

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ремонт за копейки



@sam_remont

Зачем переплачивать? ■ Ремонт за копейки ! Заявки принимаются автоматически ■ Бюджетный ремонт квартиры своими руками! Реклама: @admk07 Ссылка: [https://t.me/+TJKemdSFIO-Adn_SPKH:...](https://t.me/+TJKemdSFIO-Adn_SPKH:)

ПОДПИСЧИКИ

149 716

-1639 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 149 716 —	👁️ охват подписчиков 1.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.7 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.8 всего 1 737 реакц., 2 674 реп., 0 комм.	📄 длина поста 93 зн. медиана 78 · 29 дней	☆ постов в анализе 178 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1639 за последний месяц	📄 цитируемость 735 индекс цитирования · 663 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 10.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ремонт за копейки 🛠️» — 149 716 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-3.4% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 178 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (178/178 постов).
- 03 Средняя длина поста — 93 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 178 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 18:02 ВИДЕО Тумба со скрытыми отсеками Ремонт за копейки Наш канал в MAX	ПРОСМ. 3 808 РЕП. 28	РЕАКЦ. 14 ER 2.5%
№2 31.05 · 16:02 ВИДЕО Скрытое хранение в шкафе Ремонт за копейки Наш канал в MAX	ПРОСМ. 3 622 РЕП. 43	РЕАКЦ. 27 ER 2.4%
№3 01.06 · 13:02 ВИДЕО Садовая дорожка за пару часов своими руками Ремонт за копейки Наш канал в MAX	ПРОСМ. 3 517 РЕП. 29	РЕАКЦ. 15 ER 2.3%

№4 01.06 · 19:32 ВИДЕО Гаоздевой способ соединения сплочения досок при наращивании и уселении Ремонт за копейки ☒ Наш канал в МАХ ☒☒	ПРОСМ. 3 441 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 2.3%
№5 01.06 · 17:20 ВИДЕО Перемычка из стального уголка Ремонт за копейки ☒ Наш канал в МАХ ☒☒	ПРОСМ. 3 436 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 2.3%

|

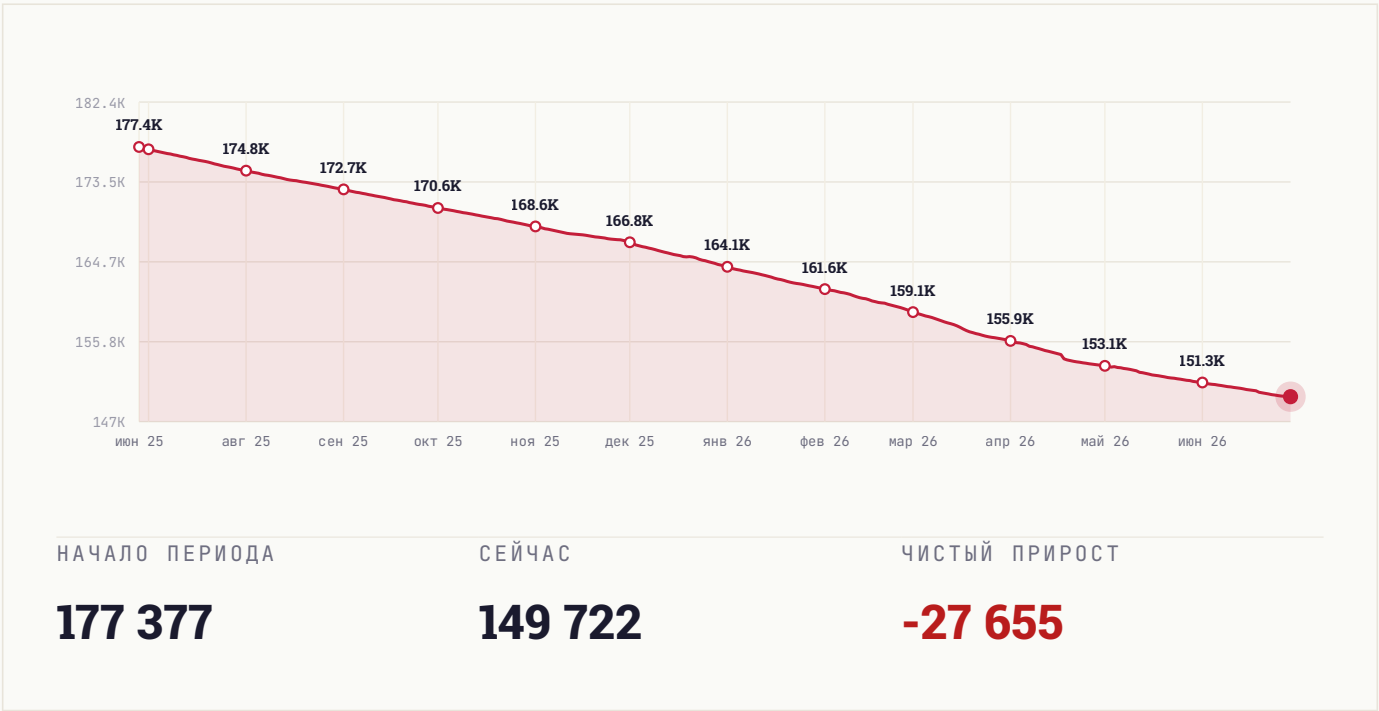
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 16:02 ВИДЕО Идеальная планировка для маленькой прихожей и кухни Ремонт за копейки ☒ Наш канал в МАХ ☒☒	ПРОСМ. 2 282 РЕП. 16	РЕАКЦ. 6 ER 1.5%
↓ 26.06 · 05:02 ВИДЕО Монтаж водорозетки Ремонт за копейки ☒ Наш канал в МАХ ☒☒	ПРОСМ. 2 168 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 1.4%
↓ 26.06 · 08:02 ВИДЕО Четко! Ремонт за копейки ☒ Наш канал в МАХ ☒☒	ПРОСМ. 2 070 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

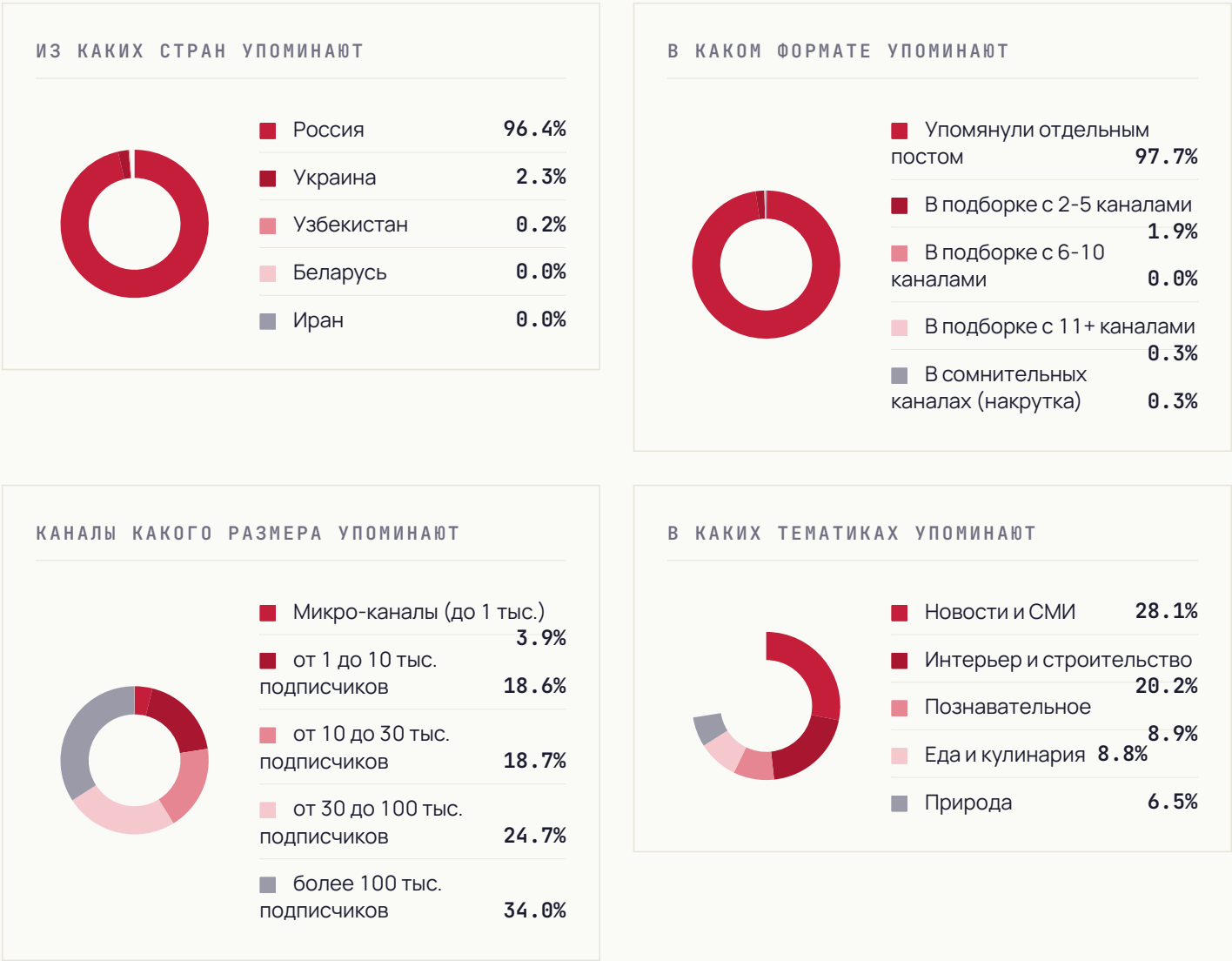
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

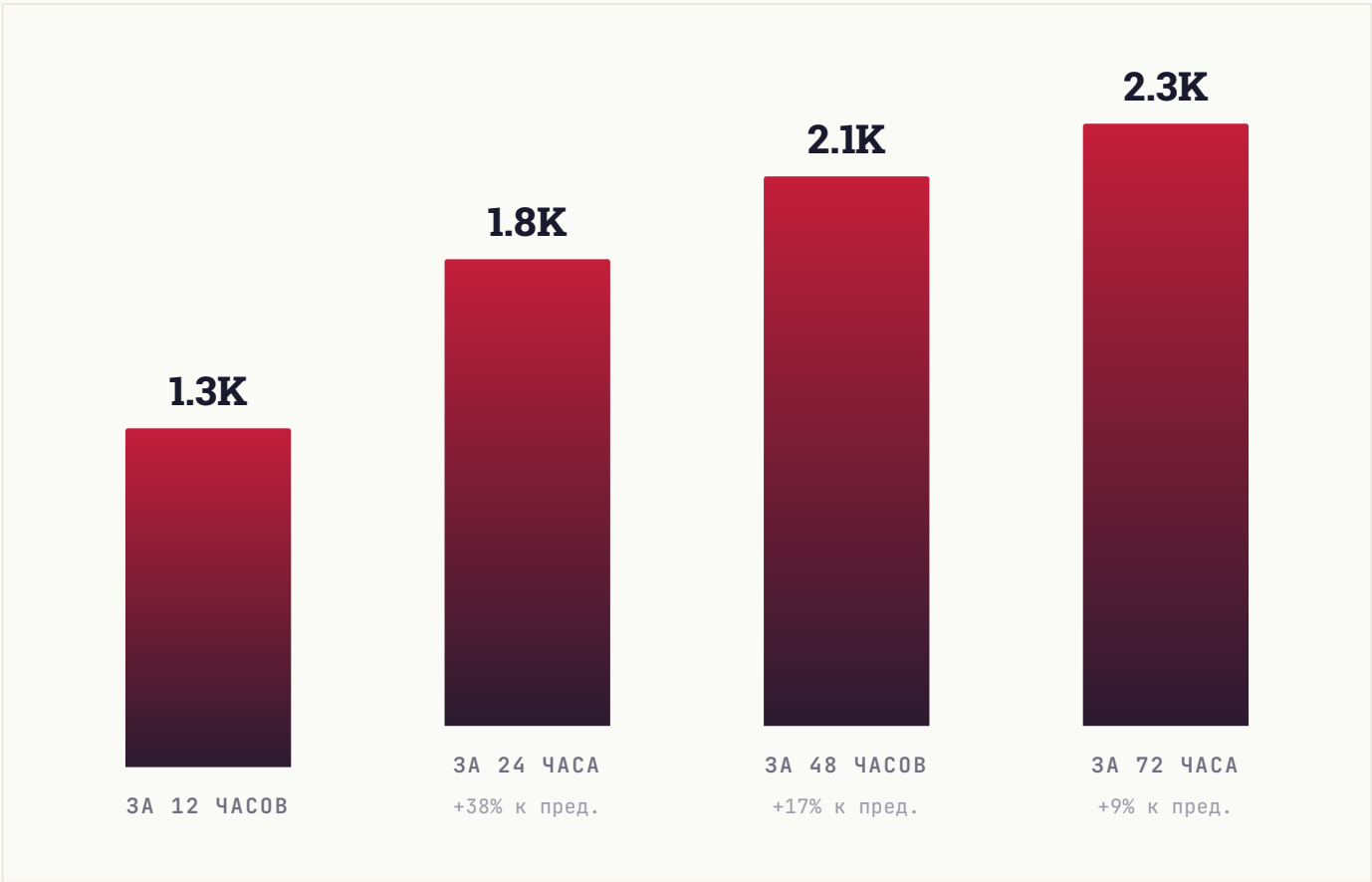
Индекс цитирования **735** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **663** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
РЗ Ремонт за копейки  ВЫ	149.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#38 из 89). Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K), медиана подписчиков 110.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **36** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	28	28	36
Ноябрь 2025	5	1	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	36

Где канал в своей лиге

#38 /100 **ПОЗИЦИЯ В НИШЕ**
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.87% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
