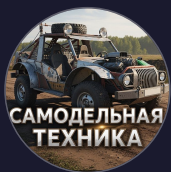


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самодельная техника



@samodeltech

Самodelки гаражных умельцев 🔧 По рекламе: @sitic1 Ссылка
для друга: <https://t.me/+f9B9EVAN1qZjYwQy>

ПОДПИСЧИКИ

25 528

-356 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 528 —	👁️ охват подписчиков 10.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.9 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.9 всего 3 386 реакц., 273 реп., 80 комм.	📄 длина поста 87 зн. медиана 30 · 29 дней	☆ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -356 за последний месяц	📄 цитируемость 264 индекс цитирования · 306 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 30 дней создан 24.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самодельная техника 🛠️🚗» — 25 528 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -8.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 87 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 05:00 ФОТО Самодельная техника	ПРОСМ. 4 084 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 16.0%
№2 06.08 · 05:00 ФОТО Трактор. Собран из старых Жигули мотор лифан 20лс и много терпения. 🛠 Самодельная техника	ПРОСМ. 3 506 РЕП. 3	РЕАКЦ. 55 ER 13.7%
№3 30.07 · 05:00 ФОТО Квадроцикл 🛠 Самодельная техника	ПРОСМ. 3 480 РЕП. 2	РЕАКЦ. 43 ER 13.6%

№4

14.08 · 05:00

ФОТО

Самодельная техника

ПРОСМ.

3 437

РЕАКЦ.

43

РЕП.

3

ER

13.5%

№5

05.08 · 18:30

ФОТО

Самодельная техника

ПРОСМ.

3 436

РЕАКЦ.

25

РЕП.

1

ER

13.5%

ХУДШИЕ 3

↓

20.08 · 05:00

ФОТО

Интересная идея 😊 прицеп сделанный из кузова
Запорожца 🛠️ Самодельная техника

ПРОСМ.

2 156

РЕАКЦ.

48

РЕП.

12

ER

8.4%

↓

20.08 · 10:00

ФОТО

Самодельная техника

ПРОСМ.

2 117

РЕАКЦ.

48

РЕП.

3

ER

8.3%

↓

19.08 · 15:45

ФОТО

Пушка гонка 🔥🛠️ Самодельная техника

ПРОСМ.

2 064

РЕАКЦ.

45

РЕП.

4

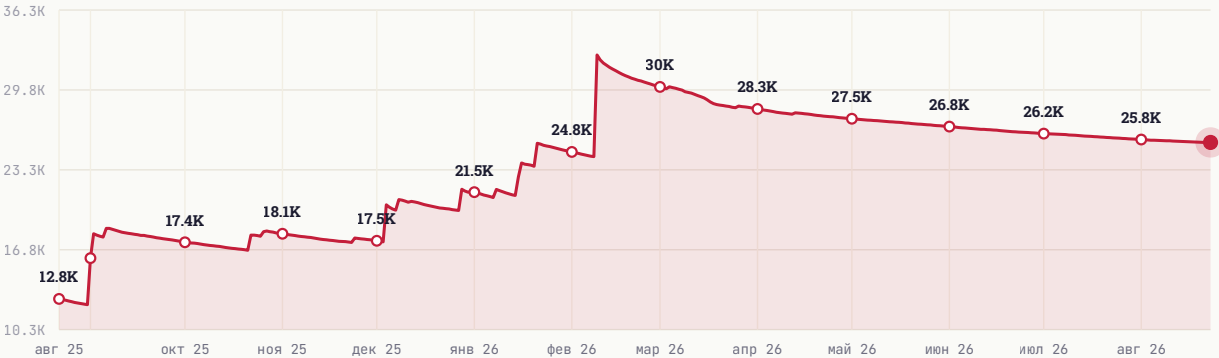
ER

8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 820

СЕЙЧАС

25 528

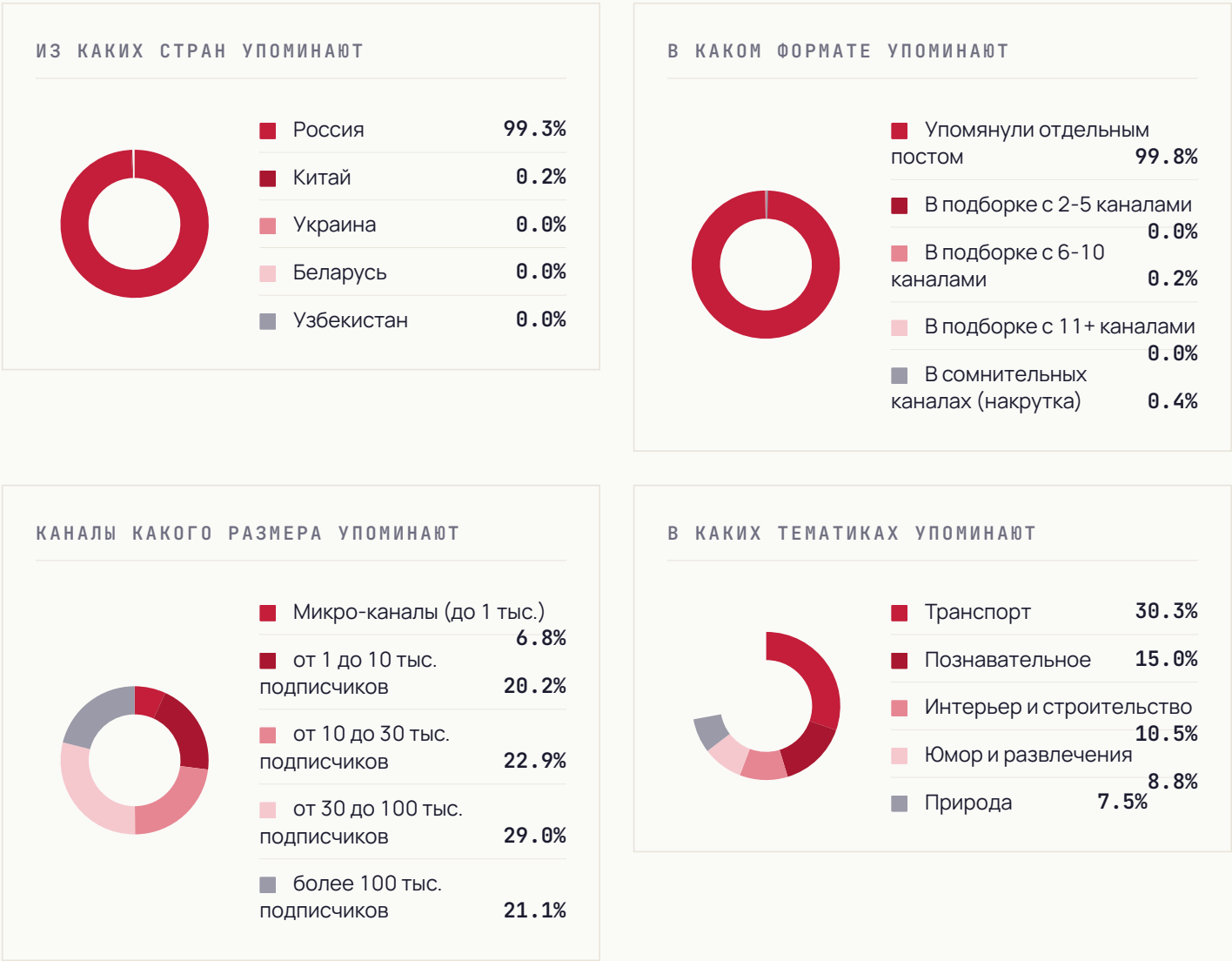
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 708

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

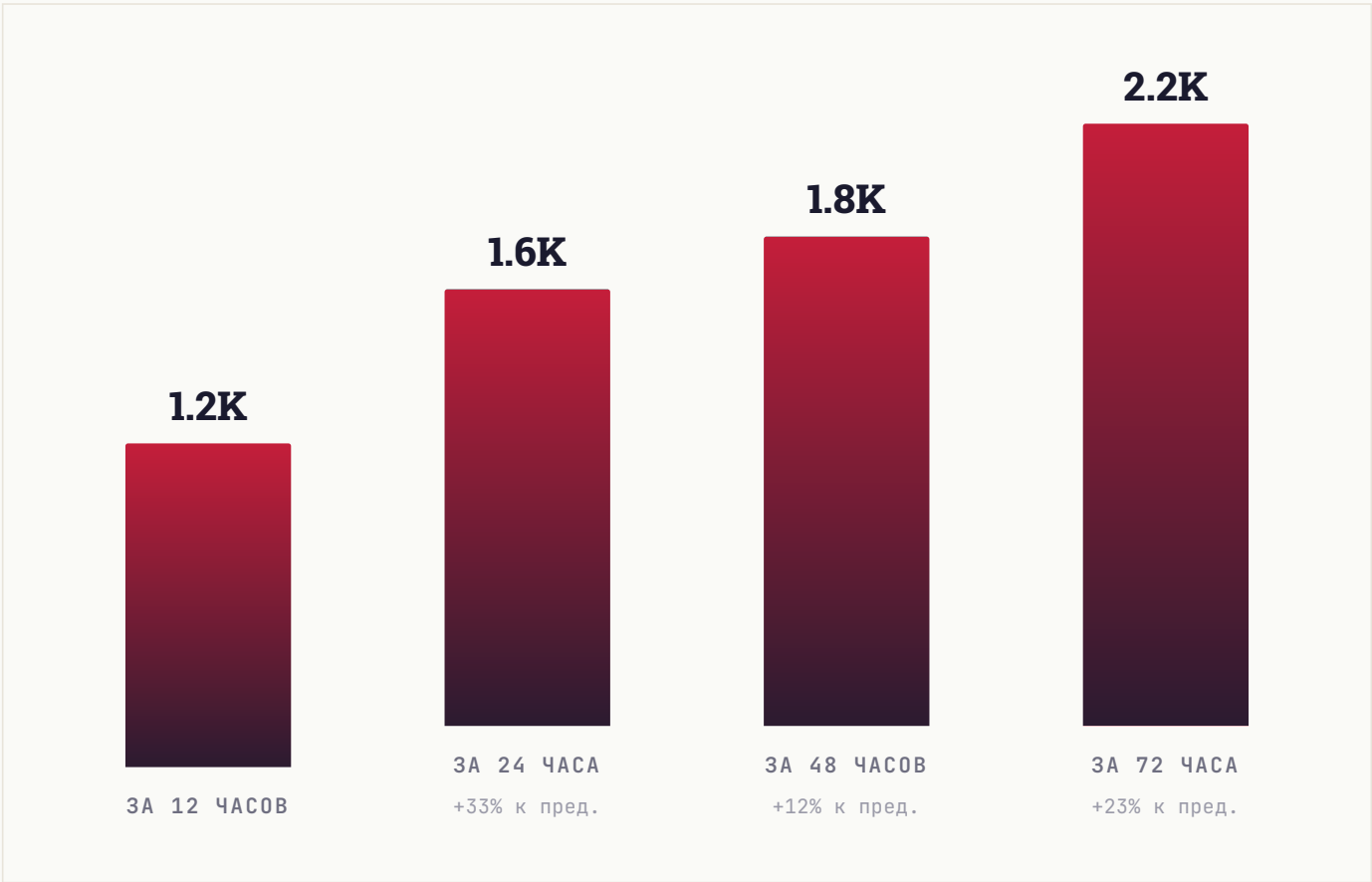
Индекс цитирования **264** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **306** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.7М
АВ Автомания	2М
WE WENGALLBI	1.1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	680.8K
FI Fighterbomber	518.4K
АВ Авто.ру	513.8K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.8K
ГА Гараж	480K
ЗР За рулём	463K
АВ Автоинструктор	447.3K
СТ Самодельная техника   ВЫ	25.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.7М), медиана топ-98: 166.3K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **335**, они привели **27 601** новых подписчиков.

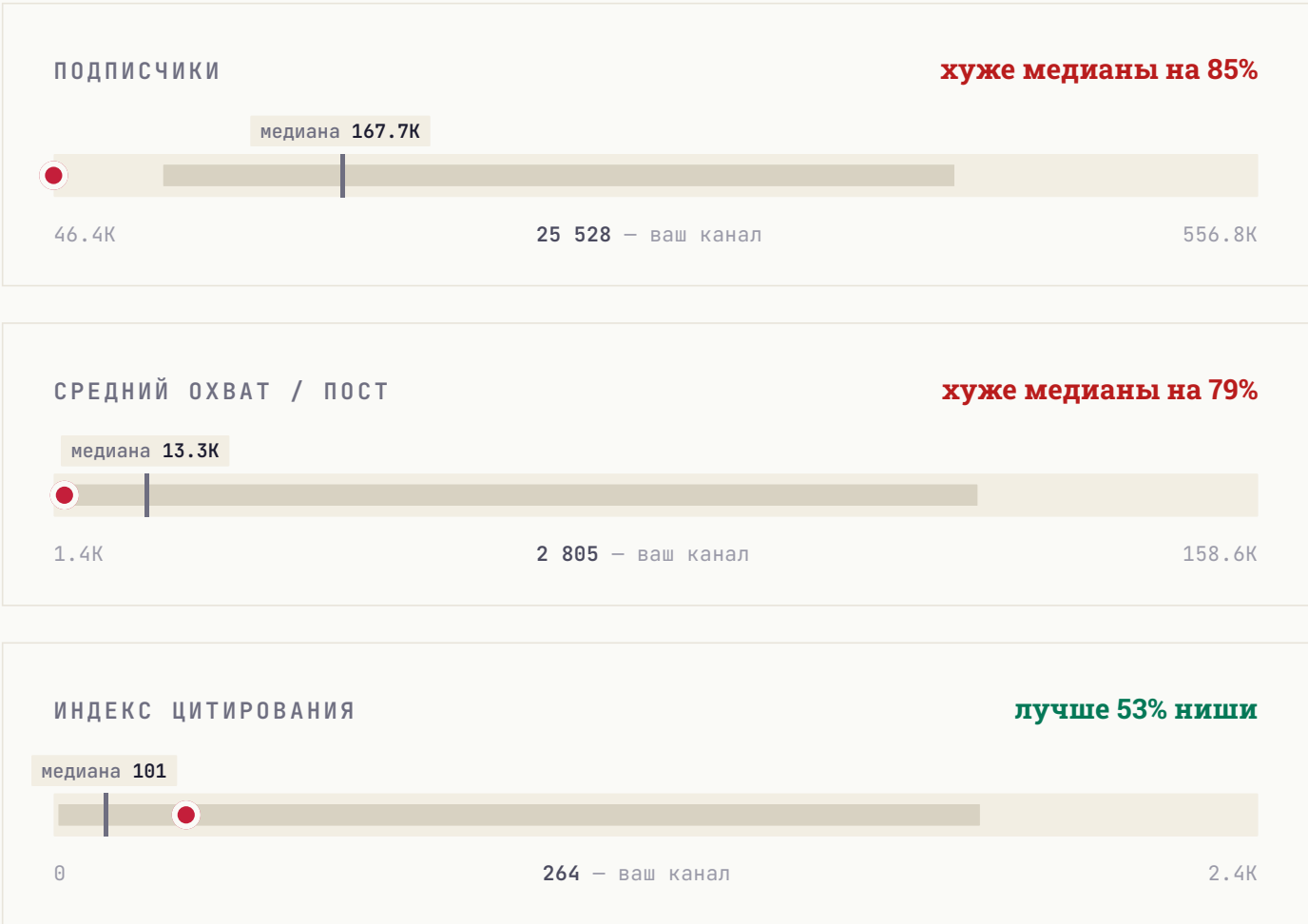
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	113	111	8 247
Январь 2026	129	124	5 180
Декабрь 2025	29	29	5 686
Ноябрь 2025	39	38	357
Октябрь 2025	22	22	1 656
Сентябрь 2025	3	3	6 475

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
335	6	27 601

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
