

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самара Работа



@samare_vakansiy

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ

44 715

+1139 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 78/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 715 —	👁️ охват поста 10.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 6.2K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -46.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 длина поста 800 зн. медиана 896 · 29 дней	★ постов в анализе 297 29 дней
📈 рекл. охват 78 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1139 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 19.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самара Работа» — 44 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -46.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 297 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (261/297 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 896).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1313 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 297 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 11:11 ТЕКСТ Менеджер по продажам Зарплата по договоренности. Обязанности: • Планирование и координирование сделки на всех этапах "под ключ" • Ведение...	ПРОСМ. 6 580 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№2 05.09 · 10:17 ТЕКСТ AI-тренер с опытом преподавания русского языка в школе 125000 Р Обязанности: • Оценивать ответы моделей на запросы пользователей по разным...	ПРОСМ. 6 559 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№3 12.09 · 10:24 ТЕКСТ Сборщик / комплектовщик (вахта) 217500 Р Обязанности: • Комплектовка упаковка, размещения товара. Требования: • Опыт не нужен — обучаем...	ПРОСМ. 6 556 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.7%

Nº4 05.09 · 11:37 ТЕКСТ Мастер маникюра и педикюра 80000 Р Обязанности: • Выполнение маникюра и педикюра • Покрытие гель-лаком • Соблюдение санитарных норм •...	ПРОСМ. 6 548 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.6%
Nº5 12.09 · 11:51 ТЕКСТ Тренер-преподаватель по хореографии и брейк-дансу Зарплата по договоренности. Обязанности: • Вести групповые и индивидуальные занятия у...	ПРОСМ. 6 530 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.6%

|

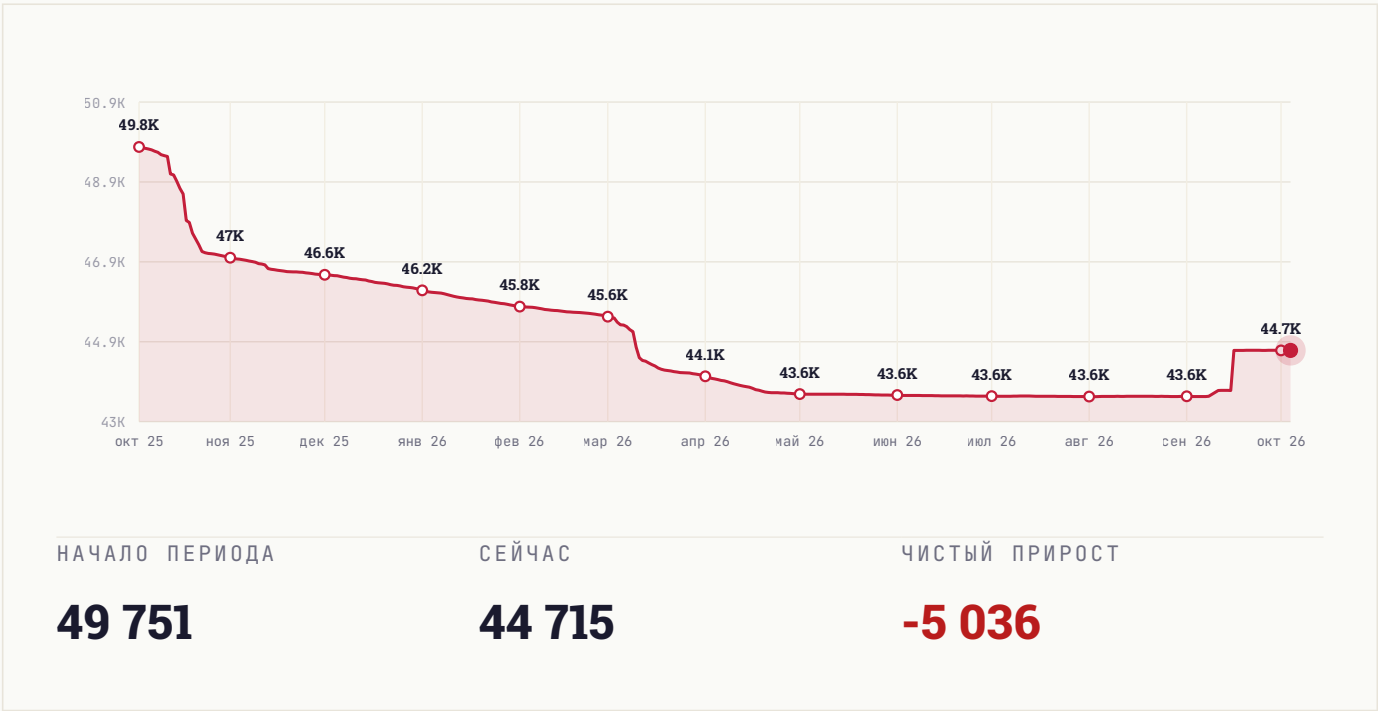
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 06:25 ТЕКСТ Продавец-кассир 48000 Р Обязанности: • Работа за кассой и в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка и отслеживание сроков...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.09 · 07:05 ТЕКСТ Главный механик 85000 Р Обязанности: • Обеспечивать правильную эксплуатацию бесперебойной работы техники • Разрабатывать планы осмотров...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 25.09 · 09:01 ТЕКСТ Монтировщик шин 223000 Р Требования: • Наличие удостоверения слесаря • Опыт работы Мы предлагаем: • Работа на предприятии международного...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

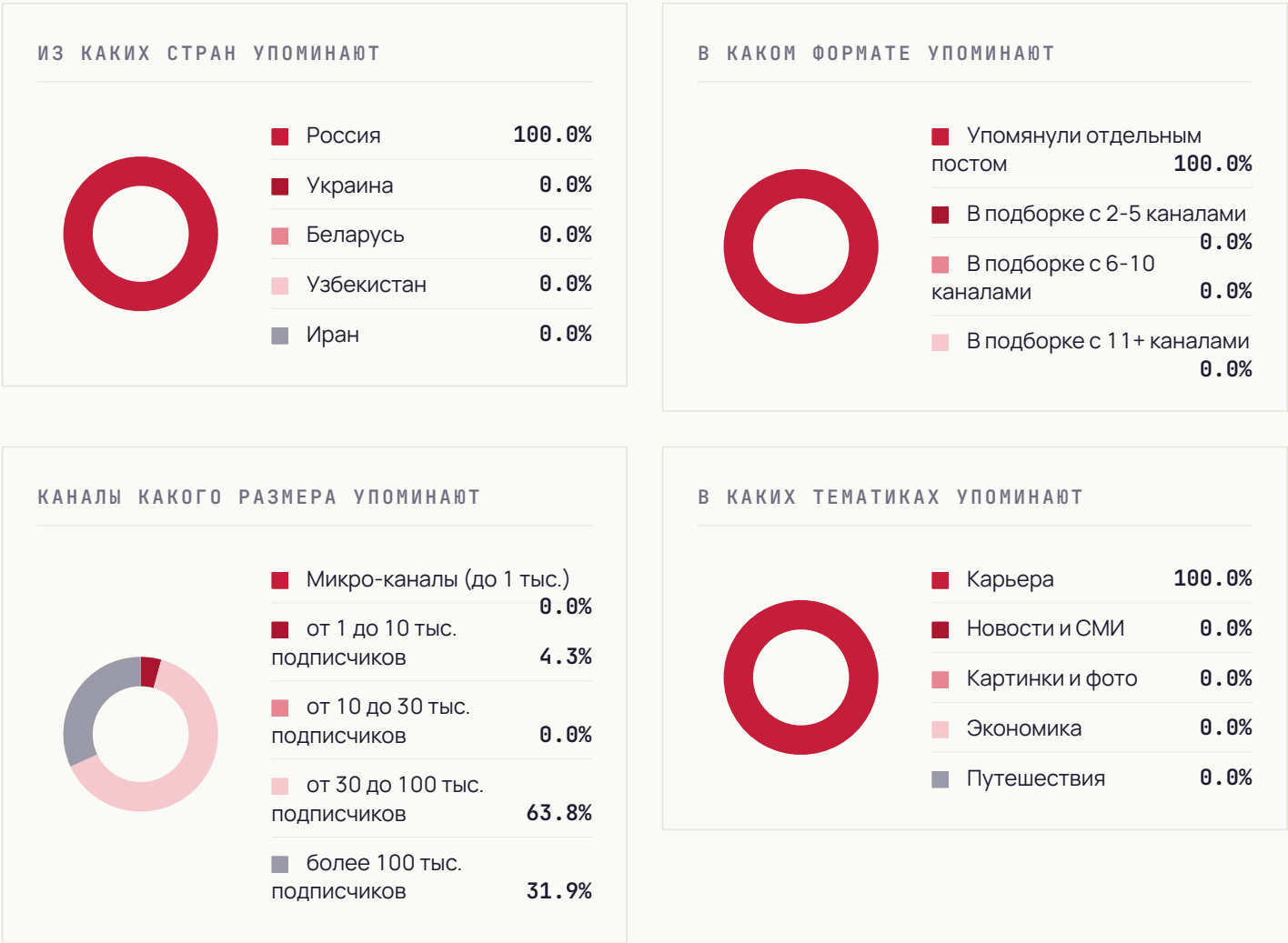
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

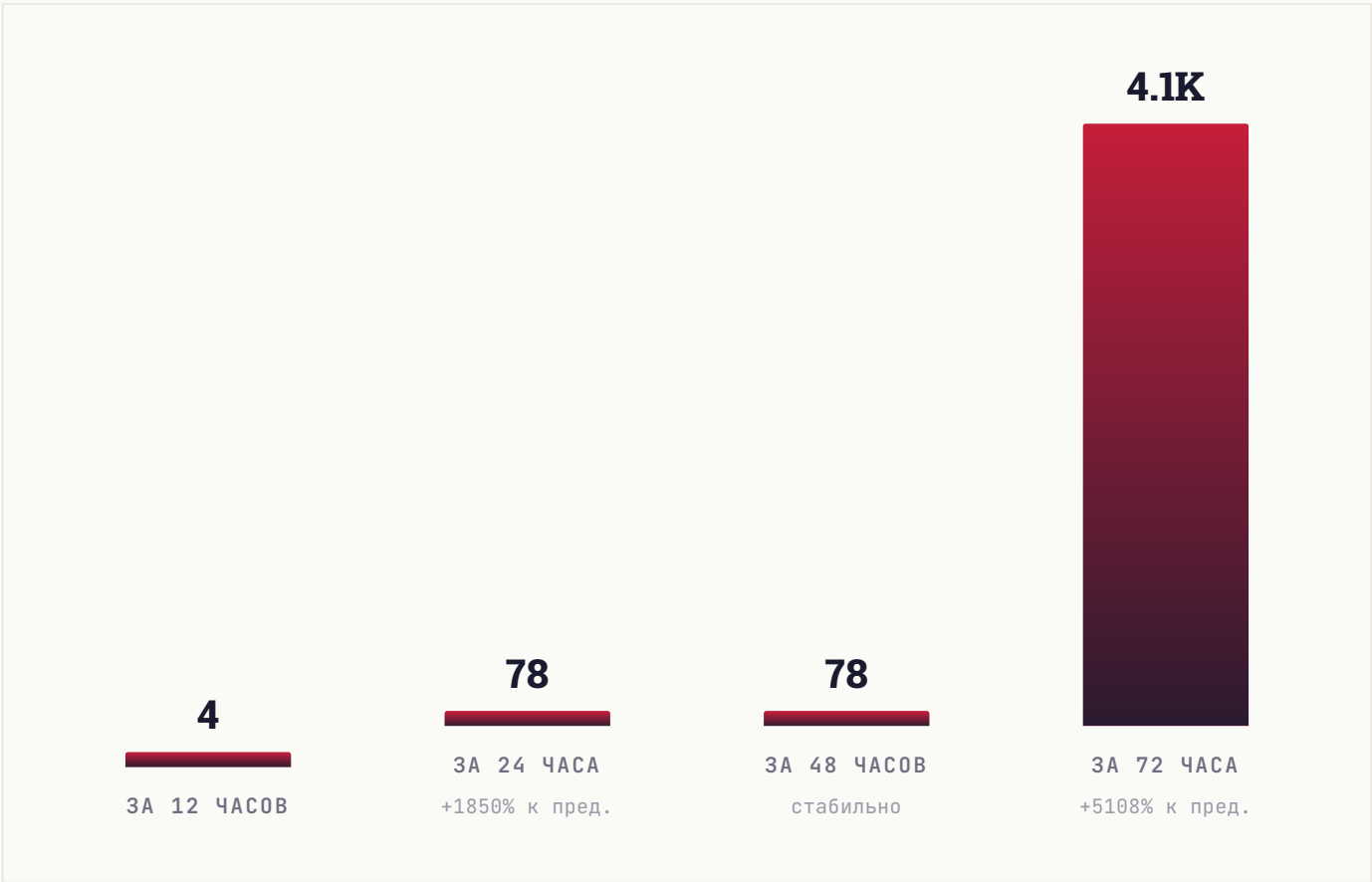
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Самаре	61.4K
ВВ Вакансии в Самаре	45.8K
СР Самара Работа ВЫ	44.7K
ВВ Вакансии в КРАСНОДАРЕ	26.9K
РВ Работа в Могилеве	22.9K
РВ Работа в Борисове	19.9K
ЛО League of Legends Новости	10.8K
ВВ Вахта в Москве и МО	4.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

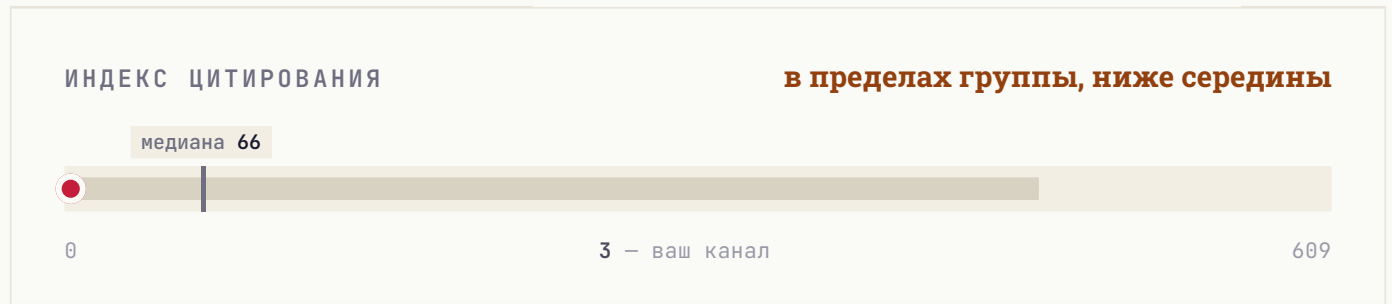
Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 15 тыс. до 134 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90 /237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
