

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ProНалоги Казахстан



@salyqtezinfo

Налогообложение Казахстана от Айдара Масатбаева
www.salyqtez.kz +7 777 228 1918

ПОДПИСЧИКИ

4 187

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

884

рекл. охват 352/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 187 —	📊 охват поста 21.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 884 медиана 848 · 28 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 8.4 всего 59 реакц., 35 реп., 4 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 7 28 дней	📈 рекл. охват 352 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 16 дней создан 11.08.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПроНалоги Казахстан» — 4 187 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 884 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 04:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 613 у худших) — среди 7 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 23:46 ТЕКСТ Новая позиция Кассационного суда по административным делам: процессуальное нарушение само по себе больше не гарантирует отмену...	ПРОСМ. 1 531 РЕП. 12	РЕАКЦ. 8 ER 36.6%
№2 06.08 · 10:16 ФОТО Налоги на криптоактивы в Казахстане 13 августа, в 20.00 приглашаем на прямой эфир, где мы ответим на популярные вопросы и пошагово...	ПРОСМ. 998 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 23.8%
№3 12.08 · 13:46 ТЕКСТ  *Итальянская практика определения фактического получателя роялти** Кассационный суд Италии в постановлении от 29 апреля 2026 года №...	ПРОСМ. 970 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 23.2%

№4 18.08 · 03:40 ТЕКСТ Продление срока налоговой проверки когда при аналогичных ситуациях закононо, а когда - нет: «Гидропром» vs «Бейбітшілік KZ» Интересное...	ПРОСМ. 848 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 20.3%
---	---	---

№5 10.08 · 14:55 ТЕКСТ ⚖️ Методические рекомендации КГД больше не убеждают суд? Кассационный суд по административным делам 22 апреля 2026 года рассмотрел спор ИП...	ПРОСМ. 838 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 20.0%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 14:55 ТЕКСТ ⚖️ Методические рекомендации КГД больше не убеждают суд? Кассационный суд по административным делам 22 апреля 2026 года рассмотрел спор ИП...	ПРОСМ. 838 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 20.0%
↓ 21.08 · 12:42 ТЕКСТ 🇵🇦 Панама снижает порог раскрытия владельцев. Теперь достаточно 10% Продолжение истории о том, как Латинская Америка расширяет...	ПРОСМ. 659 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 15.7%
↓ 26.08 · 13:35 ТЕКСТ Суды поддерживают переквалификацию консалтинга в роялти. Но весь ли консалтинг теперь роялти? 16 июля 2026 года Кассационный суд по...	ПРОСМ. 342 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 870

СЕЙЧАС

4 187

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+317

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

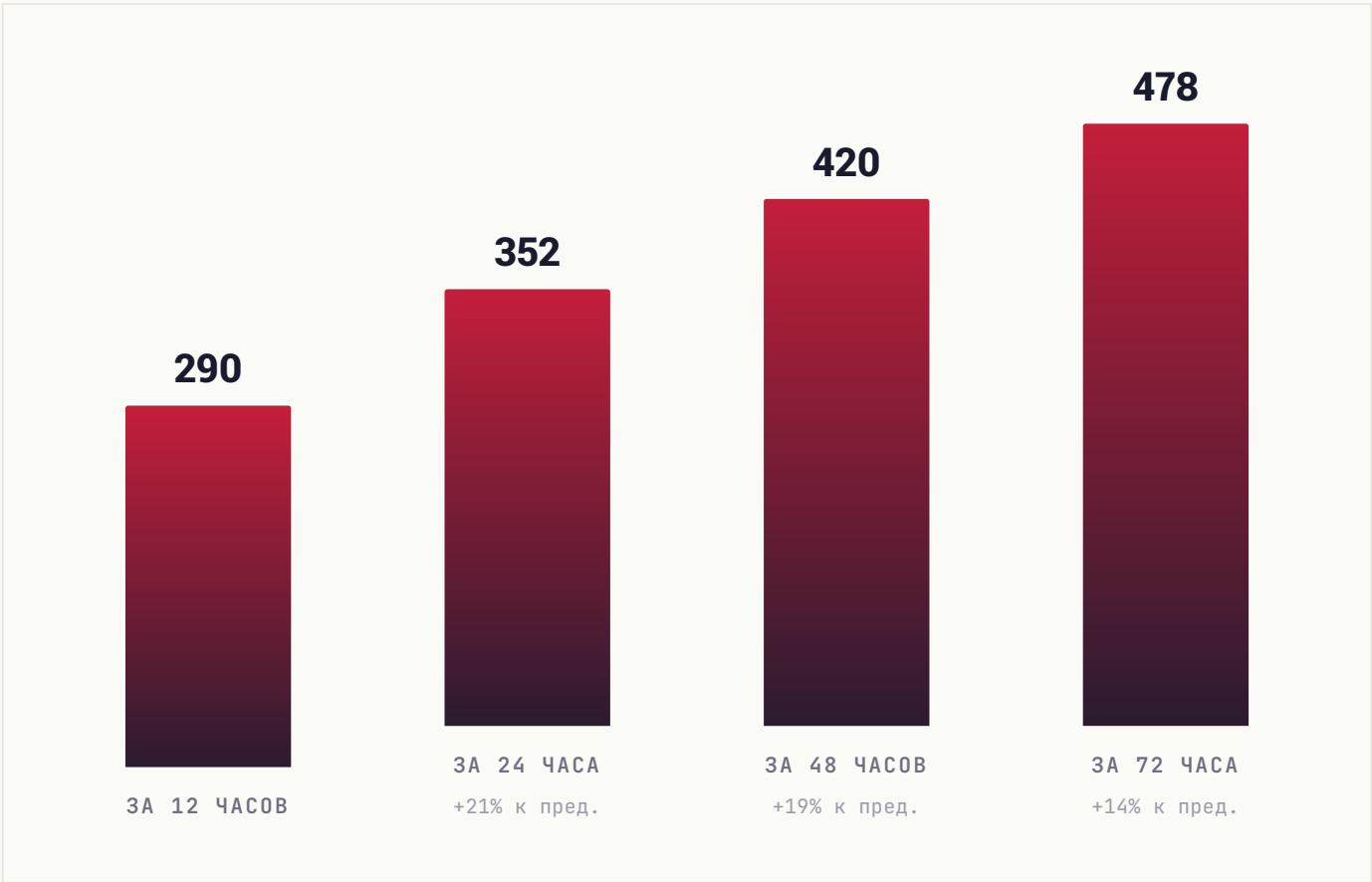
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ БУХГАЛТЕРУ И БИЗНЕСМЕНУ ОТ УЧЁТ.KZ	13.6K
НА Нацбанка	10.7K
МК Мемлекеттік кірістер комитеті / Комитет государственных доходов	9.1K
СИ Сбережения и Инвестиции	6.1K
МУ MyBuh.kz	4.3K
РК ПроНалоги Казахстан ВЫ	4.2K
! К ! ЮРИДИЧЕСКИЙ КАНАЛ. Новости права и ИС ПАРАГРАФ	3.2K
D& D.Tokmurzina_life & business	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: БУХГАЛТЕРУ И БИЗНЕСМЕНУ ОТ УЧЁТ.KZ, 13.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **226** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	18
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	0	0	35
Сентябрь 2025	0	0	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	226

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

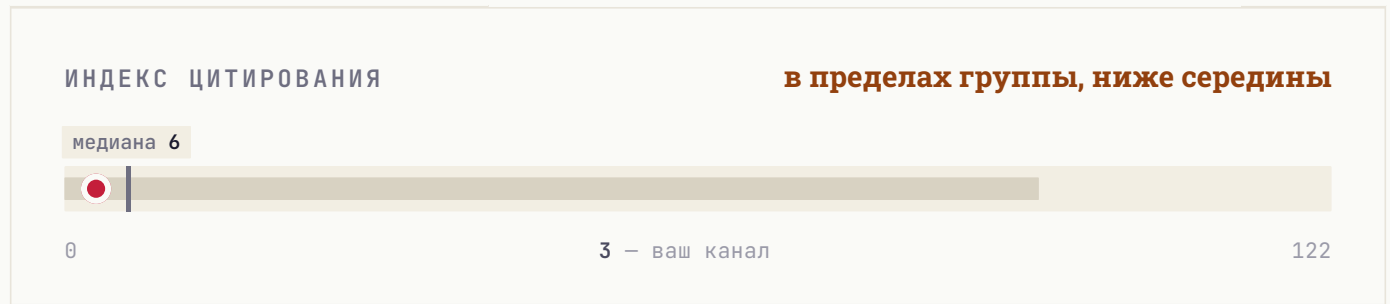
Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 28 из 45 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 04:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
