

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самара-ГИС



@samaragisnews

Твой город! Твои новости! Твой телеканал! Рекламная служба телеканала «Самара-ГИС» 8 (846) 201-02-16 · reklama@samaragis.ru Мы ВКонтакте: <https://vk.com/samaragis>

ПОДПИСЧИКИ

4 827

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

214

рекл. охват **183/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 827 —	👁️ охват поста 4.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 214 медиана 176 · 24 дней	📅 постов/день 37.6 ~263 в неделю
📈 тренд 7д -39.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 9.5 всего 8 744 реакц., 1 448 реп., 6 комм.	📄 длина поста 492 зн. медиана 448 · 24 дней	★ постов в анализе 918 24 дней
📈 рекл. охват 183 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 458 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 02.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самара-ГИС» — 4 827 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 214 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 263 постов в неделю (~38 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -39.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 918 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (646/918 постов).
- 03 Средняя длина поста — 492 знаков (медиана 448).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 90 раз больше просмотров, чем самые слабые (10К в среднем у топа vs 112 у худших) — среди 918 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 07:33 ФОТО 💬 В Самаре стартовал форум «Химия большой страны» — ключевое отраслевое событие Приволжского региона Участие принимают более 500...	ПРОСМ. 29 118 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 603.2%
№2 13.09 · 06:04 ВИДЕО 🎉 Капитан женской команды баскетбольного клуба «Самара» Ольга Новикова поздравляет жителей с 440-летием областной столицы ▶ Полная...	ПРОСМ. 510 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 10.6%
№3 10.09 · 20:29 ВИДЕО ⚡ Прямо сейчас в Самаре горит дом на Георгия Димитрова, 40 На месте работают экстренные службы. Подписаться: МАХ Телеграм ВКонтакте	ПРОСМ. 480 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 9.9%

№4

10.09 · 19:00

ТЕКСТ

! В Самарской области объявили режим ракетной опасности. Об этом сообщил губернатор Вячеслав Федорищев. Подписаться: МАХ | Телеграм |...

ПРОСМ.
412

РЕАКЦ.
10

РЕП.
4

ER
8.5%

№5

10.09 · 20:22

ФОТО

! На территории Самарской области объявлен ОТБОЙ «Ракетной опасности».

ПРОСМ.
390

РЕАКЦ.
10

РЕП.
—

ER
8.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 12:56 ФОТО 🇷🇺 Во всех детских садах и школах Самары ведут подготовку к 440-летию города Дети разучивают песни об областной столице, изучают ее историю...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

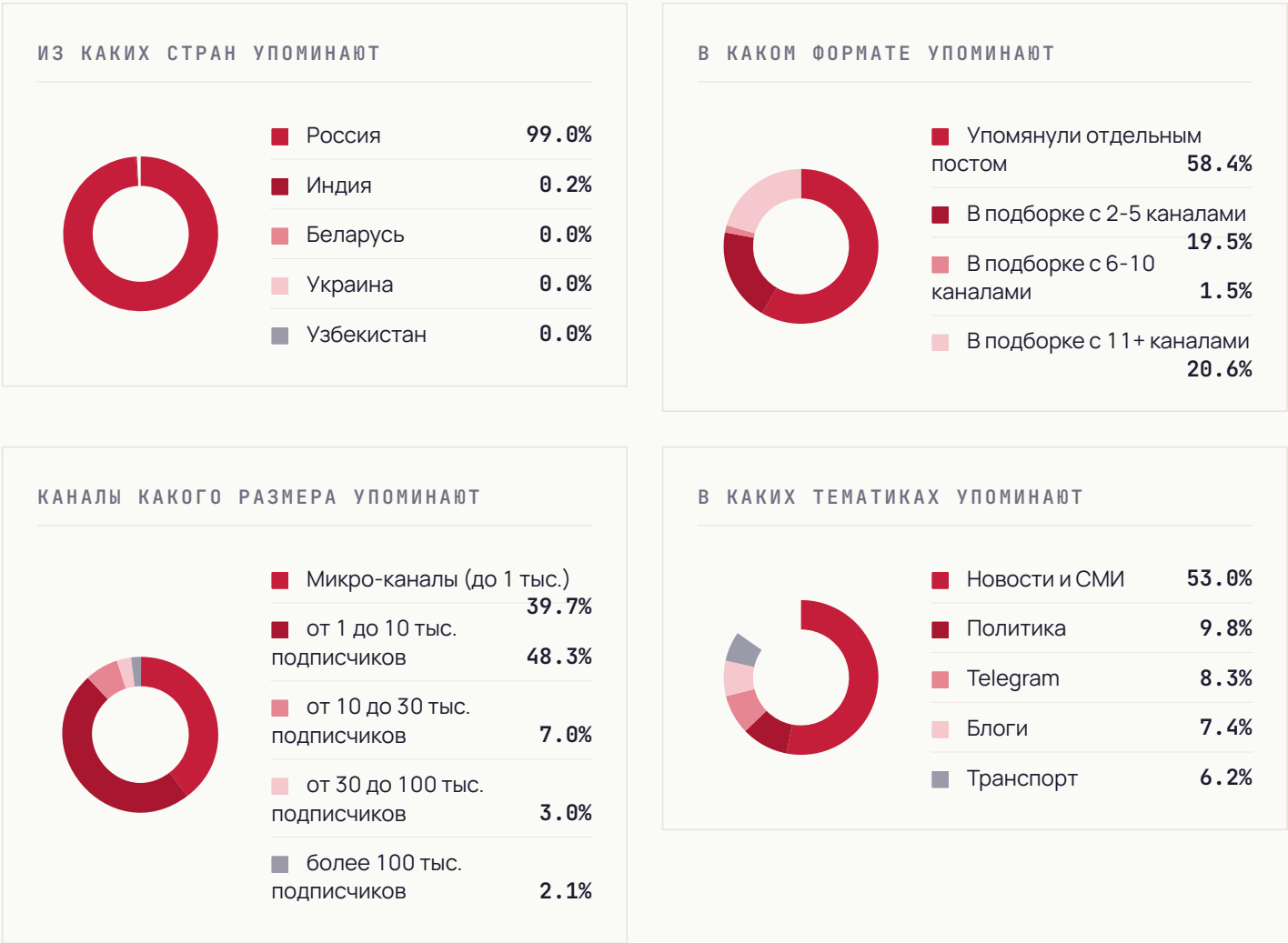


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 172	4 827	+655

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

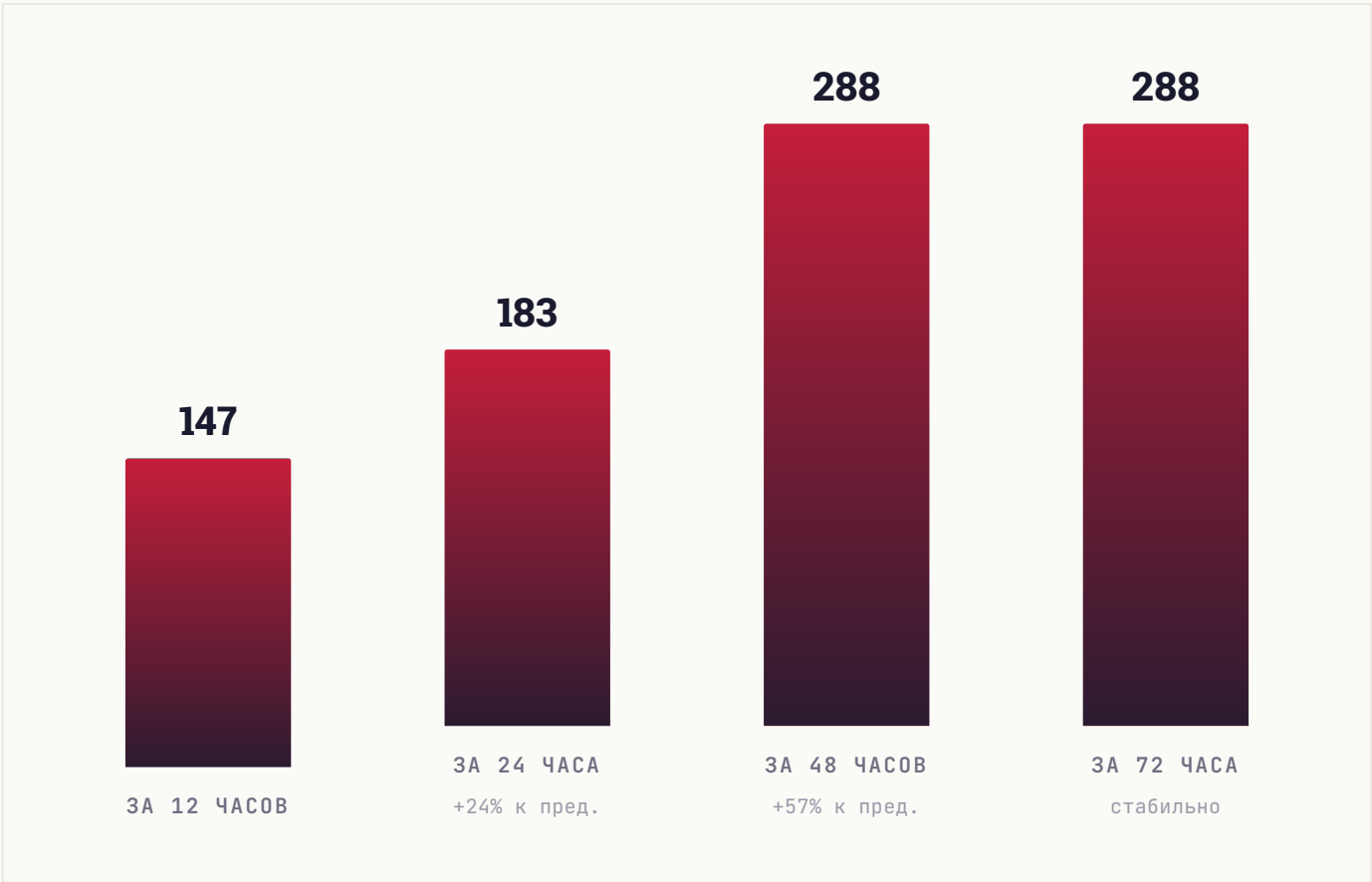
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **458** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ САМАРА 450media	10.6K
КС КП Самара. Новости региона	8.7K
КВ Коммерсантъ Волга	7.3K
СО Самарская область	7.2K
БО БЕГУН онлайн	6.1K
СА Самара-ГИС ВЫ	4.8K
БС Блокнот Самара	3.6K
ВС Вести с Дворянской	2.4K
СГ Самарская газета sgpress.ru	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **429**, а канал за это время прибавил **1 190** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	44	20	78
Февраль 2026	78	30	144
Январь 2026	79	34	246
Декабрь 2025	59	29	119
Ноябрь 2025	89	41	83
Октябрь 2025	80	36	520

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
429	6	1 190

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

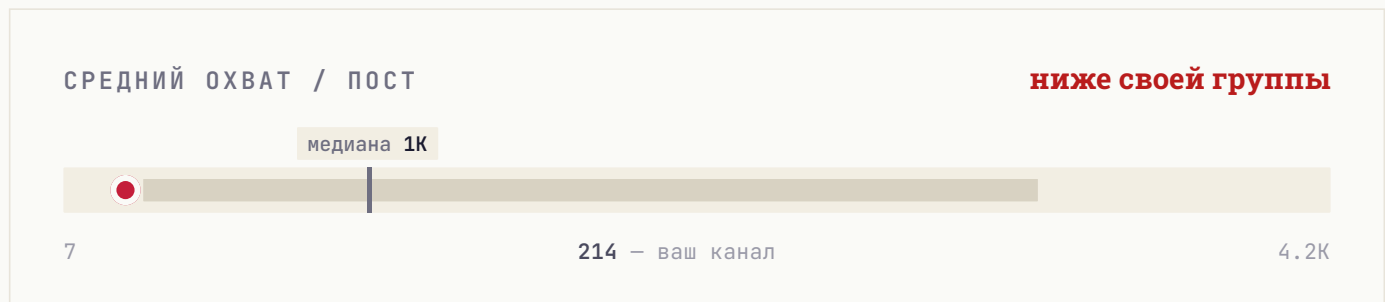
Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#250

/325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 250 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.44% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
