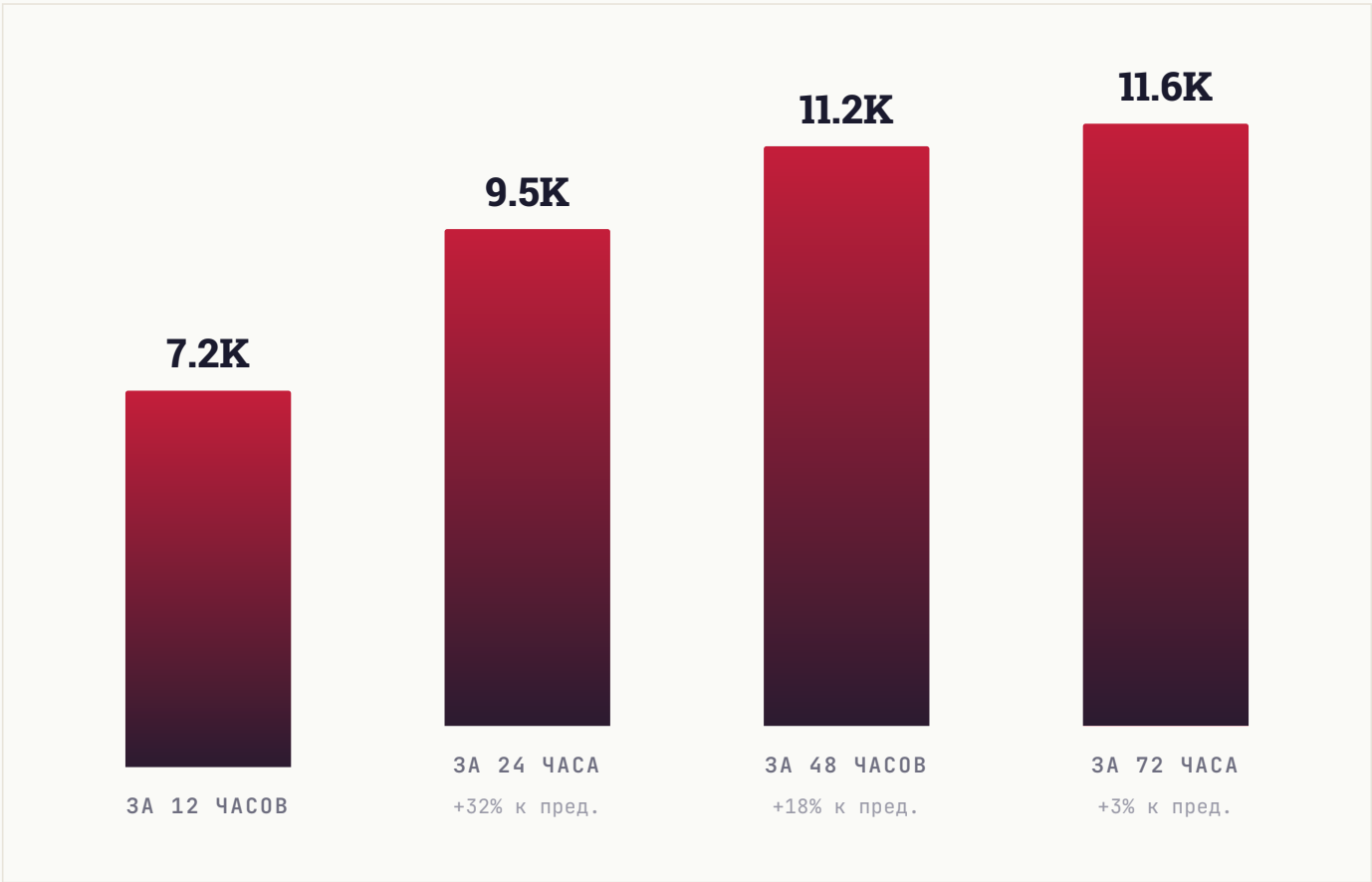
Индекс цитирования **179** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **707** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
СА Самокатус ВЫ	159.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#49 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, они привели **3 562** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	7	17
Ноябрь 2025	16	10	1 651
Октябрь 2025	9	7	1 167
Сентябрь 2025	4	3	384
Август 2025	3	3	155
Июль 2025	5	5	188

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	3 562

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

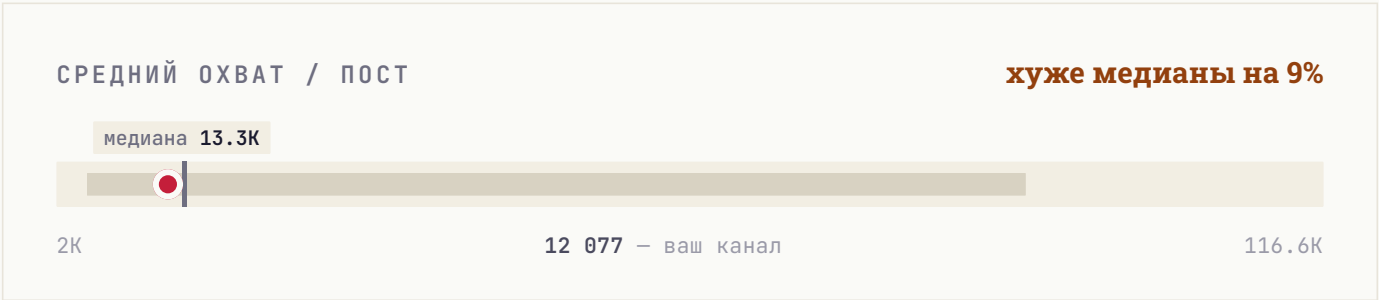
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#49 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
